



NEWSLETTER EEN *Sicilia* Novembre 2022

In Primo Piano

MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

3-17 Novembre 2022 - Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022

ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza, nell'ambito di Innovation Village 2022, il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022.

Il focus dell'evento sarà su **tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare la transizione “twin”: verde e digitale**.

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è gratuito e rappresenta un'occasione unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), ma anche enti pubblici e comuni, università e centri di ricerca, imprese del settore e delle associazioni, lavorando su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare la cosiddetta transizione “gemella” (verde e digitale) verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti che non lasci indietro nessuna persona o luogo.

È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Argomenti trattati

- Energia digitale, edifici intelligenti e città intelligenti, reti intelligenti e accumulo di energia
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili
- Integrazione dei sistemi energetici e uso sostenibile dell'energia
- Celle a combustibile a idrogeno e idrogeno verdi
- Mobilità verde e urbana
- Clean tech, eco-design e uso efficiente e gestione delle risorse nei processi di produzione, chimica verde
- Economia circolare e recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto
- Robotica e tecnologie digitali chiave, tra cui sicurezza informatica, cloud computing, AI, ML, IoT, spazi e gestione dati, gemelli digitali, blockchain e informatica quantistica
- Scienze della vita e biotecnologie
- Alimentare e agrotecnologico
- Servizi di difesa e sicurezza
- Materiali nuovi e avanzati

Info e registrazioni: <https://innovation-village-2022.b2match.io/>

8 NOVEMBRE 2022 - Making Energy Transition a Reality – Conference e B2B

Sicindustria, partner della Rete Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza l'evento di brokeraggio 'Making Energy Transition a Reality', un evento ibrido organizzato da Innovate UK Edge (partner EEN in UK), in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito.

Per partecipare iscriversi da questo link: <https://making-energy-transition-reality.b2match.io/>

L'evento di brokeraggio fa parte di un'intera giornata incentrata su Transizione energetica, Energie rinnovabili e Tecnologie innovative per la transizione energetica e l'economia circolare. Un'importante occasione per ottenere spunti da un gruppo esclusivo di esperti di spicco e sviluppare la collaborazione transnazionale tra l'Italia e il Regno Unito.

Per maggiori informazioni, cliccare su questo [LINK](#).

16-30 novembre 2022 - Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, Brokerage Event - Poland

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove e coorganizza il B2B (in presenza e online) Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2022, che si svolgerà a Cracovia, in Polonia, dal 16 al 30 novembre 2022. Il link per la registrazione è <https://horeca-gastrofood-enoexpo-2022.b2match.io/>

La manifestazione è organizzata dal partner Cracow University of Technology e si svolgerà presso la fiera HoReCa/Gastrofood/Enoexpo 2022, un evento prestigioso con una lunga tradizione, in una delle città polacche che hanno l'impatto più importante sullo sviluppo del settore HoReCa. Per tutti i dettagli cliccare su questo [LINK](#) o scrivete a een@sicindustria.eu.

22-24 novembre 2022 – Free From Food - Amsterdam

Il **B2B Amsterdam Free From Food 2022**, organizzato da Enterprise Europe Network, si svolgerà il 22 e 23 novembre 2022, **in presenza e il 24 novembre online**, in collegamento con la decima edizione della fiera **Free From Food**.

L'evento riunisce aziende (buyer e produttori) di un gran numero di paesi europei. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali. Il modello è efficiente in termini di tempo, costi e risultati nel business!

Settori di interesse

- Cibi e bevande “senza” (zucchero, glutine, etc.)
- Cibi e bevande a base vegetale
- Cibi e bevande vegane
- Cibi e bevande funzionali
- Cibi e bevande bio
- Ingredienti
- Packaging “senza”

Per partecipare è necessario registrarsi sulla piattaforma <https://amsterdam-free-from-food-2022.b2match.io/>

La partecipazione è gratuita.

Per qualsiasi supporto nella registrazione e per maggiori dettagli è possibile contattare een@sicindustria.eu

5-11 febbraio 2023 (iscrizioni entro il 30 novembre) – Missione Singapore e Malesia per produttori di Food&Beverage

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizza, in collaborazione con Euroconsult Italia, con la Singapore Business Federation (EEN a Singapore) e con il

supporto di Club Asia (primo network italiano di Camere di Commercio per l'Asia), l'iniziativa di sistema "TOAsean" che prevede una missione a Singapore e in Malesia, dedicata alle imprese italiane del settore agroalimentare. La missione si svolgerà dal 5 all'11 febbraio 2023 (scadenza per le iscrizioni 30 novembre 2022).

La missione ha come obiettivo quello di unire un'unica e prestigiosa opportunità di incontri istituzionali con una selezionata ricerca di partner commerciali per incontri b2b a Singapore e in Malesia mirati e personalizzato per le aziende italiane del settore agroalimentare.

Per maggiori dettagli e per inviare un'espressione di interesse, cliccare su questo [LINK](#).

