



NEWSLETTER EEN
Sicilia
Febbraio 2023
#EENCanHelp

In Primo Piano

MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

9 marzo 2023 – Business Forum Estonia-Lettonia e B2B

Dall'8 all'11 marzo 2023, Sicindustria e l'Investment and Development Agency of Latvia, entrambi partner di Enterprise Europe Network, organizzano in collaborazione con l'Ambasciata di Estonia in Italia, l'Ambasciata di Lettonia in Italia, il Consolato di Estonia in Sicilia, Unioncamere Sicilia, MAIR Unipa, una missione multisettoriale di imprese estoni e lettoni in Sicilia.

Da questo [LINK](#) è possibile scaricare la lista degli imprenditori estoni e lettoni partecipanti. I settori sono vari: Biotecnologia, ICT (sviluppo software, legal-tech, identità elettronica, sicurezza), edilizia sostenibile (produzione legno, design, architettura, ingegneria), metalmeccanica (lavorazione metalli, taglio laser, saldatura, per cantieristica navale, impiantistica, edilizia), Impiantistica elettrica e automazione, Cosmetica, Agroalimentare, Turismo, Consulenza aziendale, Standard ISO, Prodotti chimici per la casa (detersivi, cosmetici, disinfettanti per uso ospedaliero, integratori alimentari etc.), Giocattoli in legno, Investimenti e sviluppo territoriale.

La mattina del 9 marzo si svolgerà un Business Forum che ha l'obiettivo di presentare i due paesi baltici e le opportunità di business per le imprese siciliane.

Nel pomeriggio del 9 marzo, dalle 14:00 alle 18:00 si svolgeranno **incontri B2B programmati fra le imprese estoni e lettoni e le imprese siciliane**.

Il 10 marzo sarà possibile organizzare visite presso le aziende.

Da questo [LINK](#) è possibile scaricare il programma del Business Forum.

B2B – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PER LE IMPRESE SICILIANE

Le aziende siciliane interessate a partecipare all'evento del 9 marzo (Business Forum e B2B) e a organizzare visite in azienda (10 marzo) possono compilare la [SCHEDA DI ESPRESSIONE DI INTERESSE ONLINE](#). La lingua di lavoro della missione è l'inglese.

Gli incontri si svolgeranno a Palermo, presso Sicindustria, via A. Volta 44.

Potrà essere previsto supporto linguistico alle imprese da parte dell'Università di Palermo, su richiesta.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu tel. 0917211180.

16-17 marzo 2023 - MBM Tourism Praga – on-line e in presenza

I b2b si svolgeranno il 16 marzo 2023 online e il 17 marzo in presenza a Praga nell'ambito della fiera Holiday World&Regional World.

Settori rappresentati:

- Agenzie di viaggio e tour operator
- Alloggio e ristorazione
- Terme, centri di relax e benessere, turismo medico-sanitario
- Trasporti e mobilità sostenibile
- Soluzioni digitali per il turismo
- Servizi di supporto al turismo
- Nuove tendenze, partnership di progetto
- Beni culturali, ristrutturazioni e restauri
- Stakeholder attivi nei settori del turismo e del patrimonio culturale

Perché partecipare?

- Trovare partner di cooperazione/affari/progetti
- Ampliare la rete di partner
- Scambiare esperienze con altri attori del turismo, trovare nuove idee di business
- Svolgere fino a 15 appuntamenti in un giorno
- L'iscrizione e la partecipazione sono gratuite

Registrazioni entro il 6 marzo: <https://mbm-tourism-prague-2023.b2match.io>

Per supporto scrivere a een@sicindustria.eu

Aprile 2023 Hannover Messe "Technology & Business Cooperation Days" – online (4-6 aprile) e in presenza (17-20 aprile)

I Partner di Enterprise Europe Network co-organizzano la partecipazione delle imprese ai "Technology & Business Cooperation Days", evento di brokerage di Enterprise Europe Network in presenza e/o on line nei quindici giorni antecedenti alla Hannover Messe 2023, che si svolgerà dal 17 al 20 aprile. On-line: 4-6 aprile 2023. In presenza in Fiera: 17-20 aprile 2023

