



**NEWSLETTER EEN**  
**Sicilia**  
**Settembre 2023**  
**#EENCanHelp - #EENis15**



Da 15 anni aiutiamo le piccole e medie imprese a innovare e a crescere a livello internazionale



I tuoi bisogni stanno cambiando  
**Anche noi!**

# In Primo Piano

## 26-27 ottobre 2023 – Food&Drinks Mission2Sicily 2023



Sicindustria organizza la seconda edizione della Food&Drinks Mission2Sicily, in collaborazione con altri partner di Enterprise Europe Network, dell'AgriFood Sector Group di EEN, e con il sostegno di Unioncamere Sicilia.

La manifestazione è dedicata a produttori siciliani dell'agroalimentare (food and beverage) e a buyer internazionali.

L'evento di matchmaking si svolgerà il 26 ottobre 2023, a Palermo, presso la sede della Camera di Commercio di Palermo (via E. Amari 11), 14mo piano.

Il 26 sera si svolgerà un workshop dedicato ai produttori siciliani, che avranno la possibilità di presentare i propri prodotti e organizzare degustazioni per i buyer internazionali.

Per i produttori siciliani è prevista una quota di partecipazione di 100 euro più IVA, che comprende:

- Partecipazione con un proprio desk al B2B del 26 ottobre.
- Partecipazione al workshop di networking, la sera del 26 ottobre, dove sarà possibile esporre i prodotti e preparare degustazioni per i buyer
- Assistenza completa da parte dell'organizzazione prima, durante e dopo l'evento.

Le aziende possono dare la loro disponibilità anche per l'organizzazione di visite aziendali previste per il 27 ottobre.

L'organizzazione fornirà supporto per l'organizzazione di queste visite.

È prevista la partecipazione di almeno 14 buyer internazionali.

Tutti i dettagli sono disponibili nel sito web <https://fooddrinks-mission2sicily-2023.b2match.io/> Per chiarimenti e supporto, contattare [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu) – Tel. 091 7211180.

## CORSI

### Corso executive per Export Manager con UNIPA

Sono partite le iscrizioni per il corso executive per Export Manager, che prenderanno il via il 6 ottobre 2023 e si concluderanno il 27 gennaio 2024 (100 ore).

L'**export-import manager - EXIM** è una figura indispensabile per supportare le imprese nei processi di internazionalizzazione. La complessità degli scenari internazionali, politici ed economici, così come la molteplicità delle normative di riferimento e delle strategie di penetrazione nei mercati esteri rendono necessaria una formazione continua dei professionisti del settore.

Il Corso Executive per Export Manager costituisce uno strumento indispensabile per l'aggiornamento professionale. Ideato e realizzato in piena conformità con quanto richiesto dalle **norme UNI 11823 in materia di certificazione delle competenze dell'EXIM**, il Corso si propone di fornire, con un approccio pragmatico e casistico offerto da docenti esperti nel settore, sia contenuti indispensabili per l'esercizio della professione sia una rete autorevole di relazioni e contatti professionali di grande utilità per affrontare con successo le sfide quotidiane dell'internazionalizzazione.

Il Corso è organizzato con il supporto e la partecipazione dei più importanti attori italiani nel settore dell'internazionalizzazione delle imprese che rappresentano riferimenti indispensabili per l'EXIM:

- AICE - Associazione Italiana Commercio Estero
- ASSOCAMERESTERO - Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero
- ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
- IMIT - Italian Managers for International Trade
- SACE - Società assicurativo-finanziaria italiana specializzata nel sostegno di imprese che avviano percorsi di crescita in Italia e nei mercati esteri
- Sicindustria - Partner di Enterprise Europe Network (EEN), rete della Commissione Europea che aiuta le PMI a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi
- SIMEST - Società Italiana per le imprese all'estero

#### AGEVOLAZIONI E BORSE DI STUDIO

- Accesso all'esame per la Certificazione EXIM Manager ai sensi della Norma Uni 11823 2021, rilasciata da IBC- Italy Bureau Of Certification, con uno sconto del 37%
- N. 2 (due) borse di studio dell'importo di 1.500 euro conferita da SACE a copertura totale dei costi di iscrizione. Condizioni e modalità di candidatura reperibili cliccando sulla pagina dedicata SACE Infomail: [education@sace.it](mailto:education@sace.it)
- Il costo del corso può essere parzialmente o interamente coperto con voucher per le aziende aderenti a Fondi Interprofessionali

La quota d'iscrizione è pari a 1.500 euro e comprende la partecipazione a tutte le attività del programma di formazione in aula e online, materiali didattici, somministrazione di light lunch e coffe break durante gli incontri che si terranno in presenza.

Per dettagli su calendario, argomenti e docenti cliccare su questo link:

<https://www.unipa.it/dipartimenti/dems/corsi-di-formazione/corso-executive-per-export-manager/>

## EVENTI TERRITORIALI

### **12-14 settembre 2023, Workshop Intelligenza Artificiale nelle Strategie Digitali per l'Export**

Sicindustria organizza una due giorni dedicata all'intelligenza artificiale applicata alle strategie digitali per l'export. Il corso di formazione sull'Intelligenza Artificiale nelle Strategie Digitali per l'Export si propone di fornire ai partecipanti una panoramica completa delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (AI) nel contesto dell'export.

Il corso mira a guidare le aziende nella comprensione e **nell'applicazione pratica** degli strumenti basati sull'AI, al fine di ottimizzare le attività di internazionalizzazione, di marketing digitale e di e-commerce.

Alcuni degli argomenti che verranno trattati:

- Panoramica sull'AI
- Applicazioni dell'AI per l'export
- Prompt engineering
- Machine learning e deep learning
- Generazione di testi
- Copywriting con l'AI
- Social media
- Campagne pubblicitarie

Il programma e il modulo di partecipazione sono disponibili a questo [LINK](#)

Per supporto e chiarimenti contattare Sicindustria [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

### **13 settembre 2023 – Workshop Simest in presenza - Fondo 394/81 Incentivi per l'internazionalizzazione delle imprese**

Il 13 settembre, alle 10:30, Sicindustria organizza, in collaborazione con Simest un workshop in presenza, nell'ambito di un roadshow in cui le imprese avranno la possibilità di incontrare gli esperti Simest.

L'incontro si svolgerà presso la sede di Sicindustria, Via A. Volta 44, Palermo.

Il focus è sempre sulle nuove misure agevolative di Simest - la società del Gruppo CDP che sostiene la crescita delle imprese italiane nel mondo - a valere sui fondi della legge n. 394/81.

Per partecipare, occorre registrarsi tramite questo [LINK](#).

