

# enterprise europe

## B.R.I.D.G.€conomies



Newsletter

N° 11 del 20 dicembre 2013

[In primo piano](#)

[News dall'Europa](#)

[Opportunità di Mercato](#)

[Chi siamo](#)



Il Consorzio B.R.I.D.G.€conomies è membro della rete della Commissione Europea "Enterprise Europe Network" per il supporto alla competitività e all'innovazione delle imprese, soprattutto piccole e medie imprese. EEN è la più grande rete europea di sostegno alle PMI. Istituita dalla Commissione europea, EEN è presente con 600 punti di contatto in 52 paesi nel mondo. Fornisce gratuitamente servizi integrati per favorire l'internazionalizzazione e l'innovazione delle imprese, nonché informazioni puntuali per accedere a finanziamenti, programmi e opportunità della Ue. In Italia la rete è costituita da 50 partner, organizzati in 5 consorzi multiregionali che coprono l'intero territorio nazionale.

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

**Il Consorzio BRIDG€conomies augura a tutti gli utenti un Sereno Natale ad un Felice Anno Nuovo.**

## In Primo Piano

### Pre-Informativa: "Missioni per la Crescita" della Commissione europea

Il vice Presidente della Commissione europea Antonio Tajani condurrà, nell'ambito dell'azione "Strategia per la Crescita Europa 2020", delle missioni imprenditoriali organizzate in collaborazione con le autorità locali con l'obiettivo di informare le imprese europee sulle opportunità in queste regioni, missioni seguite da eventi B2B. Il calendario (bozza) delle missioni è il seguente:

- **Belgio (Regione Wallonia): 18-19 febbraio 2014**
- **Grecia (Atene): 10-11 marzo 2014**
- **Italia: (Napoli) 13-14 marzo 2014 – Sicilia (Palermo, da confermare) 27-28 marzo 2014**
- **Spagna (da confermare): 3-4 aprile 2014**

Tutte le informazioni saranno rese disponibili a breve nella sezione dedicata sul sito europeo ufficiale di EEN all'indirizzo: <http://een.ec.europa.eu/events/missions-growth>

## Brokerage Event “FashionMatch” – Amsterdam, 26-27 gennaio 2014

Organizzato dal Partner EEN olandese NL Agency, l'evento **Modefabriek** ([www.modefabriek.nl/](http://www.modefabriek.nl/)) che si terrà nell'ambito della “**Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam**” ([www.fashionweek.nl/en](http://www.fashionweek.nl/en)) è il più innovativo e distintivo tradeshow B2B nella regione del Benelux, per rafforzare i legami tra moda e design innovativo in Europa. Modefabrik accoglie in ogni edizione più di 19.000 visitatori professionali da Olanda, Europa e altri paesi esteri, e presenta più di 600 marchi/etichette.

La 20° edizione interesserà più di 25.000 professionisti e parti interessate di varie industrie. La Fashion Week è un fulcro per il networking ed il posto ideale per conoscere la moda olandese ed esplorare opportunità di business. In questa moltitudine di potenziali contatti, la sessione di FashionMatch permetterà ai partecipanti di incontrarsi con i più promettenti business partners in incontri pre-agendati.

### Perché partecipare?

- Per espandere il tuo network internazionale;
- Trovare e incontrare molti partner potenziali in poco tempo ed essere trovati da loro
- Avviare contatti e cooperazioni transfrontalieri
- Partecipare allo show “Keys to Success” e Catwalk nell'area Westergas, lunedì 27 gennaio con uno sconto sponsorizzato da EEN ! Guarda il programma e registrati.

Lingua: **Inglese**

La partecipazione è **gratuita**

Si consideri che tutti i partecipanti al FashionMatch hanno ingresso libero a Modefabriek, ed è possibile richiedere l'ammissione gratuita inviando una mail a [nieke@modefabriek.nl](mailto:nieke@modefabriek.nl). Si riceverà in seguito un codice gratis.