Per informazioni scrivere a een@sicindustria.eu

ALTRI BROKERAGE EVENTS INTERNAZIONALI

17-18 novembre 2022 - BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition

Il Brokerage Event si svolge nell'ambito di SMM2022, evento internazionale di matchmaking giunto alla 4a edizione, ed offre una grande opportunità per incontrare aziende, centri di ricerca ed enti pubblici che lavorano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0 e stabilire potenziali partnership per progetti di ricerca, iniziative commerciali e trasferimenti di tecnologia.

La partecipazione all'evento è gratuita, le registrazioni sono possibili al seguente link: <https://smm2022.b2match.io/>

17/18 novembre 2022 - B2B online Interpoma Business Match 2022 – Digital edition

Lavori nel mercato globale della mela? Vuoi entrare in contatto con potenziali acquirenti, fornitori e futuri partner commerciali?

In occasione della fiera **Interpoma 2022**, nei giorni **17 e 18 novembre**, Enterprise Europe Network organizza **Interpoma Business Match**, un esclusivo evento di brokeraggio **online**. L'evento si svolgerà online. La partecipazione all'evento è gratuita. Ogni incontro avrà la durata di 20 minuti.

Come partecipare: entro il **18 novembre 2022**, registratevi da questo [LINK](#) inserendo il vostro profilo aziendale in inglese e la vostra proposta/offerta. Per qualsiasi supporto per la redazione del Company Profile, è possibile scrivere a een@sicindustria.eu.

25 novembre 2022 – Contact Denkmal B2B (online e in presenza)

Denkmal è la principale fiera europea per la conservazione dei Beni Culturali, il restauro e la ristrutturazione di vecchi edifici. Si svolge ogni due anni a Lipsia ed è l'occasione di incontro tra specialisti nazionali e internazionali quali artigiani e restauratori, architetti e progettisti, proprietari di edifici, volontari e rappresentanti delle istituzioni pubbliche.

La Rete Enterprise Europe Network organizza "**CONTACT Denkmal**": un evento di networking ibrido che si svolgerà in data 25 novembre 2022 rivolto a tutti gli operatori del settore interessati ad incontrare potenziali partner e scoprire soluzioni e tecnologie innovative per il settore dei Beni Culturali.

Il programma

- 25 novembre 2022: conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: 11 novembre 2022

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online.

Per informazioni ed iscrizioni: <https://contact-denkmal2022.b2match.io/>

Piattaforma permanente B2B di resilienza per la catena di approvvigionamento

<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/home>

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con le imprese gravemente colpite dalle interruzioni della catena di approvvigionamento. Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale. La rete Enterprise Europe Network e i cluster dell'UE svolgono un ruolo essenziale nell'attenuazione delle vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali. Per affrontare questi problemi urgenti, la Rete ha istituito una piattaforma per la resilienza della catena di approvvigionamento. Ciò aiuta le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

EVENTI TERRITORIALI

9 novembre 2022 - Presentazione Premio Export Italia - Uniexportmanager

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network**, ospiterà **mercoledì 9 novembre**, alle ore 11,00, presso la sede di via XX Settembre 64, la presentazione del **Premio Export Italia**, un'iniziativa senza scopo di lucro nata nel 2021 e organizzata da **Uniexportmanager**, col patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con il supporto di BPER Banca e altri prestigiosi partner privati.

Si tratta di un riconoscimento destinato alle aziende di maggiore successo in ambito internazionale e alle figure professionali interne ed esterne (export manager, direttore commerciale estero etc.) che hanno contribuito al raggiungimento del risultato sui mercati esteri. La candidatura delle aziende è totalmente gratuita.

Per partecipare all'incontro e per scoprire come candidarsi, cliccare su questo **[LINK](#)**.

16 Novembre 2022 – Presentazione Bando - TOCC Transizione Digitale Organismi Culturali e Creativi -PNRR Invitalia

Mercoledì 16 novembre alle 16:30 presso Cre.Zi Plus, ai Cantieri Culturali alla ZIlsa si svolgerà la presentazione del nuovo incentivo a fondo perduto TOCC Transizione Digitale Organismi Culturali e Creativi a cura dell'innovation hub U-SOLVE.

La misura, che favorisce l'innovazione e la digitalizzazione delle micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit, è finanziata attraverso i fondi destinati al PNRR, promossa dal Ministero della Cultura (Direzione Generale Creatività Contemporanea) ed è gestita da Invitalia per le imprese .

Per partecipare alla presentazione, registrati al form online <https://forms.gle/CsFs9BGusbCkf31P8>

L'iniziativa rientra tra le attività di Capacity Building promosse dall'Innovation Hub a Palermo di U-SOLVE , progetto strategico del Consorzio ARCA finanziato da ENI CBC MED, che mira a promuovere percorsi imprenditoriali che coinvolgano i settori culturali e creativi, giovani e donne nell'implementazione di progetti imprenditoriali che generino un impatto cruciale nei settori della sostenibilità urbana

WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE

3-8-15 novembre 2022 - Corso di formazione : Lo European Innovation Council : dalla ricerca al mercato

Unioncamere del Veneto / partner di Enterprise Europe Network e Sportello APRE Veneto, organizza un ciclo di formazione ed aggiornamento che offrirà una panoramica del terzo pilastro di Horizon Europe, Europa innovativa e dei suoi tre strumenti principali: EIC (European Innovation Council - Consiglio europeo per l'innovazione) Pathfinder (strumento EIC per la realizzazione di uno studio apripista), EIC Transition (strumento EIC per la transizione dallo studio al prototipo) e EIC Accelerator (strumento EIC -Acceleratore d'impresa) nella nuova programmazione 2021 - 2027.