### **13 settembre 2023 - Webinar presentazione Evento Export USA - "Opportunità per il settore Food & Beverage & Wine negli Stati Uniti: America Buys Italian 2023" (3-4 ottobre 2023)**

Il 13 settembre, alle 15:30, Sicindustria organizza, in collaborazione con ExportUSA New York Corp e con la Italy-America Chamber of Commerce di New York, un webinar tecnico-commerciale, nell'ambito di un roadshow che coinvolgerà diverse sedi d'Italia. Durante l'incontro si discuterà, da un lato sulle procedure e requisiti per esportare prodotti agroalimentari negli USA, e dall'altro verrà presentata la seconda edizione di "**AMERICA BUYS ITALIAN**", iniziativa dove l'enogastronomia italiana incontra la GDO americana, realizzata in partnership con Fiere di Parma, organizzatori di Cibus e Tuttofood, manifestazioni leader per la promozione del made in Italy food.

Il programma e tutti i dettagli sono disponibili a questo [LINK](#).

Il 3 e 4 ottobre 2023, i rappresentanti di 6 delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Brescia, nella suggestiva cornice di [Villa Fenaroli Palace Hotel](#), per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli Stati Uniti.

America Buys Italian è un'occasione unica per il posizionamento delle nostre eccellenze nel mercato americano. Grazie a questa iniziativa, le imprese italiane avranno l'opportunità di vedere i propri prodotti negli scaffali dei supermercati di nicchia da New York al Kansas, passando per Massachusetts, Virginia, North & South Carolina sino al South Dakota e Nebraska.

In virtù della collaborazione con Sicindustria è previsto un costo ridotto per la partecipazione all'evento.

Per partecipare al webinar, iscriversi attraverso questo [LINK](#).

Il modulo di espressione di interesse per partecipare all'evento America Buys Italian è disponibile a questo [LINK](#).

Per supporto e chiarimenti contattare Sicindustria [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

### **19 settembre 2023, 10:00 Messina – Workshop Dogane**

A seguito del protocollo di intesa siglato tra l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) e Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), il 19 settembre si svolgerà un incontro operativo per presentare alle aziende la materia e la normativa doganale, **in particolar modo i recenti istituti che favoriscono la semplificazione delle procedure** e che, proprio per questo, costituiscono un supporto tecnico/normativo ideale per indirizzare il processo di internazionalizzazione delle imprese.

L'evento è organizzato in collaborazione con Confindustria Catania, con Consiglio territoriale degli Spedizionieri Doganali e con KPMG Italia,

L'incontro è solo il primo step di un'attività che si prevede di implementare a beneficio degli operatori siciliani che si pongono come soggetti che intendono operare ed interagire per la maggiore fluidità dei traffici con un'amministrazione snella e moderna, sotto l'egida della correttezza e della legalità.

L'incontro, a cui parteciperanno i responsabili degli uffici doganali regionali e nazionali, sarà un'occasione anche per confrontarsi su temi di interesse per le imprese esportatrici.

Il programma e il modulo di partecipazione sono disponibili a questo [LINK](#)

Per supporto e chiarimenti contattare Sicindustria [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

### **22 settembre 2023, Workshop su Digital marketing e Ecommerce**

Il 22 settembre Sicindustria organizza un workshop sul digital marketing e sull'e-commerce con Albert Antonini Mangia, direttore marketing di Alibaba Group per il Sud Europa e docente di International Business and Ecommerce Strategy.

L'incontro, che avrà un carattere concreto ed operativo, ha l'obiettivo di discutere sulle attività che imprese e professionisti devono svolgere digitalizzarsi e fare e-commerce in maniera semplice e comprensibile.

Di seguito alcuni degli argomenti che verranno trattati:

- Marketing digitale e Ecommerce
- Ecommerce B2B e B2C: le differenze
- Sito web, Ecommerce e Marketplace
- Display Advertising
- Email, mobile e omnichannel marketing
- Web analytics

Il programma e il modulo di partecipazione sono disponibili a questo [LINK](#)

Per supporto e chiarimenti contattare Sicindustria [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)



## ALTRE MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

### **28-29 settembre 2023 - IFIB 2023 – Firenze**

Confindustria Toscana, in qualità di partner di Enterprise Europe Network, organizza, insieme a Circular Bioeconomy Cluster SPRING, Innovhub-SSI, Assobiotec - Associazione Italiana per lo sviluppo delle biotecnologie, la 13a edizione di IFIB - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - volto a rafforzare la rete della bioeconomia nell'area euromediterranea ea promuovere partenariati.

Il tema del Forum è la **bioeconomia**, con particolare attenzione alle biotecnologie industriali e bianche. L'edizione di quest'anno avrà un focus specifico sulle soluzioni biotech applicate nei settori del tessile e della moda.

Si svolgeranno a Firenze due sessioni di incontri bilaterali (B2B) prestabiliti tra Start-up, Aziende, Università, Centri di Ricerca pubblici e privati nel campo delle biotecnologie industriali e della bioeconomia.

Temi:

- Bioeconomia ed economia circolare
- Industrie a base biologica
- Agroalimentare
- Biotecnologie marine
- Biotecnologie bianche

Argomenti della conferenza:

- Industrie a base biologica
- Biocittà e bioregioni per la bioeconomia
- Penuria energetica - incentivi per superare la crisi attuale
- Come misurare la bioeconomia
- Bioeconomia circolare a scala regionale
- Agroalimentare e nuovi biomateriali
- Speech di start-up
- Dall'agricoltura alle industrie: il ruolo delle catene del valore
- La decarbonizzazione dell'industria della moda: il ruolo dei biomateriali

Info e registrazioni: <https://ifib-2023.b2match.io>

### **10-13 ottobre 2023 – Green Days International Business Meetings**

La Camera di Commercio di Auvergne-Rhone-Alpes con la collaborazione dei partner di Enterprise Europe Network, organizza l'evento di matchmaking Green Days International Business Meeting durante la fiera Pollutec. L'evento si terrà esclusivamente in presenza presso l'Eurexpo di Lione, Francia. I Green Days sono l'evento di matchmaking internazionale ufficiale della fiera e propongono anche diverse attività integrate dedicate ad aziende, centri di ricerca, cluster, enti pubblici, come:

- Incontri B2B preconvalidati
- 3 conferenze sui finanziamenti europei green

Per partecipare è necessario registrarsi a questo link <https://green-days-pollutec-2023.b2match.io/> entro il 30 settembre.

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione e di svolgimento dei B2B sono disponibili al seguente link <https://green-days-pollutec-2023.b2match.io/page-1961>

## **16-30 ottobre 2023 - Virtual Brokerage Event@Innovation Village**

Dal 16 al 30 ottobre torna il **Virtual Brokerage Event@Innovation Village** con ENEA, in qualità di partner del consorzio BRIDGEconomies della rete Enterprise Europe Network Italia.