L'evento, organizzato dal partner locale Enterprise Europe Network (NBank Hannover) e da molti altri partner di rete, offre alle PMI e alle organizzazioni di ricerca l'opportunità di trovare e incontrare partner per accordi commerciali e per la cooperazione nel campo della ricerca e della tecnologia con particolare attenzione a:

- Soluzioni per l'Industria 4.0 e la Fabbrica intelligente
- Tecnologie di produzione efficienti dal punto di vista delle risorse e dell'energia
- Energia e mobilità sostenibili
- Strumenti di misura

Perché partecipare

- Presentare i progetti, i prodotti o il know-how più vantaggiosi
- Rivolgersi a potenziali partner commerciali in incontri faccia a faccia preordinati
- Avviare contatti e cooperazioni transfrontaliere
- Trovare nuovi partner commerciali/tecnologici/di ricerca
- Ottenere informazioni aggiornate sui risultati della ricerca industriale
- Incontrare e condividere opinioni con ricercatori ed esperti

L'iscrizione ai Technology & Business Cooperation Days "ibridi" è gratuita.

Gli incontri online non richiedono alcun software aggiuntivo, ma solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam per partecipare alle videoconferenze. Le iscrizioni sono aperte fino al 4 aprile 2023.

Cogliete l'occasione per innovare! Ottenete nuove opportunità e vantaggi competitivi attraverso la R&S e le cooperazioni tecnologiche e commerciali.

Registrazioni a questo link

<https://technology-business-cooperation-days-2023.b2match.io/>

Piattaforma permanente B2B di resilienza per la catena di approvvigionamento

<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/home>

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con le imprese gravemente colpite dalle interruzioni della catena di approvvigionamento. Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale. La rete Enterprise Europe Network e i cluster dell'UE svolgono un ruolo essenziale nell'attenuazione delle vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali. Per affrontare questi problemi urgenti, la Rete ha istituito una piattaforma per la resilienza della catena di approvvigionamento. Ciò aiuta le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

EVENTI TERRITORIALI

15 marzo 2023 – 09:30-17:00 – Workshop Dogane

Lo scopo di questo evento, impreziosito dalla firma di un protocollo di intesa tra l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) e Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), è quello di divulgare la materia e la normativa doganale, **in particolar modo i recenti istituti che favoriscono la semplificazione delle procedure** e che, proprio per questo, costituiscono un supporto tecnico/normativo ideale per indirizzare il processo di internazionalizzazione delle imprese.

Tanto più, la partnership tra Dogana e Sicindustria/EEN, appare lo strumento adatto ad incentivare la compliance (e la percezione della stessa) tra operatori virtuosi e pubblica amministrazione, che si traduce primariamente nello stabilire un rapporto di fiducia reciproca e si concretizza, in prospettiva, in un più elevato grado di affidabilità delle operazioni effettuate.

L'incontro è solo il primo step di un'attività che si prevede di implementare a beneficio degli operatori siciliani che si pongono come soggetti che intendono operare ed interagire per la maggiore fluidità dei traffici con un'amministrazione snella e moderna, sotto l'egida della correttezza e della legalità.

L'incontro, a cui parteciperanno tutti i responsabili degli uffici doganali della Sicilia, sarà un'occasione anche per confrontarsi su temi di interesse per le imprese esportatrici.

Il programma e il modulo di partecipazione sono disponibili a questo **[LINK](#)**.

WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE

22 febbraio 2023 – 11:00/12:30 - Etichettatura ambientale degli imballaggi

SI IMPRESA Azienda Speciale della Camera di Commercio di Napoli, Unioncamere Campania, Unioncamere Puglia, Unioncamere Calabria, Camera di Commercio della Basilicata, l'Azienda

Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise, Agenzia di Sviluppo Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti Pescara, partner di Enterprise Europe Network e gli Sportelli Etichettatura delle Camere di Commercio, in collaborazione con il CONAI ed il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, organizzano un webinar per approfondire il tema dell'etichettatura ambientale, ripercorrendo le Linee Guida pubblicate dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per il corretto adempimento all'obbligo da parte delle imprese.