### Tempistica e scadenze

- **20 gennaio 2014: Registrazione ed inoltro del Cooperation Profile**
- 6-20 gennaio 2014: Selezione online degli incontri face-to-face
- **26 gennaio 2014: Incontri bilaterali (10:00-12:00 / 13:00 – 17:00)**
- **27 gennaio 2014: Incontri bilaterali (10:00-13:00)**
- 27 gennaio 2014: Pranzo e Modefabriek Tour (13:00 - 14.00)
- 27 gennaio 2014: Seminario “Keys to Success” & Catwalk Show (14:30 - 19:00)

Sito dell'evento: [www.b2match.eu/fashionmatch](http://www.b2match.eu/fashionmatch)

*Per ulteriori informazioni e assistenza alla partecipazione, contatta il partner BRIDG€conomies più vicino.*

## Matchmaking Event “Biomass Business Talks 2014” – Graz (Austria) 15 gennaio 2014

Networking e scambio di esperienza sono i punti focali dell'evento organizzato nell'ambito della “Central European Biomass Conference 2014, opportunità ideale per condurre incontri one-to-one con potenziali partners di cooperazione nel campo dell'energia e delle biomasse.

### Partecipare per...

- Cercare e trovare le ultime tecnologie, expertise e progetti di R&S nel settore
- Presentare le proprie idee e progetti innovative online
- Incontrare numerosi potenziali partner di cooperazione in un luogo lo stesso giorno
- Promuovere la vostra organizzazione in Austria e nel resto d'Europa
- Trovare partner per la vostra proposta o un adeguato progetto per la vostra organizzazione nell'ambito di Horizon 2020.

La registrazione si effettua semplicemente online. Il vostro profilo e quello degli altri partecipanti saranno pubblicati e quindi visibili a tutti i partecipanti. Prima dell'evento riceverete l'agenda dei meeting con i dettagli di chi volete incontrare e i chi desidera incontrare voi.

La partecipazione è gratuita, ma la registrazione al CEBC 2014 è obbligatoria per entrare nella sede dell'evento B2B (<http://www.cebc.at/en/registration/>)

### Tempistica e scadenze

- **8 gennaio 2014: Registrazione e inoltro del cooperation profile**
- 16 dicembre 2013 / 13 gennaio 2014: Selezione online degli incontri ace-to-face
- **15 gennaio 2014: Incontri bilaterali (14:00 – 18:00)**

Sito dell'evento: [www.b2match.eu/energydaysgraz2014/pages/biomass](http://www.b2match.eu/energydaysgraz2014/pages/biomass)

*Per ulteriori informazioni e assistenza alla partecipazione, contatta il partner BRIDG€conomies più vicino.*

## Matchmaking Event “Energy Efficient Construction 2014” - Graz (Austria) 16 gennaio 2014

L'evento è indirizzato ad espositori, visitatori ed esperti del settore edilizio ad alta efficienza energetica. La Häuslbauermesse Graz è una fiera regionale molto conosciuta nelle regioni intorno all'Austria. Attra ogni anno circa 450 espositori da 10 paesi e 40.000 visitatori internazionali.

### Programma

L' Enterprise Europe Network Graz si farà carico del coordinamento e del matching degli incontri B2B tra le aziende austriache e gli espositori, visitatori ed esperti internazionali. Il programma preliminare (soggetto a variazioni) è il seguente:

- 13:00 – 14:00: Accogliimento partecipanti
- 14:00 – 18:00: Incontri B2B (25 minuti ognuno)

### Come fare

- Semplice registrazione online
- Il vostro profilo e quello degli altri partecipanti sarà pubblicato e quindi visibile a tutti gli altri partecipanti.
- Sulla base di questi profili, i partecipanti registrati potranno richiedere incontri unici individuali con gli altri partecipanti
- Se siete stati prenotati per un incontro bilaterale, questo incontro è accettato automaticamente. In caso abbiate buone ragioni, potete ovviamente rifiutare questo incontro.
- Prima dell'evento, ogni partecipante riceverà l'agenda meeting personalizzata

### Settori:

- Tecnologia solare/fotovoltaica
- Isolamento
- Riscaldamento/Raffreddamento/ Ventilazione
- Recupero del calore
- Biomasse
- Gestione/trattamento acque di rifiuto

Lingua: Inglese

**La partecipazione è gratuita**

### Tempistica e scadenze

- **8 gennaio 2014: Registrazione e inoltro del cooperation profile**
- 16 dicembre 2013 / 13 gennaio 2014: Selezione online degli incontri face-to-face
- **16 gennaio 2014: Incontri bilaterali (14:00 – 18:00)**