I dati del Consiglio europeo per l'innovazione, per il 2021, ci dicono che la performance italiana per gli strumenti EIC Pathfinder (studio apripista) e EIC Transition (transizione) vede l'Italia nei primi tre paesi europei finanziati con un tasso di successo del 12% per il Pathfinder e del 15% per il Transition. Più complessa la situazione della performance italiana per lo strumento EIC Accelerator. Lo strumento è estremamente competitivo ed indirizzato a piccole e medie imprese deep-tech e non è adatto per piccole e medie imprese tradizionali. Nel 2022 a fronte di circa 200 aziende europee che hanno superato le prime fasi di valutazione, l'Italia ha visto soltanto 10 aziende invitate all'intervista finale. Un tasso di successo ancora insoddisfacente rispetto agli altri paesi europei ma con segnali di miglioramento. Diventa dunque chiave e strategico per le nostre imprese conoscere a fondo questi strumenti ed in particolare Accelerator per il futuro delle piccole e medie imprese ad alta crescita italiane.

Attraverso **tre sessioni formative** che si terranno **in modalità virtuale** in data **3, 8 e 15 novembre**, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, i partecipanti acquisiranno una completa visione e una strategia di ricerca e innovazione che permetterà loro di competere sul mercato con la propria innovazione dirompente.

Il **3 novembre** verranno presentati gli Strumenti - EIC Pathfinder (studio apripista), Open and Challenges (aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), il Template della proposta – suggerimenti e trucchi, Programme Managers e Project Portfolios, Criteri e Processo di Valutazione - Focus Rebuttal phase e verranno indicati alcuni link utili.

L'**8 novembre** verranno illustrati l'EIC Transitions: Open & Challenges (strumento EIC di Transizione aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), criteri e processo di valutazione, come preparare il Pitch (la presentazione della propria idea di business in Commissione) ed i risultati delle call.

Il **15 novembre** verranno illustrate le novità dell'EIC Accelerator in Horizon Europe, il meccanismo di Equity dell'EIC Fund (finanziamento EIC) e la Due Diligence (adeguata verifica), il business plan e la sostenibilità finanziaria, il processo di valutazione, strumenti utili per accedere all' European Innovation Council, come prepararsi al Pitch (alla presentazione della propria idea di business in Commissione) InReady (Costruire solide basi con esperti per essere pronti all' investimento) e vi sarà uno spazio per le domande.

La partecipazione è gratuita e il link di registrazione sarà disponibile sulla locandina che si può scaricare dal sito nazionale della rete Enterprise Europe Network www.een-italia.eu.

Ciclo Webinar sul Giappone

A chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre.

Controlla qui il calendario: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Open Webinar: gli strumenti per una crescita sostenibile

Si è concluso il 21 ottobre 2022 il secondo ciclo di Open Webinar su Open Innovation Lombardia dedicati agli strumenti per una crescita sostenibile. L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito del progetto Simpler, che rappresenta la rete Enterprise Europe Network (EEN) in Lombardia e in Emilia-Romagna e del quale Finlombarda è coordinatore.

Le presentazioni dei relatori e le video-registrazioni degli incontri sono liberamente consultabili qui: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo.

CLICCA SUL [LINK](#). L'aggiornamento è settimanale.

PROGETTI EUROPEI E OPPORTUNITA' INTERNAZIONALI

Global Foodture online community Ottobre 2022-Ottobre 2023!

Vi interessano il Giappone, la Corea del Sud, Singapore o la Thailandia?

Global Foodture offre una serie di attività per prepararvi alla collaborazione con questi mercati asiatici.

Global Foodture è un progetto ideato per promuovere la **transizione sostenibile del sistema alimentare in tutto il mondo** attraverso la collaborazione e l'innovazione. Sviluppa e attua una strategia di internazionalizzazione congiunta che facilita la collaborazione internazionale al di fuori dell'Europa per le PMI europee.

Con questo approccio GLOBAL FOODTURE aiuterà a rafforzare le capacità dei partecipanti di adattarsi alle sfide della sostenibilità alimentare. Leggi di più sul progetto qui.

Questo sito web <https://globalfoodture.b2match.io/home> è la piattaforma della community e sarà attivo fino a ottobre 2023.

Cosa aspettarsi:

- Workshop tematici mensili online - clicca [QUI](#) per una panoramica.
- Sessioni di formazione: una serie di workshop digitali ideati per mostrare le tecnologie europee e asiatiche a un pubblico digitale e creare un ambiente adatto allo

scambio di informazioni e alla stimolazione di cooperazioni innovative tra PMI europee e asiatiche, sensibilizzando le PMI alle opportunità.

