



Edizione Sicilia

Dicembre 2018



**AUGURI DI SERENE FESTE
E
BUON 2019!**

**sempre in compagnia di
Enterprise Europe Network**

In Primo Piano

Agevolazioni alle imprese per la registrazione di marchi comunitari e internazionali

Il Ministero dello Sviluppo economico sostiene le PMI nella registrazione del proprio marchio anche a livello europeo ed internazionale. E' stato, infatti, pubblicato l'avviso relativo alla riapertura del bando denominato **Marchi+3**, che potrà contare su un incremento finanziario di oltre 2 milioni di euro.

Si tratta di una misura particolarmente apprezzata dalle PMI, in quanto ha l'obiettivo di sostenere la loro competitività nei mercati esteri attraverso una maggiore tutela del marchio. Le agevolazioni sono dirette proprio a favorire la registrazione di marchi comunitari presso l'EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale) e la registrazione di marchi internazionali presso l'OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale).

Le domande potranno essere presentate **dall'11 dicembre 2018**.

Il bando è gestito da Unioncamere.

La versione integrale del Bando e la relativa documentazione per la presentazione delle domande sono disponibili sui siti:

Ministero dello Sviluppo economico: www.sviluppoeconomico.gov.it

Unione Nazionale delle Camere di commercio: www.unioncamere.gov.it e marchipiu3.it

Eventi internazionali

SPECIALE MISSIONI EU GATEWAY IN ASIA

Settori: Healthcare, Environment, Water Technologies, Organic Food&Beverage

La Commissione Europea tramite il progetto **EU Gateway | Business Avenues** e con il supporto di **Enterprise Europe Network** organizza le seguenti missioni in Asia nel 2019:

- missione in Corea nel settore Healthcare & Medical Technologies, dal'11 al 15 marzo 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 9 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione Singapore e Filippine e nel settore "Environment and Water technology" dal 17 al 22 marzo 2019; scadenza per la presentazione della propria candidatura il 16 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Giappone nel settore della Environment and Water technology, dall'11 al 15 marzo 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 23 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Giappone nel settore Healthcare & Medical Technologies, dal 17 al 21 marzo 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 30 novembre 2018.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Corea nel settore Contemporary Design, dal 27 al 31 maggio 2019; scadenza per la presentazione delle domande: 1° febbraio 2019.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione a Singapore e in Tailandia nel settore Organic Food&Beverages, dal 1° al 7 settembre 2019; apertura candidature: 10 dicembre 2018; scadenza per la presentazione delle domande: 17 maggio 2019.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)
- missione in Corea nel settore Organic Food&Beverages, dal 4 all'8 novembre 2019; apertura candidature: 10 dicembre 2018; scadenza per la presentazione delle domande: 14 giugno 2019.
Per info e iscrizioni [clicca qui](#)

Possono fare domanda imprese con le seguenti caratteristiche:

- Almeno 5 di attività e capacità di dimostrare i dati finanziari degli ultimi 3 anni
- Capitale interamente o per la maggioranza europeo
- Sede in uno stato membro dell'Unione europea
- Fatturato e numero di dipendenti sufficiente per entrare con successo nel mercato target
- Dimostrare di aver già intrapreso delle collaborazioni internazionali (al di fuori dell'UE)
- L'azienda è un produttore, un sub-contractor, una società di ricerca e sviluppo o una compagnia di ingegneria (non una business consultancy)

Alle imprese che risulteranno beneficiarie sarà offerta l'opportunità di partecipare ad una **missione di 5 giorni nel paese target**.

Il pacchetto prevede dei servizi standard che includono un **coaching prima della partenza, durante e dopo la business mission, l'organizzazione di incontri one-to-one con imprese del posto, supporto logistico e nella promozione dell'azienda**.

Questi servizi base saranno co-finanziati al 100% ed è prevista inoltre una copertura delle spese per l'alloggio per un massimo di 1000€ (una stanza per azienda).

I partecipanti potranno inoltre beneficiare di ulteriori servizi personalizzati (consulenza su questioni legali e certificazioni; servizi di interpretariato, assistenza nella traduzione e nella stampa di brochure e documentazione relative all'azienda; informazioni legali sui potenziali partner commerciali nel mercato target). Per queste attività le imprese beneficeranno dell'80% di cofinanziamento, fino ad un massimo di 1000€.