Sito dell'evento: [www.b2match.eu/energydaysgraz2014/pages/construction](http://www.b2match.eu/energydaysgraz2014/pages/construction)

*Per ulteriori informazioni e assistenza alla partecipazione, contatta il partner BRIDG€conomies più vicino.*

## Brokerage Event “SMAGUA 2014” – Saragozza (Spagna), 4-5 marzo 2014

Enterprise Europe Network, in collaborazione con la **Confederazione degli Imprenditori di Aragona** (CREA) e l'**Istituto Tecnologico di Aragona** (ITA), organizza un evento di brokeraggio che avrà luogo durante la 21ª edizione dello SMAGUA, Salone Internazionale dell'Acqua, e l'11ª edizione del Salone dell'Ambiente, nel Centro Fieristico di Saragozza.

L'ultima edizione, svoltasi nel 2012 contava i seguenti dati :

- 1.352 espositori provenienti da 37 paesi;
- 35.629 visitatori provenienti da 53 paesi;
- 62.000m2 di superficie totale.

L'evento di mediazione rientra nel quadro della politica della Commissione europea per promuovere la cooperazione tra imprese attraverso la rete Enterprise Europe Network.

Lo scopo della manifestazione è quello di riunire aziende leader nel settore delle acque e professionisti interessati a scoprire tutte le ultime tecnologie, le apparecchiature e i sistemi per la gestione di questa fondamentale risorsa.

Questo appuntamento rappresenta non solo un'ottima opportunità per le aziende che cercano partner commerciali in altri paesi, ma anche una serie di vantaggi per le aziende :

- 2 giorni di incontri b2b "esclusivi e mirati";
- l'ottimizzazione della partecipazione alla manifestazione grazie alla possibilità di organizzare le riunioni in anticipo;
- la presenza di un'ampia gamma di settori e paesi;
- un valore aggiunto alla visibilità tra espositori e visitatori della fiera;
- l'assistenza professionale e consulenza da parte del personale coordinatore, prima, durante e dopo l'evento.

#### **Settori d'interesse:**

- Elaborazione e trattamento dell'acqua;
- Estrazione dell'acqua;
- Tubazioni e stoccaggio;
- Strumenti, analisi e automazione;
- Irrigazione;
- Aziende di Ingegneria, consulenza e servizi;
- Ambiente dell'Energia;
- Ambiente Idrico;
- Ambiente dell'Atmosfera;
- Trattamento dei rifiuti;
- Ambiente Ingegneria.

**La partecipazione all'evento è gratuita.**

*Per ulteriori informazioni e assistenza alla partecipazione, contatta il partner BRIDG€conomies più vicino.*

## **Matchmaking Event “Ecobuild” – Londra, 5 marzo 2014**

Il Consorzio B.R.I.D.G.€conomies promuove l'evento “**Ecobuild matchmaking**” ([www.b2match.eu/ecobuild2014](http://www.b2match.eu/ecobuild2014)) che si terrà presso il quartiere fieristico ExCel di Londra nell'ambito della fiera internazionale Ecobuild 2014, uno degli eventi più importanti al mondo per l'edilizia sostenibile, e che consentirà ai partecipanti di incontrare i partner di tutta Europa in un solo giorno.

Combinando una grande esposizione di prodotti, con **1.000** espositori, **44.000** visitatori provenienti da **120** paesi e con un programma di informazione che comprende più di 100 sessioni di conferenze e seminari, Ecobuild è una proposta interessante per espositori e visitatori.

L'evento di b2b ha l'obiettivo di **avviare iniziative di cooperazione commerciale e tecnologica, ad esempio: vendita e distribuzione, accordi di licenza, joint venture, accordi commerciali con assistenza tecnica o progetti di ricerca europei**, offrendo la possibilità di incontri b2b prefissati.