- Possibilità tutto l'anno di avere incontri di matchmaking online (matchmaking a lungo termine)
- Quattro eventi di matchmaking online dedicati

Nel 2023 saranno organizzate due missioni aziendali in due dei quattro paesi asiatici.

Temi:

- Agricoltura: soluzioni per la coltivazione e il supporto
- Proteine alternative
- Imballaggio sostenibile
- Soluzioni per ridurre lo spreco alimentare
- Prodotti per la salute, alimenti funzionali e personalizzati

Agroalimentare: aperto il bando di open innovation di EIT Food

La community Food dell'Istituto europeo di tecnologia ([EIT Food](#)) ha pubblicato l'invito a presentare proposte di open innovation 2023, per accelerare l'innovazione e il cambiamento positivo nel sistema agroalimentare.

Le soluzioni innovative proposte dovranno introdurre nuovi prodotti, processi e servizi commercializzabili entro la fine del 2024 e oltre, in modo da raggiungere gli obiettivi delle tre Missioni:

- maggiore salute tramite il cibo
- un sistema alimentare a impatto zero
- fornitura alimentare totalmente trasparente, equa e resiliente

I progetti d'innovazione dovranno apportare contributi tecnologicamente innovativi al mercato in risposta a specifiche sfide del settore agroalimentare appartenenti alle sei Aree di focus:

- diversificazione proteica
- agricoltura sostenibile
- nutrizione targetizzata
- acquacoltura sostenibile
- tracciabilità digitale
- sistemi alimentari circolari

Possono partecipare alla call tutti gli enti legali (non unipersonali) operativi da almeno tre anni, con sede negli Stati membri UE e dei Paesi associati a Horizon Europe (più il Regno Unito), che siano membri del partenariato di EIT Food o attori esterni quali grandi imprese, PMI, università e startup.

I consorzi dovranno essere composti da almeno tre organizzazioni da minimo due Paesi eleggibili, delle quali almeno una responsabile dello sfruttamento commerciale dei risultati dell'attività e membri di due segmenti del Triangolo della conoscenza (educazione/accademia, ricerca, industria/imprenditoria).

Il budget destinato alla call è di 20 milioni di euro (dei quali 5 milioni per la scadenza di aprile 2023) e il tetto massimo per progetto è di 1.2 milioni di euro per 24 mesi o 600.000 euro per attività di 12 mesi, per un cofinanziamento pari a massimo il 70% dei costi ammissibili. I partecipanti selezionati saranno finanziati da EIT Food attraverso accordi di sovvenzione e potranno altresì beneficiare del supporto all'impresa dedicato della community.

La seconda scadenza per partecipare al bando è il 13 aprile.

[Leggi il bando completo](#).

Bando per il Turismo: Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism - Empowering SMEs to carry out the twin transition

Scadenza 30 novembre 2022. Importo totale dell'azione: 20 500 000 EUR

Tasso di cofinanziamento: il tasso massimo di cofinanziamento è fino al **100%** dei costi ammissibili per il sostegno finanziario a terzi e fino al 90% dei costi ammissibili per tutte le altre categorie di costi.

È aperto il bando dal titolo "Sustainable growth and building resilience in tourism – empowering SMEs to carry out the twin transition", nell'ambito del Single Market Programme (SMP).

In particolare, il bando fa parte della strategia globale di ripresa dalla crisi pandemica, che ha l'obiettivo di garantire un ecosistema turistico sostenibile e di dotare le PMI di strumenti e poteri per i loro sforzi di transizione verde e digitale, in linea con il percorso di transizione del turismo.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio transnazionale, che soddisfi le seguenti condizioni:

Un minimo di cinque e un massimo di otto enti (escluse le entità affiliate) provenienti da almeno cinque diversi Paesi ammissibili. Tra questi soggetti dovranno esserci:

minimo due BSO (business support organisations) da due diversi Paesi ammissibili

almeno una organizzazione di gestione delle destinazioni turistiche (OGD) che offra al consorzio una conoscenza approfondita dell'ecosistema turistico e lo sviluppo di capacità dell'ecosistema locale. Se sono coinvolte più OGD, è necessario che provengano da diversi Paesi ammissibili

almeno un soggetto giuridico con comprovata capacità di trasferimento delle conoscenze e formazione alle PMI, come università, centri di formazione o centri di ricerca

almeno un soggetto giuridico con comprovata competenza specialistica in materia di comunicazione e divulgazione

Per essere ammissibili, i candidati devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) ed essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili.

L'obiettivo generale dell'invito è rafforzare la competitività delle PMI nel settore del turismo, sviluppando la capacità delle PMI di svolgere con successo la doppia transizione verde e digitale e per promuovere innovazione, resilienza, sostenibilità e qualità lungo la catena del valore del turismo. L'attività può anche includere la fornitura di sostegno finanziario a (ad esempio PMI e matchmaking B2B).

