



NEWSLETTER EEN *Sicilia* Ottobre 2022

In Primo Piano

MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

17-19 ottobre 2022 - Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 MIT4LS BE 2022

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, **imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi: <https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

Scadenza iscrizioni: 10 ottobre 2022

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

20-21 ottobre 2022 - Biarritz Good Fashion 2022 – B2B in presenza e online

Il 20 e 21 ottobre si svolgerà a Biarritz il **B2B Biarritz Good Fashion 2022** organizzato dal Sector Group Textiles, di cui il Consorzio ARCA è partner. L'obiettivo è di facilitare la nascita di collaborazioni tra operatori del settore **Tessile/Moda** a livello internazionale, e rappresenta un'opportunità unica per generare nuovi contatti di business, tecnologici e di ricerca e innovazione per nuovi progetti innovativi e sostenibili nel campo del tessile e della moda.

Il b2b si svolgerà durante la conferenza Biarritz Good Fashion , del 20 ottobre 2022, che affronterà i temi della moda circolare, innovativa ed il riciclo dei tessuti.

Settori: moda, tessile sportivo, innovativo e sostenibile, swimwear e surf.

Il B2B è rivolto a PMI, brand innovativi fornitori, Università e stakeholders di settore.
Le iscrizioni sono aperte fino al 17 Ottobre.
Per info e supporto potete scrivere a staff-een@consorzioarca.it

Piattaforma permanente B2B di resilienza per la catena di approvvigionamento **<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/home>**

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con le imprese gravemente colpite dalle interruzioni della catena di approvvigionamento. Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale. La rete Enterprise Europe Network e i cluster dell'UE svolgono un ruolo essenziale nell'attenuazione delle vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali. Per affrontare questi problemi urgenti, la Rete ha istituito una piattaforma per la resilienza della catena di approvvigionamento. Ciò aiuta le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.
Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

PROGETTI EUROPEI E OPPORTUNITA' INTERNAZIONALI

Entro il 12 ottobre - Call dell'European Institute of Technology in ambito salute – EIT Health

Partecipa alla RIS Innovation Call 2023 promossa da #EitHealth e **ricevi fino a € 75.000 per il tuo progetto innovativo!**

Per partecipare indica nel formulario **#ConsorzioARCA!**

Il programma mira ad assistere le iniziative di innovazione sanitaria nella fase di proof-of-concept e guidare aziende e #startup attraverso un percorso per lo sviluppo dell'idea. Partecipa e ottieni il seguente supporto:

- finanziamento fino a € 75.000
- mentorship individuali selezionati da un pool di 400 esperti internazionali
- bootcamps online
- visibilità internazionale per i migliori progetti selezionati
- preziose partnership di collaborazione e sviluppo dei rapporti commerciali tra referenti del mondo accademico e i parter ner aziendali.

Iscriviti ora e unisciti alla più grande comunità di innovazione sanitaria d'Europa. La scadenza per l'invio delle candidature è il **12 ottobre**: <https://bit.ly/3wlr7pv> . Per info contatta staff-een@consorzioarca.it

Bando per il Turismo: Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism - Empowering SMEs to carry out the twin transition

Scadenza 30 novembre 2022. Importo totale dell'azione: 20 500 000 EUR

Tasso di cofinanziamento: il tasso massimo di cofinanziamento è fino al **100%** dei costi ammissibili per il sostegno finanziario a terzi e fino al 90% dei costi ammissibili per tutte le altre categorie di costi.

È aperto il bando dal titolo "Sustainable growth and building resilience in tourism – empowering SMEs to carry out the twin transition", nell'ambito del Single Market Programme (SMP).

In particolare, il bando fa parte della strategia globale di ripresa dalla crisi pandemica, che ha l'obiettivo di garantire un ecosistema turistico sostenibile e di dotare le PMI di strumenti e poteri per i loro sforzi di transizione verde e digitale, in linea con il percorso di transizione del turismo.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio transnazionale, che soddisfi le seguenti condizioni:

Un minimo di cinque e un massimo di otto enti (escluse le entità affiliate) provenienti da almeno cinque diversi Paesi ammissibili. Tra questi soggetti dovranno esserci:

minimo due BSO (business support organisations) da due diversi Paesi ammissibili

almeno una organizzazione di gestione delle destinazioni turistiche (OGD) che offra al consorzio una conoscenza approfondita dell'ecosistema turistico e lo sviluppo di capacità dell'ecosistema locale. Se sono coinvolte più OGD, è necessario che provengano da diversi Paesi ammissibili

almeno un soggetto giuridico con comprovata capacità di trasferimento delle conoscenze e formazione alle PMI, come università, centri di formazione o centri di ricerca

almeno un soggetto giuridico con comprovata competenza specialistica in materia di comunicazione e divulgazione

Per essere ammissibili, i candidati devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) ed essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili.