L'evento sarà focalizzato su tecnologie, prodotti e soluzioni sostenibili e intelligenti che supportino la transizione "gemella" verde e digitale. Un'opportunità di networking totalmente gratuita diretta a start-up, spin-off, PMI e grandi aziende, centri di ricerca, università, investitori e stakeholder, e rappresenta un'occasione unica per incontrare tutti quei soggetti che lavorano sulle nuove tecnologie per la transizione verde e digitale. È anche un'importante opportunità per rimanere aggiornati sulle ultime tecnologie sviluppate, sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende, e sulla domanda di innovazione da parte delle istituzioni e dei territori.

L'evento sarà inaugurato da una Pitch Session dedicata ai progetti finalisti dell'"Innovation Village Award 2023" e proseguirà con incontri b2b che saranno organizzati online dal 16 ottobre fino al 30 ottobre 2023 : <https://innovation-village-2023.b2match.io/>

## **Maggio-Novembre 2023 - Enterprise Europe Network Sport Itinerary**

La Rete Enterprise Europe Network promuove le imprese dell'ecosistema Sport.

Lo Sport è parte integrante della vita di milioni di europei. Il sostegno allo sport contribuisce alla costruzione della comunità, accresce l'inclusione sociale e porta ad un maggiore senso di identità europea. Lo Sport rappresenta sempre più anche un settore chiave nelle economie degli Stati membri ed offre opportunità di lavoro a milioni di cittadini europei.

Promuovere iniziative che consentano alle PMI di acquisire ulteriori competenze, abilità e nuove opportunità di partnership internazionali risulta essere fondamentale.

### **L'azione Pilota**

Nel corso del 2023 la Rete Enterprise Europe Network promuoverà un calendario europeo congiunto di appuntamenti di business gratuiti (B2B, workshops, training etc..) focalizzati sull'**ecosistema Sport** in occasione di grandi eventi sportivi e non solo.

Nel percorso di crescita saranno previsti 6 eventi B2B internazionali e almeno 5 workshops/training tematici a cui le aziende potranno aderire gratuitamente.

Le aziende che parteciperanno con successo ad almeno 2 iniziative nel corso dell'anno potranno concorrere per ricevere uno **Premio speciale EEN a Torino nel mese di novembre 2023**.

### **Obiettivi:**

- Mobilitare gli attori sul tema dello Sport;
- Creare opportunità di business internazionali;
- Scambio di buone pratiche;
- Premio speciale EEN per le PMI interessanti che si saranno distinte nel corso del 2023;
- Visibilità transnazionale.

- **Premio Finale**

Per le 3 aziende finaliste è prevista una cerimonia di premiazione in occasione delle ATP Finals di Tennis nel mese di Novembre 2023:

- EEN Award: targa e visibilità su canali istituzionali nazionali ed europei;
- (Per le aziende non piemontesi): rimborso volo/treno A/R + 1 notte per la cerimonia finale a Torino

## **CALENDARIO EVENTI EEN SPORT ITINERARY 2023**

**(in progress):**

- **20-21 ottobre 2023 Sustainable Sportwear B2B @Biarritz Good Fashion 2023:** <https://biarritz-good-fashion.b2match.io/>  
Biarritz, France
- Ottobre 2023, **Sport&Accessibility workshop:** coming soon, Milano, Italy
- 13 Novembre 2023, **Sport&Innovation workshop and Final Award EEN Sport Itinerary 2023:** coming soon, Torino, Italy
- Novembre 2023, **Matterhorn Cervino Speed Opening – Workshop Sport&Food:** coming soon, Cervinia, Italy

#### **4 ottobre 2023 – Marketplace Austria Food&Beverage B2B in presenza e online**

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza, in collaborazione con la Austrian Federal Economic Chamber, il B2B Marketplace Austria Food, che si svolgerà il 4 ottobre 2023 in presenza presso la Austrian Federal Economic Chamber ed online.

Il progetto rappresenta un'importante opportunità per i buyer del settore agroalimentare di incontrare produttori e fornitori austriaci. I buyer che saranno presenti a Vienna, oltre agli incontri B2B con i produttori di alimenti e bevande austriaci, avranno l'occasione di visitare le aziende e intervenire a una serie di incontri coinvolgenti e informativi sull'industria alimentare austriaca.

Per i buyer internazionali che non possono recarsi in Austria è offerta la possibilità di effettuare incontri online.

Per partecipare è necessario registrarsi sulla piattaforma: <https://food2023.b2match.io> **entro il 15 settembre.**

Per maggiori dettagli sull'evento: <https://www.sicindustria.eu/marketplace-austria-food-beverage.htm>

Per maggiori dettagli sulla procedura di registrazione: <https://food2023.b2match.io/page-4521>

#### **21-22 novembre 2023 – B2B Matchmaking Free From Food – Amsterdam**

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza l'evento B2B di matchmaking Free From Food, che si terrà ad Amsterdam il 21 e 22 novembre 2023. L'evento è dedicato al "food&drink" senza glutine, vegano, plant-based, organico, funzionale e al packaging sostenibile.

L'evento rappresenta una buona opportunità per presentare i propri prodotti, conoscere nuovi partner e clienti europei.

I produttori che non possono recarsi fisicamente ad Amsterdam possono partecipare ai B2B online. L'evento di matchmaking è gratuito ma è prevista una sanzione in caso di mancata presentazione.

Per partecipare è necessario registrarsi sulla piattaforma: <https://amsterdam-free-from-food-2023.b2match.io/home> entro il 22 novembre.



## BANDI/OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

### Al via i primi bandi STAGE per i progetti di transizione sostenibile delle aziende

Il progetto [Sustainable Transition to the Agile and Green Enterprise \(STAGE\)](#) lancia i suoi primi bandi di Cascade Funding aperti per

- **aziende industriali** interessate a trasformarsi in leader verdi dell'economia europea e
- **consulenti per la sostenibilità (sustainability advisors).**

Gli avvisi sono finanziati nell'ambito del programma Horizon Europe della Commissione europea.

Clicca su questo [LINK](#) per scoprire tutti i dettagli!

### SIMEST-MAECI – Dal 27 luglio 2023 sarà attiva la nuova operatività del Fondo 394 per la competitività internazionale delle imprese italiane

Dal 27 luglio 2023 sarà attiva la nuova operatività del Fondo 394, lo strumento gestito da SIMEST in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri per finanziare gli investimenti per la crescita estera delle imprese italiane. Il fondo avrà una dotazione di 4 miliardi di Euro, dedicati in prevalenza alle PMI.

Fra le principali novità del Fondo 394 figurano il sostegno agli investimenti per la transizione ecologica e digitale e per il rafforzamento della solidità patrimoniale delle imprese con vocazione internazionale. Saranno previsti benefici per le imprese appartenenti alle filiere produttive votate all'export e per le imprese impattate da rincari dei costi energetici. Saranno inoltre previste condizioni dedicate per le imprese con interessi diretti in aree strategiche per il Made in Italy, come i Balcani Occidentali, e per quelle localizzate nei territori colpiti dalla recente alluvione in Emilia-Romagna.