#### **Settori principali:**

- Design sostenibile;
- Tecnologie innovative ed efficienti;
- Nuovi materiali e tecnologie di costruzione;
- Sistemi e apparecchiature che utilizzano energia ricavata fonti alternative (pannelli solari, pompe di calore, impianti eolici)
- Impianti di riscaldamento
- Strumenti di misura e controllo

Le imprese interessate dovranno far pervenire la manifestazione di interesse **entro e non oltre il 1 febbraio 2014.**

*Per ulteriori informazioni e assistenza alla partecipazione, contatta il partner BRIDG€conomies più vicino.*

## **Brokerage Event “Resource 2014” – Londra, 6 marzo 2014**

Mondimpresa/B.R.I.D.G.€conomies, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove l'evento B2B che si terrà nell'ambito della fiera **Resource** che si terrà all' Excel di Londra in contemporanea ad Ecobuild.

**Resource** sfida le percezioni esistenti delle risorse attraverso temi chiave - catena di fornitura, rifiuti e riciclaggio, energia dai rifiuti - e ritiene che essi possano essere utilizzati meglio per contribuire ad una vivace, efficiente ed ecologicamente responsabile economia, chiamata *Circular Economy*.

**I temi chiave della manifestazione:**

- Riciclaggio e gestione di rifiuti
- L'energia prodotta dai rifiuti
- Recupero dell'energia
- Riciclaggio
- Energia rinnovabile
- Efficienza energetica degli edifici
- Mobilità sostenibile
- Bioenergia

#### Partecipare per...

- Incontrare aziende che forniscono soluzioni e servizi di riciclaggio per aiutare a raggiungere l'obiettivo di zero rifiuti allo stato di discarica.
- Prendere nuovi contatti e ottenere le ultime informazioni sulla logistica e i trasporti commerciali o rifiuti dell'attività di costruzione.
- Saperne di più sulle ultime novità tecnologiche quali la biomassa, la digestione anaerobica e il compostaggio e sulle modalità di minimizzazione dell'impatto ambientale dei rifiuti.
- Trovare le imprese partner, per la collaborazione e molto altro ancora.

Durante il B2B, rappresentanti di aziende rilevanti e ricercatori con le ultime idee e innovazioni, si riuniranno per sfruttare le opportunità commerciali della *Circular Economy* e incontrare potenziali collaboratori per discutere di opportunità di business.

L'evento si propone di avviare collaborazioni offrendo incontri pre-organizzati di 30 minuti e di creare reali opportunità di sviluppo del business con gli espositori ma anche i visitatori. La base per le riunioni di cooperazione è un catalogo online che contiene tutti i profili di competenza di ogni partecipante.

Le aziende possono registrarsi per l'evento Resource matchmaking sul sito [www.b2match.eu/resource2014](http://www.b2match.eu/resource2014).

**La partecipazione all'evento è gratuita.**

*Per ulteriori informazioni e assistenza alla partecipazione, contatta il partner BRIDGEconomies più vicino.*

## News dall'Europa

### Quadro Finanziario dell'Unione europea 2014-2020: nuovi incentivi per rilanciare la competitività

Venerdì 29 novembre **Silvano Presa**, Direttore presso la Direzione generale Bilancio della Commissione europea, ha presentato presso la sede della Rappresentanza, il **Quadro Finanziario dell'Unione europea 2014-2020**, approvato il 20 novembre scorso dal Parlamento europeo a conclusione di due anni di negoziati.

A seguito dell'entrata in vigore del Trattato di Lisbona, il Quadro Finanziario Pluriennale (QFP), che fino a quel momento era sancito dalla firma di un accordo inter istituzionale, è entrato a pieno titolo nel diritto primario dell'Unione europea. Il QFP appena approvato, traduce in termini finanziari le priorità politiche dell'Unione per una durata di 7 anni e prevede un investimento pari a **960 miliardi di euro in stanziamenti di impegno** (1083 euro in prezzi correnti, tenendo conto dell'inflazione) e **908 miliardi di euro in stanziamenti di pagamento** (1024 euro in prezzi correnti).

Per incidere da subito sulla situazione economica e rilanciare l'occupazione giovanile è previsto lo **stanziamento**, entro il 2015, di **6 miliardi di euro** a favore degli Stati membri il cui tasso di **disoccupazione** supera il 25%.

Il programma di spesa sarà inoltre dotato di uno stanziamento pari a **34 miliardi di euro** per rilanciare la **competitività**. In particolare si è scelto di destinare il 28% in più alla ricerca (Horizon 2020 avrà una dotazione di 72 miliardi di euro), il 42% all'istruzione e alla mobilità (Erasmus), l'89% a favore delle piccole e medie imprese e il 129% in più alle infrastrutture.