Per ulteriori informazioni contattare il partner EEN più vicino a te.

EU Fashion Match 8.0 – Amsterdam, 20-21 gennaio 2019

Incontrare il partner giusto per sviluppare affari, produzione, innovazione e tecnologie è oggi giorno cruciale nel mondo della **moda** in continua evoluzione. La rete Enterprise Europe fornisce assistenza per individuare potenziali partner organizzando un b2b dedicato alle imprese del settore. Giunto con successo alla 8ª edizione, il 20 e 21 gennaio 2019 si svolgerà ad Amsterdam presso il RAI il EU FashionMatch alla Modefabriek con la presenza di imprese provenienti da diversi Paesi.

Perché partecipare?

- ampliare la rete di contatti nel settore della moda
- incontrare potenziali partner.
- avviare contatti internazionali e collaborazioni
- agenda di incontri pre-definiti
- entrata gratuita alla Modefabriek

Inserire il proprio profilo di cooperazione in <https://fashionmatch-8thedition.b2match.io/> entro il **21 gennaio 2019**

Blue Invest in the Mediterranean 2019 – 24 gennaio 2019, Malta

Il 24 Gennaio 2019 si svolgerà a Malta l'iniziativa "Blue Invest in the Mediterranean 2019" organizzato dalla Direzione Generale MARE della Commissione Europea. L'evento l'occasione per incontrare imprenditori, innovatori ed investitore del settore della pesca, turismo, acquacultura, trasporti, biotecnologie, energia rinnovabile.

Registrazione dal sito <https://blue-invest-mediterranean.b2match.io>

CONTACT - Business Meetings 2019 – Lipsia, Germania, 6 febbraio 2019

In occasione del doppio appuntamento a Lipsia - la fiera Internazionale per **macchinari "Intec"** (www.messe-intec.com) e la fiera internazionale per la **subfornitura** per parti, component, moduli e tecnologie "Z" (www.subcontractingfair.com) - il Network organizza il brokerage event **CONTACT - Business Meetings 2019** che si svolgerà il 6 febbraio 2019. Registrazione dal sito: <https://contact2019.b2match.io/home>

VII Missione incoming per Food&Beverage a La Rioja, Spagna, 27-28 febbraio 2019

La missione metterà insieme imprese spagnole nel settore enogastronomico di La Rioja e importatori e distributori dall'UE (Regno Unito, Germania, Italia, Belgio, Danimarca, Paesi Bassi, Polonia, Svezia ...), Stati Uniti, Canada, Messico e Mercati asiatici (Cina, Giappone e Corea del Sud).

Questa iniziativa ha ricevuto il premio nazionale 2018 all' European Enterprise Promotion Awards, organizzato dalla Commissione Europea. Qui c'è il link al video della missione 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=vZOdD-yE7GE&feature=youtu.be>.

Agli importatori e distributori vengono offerte tutte le spese di viaggio a La Rioja, e la sistemazione alberghiera (3 notti).

Le imprese interessate a partecipare possono registrarsi dal sito <https://foodwine2019.b2match.io/>
Per maggiori informazioni contatta il partner EEN più vicino.

Missione Imprenditoriale in Brasile per aziende europee dell'Agroalimentare e del Packaging 10-15 marzo 2019

Enterprise Europe Network, attraverso i Brazilian Business Centres, la rete CIN, presente nelle 27 sedi della Confederazione degli Industriali del Brasile e attraverso i partner EEN membri del Sector Group Agrofood, organizza una missione commerciale di imprese europee nelle 3 principali città del Brasile, San Paulo, Belo Horizonte and Curitiba, dove il settore del Food&Beverage è più forte e segmentato.

La missione si svolgerà dal 10 al 15 marzo 2019, in concomitanza con Anuga Brasile, Anufood Trade Show.

Per scaricare la scheda informativa, il programma e la scheda di registrazione, cliccare su questo **LINK**.