Il D.Lgs 116/2020, in applicazione dal 1° gennaio 2023, prescrive l'obbligo di redigere l'etichetta ambientale degli imballaggi immessi al consumo in Italia per fornire informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi al termine del loro utilizzo.

Il focus si propone di illustrare i principali contenuti delle Linee Guida e di rispondere ai quesiti che i partecipanti possono anticipare in fase di iscrizione.

Maggiori info:

<https://www.een-italia.eu/webinar-etichettatura-ambientale-degli-imballaggi-22-febbraio-2023-ore-11-00/>

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma streaming è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.eventbrite.com/e/biglietti-etichettatura-ambientale-degli-imballaggi-522608374717>

Ciclo Webinar sul Giappone

A chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre.

Controlla qui il calendario: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo.

CLICCA SUL [LINK](#). L'aggiornamento è settimanale.

PROGETTI EUROPEI E OPPORTUNITA' INTERNAZIONALI

Global Foodture online community Ottobre 2022-Ottobre 2023!

Vi interessano il Giappone, la Corea del Sud, Singapore o la Thailandia?

Global Foodture offre una serie di attività per prepararvi alla collaborazione con questi mercati asiatici.

Global Foodture è un progetto ideato per promuovere la **transizione sostenibile del sistema alimentare in tutto il mondo** attraverso la collaborazione e l'innovazione. Sviluppa e attua una strategia di internazionalizzazione congiunta che facilita la collaborazione internazionale al di fuori dell'Europa per le PMI europee.

Con questo approccio GLOBAL FOODTURE aiuterà a rafforzare le capacità dei partecipanti di adattarsi alle sfide della sostenibilità alimentare. Leggi di più sul progetto qui.

Questo sito web <https://globalfoodture.b2match.io/home> è la piattaforma della community e sarà attivo fino a ottobre 2023.

Cosa aspettarsi:

- Workshop tematici mensili online - clicca [QUI](#) per una panoramica.
- Sessioni di formazione: una serie di workshop digitali ideati per mostrare le tecnologie europee e asiatiche a un pubblico digitale e creare un ambiente adatto allo scambio di informazioni e alla stimolazione di cooperazioni innovative tra PMI europee e asiatiche, sensibilizzando le PMI alle opportunità.
- Possibilità tutto l'anno di avere incontri di matchmaking online (matchmaking a lungo termine)
- Quattro eventi di matchmaking online dedicati

Nel 2023 saranno organizzate due missioni aziendali in due dei quattro paesi asiatici.

Temi:

- Agricoltura: soluzioni per la coltivazione e il supporto
- Proteine alternative
- Imballaggio sostenibile
- Soluzioni per ridurre lo spreco alimentare
- Prodotti per la salute, alimenti funzionali e personalizzati

Agroalimentare: aperto il bando di open innovation di EIT Food

La community Food dell'Istituto europeo di tecnologia ([EIT Food](#)) ha pubblicato l'invito a presentare proposte di open innovation 2023, per accelerare l'innovazione e il cambiamento positivo nel sistema agroalimentare.

Le soluzioni innovative proposte dovranno introdurre nuovi prodotti, processi e servizi commercializzabili entro la fine del 2024 e oltre, in modo da raggiungere gli obiettivi delle tre Missioni:

- maggiore salute tramite il cibo
- un sistema alimentare a impatto zero
- fornitura alimentare totalmente trasparente, equa e resiliente

I progetti d'innovazione dovranno apportare contributi tecnologicamente innovativi al mercato in risposta a specifiche sfide del settore agroalimentare appartenenti alle sei Aree di focus:

- diversificazione proteica
- agricoltura sostenibile
- nutrizione targetizzata
- acquacoltura sostenibile
- tracciabilità digitale

- sistemi alimentari circolari

Possono partecipare alla call tutti gli enti legali (non unipersonali) operativi da almeno tre anni, con sede negli Stati membri UE e dei Paesi associati a Horizon Europe (più il Regno Unito), che siano membri del partenariato di EIT Food o attori esterni quali grandi imprese, PMI, università e startup.