L'obiettivo generale dell'invito è rafforzare la competitività delle PMI nel settore del turismo, sviluppando la capacità delle PMI di svolgere con successo la doppia transizione verde e digitale e per promuovere innovazione, resilienza, sostenibilità e qualità lungo la catena del valore del turismo. L'attività può anche includere la fornitura di sostegno finanziario a (ad esempio PMI e matchmaking B2B).

[LEGGI IL BANDO](#). [Scarica i documenti](#). [Vedi la comunicazione della Commissione](#).

EVENTI TERRITORIALI

SMAU 2022: cercasi startup siciliane

Opportunità per 10 startup siciliane interessate a partecipare a SMAU 2022 (FieraMilanoCity, 11-12 ottobre) per sviluppare nuove relazioni commerciali e avviare partnership industriali e finanziarie su scala nazionale e internazionale.

Le aziende interessate dovranno compilare il seguente form di candidatura entro mercoledì 14 settembre: <https://www.smau.it/candidatura-startup>

Nel campo apposito, potete segnalare #ARCA come ente di riferimento.

Le imprese selezionate avranno a disposizione i seguenti servizi e saranno coinvolte nelle seguenti attività e momenti di networking che si svolgeranno durante l'evento SMAU a Milano, per stimolare il loro incontro con potenziali clienti e partner:

- Disponibilità di un proprio spazio espositivo di 4 mq;
- Coinvolgimento in una sessione speed pitching
- Possibilità di partecipare agli incontri one-to-one organizzati con gli operatori internazionali
Visibilità nel sito con una pagina dedicata
- Servizio di assessment dedicato con la Direzione Smau
- Disponibilità di illimitati inviti

Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari

Le spese di viaggio e alloggio sono a carico della startup.

La collega di SMAU Anna Romanin (anna.romanin@smau.it) è a vostra disposizione per ogni ulteriore approfondimento.

SMAU 2022 (FieraMilanoCity, MiCo Lab - 11-12 ottobre) sarà un evento in presenza, interamente dedicato all'innovazione, con la partecipazione di:

- le migliori 120 startup di tutta Italia pronte per affiancare le imprese esistenti nel soddisfare le loro esigenze di innovazione
- le aziende italiane più attive sui temi dell'innovazione: dal mondo energy come ENEL, ENI, Snam, A2A, ACEA, Edison, e-on, Iren, Siram Veolia, Terna, alla mobility con Ferrovie dello Stato, FNM, Telepass, Trenord, al pharma con Angelini, al food con Illycaffè, Lactalis, Lavazza, Nestlé, Morato Pane, Ponti, al manifatturiero con Clementoni, Electrolux, Simonelli Group, ecc.
- gli operatori internazionali interessati a conoscere l'ecosistema italiano dell'innovazione: corporate come Carrefour, Deutsche Bahn, EDF, FFS Cargo, General Motors, L'Oréal, Telefónica, incubatori e acceleratori come Founders Intelligence, Techstars, nonché investitori come Hewlett Packard Tech Ventures, APX - Axel Springer Porsche, provenienti da Paesi tra cui USA, Israele, Francia, Germania, Austria, Spagna, Benelux, UK, Svezia.
- i rappresentanti istituzionali coinvolti sui temi dell'innovazione: il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, le Regioni più attive sui temi dell'innovazione.

ALTRI BROKERAGE EVENTS INTERNAZIONALI

16-30 novembre 2022 - Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, Brokerage Event - Poland

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza il B2B (in presenza e online) Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, che si svolgerà a Cracovia, in Polonia, dal 16 al 30 novembre 2022. Il link per la registrazione è <https://horeca-gastrofood-enoexpo-2022.b2match.io/>

La manifestazione è organizzata dal partner Cracow University of Technology e si svolgerà presso la fiera HoReCa/Gastrofood/Enoexpo 2022, un evento prestigioso con una lunga tradizione, in una delle città polacche che hanno l'impatto più importante sullo sviluppo del settore HoReCa. Per tutti i dettagli cliccare su questo [LINK](#) o scrivete a een@sicindustria.eu.

3-17 Novembre 2022 - Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022

ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza, nell'ambito di Innovation Village 2022, il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022.

Il focus dell'evento sarà su **tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare la transizione "twin": verde e digitale.**

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è gratuito e rappresenta un'occasione unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), ma anche enti pubblici e comuni, università e centri di ricerca, imprese del settore e delle associazioni, lavorando su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare la cosiddetta transizione "gemella" (verde e digitale) verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti che non lasci indietro nessuna persona o luogo.