“Health Innovation Market” with Company Mission INL Braga, Portugal,

3-5 Aprile 2019

Il Sector Group Nanotecnologia insieme al Cluster Salute Portogallo organizza una missione dal 3 al 5 Aprile nella città di Braga (Portogallo) sul tema della Salute. Sono in programma numerose iniziative di incontri bilaterali, visite e contatti con aziende ed organizzazioni della sanità.

Sono previsti più di 100 partecipanti, in gran parte imprese ad alta tecnologia specializzati nel settore medicale e della salute provenienti da Portogallo, Spagna, Israele, ed altre nazioni.

L'evento si svolgerà presso l'International Iberian Nanotechnology Laboratory (<https://inl.int>)

Il programma preliminare previsto è il seguente:

Thursday, 4th April 2019 (at INL)

- Conference : « From pipelines to market : accelerating innovation and creating value through public-private partnerships and procurement »
- With keynote National Health Service England/UK
- Sessions :
 - “Innovation in tackling neurological diseases” ,
 - “Innovation in tackling oncological diseases”
 - “Innovation in infectious diseases”
- EEN – Brokerage event, Open Innovation Spot, Meet the Startups, Incubators, Accelerators & VC

Friday, 5th April 2019 (at INL)

- SG MNT meeting (EEN)
- Tour at INL (International Iberian Nanotechnology Laboratory) in Braga:
- Meetings with clusters:
 - Health Cluster Portugal: <http://healthportugal.com>
 - The Galician Health Cluster/ES: <https://clustersaude.com/en>
 - BIOGA Life Sciences Technological Cluster/ES: www.bioga.org
 - Cluster for Engineering and Tooling: <http://www.toolingportugal.com>

Per informazioni ed assistenza alla partecipazione contattare Francesco Cappello, email: fcappello@consorzioarca.it tel. 3384902006

Formazione in Giappone per manager europei

L'EU-Japan Centre, partner di EEN, ha lanciato una call per la partecipazione al suo prossimo programma di formazione in Giappone sulla cultura aziendale giapponese: "Get ready for Japan".

- Date di formazione: 20-31 maggio 2019

- Scadenza per la presentazione delle domande: giovedì 31 gennaio 2019

Lo schema "Get ready for Japan", della durata di due settimane, offre ai manager dell'UE l'opportunità unica di sperimentare e comprendere gli elementi culturali ed economici che definiscono e spiegano il fare impresa del Giappone e le sue conquiste tecnologiche.

Si concentra sulla gestione aziendale e consiste in una combinazione di lezioni, casi di studio, esercizi di giochi di ruolo con manager giapponesi e visite aziendali.

La formazione includerà anche incontri B2B su misura con potenziali partner giapponesi.

Lo scopo della missione in Giappone è:

- acquisire una comprensione ampia dell'ambiente aziendale giapponese, delle pratiche commerciali e delle comunicazioni personali in stile giapponese al fine di trovare i modi per fare business di successo attraverso una relazione di partner;
- prendere coscienza del processo decisionale all'interno delle aziende giapponesi e quindi acquisire una migliore comprensione del loro stile di negoziazione e della loro gerarchia;
- dare l'opportunità di rafforzare i rapporti con gli attuali clienti giapponesi e facilitare i contatti con quelli futuri.

Al fine di garantire un alto grado di attenzione personale, il numero di partecipanti è limitato a 14 e si svolgerà un processo di selezione.

Ulteriori informazioni e modulo di domanda sono disponibili su: <https://www.eu-japan.eu/events/get-ready-for-japan-training-programme>

Eventi locali

WORKSHOP Missione Imprenditoriale in Brasile per aziende europee dell'Agroalimentare e del Packaging – 15 gennaio 2019, Palermo, 15:00

Il workshop è organizzato a Palermo, in Sicindustria (via A. Volta 44, Palermo) ed ha l'obiettivo di presentare la missione di imprese europee organizzata dal 10 al 15 marzo 2019 in Brasile, in concomitanza con Anuga Brasile, Anufood Trade Show.

Sono previste 3 tappe - San Paulo, Belo Horizonte e Curitiba -, le principali città del Brasile, dove il settore del Food&Beverage è più forte e segmentato.

Diversi esperti illustreranno le opportunità del mercato brasiliano ed i vantaggi di partecipare alla missione. Fra gli altri, è previsto il collegamento dal Brasile della responsabile della Confederazione Nazionale dell'Industria del Brasile.