Rispetto al periodo precedente 2007-2013 il bilancio approvato vede un aumento generale delle risorse destinate alla **cittadinanza e alla sicurezza**, che comporteranno benefici per una migliore gestione dei flussi migratori. Più finanziamenti anche per l'**azione esterna dell'UE**. Il nuovo quadro finanziario introduce inoltre significativi miglioramenti in termini di **flessibilità** con l'obiettivo di far fronte efficacemente e tempestivamente agli imprevisti.

Inoltre, il **nuovo quadro di programmazione e la gestione comune** migliorerà la coordinazione delle politiche di coesione, marittime e di sviluppo rurale; le spese negli Stati membri saranno maggiormente controllate.

Il bilancio dell'Unione europea è uno strumento importante che rispecchia il grado di ambizione delle politiche comuni e contribuisce all'evoluzione di una nuova strategia di crescita.



Per approfondimenti:

[http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo\\_piano/dalla\\_rappresentanza/mfp\\_silvano\\_presa\\_it.htm](http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/dalla_rappresentanza/mfp_silvano_presa_it.htm)

## Aiutare le imprese a recuperare crediti transfrontalieri

I ministri della Giustizia hanno raggiunto un accordo sull'approccio generale verso la proposta della Commissione europea su un'ordinanza europea di sequestro conservativo per facilitare, tanto ai cittadini quanto alle imprese, il recupero transfrontaliero dei crediti. La proposta intende facilitare queste controversie transfrontaliere e dà ai creditori maggiore certezza quanto al recupero dei loro crediti, rafforzando così la fiducia negli scambi all'interno del mercato unico dell'Unione europea. L'iniziativa rientra nel programma della Commissione "giustizia per la crescita" che mira a sfruttare, a favore del commercio e della crescita, il potenziale dello spazio comune di giustizia dell'Unione.

Leggi il comunicato: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-1209\\_it.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-1209_it.htm)

## Verso una nuova politica europea di promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari

La Commissione europea ha presentato un progetto di riforma della politica di informazione e di promozione dei prodotti agricoli e alimentari europei, che sarà lanciata con lo slogan "Enjoy, it's from Europe" ("Assaggia, viene dall'Europa"). Grazie a una dotazione di bilancio più cospicua e, a termine, ai servizi di un'agenzia esecutiva europea, tale politica è destinata a diventare un vero e proprio strumento di conquista dei mercati. Lo scopo è aiutare i professionisti del settore a lanciarsi sui mercati internazionali e far conoscere ai consumatori tutte le attività intraprese a favore della qualità dei prodotti agroalimentari nel quadro di una vera strategia definita a livello europeo.

Leggi il comunicato: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-1139\\_it.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-1139_it.htm)

La proposta sulle pagine della DG Agricoltura e sviluppo rurale (AGRI):

[http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/legislative-proposal/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/legislative-proposal/index_en.htm)

---

# Opportunità di mercato

## Cooperazione commerciale e produttiva:

### Richieste:

- **(POD Ref. 20130405042 BR)** Polish company which is a well-known manufacturer of light structures, metal enclosures, electrical accessories etc. is offering trade intermediary services to foreign producers from the same sector.
- **(POD Ref. BRPL20131118002)** A highly reputed Polish company engaged in distribution of fresh and processed eggs, powdered eggs and eggs packages is offering trade intermediary services.
- **(POD Ref. BRPL20130805001)** Polish company is specialized in production of bags and accessories for transporting and storing firewood, useful also for garden work. The company is looking for trade intermediary service (agent, representative, distribution).
- **(POD Ref. 20130606007 BR)** Indian real estate developer is planning an affordable housing township project of 21,000 houses to accommodate 50,000 people near Pune, India with total area of 262 acres. The developer is seeking a JV Partner in infrastructure development and construction.
- **(POD Ref. BRIE20130823001)** Irish research SME seeks partner with manufacturing experience in the animal feed sector. Company has researched and formulated a protein feed for bees and now wish to outsource manufacturing to mainland Europe. The aim of this collaboration is to decrease cost of production and allow easier distribution of product across Europe. Partner sought must be fully EU compliant, possess an EU manufacturing licence number and meet HACCP standards.