I consorzi dovranno essere composti da almeno tre organizzazioni da minimo due Paesi eleggibili, delle quali almeno una responsabile dello sfruttamento commerciale dei risultati dell'attività e membri di due segmenti del Triangolo della conoscenza (educazione/accademia, ricerca, industria/imprenditoria).

Il budget destinato alla call è di 20 milioni di euro (dei quali 5 milioni per la scadenza di aprile 2023) e il tetto massimo per progetto è di 1.2 milioni di euro per 24 mesi o 600.000 euro per attività di 12 mesi, per un cofinanziamento pari a massimo il 70% dei costi ammissibili. I partecipanti selezionati saranno finanziati da EIT Food attraverso accordi di sovvenzione e potranno altresì beneficiare del supporto all'impresa dedicato della community.

La seconda scadenza per partecipare al bando è il 13 aprile.

[Leggi il bando completo.](#)

BANDI/OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Voucher MISE per un contributo a chi ha partecipato a Fiere internazionali

Con la conversione in legge del Decreto Aiuti, è stato introdotto l'art. 25-bis per favorire la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

Per informazioni potete contattare Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in basso a destra “Find an international partner” <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Richieste commerciali

Dutch company active in exhaust systems is looking for a supplier of emission control mounting mats (BRNL20230202005): The company from the Netherlands is active in delivering, repairing, refurbishing and cleaning exhaust systems, for example catalysts and particulate filters. They are looking for a supplier of emission control mounting mats. The current brand they are using in their business is Unifrax. They are looking for an additional Unifrax supplier or similar, the mats don't necessarily have to be Unifrax mats.

Luxembourgish trading company is looking to import building materials, especially in construction panels, flooring and timber sectors under distribution services or commercial agency agreements(BRLU20230130011): A Luxembourg company active in the import and selling of building materials is looking to expand its product catalogue. Having an important network in Luxembourg, Belgium, Netherlands and France, it is looking to expand its international network of suppliers. It requests cooperation under distribution services or commercial agency agreements with manufacturers able to provide interesting, innovative and niche construction panels, flooring and timber products interested in the mentioned markets.

A Japanese distributor for hardware is seeking a partnership with EU manufacturers of products that can be sold in home improvement stores (BRJP20230127004): A Japanese distributor for hardware, DIY (Do It Yourself)-related tools and products, machinery tools, pet supplies and camping equipment seeks a partnership with EU manufacturers who can provide a stable supply of EU-made hardware products such as fasteners and building materials, under commercial agency or distribution services agreements.

Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe (BRDK20230118012): Danish SME selling energy supplements for Athletes and everyday users is looking for new suppliers to co-develop nutrition products in Europe. The SME is especially looking for Energy Gummies, Energy gel and Electrolyte Effervescent Tablets.

Hungarian company is looking for partners selling or manufacturing home and garden products, horticulture products, tools, workwear etc. to represent on the Hungarian market within the framework of a commercial or supplier agreement (BRHU20230124015): Hungarian company is looking for a reliable partner with good quality products, which it could represent on the Hungarian market. The company's interests are mainly home and garden products, horticultural products, tools etc. The company sells these products both wholesale and retail. On their wholesale chain the company covers about 1000 farmer shops and stores in the country. They also have 9 own farmer shops where they sell a wide range of gardening products.

Offerte commerciali

Ukrainian brand of clothing, equipment for backpacking and outdoor recreation is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains (BOUA20230203022): Ukrainian manufacturer specialising in lightweight down clothing, down sleeping bags, quilts and accessories for backpacking, alpinism and outdoor activities. The craft production facility is located in the center of Ukraine in the city of Kropyvnytskyi. The company is looking for sales partners: outdoor equipment stores or retail chains.

Canadian company offers unique temperature management and wildfire protection technology (BOCA20230203019): Canadian company offers patent pending products and services for wildfire protection, climate management and combat. Our client is looking for partners and customers with whom they can establish either a licensing, commercial, or outsourcing agreement.

Irish company specialising in automated inspection and measurement solutions is looking to offer its services, as well as find distributors/resellers/strategic partners for their Robotic Vision Inspection Solution (BOIE20230203006): This Irish company is an advanced automation specialist in the areas of Machine Vision, Robotics, and software development. They design/build high-accuracy manufacturing and measurement automation systems for the food and beverage, medical device, automotive, electronics, semi-conductor, and research industries. They also provide a unique no-code robotic inspection system designed to perform automated vision inspection tasks. This company is looking to offer its services, as well as distribution partnerships.