Per partecipare al workshop, scrivere entro lunedì 14 gennaio all'indirizzo een@sicindustria.eu

OPPORTUNITÀ PER LE STARTUP E LE IMPRESE INNOVATIVE

FOUNDAMENTA#7

Fondamenta#7 è il primo programma di accelerazione italiano dedicato per startup e imprese a impatto sociale. Per partecipare c'è tempo fino al 06/01/2019.

Trovate le altre informazioni e il link per scaricare il bando [qui](#).

TIM WCAP – Call for Startup 2018 The future of the City

Catania: arriva una Call for Startup dedicata!

Nell'ambito dell'iniziativa The Future of the City, TIMWCAP cerca progetti digitali per migliorare la qualità di vita dei cittadini e ottimizzare il funzionamento di imprese e istituzioni.

Si selezionano **3 startup** che abbiano un progetto di business digitale in questi ambiti: **mobilità, sicurezza, salute, monitoraggio del territorio, beni culturali, turismo, e-government, sostenibilità energetica e ambientale**. Verranno valutati anche progetti *early stage*, purché innovativi.

Si privilegeranno servizi basati su nuove tecnologie quali, ad esempio, **IoT, Big Data, Artificial Intelligence, Augmented Reality, Virtual Reality, Blockchain**.

Candidati!

Per saperne di più clicca [qui](#)

Dal **15 novembre 2018** al **15 gennaio 2019**.

Trace – Progetti innovativi sulla Economia Circolare e la Bioeconomia

Al via Trace x Novamont: sfida a centri di ricerca, startup e PMI su Circular Economy e Bioeconomia. È una iniziativa promossa e realizzata congiuntamente da Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory, in collaborazione con Novamont, è rivolta a startup in fase post seed, aziende e progetti di ricerca, in grado di offrire almeno una delle seguenti soluzioni:

- soluzioni innovative funzionali alle attività e alle aree di interesse specifico di Novamont;
- nuove opportunità di sinergie industriali per l'ampliamento delle filiere della Bioeconomia, sfruttando i prodotti e i processi di Novamont.

Trovate le altre informazioni e il link per scaricare il bando [qui](#).

Bandi per finanziamenti

Pubblicato il bando "Blue economy - European Maritime and Fisheries Fund (EMFF), il fondo europeo che aiuta le imprese dell'economia del mare a comprendere le nuove tecnologie, il mercato ed i modelli di business per facilitarne la crescita.

Scadenza 19-01-2019.

Link: <https://ec.europa.eu/easme/en/news/blue-economy-call-187-million-available-funding>.

Per supporto e ricerca di partner contattare il più vicino.

È **aperto** il bando del programma **Interreg MED** di cooperazione transnazionale nell'area mediterranea.

Ci sarà tempo per candidare le proposte fino al 31 gennaio 2019.

Per questa call il programma stanziava circa 30 milioni di euro.

Sono aperti alle candidature progetti relativi ai seguenti 3 obiettivi:

Obiettivo 1: Crescita blu con un focus sui cluster marittimi

Obiettivo 3.1: Turismo sostenibile con focus sulle zone insulari e a bassa densità

Obiettivo 3.2: Protezione della biodiversità con focus sulle Aree Marine Protette

Soltanto i progetti multi-modulari M2+M3 saranno ammissibili (replicabilità, trasferibilità, capitalizzazione, mainstreaming).

Maggiori informazioni cliccando su [questo link](#).

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [twitter @EEN_Italia](#)

ALTRE OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire altre numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e contatta il partner EEN più vicino a te.