È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Argomenti trattati

- Energia digitale, edifici intelligenti e città intelligenti, reti intelligenti e accumulo di energia
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili

- Integrazione dei sistemi energetici e uso sostenibile dell'energia
- Celle a combustibile a idrogeno e idrogeno verdi
- Mobilità verde e urbana
- Clean tech, eco-design e uso efficiente e gestione delle risorse nei processi di produzione, chimica verde
- Economia circolare e recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto
- Robotica e tecnologie digitali chiave, tra cui sicurezza informatica, cloud computing, AI, ML, IoT, spazi e gestione dati, gemelli digitali, blockchain e informatica quantistica
- Scienze della vita e biotecnologie
- Alimentare e agrotecnologico
- Servizi di difesa e sicurezza
- Materiali nuovi e avanzati

Info e registrazioni: <https://innovation-village-2022.b2match.io/>

17-18 novembre 2022 - BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition

Il Brokerage Event si svolge nell'ambito di SMM2022, evento internazionale di matchmaking giunto alla 4a edizione, ed offre una grande opportunità per incontrare aziende, centri di ricerca ed enti pubblici che lavorano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0 e stabilire potenziali partnership per progetti di ricerca, iniziative commerciali e trasferimenti di tecnologia.

La partecipazione all'evento è gratuita, le registrazioni sono possibili al seguente link: <https://smm2022.b2match.io/>

17/18 novembre 2022 - B2B online Interpoma Business Match 2022 – Digital edition

Lavori nel mercato globale della mela? Vuoi entrare in contatto con potenziali acquirenti, fornitori e futuri partner commerciali?

In occasione della fiera **Interpoma 2022**, nei giorni **17 e 18 novembre**, Enterprise Europe Network organizza **Interpoma Business Match**, un esclusivo evento di brokeraggio **online**. L'evento si svolgerà online. La partecipazione all'evento è gratuita. Ogni incontro avrà la durata di 20 minuti.

Come partecipare: entro il **18 novembre 2022**, registratevi da questo **LINK** inserendo il vostro profilo aziendale in inglese e la vostra proposta/offerta. Per qualsiasi supporto per la redazione del Company Profile, è possibile scrivere a een@sicindustria.eu.

22-24 novembre 2022

Il **B2B Amsterdam Free From Food 2022**, organizzato da **Enterprise Europe Network**, si svolgerà il 22 e 23 novembre 2022, **in presenza e il 24 novembre online**, in collegamento con la decima edizione della fiera **Free From Food**.

L'evento riunisce aziende (buyer e produttori) di un gran numero di paesi europei. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali. Il modello è efficiente in termini di tempo, costi e risultati nel business!

Settori di interesse

- Cibi e bevande “senza” (zucchero, glutine, etc.)
- Cibi e bevande a base vegetale
- Cibi e bevande vegane
- Cibi e bevande funzionali
- Cibi e bevande bio
- Ingredienti
- Packaging “senza”

Per partecipare è necessario registrarsi sulla piattaforma <https://amsterdam-free-from-food-2022.b2match.io/>

La partecipazione è gratuita.

Per qualsiasi supporto nella registrazione e per maggiori dettagli è possibile contattare een@sicindustria.eu

25 novembre 2022 – Contact Denkmal B2B (online e in presenza)

Denkmal è la principale fiera europea per la conservazione dei Beni Culturali, il restauro e la ristrutturazione di vecchi edifici. Si svolge ogni due anni a Lipsia ed è l'occasione di incontro tra specialisti nazionali e internazionali quali artigiani e restauratori, architetti e progettisti, proprietari di edifici, volontari e rappresentanti delle istituzioni pubbliche.

La Rete Enterprise Europe Network organizza "**CONTACT Denkmal**": un evento di networking ibrido che si svolgerà in data 25 novembre 2022 rivolto a tutti gli operatori del settore interessati ad incontrare potenziali partner e scoprire soluzioni e tecnologie innovative per il settore dei Beni Culturali.

Il programma

- 25 novembre 2022: conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: 11 novembre 2022

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online.

Per informazioni ed iscrizioni: <https://contact-denkmal2022.b2match.io/>

CONSULTAZIONI EUROPEE

Framework for Sustainable Food Systems: consultazione europea per le PMI della filiera agroalimentare

Le imprese siciliane della filiera agroalimentare sono invitate a compilare online la breve Consultazione sul **Framework for Sustainable Food Systems**, disponibile a questo [**LINK**](#). La scadenza per compilare il questionario è il 22 ottobre.

Nel contesto del Green Deal europeo, nel 2020 la Commissione europea ha adottato la strategia "Dal produttore al consumatore" (Farm to Fork Strategy - F2F), che mira a favorire la transizione verso un sistema alimentare sostenibile.