Turkish glass processing company with a wide product portfolio seeks distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements and subcontracting agreements (BOTR20230202016): A Turkish company specialized in processing parapet and facade cladding glasses, safety glass, tempered glass, double glazings, tempering solar low-e glass and low-e glass, glass table, glass door, vent-hole glass, laminated glass, reflective glass, tinted glass, opal glass decorative glass applied in residences, commercial and architectural buildings are looking for distribution services agreements, outsourcing agreements, service agreements, and subcontracting agreements in European countries.

A revolutionary A.I. powered diagnosis assistance and clinical communication tool for the next generation dermatologist (BOES20230131005): The solution, developed by a Basque (north of Spain) start-up, is the revolutionary clinical data and communication tool for next-generation dermatologists combining a set of algorithms able to measure +232 skin pathologies with a performance equal or superior to that of specialists and automatize the severity assessment scales, where the solution is pioneer. The company is looking for a commercial agreement for the solution.

Richieste tecnologiche

Dutch candy-making company is looking for innovative solutions for ways of working with secondary and tertiary packing materials (TRNL20230127006): In this specific challenge the Dutch company focus on finding innovative solutions of working with secondary and tertiary packing materials. Secondary packing materials are showboxes and other materials which are used to present the finished goods in the stores. Tertiary packing materials are outer cartons and all packing materials used for transporting the finished products from the factory towards the customers/distribution centers.

A company from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes (TRLT20230130003): SME from Lithuania is looking for technology solution for using textiles left over from production processes. the sought-after technological solution will help to use unused textile materials.

Spanish SME is looking for reusing apple processing waste (TRES20230119004): A Spanish SME is looking for reusing apple waste to boost its recovery and revalorization, thus fostering the circular economy in the region. They are looking for partners who can revalue this type of waste.

Electronics manufacturer sought to validate novel liquid cooling concept for electronic control units to be used in future mobility concepts and other sectors (TRDE20230116006): A German automotive supplier seeks manufacturers of electronics to validate a novel liquid cooling concept for electronic control units. The prototype answers the growing demand for heat dissipation due to electrification and autonomous driving functions. Advantages are reduced weight (-35%), less space (-50%) and improved cooling (+10%). Partners are sought to test the prototype (TRL5) to bring it to market maturity and possibly act as a sales partner.

Swedish printing company looking for manufacturers of residual products (TRSE20230113013): A Swedish company, having a goal/vision to be the most sustainable printing company in Sweden. They are looking for a partner who can help them to develop their idea about taking advantage of wastepaper and turning it into a new material – cloth paper. They have their ideas about upcycling it into new products; cardboard for the construction industry, food packaging, or hygiene paper. They are looking for expertise and collaboration in materials based on paper and textile fiber.

Offerte tecnologiche

A Ukrainian university offers technology for multilayer functional coatings deposition (TOUA20220530012): A Ukrainian university offers an electrochemical method technology for multilayer functional coatings deposition. Great attention is paid to the ecological aspects of coating deposition and the possibility of using them in green technologies. The technology of copper-nickel coatings is at Technology Readiness Level (TRL) 4. The technology of other coatings is at TRL 3. The University seeks industrial partners and academia and is open to research and technical cooperation agreements

German university is looking for companies willing to engage in application-oriented research in the digitalisation of industrial services (TODE20230202012): A research group from a German university working on digitalisation in industrial services with focus on remote augmented reality in field services, business models for Industry 4.0 and predictive maintenance is seeking industrial companies from the mechanical and plant engineering sector for research and development cooperation agreements.

Compact hybrid micro power plants for all year-round sustainable energy generation based on wind and solar (TOCH20230201011): The plug & play micro power plants generate green electricity locally from the combination of high-performance wind dual turbines and solar panels mounted on a flexible wooden structure, which can be easily installed on roof tops of homes and commercial buildings and allow the production/generation of clean green energy in summer and winter, day and night, also in bad weather conditions. The Swiss company is looking for investments and for commercial agreements with technical expertise.