LEGGI IL BANDO. [Scarica i documenti.](#) [Vedi la comunicazione della Commissione.](#)

BANDI/OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Voucher MISE per un contributo a chi ha partecipato a Fiere internazionali

Con la conversione in legge del Decreto Aiuti, è stato introdotto l'art. 25-bis per favorire la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

Soggetti beneficiari: Imprese iscritte e attive nel Registro delle Imprese, che hanno **ottenuto l'autorizzazione** e **hanno sostenuto o devono sostenere spese** per la partecipazione a una o più delle manifestazioni fieristiche internazionali presenti nel calendario fieristico approvato dalla conferenza delle regioni e delle province autonome e che non hanno ricevuto altri contributi pubblici per le medesime finalità.

Agevolazione: Voucher del **50% delle spese sostenute** con un massimo di **10.000€** per la partecipazione a fiere svolte dal 16/07/2022 fino al 31/12/2022. Il Buono ha validità **fino al 30 novembre 2022**, data entro la quale si dovrà presentare l'istanza di rimborso delle spese.

Modalità e tempi di presentazione della domanda: Termini e modalità di presentazione delle domande sono da definirsi con successivo provvedimento del Ministero dello Sviluppo Economico.

Entro il 15/08 verrà pubblicato il decreto attuativo con indicazioni delle date per il click day

[Per saperne di più](#)

Proprietà Intellettuale: rifinanziati Brevetti+, Marchi+ Disegni+

Con decreto pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 7 Luglio sono state rifinanziate con 46 milioni di euro le misure per agevolare Brevetti, Marchi e Disegni

I 46 milioni di euro sono così ripartiti: 30 milioni per Brevetti+ (che includono anche 10 milioni di risorse PNRR), 14 milioni di euro per Disegni+ e 2 milioni di euro per Marchi+

A seguito della registrazione da parte degli organi controllo diventano operativi i nuovi bandi per l'annualità 2022 per la concessione delle misure agevolative denominate Brevetti+, Disegni+ e Marchi+.

Le nuove versioni dei bandi vanno in continuità con quelli dell'anno precedente e fissano anche la data di apertura degli sportelli.

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire:

dal 27 settembre 2022 per Brevetti+

dall'11 ottobre per Disegni+

dal 25 ottobre per Marchi+

Di seguito sono scaricabili le versioni integrali dei tre bandi, mentre gli avvisi relativi alla loro adozione sono in corso di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale.

[Bando 2022 Brevetti +](#)

[Bando 2022 Disegni +](#)

[Bando 2022 Marchi +](#)

Per informazioni potete contattare Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in basso a destra "Find an international partner" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Richieste commerciali

Danish company looking for a manufacturer of high quality, textile, insulating kitchen equipment (BRDK20221027017): A Danish company is designing and selling a modern insulating textile product and is looking for a manufacturer of high-quality textile products. The product is a textile "haybox", that allows the end customers to save energy and money when cooking.

French SME is looking to distribute a brand of women's clothing in a European country (BRFR20221027028): The French company exists since more than 4 years, it represents for Europe an American brand of ready to wear for woman established since more than 14 years in the United States. The brand is already distributed in three European countries with a constant growth. The company is looking to develop new European countries. This development can be done in each country either through distributors specialized in the establishment of multi-brand stores or through sales agents specialized in fashion.

French company is looking for glass bottle suppliers for fruit juices, various non-alcoholic sparkling beverages and ciders (BRFR20221026005): A French company specialised in the production of fruit juices, ciders, non-alcoholic sparkling beverages as well as lemonades, beers and various sparkling aperitifs searches for glass bottle suppliers. The firm is interested in 1 L and 75 cl glass white bottle and 75cl glass green bottle.

Bulgarian manufacturer is looking for a supplier of sustainable packaging (BRBG20221016001): A Bulgarian manufacturer of high quality marine salt is looking for a supplier of sustainable packaging for its high-end product - Fleur de sel

Spanish petrochemical company is looking for providers of innovative products within the automotive sector in order to reach distribution agreements (BRES20220601006): A Spanish petrochemical company with a wide distribution network within the automotive sector, including agricultural and industrial vehicle, is looking for innovative products in order to complete its catalogue. The company distribution network is formed by wholesalers, spare parts shops, gas stations, car dealers, retailers, etc. so any

innovative product suitable for these channels will be evaluated. The company is looking for distribution agreements.

Offerte commerciali

A Croatian company offers a system for temperature and humidity monitoring in pharmaceutical industry (BOHR20221028011): A Croatian company offers a system for accurate laboratory measurements and controlling temperature and humidity in pharmaceutical industry. It ensures automatic, reliable and continuous monitoring of environmental conditions in all phases of drug production and distribution. The company is looking for trade intermediaries (agents and distributors).

Ukrainian textile manufacturer offers its services under subcontracting (BOUA20221028013): A Ukrainian company that specializes in the production of brand ladies' wear – jackets, coats, trousers, shorts, skirts, dresses - is looking for international cooperation within the framework of subcontracting services agreements. The company is searching for partners who are interested in services that include sampling, pattern making, size grading, cutting, sewing, pressing, quality control(QC) inspection and packaging.