DALLA UE

Commercio internazionale come motore di crescita: i dati europei confermano

Il mese di novembre ha visto avanzare la Commissione Europea nelle sue riflessioni su dinamiche ed effetti delle politiche UE di commercio internazionale. Da un lato l'annuale edizione dell'EU Trade policy day, dall'altro lo studio sugli effetti dell'export europeo su occupazione e reddito. È ormai innegabile che lo strumento degli Accordi di Libero Scambio (FTA) ha portato ad un'impennata dei flussi esportativi verso numerosi Paesi: Messico (+416% dal 2000 rispetto al 2017, ultimo anno di rilevazione fornito), Cile (+170% dal 2003), Corea del Sud (+59% dal 2011) e Serbia (+62% dal 2013) rappresentano solo la punta dell'iceberg, che ha avuto i suoi effetti più visibili nei settori agricoli e degli autoveicoli. I capitoli sullo sviluppo sostenibile, inseriti nelle nuove tipologie di accordi, consentono all'UE di impegnarsi in negoziati che guardano a temi come la libertà di associazione, il lavoro minorile, la sicurezza sul lavoro etc. Le imprese europee peraltro non approfittano ancora sufficientemente delle opportunità offerte dagli FTA. Solo il 70% delle loro esportazioni beneficiano delle riduzioni di dazio ad essi legati, contro il 90% dei nostri partner commerciali mondiali. È evidente il ruolo che hanno in tale ambito i servizi mirati di organizzazioni intermedie come le Camere di Commercio. Ma la sfida delle nuove tecnologie (blockchain, intelligenza artificiale, big data etc.) e l'ondata crescente di atteggiamenti protezionistici impongono nuove strategie in tempi rapidi anche per l'UE, dove l'export ha raggiunto ormai un'importanza capitale come fattore di crescita. I dati del recente studio della Commissione parlano di ben 36 milioni di addetti occupati nel settore, di cui circa 14 milioni di donne. Lavori che

vengono pagati circa il 12% in più della media e che non sono situati solo nei Paesi esportatori. Ben il 18%, più di 7 milioni di addetti, si ritrovano nelle filiere distribuite in tutto il Mercato Unico. Ma non solo: le esportazioni europee sostengono anche i Paesi extra UE. Circa 20 milioni di occupati nel mondo dipendono dalle nostre produzioni per l'export. Più di 1 milione di occupati negli Stati Uniti producono per esempio beni e servizi incorporati in prodotti UE commercializzati globalmente. Prodotti che hanno come settore trainante quello manifatturiero (54%) con un importante contributo del settore servizi, che ha rappresentato nel 2017 il 42%. Con 3.2 milioni di occupati legati all'export, l'Italia segue al 4° posto Germania (8,4), Regno Unito (4,2) e Francia (3,4). 160.000 occupati in Italia dipendono dalle esportazioni delle aziende tedesche, in un'interrelazione europea e globale dei processi di produzione e commercializzazione. Dati che non lasciano dubbi sul ruolo centrale della politica commerciale europea per lo sviluppo delle nostre imprese.

Fonte: Mosaico Europa n. 22 /2018

EUROCHAMBRES ECONOMIC SURVEY: un 2019 stabile per le PMI

Leggermente in calo su alcuni indicatori ma generalmente positivo: questa il giudizio che EUROCHAMBRES dà del risultato dell'Economic Survey, l'indagine annuale sulle aspettative delle PMI per l'anno a venire. La ventiseiesima edizione, distribuita a 45.000 imprese di 26 Paesi Ue, mette in evidenza innanzitutto la preoccupazione del 42,3 % degli intervistati per l'aumento del costo del lavoro (al terzo posto nel 2018), che risulta evidente in tutto il territorio dell'Unione, con picchi decisi nell'Europa dell'Est, accompagnato peraltro dai pesanti carichi finanziari generati dall'alto livello di tassazione, opprimente anche in fase di assunzione di nuovo personale. Stabile al secondo posto, con valori sostanzialmente confermati (46,3 l'anno scorso e 41,8 % per il 2019), la carenza di lavoratori qualificati, tema su cui EUROCHAMBRES insiste da tempo, segnalando il rischio di una possibile crisi determinata dalla mancanza di personale qualificato, peraltro confermata da quei paesi in cui la disoccupazione è al minimo storico e che lamentano la non copertura di alcune professionalità che necessitano di competenze specifiche. Altro aspetto interessante, anche questo confermato rispetto al 2017, è la previsione dell'aumento della domanda interna, con conseguente innalzamento dei prezzi a livello nazionale. Ulteriori temi citati sono stati il costo dell'energia e delle materie prime (27,2%), l'accesso alla finanza (20,7%), la domanda esterna (16,5%), i tassi di cambio (10,7%) e, ancora una volta indietro, l'impatto della Brexit (7%), identificato come sfida prioritaria dai 2/3 dei rispondenti irlandesi. Infine, si prevede un calo delle esportazioni ed una leggera decrescita della fiducia degli imprenditori, seppur in un quadro che rimane positivo.