Tra le azioni previste dalla strategia rientra la definizione di un quadro legislativo europeo in materia di sistemi alimentari sostenibili (Framework for Sustainable Food Systems - FSFS), che la Commissione europea intende presentare nel corso del 2023.

L'FSFS rappresenterà una legge quadro trasversale volta a garantire che i prodotti alimentari immessi sul mercato dell'UE diventino sempre più sostenibili. Nel dettaglio, definirà principi e obiettivi generali in materia di sostenibilità dei sistemi alimentari e porrà le basi per stabilire i requisiti e le responsabilità di tutti i soggetti europei coinvolti. La legge conterrà, inoltre, disposizioni relative ad un quadro per l'etichettatura di sostenibilità dei prodotti alimentari e ad appalti pubblici sostenibili per i prodotti alimentari. Avrà, infine, l'obiettivo di consentire ai consumatori e alle autorità pubbliche di compiere scelte alimentari più consapevoli e sostenibili e favorirà l'introduzione di nuovi sistemi di governance volti ad un coinvolgimento più attivo dei cittadini e degli stakeholder.

La Consultazione, che fa seguito ad una più ampia indagine realizzata nel periodo aprile-luglio 2022, intende rilevare l'opinione delle PMI della filiera agroalimentare in merito all'iniziativa legislativa in corso a livello europeo.

WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE

HelloAI Advanced RIS – Possibilità di ottenere un borsa di studio completa

Partecipa a un corso online di autoapprendimento di 10 settimane sull'Intelligenza Artificiale **nel settore sanitario** per eccellere nei tuoi studi e nella tua carriera. Impara dai migliori esperti globali sull'intelligenza artificiale che trasforma l'assistenza sanitaria, sulle applicazioni della tecnologia negli ambienti sanitari, sull'espansione dell'IA e sui percorsi imprenditoriali in questo campo. Acquisisci esperienza pratica con l'IA nel lavoro medico e guadagna crediti ECTS.

Il corso è consigliato a studenti (MSc, PhD), professionisti all'inizio della carriera e imprenditori. Registrati qui. <https://lnkd.in/gpRFEuZU> con RIS Scholarship e iscriviti al corso gratuitamente ora.

Fino al 12 ottobre - Ciclo di webinar su sostenibilità

Continua il ciclo di webinar sulla Sostenibilità, partito il 22 settembre 2022. L'iniziativa è stata lanciata dalla società finanziaria di Regione Lombardia, Finlombarda S.p.A partner di Enterprise Europe Network per fornire a startup, PMI innovative, scale up strumenti concreti di supporto all'innovazione in particolare sul fronte della transizione digitale e sostenibile.

Cosa significa per una PMI, in concreto, diventare più sostenibile? Attraverso quale percorso può raggiungere l'obiettivo? E questo come si declina nelle macroaree ESG (Environment, Social, Governance)?

E ancora: come sviluppare un piano di comunicazione sostenibile efficace? Cosa sono Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità e secondo quali principi redigerli?

Tutti gli incontri sono gratuiti, previa registrazione: per registrarti **CLICCA QUI**.

Se hai perso l'appuntamento di giovedì 22 settembre 2022 (**La sostenibilità come vantaggio competitivo per le imprese**) puoi rivederlo da questo link: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Il secondo webinar, mercoledì 5 ottobre sempre dalle 11 alle 12.30, avrà un taglio molto pragmatico. Con **“La tua azienda è sostenibile? Scopirlo con l'assessment per la sostenibilità”**, verranno presentati uno strumento di valutazione iniziale, la piattaforma di rating ESG e altri servizi erogati in collaborazione con i partner della Enterprise Europe Network-EEN.

Venerdì 12 ottobre dalle 11 alle 12.30, infine, si discuterà come **“Comunicare la sostenibilità nelle PMI”**.

14 ottobre 2022, Webinar su Cascade Funding - Il bando ADMA TranS4MErs per la digital transformation delle imprese manifatturiere”

Il 14 ottobre alle ore 11.00, Confindustria Lombardia e AFIL (Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia) organizzano, nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network e in collaborazione con la Delegazione di Confindustria presso l'Unione europea, il webinar “Il bando ADMA TranS4MErs per la digital transformation delle imprese manifatturiere”.

L'iniziativa è volta a presentare le opportunità del progetto ADMA TranS4MErs, finanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon 2020.

Il bando ha l'obiettivo di supportare le PMI e le start-up manifatturiere italiane, le quali potranno accedere gratuitamente a voucher per l'innovazione e finanziamenti diretti per intraprendere un percorso di trasformazione digitale.

Il webinar si inserisce nel ciclo destinato ai cascade funding, “Orientarsi nei cascade funding europei: una bussola per l'accesso alle open call europee”, promosso dalla rete EEN.