Attraverso il Fondo 394 gestito da SIMEST sono a disposizione delle imprese finanziamenti a tassi

agevolati, fino allo 0,464% (tasso luglio 2023), a cui si potrà aggiungere una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%.

Attraverso il Fondo 394 gestito da SIMEST sono a disposizione delle imprese finanziamenti a tassi

agevolati, fino allo 0,464% (tasso luglio 2023), a cui si potrà aggiungere una quota di cofinanziamento a fondo perduto fino al 10%.

Le imprese potranno presentare domanda di finanziamento a partire dal 27 luglio alle ore 9:00 sul

Portale SIMEST dei finanziamenti agevolati.

La nuova operatività sarà attiva attraverso sei diverse linee di intervento agevolativo.

1. **Transizione Digitale o Ecologica:** finanziamento dedicato alle imprese che intendano effettuare investimenti per l'innovazione digitale o per la transizione ecologica nonché investimenti produttivi generici per il rafforzamento della solidità patrimoniale, a beneficio della loro competitività sui mercati internazionali.
2. **Inserimento Mercati:** finanziamento per le imprese che intendano realizzare programmi di inserimento sui mercati internazionali, attraverso l'apertura di una propria struttura in un Paese estero; oppure che intendano rafforzare la propria presenza su mercati già presidiati, attraverso il potenziamento della propria struttura o del personale sul posto.
3. **Certificazioni e Consulenze:** finanziamento riservato alle imprese che intendano realizzare progetti di internazionalizzazione, innovazione tecnologica, digitale o

ecologica, tramite il supporto esclusivo di società di consulenza, od ottenere certificazioni di prodotto, brevetti, per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica.

4. Fiere ed Eventi: finanziamento dedicato alle imprese che intendano partecipare, anche in Italia, a fiere, mostre, eventi e missioni imprenditoriali o di sistema, di carattere internazionale, anche virtuali, per la promozione di beni e servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.
5. E-commerce: finanziamento per le imprese che intendano sviluppare il proprio commercio elettronico in Paesi esteri per beni e servizi prodotti in Italia o con marchio italiano, attraverso la creazione o il miglioramento di una piattaforma propria, o di un proprio spazio dedicato su una piattaforma di terzi.
6. Temporary Manager: finanziamento riservato alle imprese che intendano avvalersi temporaneamente di figure professionali specializzate per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, innovazione tecnologica, digitale o ecologica.

Per supporto, contattare [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu) Tel. 0917211180.

### **European Agri-food Sustainability Cluster Partnerships (SMP-COSME-2023-AGRICLUSTER)**

L'obiettivo principale di questa call è quello di sostenere sia le azioni preparatorie che quelle attuative per la creazione e lo sviluppo di nuovi "partenariati di cluster europei per la sostenibilità agroalimentare" che supportino l'attuazione del Codice di condotta dell'UE sulle pratiche commerciali e di marketing alimentare responsabile da parte delle PMI. L'invito si concentra in particolare sulla promozione dell'adozione da parte delle PMI di tecnologie efficienti dal punto di vista delle risorse e sulla lotta all'inflazione alimentare nell'UE. Il bando si rivolge alle PMI di trasformazione alimentare (compresi i produttori di alimenti e bevande) nella parte centrale della catena del valore agroalimentare. Pur riconoscendo l'importanza di lavorare a stretto contatto con i partner, compresi gli agricoltori, i produttori agricoli primari e la parte al dettaglio della catena di valore agroalimentare non sono direttamente interessati dal sostegno di questa azione.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [LINK](#).

La scadenza è prevista per il 28 settembre.

### **L'Ecosistema NODES: finanziamenti PNRR per le imprese, da nord-ovest a sud – PROROGA SCADENZA 30 SETTEMBRE 2023**

**NODES**, Nord Ovest Digitale E Sostenibile, è uno tra gli 11 Ecosistemi dell'innovazione individuati dal Ministero dell'Università nell'ambito del PNRR: riunisce le regioni di Piemonte, Valle d'Aosta e le province più occidentali della Lombardia (Como, Varese e Pavia).

Il progetto, avviato il 1° ottobre 2022, durerà tre anni e ha l'obiettivo ambizioso di creare filiere di ricerca e industriali in sette ambiti legati alla vocazione imprenditoriale del territorio, ciascuno presidiato da uno Spoke specifico:

1. - Industria 4.0, mobilità sostenibile e aerospazio
2. - Green technologies e industria sostenibile
3. - Industria del turismo e cultura
4. - Montagna digitale e sostenibile
5. - Industria della salute e silver economy
6. - Agroindustria primaria
7. - Agroindustria secondaria

## I FONDI PNRR

I fondi PNRR a disposizione di NODES ammontano a oltre 110 milioni di euro e serviranno per supportare la crescita sostenibile e inclusiva per la transizione digitale ed ecologica dell'Italia con ricadute su Piemonte, Valle d'Aosta e le province più occidentali della Lombardia (Como, Pavia, Varese).

Anche le regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna) potranno contare su questi fondi: 15 milioni di euro che saranno dedicati ad attività di ricerca e bandi a cascata a favore delle imprese.

## I PRIMI BANDI PER LE IMPRESE

I primi fondi dedicati ai bandi a cascata per le imprese per sostenere le loro attività di ricerca e innovazione consistono in 35,5 milioni di euro, di cui:

- 25,3 milioni per progetti di ricerca e sviluppo, presentati dalle imprese – anche in collaborazione – del territorio Nord-Ovest e in parte dalle imprese del Mezzogiorno.
- 10,2 milioni per facilitare accesso delle start-up e PMI a servizi di supporto rivolti a promuovere investimenti strategici in attività di innovazione di prodotti, servizi e/o processi e ad accelerare lo sviluppo delle imprese innovative.

## I BANDI NODES PER LE IMPRESE

I bandi per le imprese si strutturano attraverso diverse linee-obiettivo di intervento:

### Linee A

**Bandi a cascata con contributi a fondo perduto** per realizzare progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nei territori dell'Ecosistema NODES (Piemonte, Valle d'Aosta, province di Como, Pavia, Varese) e nel **MEZZOGIORNO** (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna).

Possono partecipare: **Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI)** in modalità singola o collaborativa con altre imprese e Grandi Imprese (GI) solo in modalità collaborativa.

I progetti potranno avere un valore massimo di 600.000 €.

L'intensità massima del contributo sulle spese sarà calcolata sulla base della dimensione delle imprese, l'ambito di attività e se il progetto è presentato in collaborazione tra diverse realtà.