Fonte: Mosaico Europa n. 22 /2018

eGovernment Benchmark 2018: a che punto siamo?

Malta è il Paese europeo con i risultati migliori in termini di eGovernment. A dirlo è l'e-Government Benchmark 2018, rapporto pubblicato dalla Commissione europea e realizzato, tra gli altri, dal Politecnico di Milano. Lo studio offre una panoramica della transizione al digitale da parte delle pubbliche amministrazioni degli Stati Membri dell'Unione. Cinque gli indicatori presi in considerazione, con valori espressi in percentuale (più è alta, migliore è la prestazione). Il primo criterio riguarda l'accessibilità dei servizi digitali: con un punteggio di 97,25%, Malta stacca di 14 punti la media europea, mentre l'Italia si ferma all'86,5%. Decisamente peggiore, tuttavia, la sua performance in tema di trasparenza - ossia le modalità con cui vengono erogati i servizi e gestiti i dati degli utenti - perché l'Italia non solo ottiene un risultato (54,25%) inferiore alla media ma si fa staccare di 40 punti da Malta, anche qui migliore performer. Guardando ai servizi rivolti ai privati cittadini, la situazione italiana è ancora insufficiente, come dimostra lo scarso 27,25% che ci pone al fondo della classifica europea. Decisamente migliore, per quanto non ottimale, è infine la valutazione della mobilità digitale delle imprese, dove otteniamo un 66,5% - appena al di sopra rispetto dell'average dell'UE - con il trionfo a sorpresa del Regno Unito, che sfiora il 90%. Dunque l'Italia deve lavorare sodo, soprattutto in un periodo di forti cambiamenti che richiedono coraggiosi cambi di rotta.

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”.

Business Offer

- **A Macedonian company, specialized in software development, is offering software expertise and solutions with interest in automotive and space industry through service and outsourcing agreement (BOMK20180927001)** A Macedonian IT company offers software expertise and solutions, with interest in automotive and space industry, from idea to complete solution as well as business services. The company is interested in services and outsourcing agreement with foreign partners.
- **A Slovenian manufacturer of multifunctional modular wooden box furniture seeks distributors and agents (BOSI20180730001)** A Slovenian company specialized in the manufacture of multifunctional modular wooden box furniture which consists of no tools, screws or adhesives is seeks distributors and agents. The company provide multifunctional modular wooden box furniture in the variety sizes.
- **Spanish company** offers integral engineering services for on-board IoT(Internet of Things) public transport projects under services agreement (BOES20181106001) A Spanish company offers an integral engineering service for on-board IoT (Internet of Things) public transport projects which includes design, manufacturing, installation and maintenance. The company is looking for services agreement.
- **Bulgarian company seeks foreign partnership for producing skydiving and paragliding equipment (BOBG20181114003)** A Bulgarian company specialized in manufacturing of skydiving and paragliding equipment seeks distribution services agreement for selling their products and manufacturing agreement. The companies that would be interested in manufacturing agreement is necessary to have experience in manufacturing similar type of goods and the possibility of their subsequent distribution through their channels.
- **German company specialized in modern soil stabilization is offering its own catalyst concentrate and technology (BODE20180410001)** The German company is specialized in soil stabilization. The company works with an environmentally friendly catalyst. It is used for innovative and sustainable soil stabilization in any application for exemple construction of roads and railways. The technology saves resources because CO2 emissions as well civil engineering construction material are considerably reduced. The company offers its product worldwide to interested partners for subcontracting.