Il supporto finanziario a parti terze, meglio conosciuto come **Cascade funding** (finanziamento a cascata), è un meccanismo di finanziamento della Commissione europea attraverso il quale il consorzio beneficiario è incaricato di distribuire sovvenzioni ad enti terzi attraverso le cosiddette open calls. Si tratta di opportunità importanti per le PMI e per il sistema dell'innovazione: attraverso questo meccanismo di finanziamento a cascata è possibile finanziare specifiche tipologie di attività come studi, esperimenti, azioni pilota. Accedere a una sovvenzione derivante da una open call consente a un'organizzazione di ricevere un finanziamento pubblico per eseguire specifiche attività di ricerca e innovazione senza dover incorrere negli oneri burocratici delle tradizionali call di Horizon Europe. L'appuntamento è gratuito. Il [link di iscrizione](#).

3-8-15 novembre 2022 - Corso di formazione : Lo European Innovation Council : dalla ricerca al mercato

Unioncamere del Veneto / partner di Enterprise Europe Network e Sportello APRE Veneto, organizza un ciclo di formazione ed aggiornamento che offrirà una panoramica del terzo pilastro di Horizon Europe, Europa innovativa e dei suoi tre strumenti principali: EIC (European Innovation Council - Consiglio europeo per l'innovazione) Pathfinder (strumento EIC per la realizzazione di uno studio apripista), EIC Transition (strumento EIC per la transizione dallo studio al prototipo) e EIC Accelerator (strumento EIC -Acceleratore d'impresa) nella nuova programmazione 2021 - 2027.

I dati del Consiglio europeo per l'innovazione, per il 2021, ci dicono che la performance italiana per gli strumenti EIC Pathfinder (studio apripista) e EIC Transition (transizione) vede l'Italia nei primi tre paesi europei finanziati con un tasso di successo del 12% per il Pathfinder e del 15% per il Transition. Più complessa la situazione della performance italiana per lo strumento EIC Accelerator. Lo strumento è estremamente competitivo ed indirizzato a piccole e medie imprese deep-tech e non è adatto per piccole e medie imprese tradizionali. Nel 2022 a fronte di circa 200 aziende europee che hanno superato le prime fasi di valutazione, l'Italia ha visto soltanto 10 aziende invitate all'intervista finale. Un tasso di successo ancora insoddisfacente rispetto agli altri paesi europei ma con segnali di miglioramento. Diventa dunque chiave e strategico per le nostre imprese conoscere a fondo questi strumenti ed in particolare Accelerator per il futuro delle piccole e medie imprese ad alta crescita italiane.

Attraverso **tre sessioni formative** che si terranno **in modalità virtuale** in data **3, 8 e 15 novembre**, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, i partecipanti acquisiranno una completa visione e una strategia di ricerca e innovazione che permetterà loro di competere sul mercato con la propria innovazione dirompente.

Il **3 novembre** verranno presentati gli Strumenti - EIC Pathfinder (studio apripista), Open and Challenges (aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), il Template della proposta – suggerimenti e trucchi, Programme Managers e Project Portfolios, Criteri e Processo di Valutazione - Focus Rebuttal phase e verranno indicati alcuni link utili.

L'**8 novembre** verranno illustrati l'EIC Transitions: Open & Challenges (strumento EIC di Transizione aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), criteri e processo di valutazione, come preparare il Pitch (la presentazione della propria idea di business in Commissione) ed i risultati delle call.

Il **15 novembre** verranno illustrate le novità dell'EIC Accelerator in Horizon Europe, il meccanismo di Equity dell'EIC Fund (finanziamento EIC) e la Due Diligence (adeguata verifica), il business plan e la sostenibilità finanziaria, il processo di valutazione, strumenti

utili per accedere all' European Innovation Council, come prepararsi al Pitch (alla presentazione della propria idea di business in Commissione) InReady (Costruire solide basi con esperti per essere pronti all' investimento) e vi sarà uno spazio per le domande. La partecipazione è gratuita e il link di registrazione sarà disponibile sulla locandina che si può scaricare dal sito nazionale della rete Enterprise Europe Network www.een-italia.eu.

Ciclo Webinar sul Giappone

A chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre.

Controlla qui il calendario: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo.

CLICCA SUL [LINK](#). L'aggiornamento è settimanale.

BANDI/OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Voucher MISE per un contributo a chi ha partecipato a Fiere internazionali

Con la conversione in legge del Decreto Aiuti, è stato introdotto l'art. 25-bis per favorire la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

Soggetti beneficiari

Imprese iscritte e attive nel Registro delle Imprese, che hanno **ottenuto l'autorizzazione e hanno sostenuto o devono sostenere spese** per la partecipazione a una o più delle manifestazioni fieristiche internazionali presenti nel calendario fieristico approvato dalla conferenza delle regioni e delle provincie autonome e che non hanno ricevuto altri contributi pubblici per le medesime finalità.