Scadenze: LINEA A, I finestra: 30/06/2023; **LINEA A – Mezzogiorno, I finestra: 30/09/2023.**

## LA COOPERAZIONE CON IL MEZZOGIORNO

Per far progredire la leadership industriale negli ambiti tecnologici di NODES e valorizzare i rapporti già in essere tra Nord e Sud del Paese, l'Ecosistema promuove nel Mezzogiorno la collaborazione istituzionale tra Atenei e Centri di Ricerca su temi all'avanguardia con iniziative a lungo termine, su larga scala e di visione ambiziosa e sosterrà progetti di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative sviluppate dalle imprese in risposta a sfide comuni.

Sono state attivate partnership con: Università della Basilicata, Università di Catania, Università di Palermo, Università del Salento, Università del Sannio - Benevento, Università di Sassari, Politecnico di Bari, Centro euro-Mediterraneo sui Cambiamenti

Climatici di Lecce e Sassari, Istituto per la Tecnologia delle Membrane del CNR di Rende (CS).

### **PNRR fondi per 550 milioni per finanziare transizione ecologica e digitale**

**Startup e PMI** possono presentare progetti riguardanti la transizione ecologica e digitale, finanziati con risorse europee ricomprese nel PNRR per un ammontare di 550 milioni. L'obiettivo è stimolare la crescita del Paese tramite investimenti di capitale di rischio. I progetti riguardanti la transizione verde potranno prevedere l'utilizzo di energia rinnovabile, mobilità sostenibile, efficienza energetica, economia circolare, mentre quelli legati alla transizione digitale dovranno interessare gli ambiti come **l'Intelligenza Artificiale, l'Industria 4.0, la cybersicurezza, fintech e blockchain**.

L'investimento **3.2 "Finanziamento di start-up"**, con una dotazione finanziaria di 300 milioni di euro in prestiti, ha l'obiettivo di potenziare il Fondo Nazionale Innovazione attraverso la creazione di un **Digital Transition Fund**, gestito da CDP Venture Capital SGR S.p.A., per favorire la transizione digitale delle filiere e delle piccole e medie imprese che realizzano progetti innovativi negli ambiti, in particolare, dell'intelligenza artificiale, del cloud, dell'assistenza sanitaria, dell'industria 4.0, della cybersicurezza, del fintech e del blockchain o di altri ambiti della transizione digitale. Il progetto è volto a stimolare la crescita dell'ecosistema innovativo italiano tramite investimenti di capitale di rischio (venture capital) diretti e indiretti. Per informazioni e approfondimenti [cliccare qui](#).

L'investimento **5.4 "Supporto a start-up e venture capital attivi nella transizione ecologica"**, con una dotazione finanziaria di 250 milioni di euro in sovvenzioni, è volto a stimolare la crescita dell'ecosistema innovativo italiano, con particolare riguardo per il settore della transizione ecologica, tramite investimenti di capitale di rischio (venture capital) diretti e indiretti. L'investimento prevede la creazione di un Green Transition Fund (GTF), gestito da CDP Venture Capital SGR S.p.A. e dotato di 250 milioni di euro. La strategia di investimento del GTF è rivolta ai settori delle rinnovabili, dell'economia circolare, della mobilità, dell'efficienza energetica, dello smaltimento dei rifiuti, dello stoccaggio di energia e affini. Per informazioni e approfondimenti [cliccare qui](#).

Per supporto contattare Sicindustria [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

### **Bando a Cascata Rome Technopole-Spoke 2 su Trasferimento tecnologico – LINEA A - MEZZOGIORNO**

"Rome Technopole" è un progetto finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito degli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che opera sul territorio della Regione Lazio e prevede bandi a cascata a favore delle regioni del Sud del Paese.

Il bando è finalizzato a finanziare le aziende per progetti di trasferimento tecnologico (**prototipazione – proof of concept**) da realizzare nelle regioni del **Mezzogiorno**.

Nello specifico, i temi di interesse sono:

#### Energy transition:

Esempi di applicazioni / Example of applications:

- Sustainable solutions for waste management and materials recycling;
- Sustainable reclamation, design and construction of the built environment;
- New materials and processes for the optimal use of energy in the industrial and commercial sector.

#### Biopharma and health:

Esempi di applicazioni / Example of applications:

- Advanced Digital solutions for health screening and development of drugs and medical tools;
- Development of drugs, diagnostic and therapies;
- Sensors and device for healthcare.

#### Digital transition:

Esempi di applicazioni / Example of applications:

- Energy, biopharma, healthcare applications
- Artificial intelligence, Virtual reality, Digital Twin and communication technologies.

Scadenza: 30 settembre 2023

Info [qui](#).

### **Eurocluster Open Calls - primi bandi di finanziamento**

Con un budget complessivo di **42 milioni di euro** per tutte le loro attività, gli **Eurocluster** contribuiranno a costruire la resilienza e ad accelerare la transizione verso un'economia verde e digitale attraverso il sostegno finanziario a terzi. 11 dei 30 Eurocluster esistenti, finanziati attraverso il Single Market Programme, hanno già pubblicato i primi bandi per il sostegno finanziario a terzi.

Maggiori informazioni su cosa siano gli Eurocluster sono disponibili a questo [link](#). I primi bandi aperti per il sostegno finanziario a terzi, lanciati da 11 Eurocluster, sono i seguenti:

- METASTARS, acronimo di "METACluster Support Towards a more resilient AeRospace and defence ecosystem", ha lanciato il bando aperto per i servizi di **innovazione per le PMI**. La scadenza per presentare domanda è il 31 dicembre 2023.

Per conoscere tutte le call aperte di Eurocluster e avere informazioni più dettagliate su come candidarsi, è possibile consultare la [pagina dedicata](#).

Per supporto contattare Sicindustria [een@sicindustria.eu](mailto:een@sicindustria.eu)

### **Global Foodture online community Ottobre 2022-Ottobre 2023!**

Vi interessano il Giappone, la Corea del Sud, Singapore o la Thailandia?

Global Foodture offre una serie di attività per prepararvi alla collaborazione con questi mercati asiatici.

Global Foodture è un progetto ideato per promuovere la **transizione sostenibile del sistema alimentare in tutto il mondo** attraverso la collaborazione e l'innovazione. Sviluppa e attua una strategia di internazionalizzazione congiunta che facilita la collaborazione internazionale al di fuori dell'Europa per le PMI europee.

Con questo approccio GLOBAL FOODTURE aiuterà a rafforzare le capacità dei partecipanti di adattarsi alle sfide della sostenibilità alimentare. Leggi di più sul progetto [qui](#).

Questo sito web <https://globalfoodture.b2match.io/home> è la piattaforma della community e sarà attivo fino a **ottobre 2023**.