Slovenian company, active in the field of innovative encoders and position sensors for a wide range of industries, is looking for a commercial agreement (BOSI20221028010): Slovenian company has a long history of successful cooperation with customers to design and develop new and innovative encoders and position sensors for a wide range of industries like agriculture, gimbal, medical, robotics and other industry that is in need for a design and development of a new and innovative encoders and position sensors. The company would like to expand its portfolio of clients, and it is looking for new business partners through commercial agreements.

Polish producer of metal accessories is looking for cooperation partners (BOPL20221028006): A company from Western Poland specializes in professional metal machining (bending, welding, turning, retrofitting milling is looking for serious cooperation partners (agents or distributors). The possible types of cooperation apart from distribution/agency are subcontracting agreement or manufacturing agreement, where the Polish company could act as a supplier of particular elements.

German company offers high quality anodes made from lead, zinc and tin as well as fine zinc wire (BODE20221027024): A German manufacturer of lead, zinc and tin anodes with applications in chromium plating baths and corrosion protection of metals offers products in various dimensions, also according to specific requirements within longterm supplier agreements or for non-exclusive agency or distribution agreements.

Richieste tecnologiche

Digital booking solution sought that enables booking of time slots for security checks at international airports (TRDE20221027025): A large German airport operator is looking for a virtual queueing tool for booking time slots for security checkpoints at airports. The sought solution could be an already existing product or a new development.

Cooperation under a research and development cooperation or commercial agreement is envisaged.

Gamification solutions sought by German logistics company (TRDE20221025021):

A German logistics company seeks to implement gamification elements in processes for the improvement of employees' motivation and overall results. Sought are start-ups or young SMEs from the IT sector with an expertise in gamification solutions for technical cooperation agreements. Test runs and pilot application are possible on-site. Early stage seed capital is available. This request is part of an open innovation challenge in the context of the European Logistics Innovation Day (Dec 8 & 9).

IoT Device vendor looking to partner with Digital Health Platform and Service providers (TRCA20221024017):

The company develops IoT devices utilizing low-power and long-range wireless technologies with a focus on respiratory health monitoring. Their devices are designed for 3-4 month battery life and no reliance on Wi-Fi or cellular infrastructure. They are looking to go-to-market with Digital Health Platform solution providers seeking reliable, accurate and scalable devices to feed valuable data into their platform.

How to develop sustainable garden tiles? (TRNL20221014032): The client is a nationwide wholesaler of ceramic wall, floor and garden tiles. The company is based in Gelderland and has around 100 employees. Via tiling companies, it supplies floor and wall tiles for shop and showroom floors to almost all major retail chains in the Netherlands. Through approximately 600 independent retail companies, the company supplies wall, floor and/or garden tiles to the consumer market.

French company seeks European manufacturer of high-power directional couplers used in solid-state power amplifiers for radar, satcom and electromagnetic compatibility/immunity testing (TRFR20221011014):

A French company has specialised in RF & microwaves components. The SME is looking for high-power dual directional couplers in order to associate with its own power combiners. The partner should design and/or produce high-power directional couplers ideally from 10kHz to 400 MHz, or up to 1GHz. The products /must be ITAR-Free that is to say without any export restriction. A commercial agreement with technical assistance is sought with manufacturer of such components and located in Europe.

Offerte tecnologiche

Thermal spray for surface treatment (TOES20221028012): A Spanish research and development (R&D) centre, specialised in industrial surface treatment services through thermal spray, offers engineering, expertise and infrastructure support to those companies, or research organisations, interesting on improve their material properties (resistance, mechanical, conductivity...) under research cooperation agreement. Also they are interested in developing new thermal powder material or new thermal application.

Highly innovative medical technology improving outcome of conventional aortic valve surgery (TODE20221026006): A German start-up is active in intraoperative digital aorthography. Their innovation improves quality check during ischemia time in conventional aortic valve surgery procedures by simulating diastolic conditions. AI-supported image recognition & 3D endoscopy replace manual quality checking procedures, enable reliable detection of leakages and reduce mortality and morbidity rates. Partial financing stands. They look for investors for raising 300-500k€ in a 2nd closing for pre-seed round.

The company has developed a technology that allows the construction of a wind farm with a vertical axis of rotation (TOPL20221024013): The company is looking for a partner for implementation works in the development of a series of windmills and the commissioning of turbines, especially in extremely unfavorable and coastal conditions (confirmation of the functional assumptions and the impact of the salty coastal environment on the operation of the installation).

The company from Lithuania is offering air purification solution for air conditioning and heat recovery systems (TOLT20221025001): Lithuanian SME has developed an innovative nearly 100% effective air purification Product (technology and equipment) that is based on plasma and functional coatings and adapted to universal climatic conditions. Product purifies air from biological pollutants, particulate matter, harmful gaseous components; it contributes to energy efficiency. It has been designed (also) as a component of HVAC solutions. Purifying efficiency tests: 99,98% for bacteria and 100% for microscopic fungi and yeasts.