Wireless water leakage detection - Energy-self-sufficient, maintenance-free sensor system (TODE20230131012): The battery- and wireless sensor system developed by a German university detects water leaks in buildings, heating systems or the water supply. The permanent and maintenance-free monitoring of bathroom seals, washing machines, basement rooms as well as any kind of water-bearing pipes can be realized reliably and cost-effectively. Licensees are sought.

A spanish tech company offers advanced point cloud processing capabilities with applications on the industry, mining and construction sectors (TOES20230201002): The spanish technology company offers advanced point cloud processing capabilities, enabling fast and effortless inventory in complex environments in the industry, mining and construction sectors. These capabilities also allow for the automatic generation of 3D models which serve as inputs for the development of Digital Twins. The main focus is on the development of research projects, including those launched for funding calls (Horizon Europe, ERA-NETs, partnerships...).

DALLA UE

Mercato unico europeo: 30 anni di storia

A partire dalla sua nascita nel 1993, il mercato unico ha contribuito a semplificare la vita quotidiana di cittadini e imprese europee, creando lavoro e alimentando la crescita economica dell'Unione, che lo considera tra i suoi migliori successi. Trent'anni dopo, il mercato unico continua ad essere la forza trainante che sostiene l'UE nella gestione delle nuove sfide del momento, come il cambiamento climatico, l'approvvigionamento energetico o la transizione verde e digitale, oltre ad essere la colonna portante della resilienza europea.

Come illustra il recente report della Commissione, esso continua ad essere il principale motore commerciale per le imprese europee, anche se il livello di integrazione tra gli Stati membri prevale nel campo dei beni rispetto a quello dei servizi per cause tendenzialmente regolatorie ed amministrative, nonché legate alla digitalizzazione. In tema di barriere tra paesi, tra il 2002 e il 2020 i progressi sono evidenti, ma alcune sembrano persistere, soprattutto quando si tratta dell'insediamento di un'attività in un altro Stato. I punti di forza riguardano invece, tra gli altri, l'armonizzazione di regole che aboliscono alcuni ostacoli o la prevenzione di questi, disposizioni che lasciano poco spazio all'interpretazione, politiche di sostegno nei confronti delle autorità nazionali in quanto "gestori". La sfida rimane sempre come sfruttare al meglio le potenzialità di una simile struttura per incentivare il lavoro, la crescita, l'innovazione, la convergenza tra paesi. Ad ogni modo, la Commissione europea ha prontamente colto l'occasione del trentesimo anniversario per valorizzare il ruolo del mercato unico attraverso una campagna promozionale ed una serie di iniziative dedicate, come eventi, mostre itineranti e atti ufficiali.

Fonte: *MosaicoEuropa 1/2023*

2023: un anno di grandi aspettative

12 mesi per finalizzare il programma ambizioso che Ursula von der Leyen si è data ad inizio mandato; poi le elezioni 2024. Un anno, quindi, denso di aspettative. La guerra in Ucraina non cessa di preoccupare. E la crisi energetica, che sembra scongiurata quest'inverno grazie alle sufficienti riserve di gas, le temperature miti e un abbassamento dei consumi, sembra rinviata al 23-24, quando l'Agenzia internazionale dell'energia prevede un deficit di gas naturale per l'Europa di ben 27 miliardi di metri cubi. La risposta dell'UE è legata alle risorse del piano RePowerEU e ad una riforma completa del mercato dell'elettricità, che dovrebbe vedere una prossima proposta. Sul fronte delle relazioni esterne rimane caldo il dossier allargamento, con pressioni da parte dei Paesi candidati (a cui si sono aggiunti in questi mesi Bosnia Erzegovina, Ucraina, Moldavia) per un suo rilancio. Delicatissimi anche i rapporti con Stati Uniti (per una risposta europea all'Inflation Reduction Act) e Cina, minacciosa verso Taiwan e sempre vicina alla Russia, verso cui continuerà il treno di sanzioni UE. Il Patto di stabilità e crescita dovrebbe approdare al Consiglio europeo di marzo, ma l'intervento sull'economia vedrà il lancio di nuove proposte, a cominciare da quella sulle materie prime, che andrà ad affiancarsi al negoziato sui semiconduttori, per arrivare all'euro digitale ed al pacchetto PMI previsto a fine anno. Altro provvedimento "faro", la finalizzazione dei dossier ancora aperti del pacchetto "Fit for 55" (carburanti sostenibili, trasporto marittimo, aviazione, performance energetica degli edifici e tassazione dell'energia). La PAC avvia i piani strategici nazionali, ma la crisi ha rallentato la discussione su alcuni testi importanti come la riduzione nell'utilizzo dei pesticidi e l'etichettatura alimentare (l'annosa questione Nutriscore). Sul fronte digitale i due regolamenti DMA e DSA entreranno progressivamente in applicazione, così come il Data Governance Act e, si spera, il Data Act, in grado di rilanciare la circolazione dei dati