### Offerte:

- **(POD Ref. BOSI20131018001)** Slovenian company developed intelligent industrial LED lighting system, suitable for large industrial halls and warehouses. It has exceptional characteristics and is upgraded with Intelligent Lighting Control System that enables remote controlling of illumination, optimization of lighting regime and automatically adjusts the power of lighting. The company is looking for partners, agents, distributors or representatives in other markets.

- **(POD Ref. BOGR20131101001)** Greek SME is offering a smart thermostat with wireless thermometers, which adjusts the power of the room heaters according to actual heating needs. The Greek company is looking for a distribution agent to promote its products.
- **(POD Ref. 20121019018 BO)** Bulgarian company specialized in trade activities and installation of photovoltaic systems and geothermal and heating equipment is looking for trade representatives and distributors.
- **(POD Ref. BOPL20131028002)** Polish company is offering PVC, wood and aluminium windows and doors joinery, as well as roller shutters, garage doors, and window sills together with own transport fleet. Subcontracting agreements are sought and offered. Manufacturing services are offered to foreign contractors.
- **(POD Ref. BOBE20130909001)** Belgian company is specialized in producing liqueur chocolates and beer chocolates with liquid filling. They developed an internationally recognized variety of tastes. This company is searching for distributors. They are also open to collaboration with breweries that want their own product to be processed in a unique chocolate. In collaboration with other chocolate producers, an own liqueur or beer chocolate could be developed under private label.
- **(POD Ref. BOTR20131116001)** Established in 2003, a Turkish company that has been specialized in haute couture design and production of high quality wedding dresses is offering subcontracting services as contract manufacturer.

## Cooperazione tecnologica:

### Richieste:

- **(POD Ref. TRSE20130808001)** SME from Northern Sweden is developing a small scale beer brewery and works with testing and optimization of the process as well as choice of ingredients and spices. The company wants to find a partner with skills and experience of manufacturing special brews in small quantities. The technology for Nomad batch brewing is of special interest.
- **(POD Ref. TRBE20130828001)** Brussels-based multinational active in consumer goods aims at identifying hair care ingredients or products that can be used to straighten hair. The company is open to licensing or technology purchase.
- **(POD Ref. TRLV20131120001)** Small company from Latvia engaged in printing and publishing industry has elaborated a unique product – electronic patterns for do it yourself (DIY) children clothes. The patterns are easy to use and available to be printed on any printing equipment. The company is looking for partners with know-how in designing of electronic patterns for adults. The company is looking for commercial agreement with technical assistance or joint development of new products.
- **(POD Ref. TRPL20131010001)** Polish company specialized in the production of spices is looking for technology / formula for production of wet butter that can be used directly on the meat or fish, without the use of machines for dipping. The desired technology should be tested and ready for delivery, also the technology should cover the whole production process. The company is interested in technical cooperation or manufacturing agreement with technical assistance.

### Offerte:

- **(POD Ref. TOES20131114001)** Spanish biotechnology company has developed a genetic test that is focused on analyse the predisposition of people to optimize athletic performance and prevent injuries. It is an easy and simple non-invasive genetic analysis of spittle. They are looking for technical cooperation or joint venture agreement for further joint development and implementations.
- **(POD Ref. TONL20131121004)** Dutch SME selectively isolates and purifies valuable components from plants. Plants contain natural compounds like anti-oxidants, pigments, fragrances, oils and polysaccharides. The Dutch SME is able to extract a component out of algae which is a natural anti-oxidant that protects the skin from external stress. The company is looking for technical cooperation with pharmaceutical companies who develop sustainable beauty products or cosmetics.
- **(POD Ref. 12 GB 46P4 3R7U)** Scottish university has developed a smart charging technology which extends demand-side control concepts to application in portable electronic devices such as laptop and tablet computers and mobile phones. The same technology could equally be applied in other battery powered applications such as electric vehicles. The university seeks partners interested in collaborative further development, application development and testing of new applications of the technology.