Innovative impact absorbing solution for tunnel portals and niches (TOAT20221020014): The Austrian company is specialized in development and production of safety equipment. For the road safety sector, the company produces impact absorbers for safeguarding danger spots on roadways. A unique development is a solution for tunnel lay-bys and portals. This special impact absorber is only 3.6 meters long including backup length and therefore particularly suitable for danger points and places with limited space. The company is looking for commercial agreements with technical assistance.

DALLA UE

Modifiche e proroghe al quadro temporaneo di crisi per gli aiuti di Stato

Sono state approvate ulteriori modifiche al quadro temporaneo di crisi per gli aiuti di Stato in modo da supportare l'economia degli Stati membri che stanno attraversando le difficoltà legate all'invasione russa dell'Ucraina. A seguito di indagini e consultazioni, la Commissione ha infatti permesso ai Paesi di continuare ad avvalersi della flessibilità prevista dalle norme sugli aiuti di Stato, in linea con gli obiettivi del piano REPowerEU.

Nello specifico, per tutelare il rifornimento del gas in Europa e abbassare i prezzi di vendita, le modifiche prevedono:

- proroga fino al 31 dicembre 2023 di tutte le misure;
- aumento degli aiuti economici fino a 250.000 € e 300.000 € per le imprese che operano, rispettivamente, nell'agricoltura e nel settore della pesca e dell'acquacoltura, e fino a 2 milioni € per tutti gli altri settori;
- una maggiore flessibilità per sostenere le imprese del settore energetico nelle attività di negoziazione;
- più sostegni per le imprese colpite dall'aumento dei costi dell'energia;

- nuove misure per ridurre la domanda di energia elettrica;
- delucidazioni sui criteri di valutazione delle misure di sostegno alla ricapitalizzazione.

È stata, inoltre, prorogata la possibilità di accedere a misure di sostegno a finanziamento che supportano una ripresa sostenibile nell'ambito del quadro temporaneo per gli aiuti di Stato legato all'emergenza COVID-19 al 31 dicembre 2023.

Maggiori informazioni a questo [LINK](#).

Fonte: Commissione Europea

Commissione europea: i propositi per l'anno nuovo

Il 18 ottobre la Commissione ha finalmente adottato il Programma di lavoro per il 2023, contenente le iniziative – legislative e non - che la vedranno impegnata nei prossimi dodici mesi. Se l'invasione russa dell'Ucraina e la conseguente crisi energetica rimangono tra i temi di punta, sono ancora numerosi i temi sul tavolo per raggiungere gli obiettivi postulati all'inizio della legislatura, ormai quasi in dirittura d'arrivo. Se il numero di iniziative (43) è in linea con gli anni precedenti, stupisce la lista di quelle “pending” per cui un'azione è ritenuta prioritaria (116). Entro il 2024 la Commissione intende portare a termine il proprio percorso volto all'obiettivo 2050 per la neutralità climatica, chiudere il cerchio sulle numerose proposte in tema di digitalizzazione e rafforzare l'economia sociale di mercato, preparando, nell'ultimo anno di piena operatività, il terreno al prossimo quinquennio. Per quanto riguarda l'economia digitale saranno avanzate, tra l'altro, misure per garantire un accesso adeguato e diversificato alle materie prime critiche necessarie, uno spazio comune europeo di dati della mobilità, l'accesso ai mondi virtuali, come il metaverso e una proposta sull'euro digitale. A favore della comunità imprenditoriale varie iniziative, tra cui lo SME Relief Package, la revisione delle norme sui ritardi di pagamento in occasione del 30° anniversario del mercato unico ed il miglioramento dell'uso di strumenti e processi digitali nel diritto societario; il tutto rafforzato da una seconda serie di nuove risorse proprie, che potrebbero consentire la copertura finanziaria di interventi in risposta alle crisi. Eurochambres si chiede, tuttavia, se gli sforzi siano sufficienti a gestire le sfide imposte da un sempre più ostico contesto economico. Non mancano, inoltre, proposte sul tema delle competenze, a cui la Commissione dedicherà l'anno 2023 con l'aggiornamento del quadro per tirocini di qualità, il riconoscimento delle qualifiche dei cittadini di paesi extra UE ed il lancio di un'Accademia per le competenze in materia di cybersicurezza. Brilla per assenza, invece, la normativa sul diritto alla riparazione, per lasciare spazio a misure per la riduzione dei rifiuti e del loro impatto ambientale. Attendiamo ora che si avvii il dibattito con il Parlamento e il Consiglio per stabilire un elenco di priorità comuni su cui intervenire rapidamente.