pubblici e privati. Infine, il 2023 sarà l'Anno europeo delle competenze, con un programma fitto di iniziative. Svezia e Spagna, che si alterneranno alla Presidenza UE, avranno la responsabilità di finalizzare questi importanti dossier. Sullo sfondo, la preparazione delle elezioni del 2024 con una riforma del Parlamento europeo in risposta al Qatargate.

Fonte: *MosaicoEuropa 1/2023*

UE-USA: i limiti dell'Europa

È innegabile che il recente programma statunitense di sostegno finanziario alle imprese che investono negli Stati Uniti e prevedono di ridurre le emissioni del 40% entro il 2030, abbia colto impreparata l'Unione Europea. L'Inflation Reduction Act vanta un contributo federale

di circa 400 miliardi di USD e può rappresentare un forte incentivo alla delocalizzazione industriale in settori chiave per l'Europa come quello automobilistico, ma anche chimico e siderurgico. Un rischio reale, alla luce del generale clima di sfiducia sulle prospettive economiche europee, manifestato anche in una recente indagine dai CEO dell'industria dei 27. Da quanto si apprende in questi giorni, la risposta della Commissione si concentrerà su 3 livelli. Una proposta regolamentare, destinata ad accelerare lo sviluppo dell'economia verde in Europa; una finanziaria, affinché gli Stati membri possano accedere alle risorse necessarie per sostenere i settori interessati; ed infine la creazione, a medio termine, di un "fondo sovrano" in grado di investire in progetti industriali europei. Ed è proprio sui due volet finanziari che si rischia di aprire il confronto più aspro tra i governi dei 27. Da un lato, per l'estrema cautela di alcuni nei confronti dello strumento degli aiuti di stato, dagli effetti perversi sulla competitività e sul mercato interno (anche per il nostro Paese). Dall'altro, per l'oggettiva rigidità del bilancio europeo e la complessità nella costruzione di nuovi strumenti finanziari, se non attraverso il ricorso a capitali privati o ai mercati finanziari internazionali. Se questa legislatura UE ha messo l'autonomia strategica al centro del proprio programma, appare chiara la necessità di un approccio più realistico, basato sull'osservazione e l'anticipazione dei fenomeni globali, ma soprattutto sulla capacità di fornire alla strategia solide basi finanziarie di supporto flessibili e tempestive. La revisione del quadro finanziario pluriennale 21-27, prevista nel 2023, offrirà una risposta adeguata?

Fonte: *MosaicoEuropa 1/2023*

Concorrenza o competitività?

Le regole del Trattato che disciplinano gli aiuti di Stato sono state pensate, negli anni '50, per favorire la realizzazione del "mercato comune" (oggi mercato interno), come corollario all'eliminazione degli ostacoli tariffari e tecnici alla libera circolazione delle merci. Se allora – e nei decenni successivi – la creazione di un unico mercato era l'obiettivo prioritario, quasi unico, della costruzione europea, a partire quanto meno dall'inizio del terzo millennio l'economia europea si è dovuta confrontare con le sfide della globalizzazione, di cui abbiamo recentemente conosciuto la pericolosità. Il decentramento di molte attività, non più remunerative per i vincoli istituiti dalle regole europee, in altre aree del mondo, così come la carenza di materie prime strategiche, hanno causato una sorta di dipendenza nei confronti di economie la cui competitività è in buona parte determinata da una ridotta tutela della proprietà intellettuale, da relazioni industriali poco regolamentate, da legislazioni ambientali più permissive, da un più libero ricorso agli aiuti di Stato.