*Per ulteriori richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo, consulta la sezione "Ricerca Partner" sul sito del Consorzio oppure registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>, menù di sinistra "Latest Partnering Opportunities").*

*Per entrare in contatto con le aziende menzionate, contatta il partner BRIDG€conomies più vicino.*

## EU Gateway: Business Mission in Giappone e Corea

EU Gateway, programma finanziato dall'UE dal 1994, organizza missioni commerciali in settori Hi-Tech e di Design per le imprese europee, in modo tale che possano sviluppare il proprio business in Giappone e Corea. Ad oggi, EU Gateway ha accompagnato con successo più di 3000 aziende.

Le Missioni di EU Gateway agiscono come biglietti d'ingresso per il mercato giapponese e coreano, consentendo alla vostra azienda di:

- sondare le opportunità di business in mercati promettenti;
- identificare i potenziali partner commerciali;
- aumentare la visibilità del brand con una missione ufficiale dell'Unione europea;
- conoscere le tendenze attuali e future;
- ricevere un feedback immediato sui propri prodotti e tecnologie;
- ridurre al minimo i costi, di solito necessari, per entrare in un nuovo mercato.

Le prossime missioni previste per il 2014 sono:

### COREA

- **Environment & Energy:** 9/13 giugno 2014 (**Scadenza per la registrazione: 24 gennaio 2014**)

### GIAPPONE

- **Construction & Building:** 7/11 luglio 2014 (**Scadenza per la registrazione: 14 febbraio 2014**)

Il calendario delle Business Mission 2014 con le relative scadenze per le iscrizioni inerenti a ciascuna area tematica è disponibile all'indirizzo: [www.eu-gateway.eu/go.php?nID=9&page=Business\\_Missions](http://www.eu-gateway.eu/go.php?nID=9&page=Business_Missions)

Per ulteriori informazioni visita il sito [www.eu-gateway.eu](http://www.eu-gateway.eu) oppure contatta: [promozione.bridgeeconomies@mondimpresa.it](mailto:promozione.bridgeeconomies@mondimpresa.it) - Tel. +39.06.77713.302. - +39.06.77713.310

## “Human Resources Training Programme (H RTP – Japan Industry Insight

L'EU-Japan Centre ha lanciato una call per le candidature alla 50ma edizione del Programma “H RTP-Japan Industry Insight”

Le imprese europee che intendono avere o hanno rapporti di affari con il Giappone hanno spesso una scarsa conoscenza della “business culture” giapponese.

Dalla prima edizione del 1987, circa 600 imprese hanno beneficiate di questo programma per un migliore approccio al mercato giapponese.

La prossima sessione: **dal 12 maggio al 6 giugno 2014 (scadenza per le candidature: 13 febbraio 2014).**  
Luogo: **Tokyo**

Aperto alle imprese di qualsiasi dimensione, il prossimo corso includerà: lezioni sulla storia, economia, politica e questioni legali giapponesi, seminari con rappresentanti d'affari giapponesi (con esercizi di simulazione su attività decisionali, management e negoziazioni); corsi di lingua giapponese, visite sul campo e visite individuali alle imprese (opzionali).

La Commissione europea (Direzione Generale Imprese) concede ai partecipanti da PMI\* (Piccole e Medie Imprese) fino a € 3.000,00 di borsa di studio.

*\* massimo 250 impiegati E massimo fatturato di € 50 milioni (o un bilancio non superiore a € 43 milioni) E minimo il 75% di indipendenza finanziaria)*

Tutti I dettagli sono disponibili su: [www.eu-japan.eu/detail-business-programmes/H RTP](http://www.eu-japan.eu/detail-business-programmes/H RTP)

---

## Chi siamo

Il Consorzio B.R.I.D.G.€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori, Parchi Tecnologici) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per aiutare, assistere e consigliare le PMI.



A.T.S. BRIDGE Abruzzo (Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. dell'Abruzzo e Camere di Commercio I.A.A. di: Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo)

Camera di Commercio I.A.A. Napoli / Azienda Speciale Eurosportello

Confindustria Sicilia

Consorzio ARCA

Consorzio Catania Ricerche - CCR

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (1)

Mondimpresa (2)

SPIN - Consorzio di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

---

(1) opera in Abruzzo, Basilicata, Campania, Puglia.

(2) opera in Calabria e Sicilia.



[www.bridgeeconomies.eu](http://www.bridgeeconomies.eu)

#### Disclaimer

**Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.**