Fonte: MosaicoEuropa 18/2022

Una battaglia di civiltà alimentare

Sono passati nove anni dal riconoscimento della Dieta mediterranea come patrimonio immateriale UNESCO, ma il dibattito in atto a livello europeo sul concetto di sana alimentazione sembra riportarci indietro di decenni. La Commissione europea intende, come è noto, rivedere le norme in vigore sull'etichettatura dei prodotti alimentari, al fine di aiutare il consumatore a fare scelte informate, salutari e sostenibili; il tutto in linea con la nuova strategia Farm to fork, che da sempre sottolinea l'importanza dei regimi alimentari. L'obiettivo è quello di rendere obbligatoria, riformandola, una normativa pensata a suo tempo su base volontaria. Purtroppo, la discussione che si è prodotta da almeno un paio d'anni ha evidenziato due scuole di pensiero ad oggi inconciliabili. Un sistema “direttivo”, che suggerisce cosa acquistare ed uno “informativo”, che guarda all'apporto alimentare

dei singoli prodotti. Da una parte Paesi leader, come Francia e Germania, ma anche Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo e Svizzera, che da anni hanno adottato il cd Nutri-Score. Dall'altro una lobby, che il sistema Italia sta costruendo giorno per giorno, contraria ad ogni semplificazione. Complica il quadro, la posizione ribadita recentemente in quattro studi del Centro Comune di Ricerca, che sembra paradossalmente privilegiare l'immediatezza della comunicazione dell'etichetta piuttosto che il contenuto. E il Nutri-Score, con il suo approccio "a semaforo" risponderebbe meglio a questo obiettivo. Quello che è in gioco non è solo la difesa del ns. Made in Italy, che rischierebbe di essere fortemente penalizzato, ma il principio della necessità di una dieta sana ed equilibrata. È una battaglia di "civiltà alimentare" ed è difficile comprendere le ragioni per le quali l'Unione Europea non dovrebbe sposarla. Attendiamo con fiducia, nelle prossime settimane, la pubblicazione della proposta da parte della Commissione.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2022

IP e PMI nel 2022: dati contraddittori

Il Quadro di valutazione delle PMI in materia di proprietà intellettuale, pubblicato dall'EUIPO a fine settembre e giunto alla terza edizione dopo quelle del 2016 e del 2019, ha rilevato ancora una volta che, per quanto la qualità dei benefici sia elevata, il tasso di registrazione dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) nell'anno in corso resta particolarmente basso. In un quadro generale che ha visto interpellate 8 372 PMI europee di 27 Stati membri – fra esse 4 278 titolari di DPI registrati e 4 094 non in regola – non conforta il macrodato: solo il 10% di esse, infatti, ha provveduto a mettere a regime le nuove creazioni denotando, oltre alle difficoltà di registrazione, mancanza di conoscenze in ambito procedurale. L'indagine mostra che quasi tutte le PMI in ordine con la registrazione (93%) hanno riscontrato un impatto positivo sulle loro attività: evidenti i miglioramenti a livello di immagine e prestigio commerciale (60%), di tutela della proprietà intellettuale (58%) e di prospettive d'investimento a lungo termine (48%). Da notare, inoltre, l'alta percentuale di ricavi prevista per dipendente a favore delle PMI in regola con i termini di registrazione: un sonoro 68%. Fra le tipologie di DPI più comunemente registrate, spiccano i marchi nazionali (6%), seguiti da marchi europei e brevetti (4% ciascuno). Molto interessante, infine, l'elemento italiano sulle fonti informative dei DPI: indipendentemente dal fatto che abbiano registrato i diritti o meno, il 38% (3° posto dopo Spagna e Romania) delle PMI dello Stivale attesta infatti di essersi rivolto alle Camere di Commercio.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2022

EU Tourism Dashboard: a supporto del percorso di transizione dell'ecosistema

La EU Tourism dashboard, è una nuova piattaforma interattiva che risponde all'esigenza di migliorare l'accesso alle statistiche e agli indicatori rilevanti per il turismo. Supporterà le destinazioni, le autorità pubbliche, le imprese dell'ecosistema turistico nella definizione di strategie per la resilienza socioeconomica e permetterà di tracciare i loro progressi nella transizione verde e digitale. Attualmente, il Dashboard contiene un totale di 18 indicatori organizzati nell'ambito di tre pilastri politici: impatti ambientali, digitalizzazione e vulnerabilità socioeconomica. Offre 12 descrittori turistici di base per fornire un ulteriore contesto delle caratteristiche delle destinazioni in termini di domanda e offerta turistica. I dati e gli indicatori possono essere consultati in due modi: attraverso la destinazione, dove sono disponibili informazioni per una singola destinazione turistica (paese o regione), e attraverso una visualizzazione della mappa degli indicatori, dove l'utente può vedere come uno specifico indicatore varia tra le destinazioni turistiche. Per 6 indicatori e

12 descrittori di base il livello di granularità è sub-regionale. L'interfaccia utente web contiene opzioni di download dei dati che possono essere scaricati singolarmente per ogni indicatore, per tutti gli anni disponibili (2019-2021) e per tutti i livelli territoriali, mentre l'Application Programming Interface (API) consente lo scambio dei dati che provengono principalmente da Eurostat ma sono integrati e normalizzati da una pletera di altre fonti, ad esempio da Eurocontrol, per le emissioni degli aeromobili, dall'Agenzia europea dell'ambiente per la qualità delle acque di balneazione, da TripAdvisor per la capacità ricettiva delle diverse località turistiche. Uno strumento rilevante che merita un'analisi attenta, disponibile in tutte le lingue.

Fonte: MosaicoEuropa 18/2022

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network seguiteci sui social.

- www.een-italia.eu
- pagina FB: Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Single Market Programme)