Agevolazione

Voucher del **50% delle spese sostenute** con un massimo di **10.000€** per la partecipazione a fiere svolte dal 16/07/2022 fino al 31/12/2022. Il Buono ha validità **fino al 30 novembre 2022**, data entro la quale si dovrà presentare l'istanza di rimborso delle spese.

Modalità e tempi di presentazione della domanda

Termini e modalità di presentazione delle domande sono da definirsi con successivo provvedimento del Ministero dello Sviluppo Economico.

Entro il 15/08 verrà pubblicato il decreto attuativo con indicazioni delle date per il click day

[Per saperne di più](#)

Proprietà Intellettuale: rifinanziati Brevetti+, Marchi+ Disegni+

Con decreto pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 7 Luglio sono state rifinanziate con 46 milioni di euro le misure per agevolare Brevetti, Marchi e Disegni

I 46 milioni di euro sono così ripartiti: 30 milioni per Brevetti+ (che includono anche 10 milioni di risorse PNRR), 14 milioni di euro per Disegni+ e 2 milioni di euro per Marchi+

A seguito della registrazione da parte degli organi controllo diventano operativi i nuovi bandi per l'annualità 2022 per la concessione delle misure agevolative denominate Brevetti+, Disegni+ e Marchi+.

Le nuove versioni dei bandi vanno in continuità con quelli dell'anno precedente e fissano anche la data di apertura degli sportelli.

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire:

dal 27 settembre 2022 per Brevetti+

dall'11 ottobre per Disegni+

dal 25 ottobre per Marchi+

Di seguito sono scaricabili le versioni integrali dei tre bandi, mentre gli avvisi relativi alla loro adozione sono in corso di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale.

Bando 2022 Brevetti +

Bando 2022 Disegni +

Bando 2022 Marchi +

Per informazioni potete contattare Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in basso a destra "Find an international partner" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Richieste commerciali

Belgium company is looking for manufacturers of interior and/or exterior products for distribution in the European market.(BRBE20220929020): A Belgian commercial company is looking for an exclusive distribution agreement or an acquisition agreement. This company has a strong network in the interior & exterior finishing products and looks for a manufacturer of innovative products and this for both type of agreements. The expertise is the business & sales development, the brand promotion and this within the European market.

Swedish reseller of baby/children products are looking for European manufacturers of children silicone products (BRSE20220913005): A Swedish reseller of baby/children products and toys are looking for manufacturer of children silicone products, such as plates, mugs, teething rings and toys. The company are now looking for long-term manufacturing agreement with European-based manufacturers of white-label silicone-based children products.

Austrian Trade company is looking for natural hair soap producers (50 - 80 grams/piece) (BRAT20220927016): The Austrian client which is a trading company mainly working in e-commerce (B2C) is looking for a supplier of natural hair soaps from European countries. The soap size should be between 50 - 80 grams (open for different natural scents) and branded packaging would be preferred. The producing company should meet following requirements: high quality producer, prototype before first order, fast implementation and delivery, long time partner.

Greek technological start-up company is looking for multiple waste materials, for procurement agreement (BRGR20220916011): A Greek start-up technological company is working in the fields of industrial minerals & metals, materials and energy. The company is looking for multiple sources of waste materials such as bauxite residue, residue from metal-making or steel industry, bricks & tiles and other demolishing waste, glass waste and fly ash from biomass incineration. The company needs to have a procurement agreement.

Offerte commerciali

German SME offers immunome and antibody epitope mapping and further applications for peptides based on novel approach for rapid and economic screening of extremely large peptide libraries (BODE20220907015): A small German company specialized in epitope mapping is looking for business partners to expand its operations internationally. The company was founded to commercialize novel ways in the exploitation of combinatorial peptide libraries for the identification of binders, utilized, for example, in the characterization of antibodies. The company is privately owned and continuously expanding the application areas of its technologies.

A Romanian manufacturing company for aluminium profile products s looking clients for its products or collaboration in the field of aluminium profile mechanically extruded (BORO20220926007): the company is manufacturing for selling products of aluminium profile, mechanically extruded or looking for collaboration in the field of aluminium profile mechanically extruded for conclusion of financial agreement, joint venture agreement, license agreement, commercial agency agreement, distribution services agreement, franchise agency agreement, supplier agreement.

Polish producer of pet accessories looks for distributors and also offers to supply private label products (BOPL20220527001): A Polish SME from the pet accessories industry specialises in leashes, harnesses, collars, tug toys and olfactory mats production. The products are made comfortable for pets and owners and improve their safety. The firm uses only carefully selected locally-sourced, high-quality materials. The modern look and original design characterise the products. The firm is seeking distributors or partners interested in private label products under the supplier agreement.