In questo contesto, anche l'approccio alla disciplina degli aiuti di Stato deve essere rivisto sotto il profilo strategico. Una riflessione che ho approfondito nel mio ultimo libro Così è...

(se vi pare). Gli aiuti di Stato tra concorrenza e competitività. Non si tratta di cambiare le regole su cui essa si basa – le disposizioni del Trattato – che restano assolutamente attuali, ma di rivederne l'interpretazione. Contrariamente a quanto è comunemente percepito, queste non dispongono un divieto assoluto del sostegno pubblico alle imprese, ma lo subordinano a determinate condizioni, che si possono sintetizzare nell'equilibrio tra effetti

sulla concorrenza e sugli scambi e perseguimento di un obiettivo di interesse comune: spetta alla Commissione valutare quando gli uni siano giustificati dall'altro. Si tratta di una valutazione caratterizzata da variabilità nel tempo e da forti elementi di soggettività: in altre parole, di una valutazione politica che va al di là dei ruoli formali attribuiti alle istituzioni europee dai Trattati. Ad esempio, le regole consolidate che disciplinano gli aiuti alla ricerca li proporzionano alla distanza dal mercato: in sostanza al rischio di insuccesso cui si espone chi la intraprende. Ma perché non tener conto anche dell'obiettivo del progetto di ricerca? È più interessante – sotto il profilo dell'interesse generale – una ricerca in campo energetico o una su una nuova tecnologia per la conservazione degli alimenti? Una ricerca su materiali edilizi ecocompatibili o una in campo farmaceutico? Si tratta di valutazioni soggettive e sempre opinabili: dunque politiche.

Carlo Emilio Baldi,
Università di Bologna,
Esperto Unioncamere sugli aiuti di Stato
Fonte: *MosaicoEuropa 2/2023*

SME FUND al via!

Recente il lancio, da parte della Commissione e dell'Ufficio europeo per la Proprietà Intellettuale dell'Unione (EU-IPO) dell'edizione 2023 dello SME Fund. Operativo fino all'8 dicembre 2023 e dotato - nel quadro di un bilancio di 60, 1 milioni di € per il periodo 2022-2024 - di un budget annuale pari a 27,1 milioni, lo strumento si propone di fornire voucher alle PMI stabilite nell'Ue a valere sulla proprietà intellettuale. Questo il panorama dei servizi generali ricompresi nell'iniziativa: rimborso fino al 90% delle tariffe applicate dagli Stati membri per i servizi di scansione della proprietà intellettuale (IP SCAN); rimborso del 75% delle tasse applicate dagli Uffici per la proprietà intellettuale (compresi gli Uffici nazionali per la proprietà intellettuale, l'EU IPO e l'Ufficio per la proprietà intellettuale del Benelux) per la registrazione di marchi e disegni; rimborso del 50% delle tasse applicate dall'Ufficio Mondiale della Proprietà Intellettuale per il conseguimento della protezione internazionale degli stessi. Per la prima volta, il Fondo per le PMI rifonderà i brevetti europei al fine di stimolare l'innovazione e gli investimenti e la protezione delle varietà vegetali per migliorare la sicurezza alimentare. Infatti, a partire da marzo saranno risarciti: il 75% delle tasse applicate dagli uffici nazionali e dall'Ufficio europeo dei brevetti e il 50% delle tasse di richiesta applicate dall'Ufficio comunitario delle varietà vegetali per la registrazione di nuove varietà. Inoltre, dalla seconda metà del 2023, potrebbero essere coperti anche i costi delle consulenze iniziali relative alle richieste. La messa a disposizione dei fondi avverrà attraverso inviti a presentare proposte, assegnati sulla base del criterio first come, first served.

Fonte: *MosaicoEuropa 2/2023*

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network seguiteci sui social.

- www.een-italia.eu
- pagina FB: Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Single Market Programme)