Business Request

- **Portuguese company seeks industrial partners/companies to produce detergents made from recycled food oil. Manufacturing agreement or subcontracting agreement are sought. (BRPT20181129001)** Portuguese start-up developed solutions for viable recycling of used food oils and consequent processing into liquid detergents. The company has been produced different type of ecological detergents for floor, dishes, clothes, multi-surface, glass and liquid soap for hands. The Portuguese company seeks industrial partners or companies interested in the transformation of used food oils in its facilities. A manufacturing agreement or subcontracting agreement are sought.
- **UK e-commerce company seeks suppliers of non-electronic household and outdoor goods that can be packaged and shipped worldwide via postal services through**

distribution services agreement (BRUK20181102002) An e-commerce company from the UK selling worldwide to over 100 countries is looking to work with suppliers that can supply non-electronic household or outdoor goods via a distribution services agreement. This can encompass a wide variety of products ranging from small coffee tables to bicycles etc. The suppliers would need to provide stock feeds and product data with drop shipping options are preferred.

- **A Bulgarian distributor of outdoor gear and equipment looks for products such as snowboard equipment, gloves & mittens, helmets, goggles, men's snowboard jackets, beanies, etc. to distribute them under distribution services agreement (BRBG20181204001)** A Bulgarian company seeks additional products from independent foreign manufacturers of outdoor gear and equipment from EU to import and represent them on the Bulgarian market. The company expects to conclude distribution services agreements.
- **Biscuits, cookies and crackers requested under a distribution services agreement (BRSK20181127001)** A Slovak distributor of biscuits, cookies and crackers would like to widen its assortment and is looking for producers and/or distributors in order to conclude a distribution agreement on the Slovak market.
- A Serbian wholesaler of fish and sea food seeks suppliers through distribution agreement **BRRS20181118001** A Serbian company specialized in distribution of fish and sea food products would like to establish co-operation agreements with new producers/suppliers of these products under distribution services agreement.
- **UK engineering company is looking for manufacturer of sheets of 17-7 PH steel (BRUK20180529001)** UK engineering company specialised in innovative energy management is looking for an alternative steel supplier. The company is looking for a mill or manufacturer of sheets of steel with very challenging parameters under a manufacturing agreement. The key specifications are: 17-7 PH coil, coil width: 800 mm, coil thickness: 0.4 mm.
- **German company specialized in the development of garbage can fairing is looking for a manufacturing company (BRDE20181102001)** German company specialized in all areas of object and print design, especially in garbage can fairing is looking for a manufacturing company in Poland, Bulgaria, Czech Republic, Romania, Slovenia and Portugal. The company is not the manufacturer of the garbage can lining box, it develops it and at the same time is the licensor. The box can be used for all garbage cans standing in the open in private households. The German company requests a manufacturing agreement.
- **Romanian company seeks suppliers for cut flowers, indoor and outdoor plants under distribution agreements (BRRO20181122001)** A Romanian company specialises in offering flowers, plants and unique flower arrangements for private and corporate clients. In order to best meet customer requirements, the company seeks international business partners able to supply cut flowers, indoor and outdoor plants. Cooperation with the partners identified will be based on distribution services agreements.

Technology Offer

- **High-speed, high resolution and radiation-hardened analog to digital data converter (TOES20181123001)** A Spanish SME has developed a novel radiation-hardened A/D (analog to digital) converter that presents a sampling rate of 100 Msps (Megasamples per second), 12-bit resolution and an effective resolution (ENOB, “effective number of bits”) of 10.4 bits for the aircraft and space industries, as well as for automotive and scientific-medical applications. The SME is interested in getting in contact with electronic devices manufacturers for commercial agreements with technical assistance.
- **Image processing algorithms for onboard optical Earth Observation (EO) satellites (TOGR20181207001)** A Greek innovative ICT start-up company specialized in the field of object detection algorithms. The company has developed image processing algorithms for software or hardware co-design that can be integrated in earth observation (EO) cube satellites enhancing data exploitation, as well as enabling critical applications. Partners of any size or type, active in satellite sector or ICT companies providing similar solutions are sought interested to conclude technical or research agreements.