A Korean medical device company is looking for a partner who can distribute their breathing rehabilitation device in the European market.(BOKR20220929001): A Korean medical device manufacturer has developed a breathing rehabilitation device. This device helps patients to strengthen and restore respiratory muscles before and after lung surgery. Also, it helps COVID-19 patients to restore respiratory function quickly. The company is looking for partner under commercial agency agreement to enter European market.

Richieste tecnologiche

Looking for high-resolution 0.1 nephelometric turbidity unit (NTU) turbidimeters or probes for checking the level of water transparency in private house swimming pools (TRFR20220927021): A French company specialises in equipment for swimming pool for individuals. In order to reduce electricity consumption for cleaning water by filtration system, the SME needs to measure online small turbidity variations to inform the energy management unit to start or to stop the filtration. The SME seeks high-resolution turbidimeters or probes (0.1 NTU). A commercial agreement with technical assistance or a technical cooperation is sought with a long-term partner manufacturing such instruments.

Dutch social housing corporation is looking for solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible (TRNL20220926005): A Dutch social

housing corporation is looking for partner who can offer solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible. They are looking for partners that can offer a solutions or ideas (from TRL 5-8) to reduce heatloss on their housing stock.

Intelligent solution sought for calculating construction costs for new projects based on price data from former years (TRDE20220926006): A large German airport operator is looking for a digital solution to forecast the construction costs of new projects by processing and evaluating construction price data of completed projects.

Offerte tecnologiche

The University from Lithuania has created a noise-reducing asphalt mixture (TOLT20220929007): The University from Lithuania, which has 13 institutes, 3 research centers and 22 laboratories, has created and offer noise-reducing asphalt mixture. This technological solution could be used on road sections and ensure traffic road noise reduction. University is looking for partners to work under a licensing agreement or technological cooperation agreement.

Real time risk intelligence solution combining Artificial Intelligence (AI) and human analysis (TOBE20220929002): A Brussels-based SME provides a solution for real-time risk alerts on physical security & situational awareness by combining human and AI. The solution analyse a wide range of threats to companies' security and business continuity.

Spanish SME producing mobile application Push to talk, PTT, technologies, offers its technology solutions for partners willing to collaborate under commercial with technical assistance or research cooperation agreements (TOES20220914006): The Spanish software company, has developed IP radio communication solutions (Push to talk

PTT/Mission critical push to talk MCPTT) utilizing mobile data and/or WiFi networks. Solutions may include IoT gateway to collect alarms and mediation information as well as private automatic branch integration exchange module full duplex to semi duplex calls. Company looks for partners willing to adopt innovative solutions for team's communications widening their digital communications processes.

Bacterial nitrogen-fixing preparation for processing seeds, seedlings and vegetative plants with biosynthetic activity to increase plant productivity and protect against diseases (TOUA20220928007): A Ukrainian R&D institute offers biopreparation based on three strains of Azotobacter species combined with biologically active metabolites. It is effective for the development of agro-industrial production of ecologically pure products with a simultaneous reduction in the use of mineral fertilizers. The institute is interested in cooperation with enterprises specialized in microbial bio preparations production. The partnership is possible via a commercial agreement with technical assistance.

Decontamination of radionuclides-containing wastewater with organic leftovers (TOCH20220921004): A Swiss SME active in the remediation of contaminated sites offers a solution for releasing radionuclides from wastewater with organic leftovers. The processes can be applied simply and rapidly under normal temperature and pressure to reach 99.99% of release of radionuclides. The company searches for

partners/representatives for the pilot stage, licenses, joint ventures and commercial or technological cooperation agreements.

DALLA UE

Innovazione nell'UE: bene ma non benissimo!