#### Cosa aspettarsi:

- Workshop tematici mensili online - clicca [QUI](#) per una panoramica.
- Sessioni di formazione: una serie di workshop digitali ideati per mostrare le tecnologie europee e asiatiche a un pubblico digitale e creare un ambiente adatto allo scambio di informazioni e alla stimolazione di cooperazioni innovative tra PMI europee e asiatiche, sensibilizzando le PMI alle opportunità.
- Possibilità tutto l'anno di avere incontri di matchmaking online (matchmaking a lungo termine)
- Quattro eventi di matchmaking online dedicati



Nel 2023 saranno organizzate due missioni aziendali in due dei quattro paesi asiatici.

Temi:

- Agricoltura: soluzioni per la coltivazione e il supporto
- Proteine alternative
- Imballaggio sostenibile
- Soluzioni per ridurre lo spreco alimentare
- Prodotti per la salute, alimenti funzionali e personalizzati

### **Bando INNOWIDE: finanziamenti per entrare nel mercato indiano**

Il bando INNOWIDE è un'opportunità per le PMI/startup dell'UE di candidarsi per una possibilità di finanziamento per condurre una valutazione di fattibilità dei prodotti per attività di ricerca, convalida e sviluppo commerciale nel mercato indiano attraverso il programma quadro di Horizon Europe INNOWIDE. Questo progetto mira a portare le PMI europee innovative alla ribalta dei mercati internazionali finanziando progetti di valutazione della fattibilità (Viability Assessment Projects, VAP) in collaborazione con gli stakeholder locali in Paesi come l'India, creando le condizioni per aumentare l'adozione di soluzioni europee innovative nei mercati extraeuropei.

Scadenza: 17 ottobre 2023.

Ulteriori informazioni disponibili [QUI](#).

### **Bando Conessioni - Nuovi luoghi per l'innovazione in Sicilia**

Il bando prevede agevolazioni a **fondo perduto** pari al 65 per cento dell'investimento. Il contributo è erogato per realizzare o sviluppare luoghi di innovazione, fisici e virtuali, come incubatori, acceleratori, spazi di co-working, dedicati all'insediamento di nuove imprese e in grado di offrire supporto imprenditoriale, attività di networking, consulenze sul modello di business, accesso a servizi e tecnologie avanzate.

Il bando completo è scaricabile al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/servizi-informativi/decreti-e-direttive/approvazione-avviso-pubblico-conessioni-nuovi-luoghi-l-innovazione-sicilia-0>

Per accedere alle agevolazioni, le aziende interessate possono presentare istanza fino al **24 ottobre** accedendo al portale "Sportello telematico incentivi"

(<https://sportelloincentivi.regione.sicilia.it>)

## **WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE**

### **Ciclo Webinar su Mercato Unico Europeo – avvio 28 settembre 2023**

Avrà inizio il 28 settembre 2023 p.v., a partire dalle ore 10.30, il primo dei quattro webinar tematici sulle tematiche del Mercato Unico e organizzati da Unioncamere Calabria, quale partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con Unioncamere Nazionale e Unioncamere Europa al fine di promuovere e far conoscere le opportunità derivanti dal Mercato Unico, di cui quest'anno l'Unione Europea festeggia il 30° Anniversario.

Si tratta di un programma ricco di attività rappresentato da 4 WEBINAR TEMATICI SU MATERIE DEL MERCATO UNICO e 2 EVENTI SULLA PROGETTAZIONE EUROPEA.

Info e registrazione disponibili [QUI](#).

### **Ciclo Webinar sul Giappone**

A chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre.

Controlla qui il calendario: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)

**Linkedin** <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

### **Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue**

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo. CLICCA SUL [LINK](#). L'aggiornamento è settimanale.

## **RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA**

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in basso a destra "Find an international partner" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

### **Richieste commerciali**

**Swedish furniture design company looking to find high-quality furniture manufacturer of product storage furniture units (BRSE20230905009):** An innovative architectural and furniture design studio in Sweden seeks a manufacturing partner for a line of modular product storage furniture units. The partnership sought is for prototype development and mass production.

**A high-end Dutch brand of luxury leather handbags is looking for a new manufacturing partner in Portugal (Porto) and Italy (BRNL20230904019):** An Amsterdam based company expanding internationally, and is looking for the best Portuguese and Italian manufactures in the fashion industry to sample, and produce constructed luxury leather handbags. The SME offers a supplier or commercial agreement.

**Swedish company providing fencing seeks new suppliers with innovative products (BRSE20230830004):** A company from southern Sweden provides solutions within

fencing and area protection for various use such as villa gardens, animals, farms, industry, rail and road, etc. The company strives to stay in the forefront and offer its customers the most innovative solutions on the market. Hence, it seeks new suppliers with innovative products that are close to its core business and used in agriculture and horticulture.

**A French manufacturer of high-quality home textiles is looking for sustainable packaging for their products (BRFR20230828003):** A French manufacturer of high-quality home textiles is looking for sustainable packaging. As the company provides ecofriendly products, they are now looking to extend their engagement to the packaging of their products, approximately 35 000 per year.

**Eco-friendly packaging for straps sought (BRFR20230704008):** A French company working for watchmaking industry is seeking environmentally friendly solution to package straps which are sold and sent to customers. Different solutions (new sustainable materials, recycled or recyclable packaging, other) can be envisaged.

## **Offerte commerciali**

**Latvian company offers glued laminated timber houses (BOLV20230905005):** Full cycle glued laminated timber house production in Latvia, Salaspils starting from customer idea which is combined with our design and house plans and continuing with specification coordination and approvals, production, delivery, assembly from foundation up to roof. For every house we have 3 finish choices: building kit, grey finish and full finish.

**Advanced biowaste solutions for the food and retail sectors (BOSI20230905004):** This prominent European entity excels in advanced food waste management. They are actively scouting for partners in Austria, Croatia, Hungary, and Italy producing significant biodegradable waste. Offering comprehensive solutions, they transform waste into biogas, emphasizing a circular economy. Their method guarantees sustainable, cost-efficient outcomes for all involved parties.

**German developer of sensors for patient monitoring seeks sales and development partner (BODE20230818011):** A German developer of bed and room sensors for patient monitoring in hospitals or care facilities from Aachen is looking for a sales and development partner for a commercial and/or technical agreement.

**Turkey's largest metal ladder manufacturer (BOTR20230901006):** This company has manufactured home-type metal stairs with 120 people since 2011. They want to sell products to European countries with the en14183 certificate which they have. They continue to develop products.

**Romanian nutritional supplements company based in Transylvania with 23 years on the market is looking for foreign partners (BORO20230901003):** A Romanian nutritional supplements company based in Transylvania is looking for partners interested in creating a long-term and fiduciary relationship.

## Richieste tecnologiche

**Partner search for joint cooperation related to hydrodynamic cavitation process for micropollutant removal (TRDE20230830005):** German Clean Water Technology Lab is developing a novel advanced oxidation process (AOP) based on hydrodynamic cavitation for the removal of hardly degradable micropollutants (e.g. PFAS, pesticides, pharmaceuticals) for which existing treatment alternatives are insufficient. They are looking for partners interested in participating in the development of the technology through funded or bilateral projects, e.g. provision of water samples for laboratory tests, installation of bypass pilot plant.