- **Composite bio-compatible material on the basis of titanium alloys and vitreous carbon coating intended for endoprosthesis (TOBG20181122001)** A Bulgarian research institute has developed an innovative composite bio-compatible material on titanium basis with glassy (vitreous) carbon coating. It is intended for production of endoprosthesis due to its biological compatibility and resistance to biochemical corrosion. The researchers are seeking industrial or research partners for technical cooperation or research cooperation agreements.
- **Cryopreservable 3D tissue models in 96-well microtiter format suited for ready-to-use toxicity tests e. g. according to the REACH regulations (TODE20181018001)** A German enterprise, active in fields of air handling and refrigeration technologies, developed a cryopreservable tissue model for cytotoxicity examinations. The solution is a novel cryopreserved of-the-shelf system with tissue-typical complexity. It helps to overcome limited transport and storage possibilities and capacities of 3D tissue models in cell culture plates. Partners are sought to conclude license, manufacturing, research cooperation or technical cooperation agreements.
- **UK-based SME offers its novel fluorescent molecular imaging probe technology to companies using fluorescent imaging in their products and workflows under a technical cooperation (TOUK20181129001)** A UK-based SME has developed novel fluorescent molecular imaging technology for biological and medical science research. They are offering their conjugated polymer nanoparticles to companies that are using fluorescent probes in their products, services or workflows to reach new markets and further develop their technology. It is envisaged that the partnership will take the form of a technical cooperation agreement.

Technology Request

- **Seeking technology partners to develop high-value applications using shipyard waste (copper slag) (TRSG20181206001)** A Singapore-based multinational enterprise (MNE), active in the marine and offshore industry, has direct access to continuous supply of copper slag as a by-product of blast cleaning operations in shipyards. The spent copper slag remains as a waste product and is recycled and supplied to the construction industry. The company seeks to partner SMEs of all sizes or research institutes that can develop high-potential applications that use the waste copper slag via research or licensing partnerships.
- **Seeking partners with expertise in high-tech textiles and novel polymers to develop ecological garments (TRUK20181122002)** The UK company is a textile design business operating in the high end fashion market and specialising in organic and recyclable fabrics for outerwear and clothing accessories. They are looking for partners with expertise in sustainable and novel high-tech textiles to help them develop innovative eco-friendly fashion products. A technical cooperation agreement is sought.
- **Innovative outdoor urban recreational equipment with higher social impact (TRFR20181106001)** A French SME specialised in the development, production and installation of unique outdoor recreational areas is looking for innovative equipment with high social or interactive value to improve the well-being of city dwellers belonging to different generation and social groups. It is interested by technical or commercial (with technical content) cooperation with companies already having such equipments or products.
- **Spanish research organization is looking for anthropomorphic test devices for measuring highly biofidelic injuries values in frontal, side and oblique impacts (TRES20181203001)** Spanish technology centre specialized in the development of solutions for safety automotive sector, is looking for a provider of passive safety testing products and test equipment. The products requested is a humanlike anthropomorphic test devices (ATD) representing a 50th male percentile and a 10 years old child surrogate both with improved biofidelity and dynamic response against frontal, lateral and oblique impacts. Services and commercial agreement with technical assistance are sought.
- **British start-up is seeking technology and research partners who can help analyse animal movement and behavior (TRUK20181107001)** UK company developing an electronic tag for farmers to track and monitor their livestock to minimise losses is looking for a partner with IT skills working with sensors to co-develop the product, advance the mathematical models, data analysis and conduct research in the development of the integrated model and bring together multiple disciplines. The company is seeking either a research or technical co-operation agreement with organisations that have appropriate experience and skills.

- **Pharmaceutical compositions that act as adenosine receptor antagonist which cures liver diseases, such as Nonalcoholic steatohepatitis (NASH), liver fibrosis, cirrhosis of liver containing adenosine derivatives (TRKR20180723001)** A bio-venture Korean SME has developed first-in-class drug synthesis since established in 2015, and the company represents new drug candidates that have an efficiency of relief on Nonalcoholic Steatohepatitis, Liver Fibrosis, and Liver Cirrhosis, which are called Adenosine Receptor Antagonist. The company came up with the idea due to lack of pharmaceutical treatment for NASH. The company is, thus, open to take the partnership of license and commercial agreement with technical assistant.
- **Looking for manufacturer of metal bellows expansion joints (TRCH20181116001)** A Swiss intergovernmental organization / research centre is looking for supplier of 600 metal bellows expansion joints of internal diameters between 40 mm and 120 mm for connecting the hydraulic circuits of existing superconducting magnets. The partner sought for a manufacturing agreement will be able to deliver the bellows according to the tolerances listed.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Consorzio ARCA](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)