Il 22 settembre la Commissione ha pubblicato l'edizione 2022 dell'Innovation Scoreboard. Il report annuale mette a confronto le performance dei vari Stati membri nel campo dell'innovazione, individuando quattro categorie: innovatori emergenti, moderati, forti e leader. In generale, nel settennato 2015 - 2022 tutti i Paesi UE hanno riscontrato miglioramenti, sebbene con grandi disparità: al top Cipro, Estonia e Grecia. Nell'ultimo anno, invece, le performance innovative sono migliorate in 19 Stati e peggiorate in 8, in testa sempre la Svezia e in coda la Romania. Secondo l'analisi, l'Italia si colloca stabilmente tra gli innovatori moderati, con una performance al 91,6% rispetto alla media UE e di qualche punto percentuale superiore alla media della categoria (89,7%). Il punteggio italiano è migliorato del 17,4%, ma, al contempo, peggiorato di quasi 3 punti percentuali nell'ultimo anno. Tuttavia, il trend generale attesta una crescita più sostenuta rispetto alla media del resto dell'UE, che si aggira attorno al 10% e il gap tra il Paese e l'Unione è in calo. Dalla scheda nazionale emerge infatti che i risultati dell'Italia rispetto all'Europa sono tutto sommato positivi; la voce più sofferente è legata al campione sull'istruzione terziaria (21,1%), mentre quella più performante riguarda la produttività delle risorse, forte di un notevole 187,9%. Nel medio termine, in netto risalto il crollo delle tecnologie ambientali (-17,9%), mentre il maggiore miglioramento si riscontra nel sostegno da parte del governo per R&S dei business (91,9%). Rispetto al 2021, infine, la performance italiana ha registrato un forte progresso nelle spese per l'innovazione per impiegato (37,8%); non si può dire lo stesso per gli innovatori nei processi di business, diminuiti del 40,4%. Non chiaro l'impatto della pandemia sui risultati dell'indagine, sebbene sia indubbio il condizionamento nei diversi indicatori utilizzati, come, ad esempio, quelli che includono il Prodotto Interno Lordo. Di conforto per il futuro le iniziative previste dall'Agenda per l'Innovazione, anche grazie ad un maggior coinvolgimento degli Stati membri nella implementazione della policy.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

I buoni frutti della pandemia: lo SMEI

Dopo un'attesa durata poco più di due anni, intervallata da alcune anticipazioni, lo scorso 19 settembre Ursula von der Leyen ha finalmente presentato il **Single Market Emergency Instrument (SMEI)**. Un'iniziativa certamente ambiziosa, le cui fondamenta sono costruite sulla reazione alla pandemia: dopo una crisi di tali proporzioni, infatti, l'Unione ha deciso di dotarsi di una struttura che le consenta di monitorare, prevenire ed intervenire energicamente in caso di emergenze distorsive del Mercato Unico. Considerando la sua indipendenza dagli altri strumenti settoriali in forza all'UE per la gestione delle crisi, 3 sono gli assi prioritari di funzionamento dello SMEI: pianificazione di emergenza, modalità di vigilanza e modalità di emergenza. Se il primo prevede soprattutto il monitoraggio degli spettri nazionali del Mercato Unico europeo, con l'attivazione di protocolli di crisi e di comunicazione e formazione per gli operatori, appaiono più operativi i 2 successivi, attivabili per 6 mesi su input rispettivamente di Commissione e Consiglio. In modalità di vigilanza, di rilievo la costituzione di riserve strategiche per favorire la prosecuzione delle catene di approvvigionamento di beni e servizi, mentre la modalità più severa, quella di emergenza, prevederà la collaborazione delle imprese nel produrre ordinativi prioritari e la costituzione di sportelli unici informativi. Per evitare la mancanza di coordinamento, un

Gruppo Consultivo coordinerà le attività: presieduto dalla Commissione, sarà formato da rappresentanti degli Stati membri ed osservatori. Notizie ancora vaghe su questi ultimi, come fatto rilevare dalle parti interessate e da Eurochambres. Non convince, infine, l'ampio potere di manovra che sembra detenere la Commissione.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

Report della Commissione europea sulle attività a supporto di ricerca e innovazione

La Commissione europea ha pubblicato il report annuale sulle attività di ricerca e innovazione dell'UE e il follow-up del programma Horizon 2020 nel 2021, sottolineando che nel 2021 esse si sono svolte nel contesto della risposta europea alla pandemia del Covid-19: la Recovery & Resilience Facility, il principale strumento del Next Generation EU Recovery Plan, ha aumentato il budget iniziale del programma Horizon Europe per il 2021 a 95.5 miliardi di euro, con un contributo aggiuntivo di 5.4 miliardi. Il report presenta gli investimenti fatti alla fine del precedente programma di R&I -Horizon 2020- nella lotta alla pandemia: 872.18 milioni di euro sono stati stanziati per la ricerca sul coronavirus. Il report sottolinea anche i contributi di Horizon 2020 e Horizon Europe e l'importanza della R&I per le politiche europee relative alla transizione ecologica e digitale, le politiche industriali, la sicurezza e lo spazio, i partenariati con gli stati membri e la cooperazione internazionale. Il report menziona la creazione dei nuovi strumenti di R&I in Horizon Europe: il Consiglio europeo per l'innovazione, la nuova generazione di partenariati europei e le missioni europee, e il consolidamento della base legale dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia. Il report fornisce una prima valutazione del contributo di Horizon Europe alle priorità europee per il 2019-2024 basata sui bandi, ed esplora anche le attività a supporto della disseminazione e sfruttamento dei risultati dei progetti R&I.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network seguiteci sui social.

- www.een-italia.eu
- pagina FB: Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Single Market Programme)