**Looking for knowledge and the industrial capacity to assemble 2 rigid panels by gluing to make sandwiches panels (TRBE20230825009):** A Belgian company has patented a solution which reinforces regular marble slabs and ceramic tiles. thanks to a revolutionary backing board. They now look for partners having the knowledge and the industrial capacity to assemble 2 rigid panels by gluing, to make sandwiches panels. Partners sought from Germany around Bremen, in the region of Nürnberg-Munich or in Northern Italy, preferably near Verona or Modena for manufacturing or technological agreement.

**German startup is looking for partners from automotive, fashion and/or furniture industry to test and develop their sustainable vegan leather alternative (TRDE20230811011):** A German startup developed a special process to produce a leather alternative made from hemp. The innovative product is an eco-friendly leather-like product that can be used in various sectors. To further develop the product, pilot customers as venture clients from automotive, fashion or furniture industry are sought.

**Latvian vegetable producers' cooperative is looking for onion peeling machine (TRLV20230808002):** A cooperative from Latvia is looking for onion peeling machine. Machine should manage to peel at least 300kg finished products per hour. Cooperative is looking for ready to use device, with commercial or cooperation agreement. Target partners: companies/organisations in Europe.

## Offerte tecnologiche

**Active interference-suppressed power electronics - Broadband interference suppression with active narrowband filters (TODE20230904018):** EMC interference can be avoided by a new active counter-interference signal method. The software-based system from a German university provides broadband and continuous interference suppression with active narrowband filters for high-frequency power electronics. A prototype is available. Partners are sought for licensing and refining the technology.

**A french SME proposes Autonomous water quality solutions (TOFR20230904016):** A French SME designs, manufactures and technological innovative solutions to face the water and energy challenges. The SME solutions allow to preserve water resources and ensure quality water for the population by offering advanced technological solutions to water network operators.

**Companies are sought for a license agreement of biomarkers for the early detection of subclinical atherosclerosis (TOES20230901001):** One of the main problems of atherosclerosis disease is that it is diagnosed too late. There is a need to find new biomarkers for subclinical atherosclerosis, which are independent of traditional cardiovascular risk factors and scores. Three Spanish research institutions have discovered a panel of proteins that could be used to predict the presence of subclinical atherosclerosis. Diagnosis/biotech companies are sought for a license agreement.

**French bluetech company is looking for partners to test its innovative fresh algae in the aquaculture sector, in particular hatcheries (TOFR20230830010):** The French bluetech startup has developed an innovative and sustainable microalgae production process on biofilm. It allows to produce a highly performant living microalgae product that optimize the growth and development of larval organisms. Thus enhancing productivity in hatcheries in the aquaculture sector. The company is looking for partners to test its products.

**Intelligent, autonomous drones and swarms (TOFR20230830003):** A French SME has developed a software framework for interconnecting and automating several UAVs, their payloads and the information system. Modular algorithms or AI can be used to manage complex, multi-user, multi-technology use cases, by featuring drones with intelligent functionalities (flight plan, precision landing, image processing, target, trajectory etc) to enable them to carry out their missions more effectively. Commercial agreements are being sought with drone manufacturers and users.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

**Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.**

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**



# DALLA UE

## Prossime Presidenze UE: la tempesta perfetta?

Con le elezioni politiche del 23 luglio, la Presidenza spagnola del Consiglio dell'Unione Europea, ultima a pieno regime prima delle elezioni europee, ci consegna un quadro con numerose incognite. Reindustrializzazione, transizione verde, rafforzamento della giustizia sociale e unità dell'UE le priorità fissate dal programma fino al 31 dicembre, ma bisognerà attendere probabilmente settembre per ricevere conferma definitiva sulle linee d'azione. I temi sensibili inseriti nell'agenda sono numerosi: dalla tassazione minima delle società, per contrastare l'evasione fiscale di grandi patrimoni e società, alla riforma del mercato dell'energia, alla revisione delle regole fiscali nel Patto di stabilità e crescita. Il dossier America Latina viene rilanciato, con l'obiettivo di finalizzare gli accordi con Mercosur, Cile e Messico. Ma anche nuova attenzione sarà dedicata all'allargamento ad Est, che dovrà imporre scelte ambiziose all'UE. La Presidenza spagnola avvia, con Belgio ed Ungheria, il nuovo Trio di Presidenze semestrali, che prevedono una programmazione coordinata. E anche in questo caso le nubi all'orizzonte non si dipanano. Il Belgio terrà le sue elezioni politiche il 9 giugno 2024, in coincidenza con quelle del Parlamento europeo e sarà facile prevedere l'influenza della campagna elettorale sulle scelte politiche anche a livello europeo. Per finire il caso Ungheria, che vede la sua Presidenza addirittura messa in dubbio dal contenzioso aperto con l'Unione Europea sul rispetto dello stato di diritto. Il semestre svedese ha raggiunto risultati importanti: oltre al continuo supporto dell'Ucraina, progressi significativi sul Patto per la migrazione (che dovrà passare dall'analisi del Parlamento europeo dopo le tensioni all'ultimo Consiglio Europeo) e sulla finalizzazione dell'importante pacchetto Fit for 55 (12 tra regolamenti e direttive su cui si è trovato un accordo tra gli Stati membri). Mesi densi di attività, con circa 300 decisioni passate sotto la lente della Presidenza e 177 sono ancora all'analisi del Parlamento europeo. I prossimi mesi segneranno l'avvio della nuova legislatura. L'Unione Europea non può permettersi una tempesta perfetta.

*Fonte: Mosaico Europa 13/2023*

## Il settore tessile moda ed accessorio: il pressing del PE

L'ecosistema tessile rappresenta un settore chiave per il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal. Oltre all'impronta idrica e ai gas-serra rimangono questioni rilevanti quali le sostanze pericolose, le microplastiche e i rifiuti. La partita sul lato europeo entra in una fase cruciale in questa fine legislatura con la pubblicazione, il 5 luglio, dell'ultimo pacchetto di proposte della Commissione nel quadro del Green Deal. Tra le misure, una proposta di revisione della direttiva per i rifiuti tessili che aggiunge un altro tassello importante per il settore. Ma facciamo un passo indietro: il 1° giugno, il Parlamento europeo ha adottato una risoluzione e concluso un'importante fase dell'iter del piano d'azione europeo "Strategy on sustainable and circular textiles", presentato dalla Commissione a marzo 2022, con cui la CE ha inteso supportare l'innovazione e rendere i tessuti più durevoli, riparabili, riutilizzabili, riciclabili e contrastare il fenomeno della c.d. fast fashion. Ad inizio giugno, il PE ha fornito alla Commissione e al Consiglio gli indirizzi della prossima fase di negoziazione, che inizierà dopo la pausa estiva, con l'apertura dei triloghi.

Sempre dopo l'estate, si prevede si apriranno i triloghi per un altro importante dossier, la proposta di un nuovo regolamento sulla progettazione ecocompatibile di prodotti sostenibili, che sarà votata in plenaria il prossimo 12 luglio, cristallizzando la posizione del PE. Come si ricorderà, la Commissione ha proposto di introdurre un passaporto digitale

per i prodotti tessili, sulla base di requisiti informativi obbligatori sulla circolarità e su altri aspetti ambientali fondamentali. Le aziende avranno bisogno di investire in nuove tecnologie per implementare il passaporto digitale e adeguarsi ai target previsti dal piano d'azione, o apportare modifiche alle loro pratiche di gestione dei rifiuti. Le posizioni del PE su questi due importanti dossier sono molto sfidanti, alzano l'asticella oltre quanto già ambiziosamente proposto della Commissione europea. Come garantire che le PMI non siano indotte in percorsi di sostenibilità a discapito della loro competitività a livello globale?

*Fonte: Mosaico Europa 13/2023*

## **I conti non tornano**

La recente pubblicazione della Relazione annuale di previsione strategica 2023, da parte della Commissione europea, ha ribadito, se ancora era necessario, che le risorse del bilancio sono insufficienti per far fronte alle attuali sfide. 620 miliardi € all'anno è quanto viene stimato indispensabile per raggiungere gli obiettivi del Green Deal e del Repower EU; 125 miliardi all'anno di € per la transizione digitale; 75 miliardi di € fino al 2025 per la di-fesa. Mentre il Commissario Gentiloni suona l'allarme sull'insufficienza delle risorse a bi-lancio per coprire i costi di finanziamento del Next Generation EU, cresciuti in maniera preoccupante a causa dell'inflazione. E questo di fronte all'attuale quadro finanziario pluriennale 21-27 di poco superiore ai 1000 miliardi di €, con un'iniezione, ma solo una tantum, dei 750 miliardi di € dei fondi del NGEU. La proposta di revisione del MFF, presentata pochi giorni fa dalla Commissione, parla di un pacchetto finanziario di ca. 70 miliardi di EUR, di cui 50 destinati all'Ucraina. E se anche questa proposta ha ricevuto, dopo solo pochi giorni dalla sua pubblicazione, uno stop fin troppo evidente dal Consiglio Ecofin, con la decisione di dare via libera unicamente ai fondi destinati all'Ucraina, è lecito porsi alcune domande. Appare ormai chiaro che l'Unione Europea, nella sua attuale configurazione, non ha la capacità di offrire risposte adeguate. Attrarre investimenti privati, come suggerito dalla Commissione nella sua Relazione annuale, può essere una strada? Oppure, in vista della riforma del Patto di stabilità, offrire agli Stati membri più margini di operatività per fronteggiare le crisi con politiche anticicliche rappresenta una possibile soluzione? Ci sono i margini politici per un rilancio futuro di strumenti a debito europeo, accompagnati da una vera riforma istituzionale? I cittadini sembrano condividere una presenza rafforzata dell'Europa sui grandi temi di interesse comune. Alla prossima legislatura europea il compito di indicare la strada, senza esitazione.

*Fonte: Mosaico Europa 14/2023*

## **Le PMI italiane nel 2022: bene ma non benissimo**

La SME performance review 2023, a cura della Commissione Europea, anche quest'anno ci offre un'interessante panoramica sulle prestazioni delle PMI europee. La situazione appare generalmente complicata a causa delle pressioni inflazionistiche. L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) per tutte le voci per il 2022 ci rivela che il valore aggiunto è diminuito del 2,3%. L'occupazione è invece aumentata del 2,4%, sebbene non siano ancora state del tutto coperte le perdite indotte dalla pandemia. La mancanza di lavoratori qualificati costituisce un ostacolo primario per le imprese europee. Le PMI italiane ottengono risultati buoni in termini di internazionalizzazione: il 16,67% delle industrial SMEs beneficia del mercato unico esportando in altri Stati membri, superando la media UE del 15,9%. Se si considerano le PMI che esportano al di fuori dell'UE, l'Italia ottiene risultati ancora migliori, con oltre il 15% delle PMI industriali italiane che esportano al di fuori dell'UE, rispetto al 9,55% della media europea. Ottimi i risultati anche di una serie di indici di innovazione, ben al di sopra della media. Sebbene le

imprese italiane non siano generalmente tra le migliori in termini di digitalizzazione, quando si tratta di fatturazione elettronica il Paese supera ampiamente la media UE (95% contro il 32% europeo). L'ambiente imprenditoriale in Italia continua a non favorire la crescita delle PMI: pressione fiscale, ritardi nei pagamenti da parte della PA ed una burocrazia soffocante rendono necessarie riforme.

*Fonte: Mosaico Europa 14/2023*

## **Innovazione in Europa: i risultati 2023**

Nonostante i recenti periodi di crisi, l'edizione 2023 del quadro europeo di valutazione dell'innovazione e quella semestrale a livello regionale mostrano il continuo generale miglioramento dei risultati in materia da parte di Stati membri e regioni UE. La percentuale di innovazione è salita di circa 8,5 punti negli ultimi sette anni. Rispetto al 2022, invece, le capacità di innovazione sono notevolmente aumentate in 20 Stati membri e diminuite solo in sette, con un aumento comune dello 0,6%. Anche a livello regionale dal 2016 si è riscontrato un miglioramento collettivo e sebbene le regioni innovative tendano a coincidere con i paesi con i punteggi più alti, alcune "nicchie di eccellenza" sono presenti in paesi con risultati relativamente inferiori (tra cui, per l'Italia, la Provincia Autonoma di Trento, il Friuli-Venezia Giulia e l'Emilia-Romagna). I gruppi di rendimento rimangono gli stessi degli anni precedenti: leader dell'innovazione, innovatori forti, moderati ed emergenti. La Danimarca è la nuova campionessa, a cui la Svezia ha ceduto il posto; l'Italia riconferma il suo status di innovatore moderato con una performance leggermente peggiore rispetto all'anno scorso (-5,6%). I punteggi più alti per il 2023 se li aggiudicano la produttività delle risorse (170,2% rispetto alla media europea), le applicazioni di progettazione (152,7%) e le co-pubblicazioni pubblico-private (148%). Le categorie meno performanti riguardano, invece, la popolazione dotata di istruzione terziaria (26%), la mobilità tra posti di lavoro nel campo delle risorse umane nella scienza e nella tecnologia (50), e le spese di capitale di rischio (56,6%).

*Fonte: Mosaico Europa 14/2023*

## **Chi siamo**

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>

[Sicindustria](#)

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

---

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

**Disclaimer:**

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*