



NEWSLETTER EEN *Sicilia* Dicembre 2022

In Primo Piano

MISSIONI E BROKERAGE EVENTS

14-18 marzo 2023 (scadenza 15 dicembre) AGROALIMENTARE - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA FIERA AAHAR INDIA

Sicindustria partner di Enterprise Europe Network e membro del Sector Group Agroalimentare, promuove la partecipazione collettiva italiana presso la fiera AAHAR - International Food&Hospitality Fair, che si terrà a New Delhi dal 14 al 18 marzo 2023 presso la sede di Pragati Maidan, organizzata da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

AAHAR è una delle manifestazioni più note in Asia nel settore Food&Hospitality. È molto cresciuta negli ultimi anni ed è oggi riconosciuta quale la maggiore fiera del settore in India. Il Salone è dedicato a prodotti alimentari e bevande (vino escluso).

Per maggiori informazioni, cliccare [QUI](#) o contattare een@sicindustria.eu.

19 dicembre 2022 – CARE4BIO B2B per trovare partner e partecipare ai bandi Horizon Europe, Cluster 6 – Alimentazione, Bioeconomia, Risorse Naturali, Agricoltura e Ambiente

Il 19 dicembre la rete dei National Contact Points (NCP) e il progetto CARE4BIO organizzano una sessione di brokerage, durante la quale i partecipanti avranno l'opportunità di condividere le proprie idee progettuali e incontrare potenziali partner attraverso incontri dedicati. L'evento è gratuito, ma la registrazione e l'attivazione del profilo sono obbligatorie per partecipare. Questa è la piattaforma da cui registrarsi <https://he-2023-cluster6.b2match.io/>.

Il B2B durerà tutta la giornata. Poco prima, il 13 e 14 dicembre, si svolgeranno i 6 Info Days del Cluster Horizon Europe della Commissione europea (vedi sezione sotto).

Il B2B CARE4BIO si concentra su incontri bilaterali tra partecipanti interessati agli stessi argomenti. L'evento si rivolge a un ampio spettro di parti interessate, da aziende (comprese le PMI), università, organizzazioni di ricerca e altre parti interessate,

dall'Europa e oltre, che cercano di condividere nuove idee di progetto e trovare partner di collaborazione per il Cluster 6 di Horizon Europe Calls 2023.

Solo le organizzazioni registrate e convalidate entro il 15 dicembre possono partecipare all'evento di matchmaking del 19 dicembre. Tuttavia, la piattaforma di matchmaking rimarrà aperta fino alla fine di gennaio 2023 e durante questo periodo potranno essere organizzati ulteriori incontri.

22-23 febbraio 2023, La Rioja, Spagna - Missione commerciale Vino per BUYER

Sicindustria partner di Enterprise Europe Network e membro del Sector Group Agroalimentare, promuove la si svolgerà la missione commerciale per il settore vitivinicolo che si svolgerà a Logroño nella regione de La Rioja, in Spagna, il 22 e 23 febbraio 2023 <https://rioja-wine-trade.b2match.io/>

L'obiettivo è di fare incontrare le cantine spagnole di La Rioja con importatori e distributori provenienti da Europa, America e Asia.

La Business Federation di La Rioja (FER), l'organizzatore principale, coprirà le seguenti spese dei Buyer che parteciperanno:

- Andata verso Logroño, La Rioja (Spagna), e ritorno a destinazione (voli e navette)
- Spese di alloggio (fino a 3 notti con colazione inclusa)
- Biglietto d'ingresso alla fiera
- Pranzo il 22 febbraio, durante gli incontri B2B presso la sede del Riojaforum

Per aderire all'iniziativa compilare la [scheda](#) e trasmetterla all'indirizzo een@sicindustria.eu.

Oppure è possibile iscriversi direttamente dal sito <https://rioja-wine-trade.b2match.io/signup>

Per maggiori informazioni, cliccare [QUI](#) o contattare een@sicindustria.eu .

Piattaforma permanente B2B di resilienza per la catena di approvvigionamento

<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/home>

L'Europa sta affrontando una serie di sfide economiche, ambientali e sociali, in particolare la crisi in Ucraina, con le imprese gravemente colpite dalle interruzioni della catena di approvvigionamento. Per affrontare queste sfide, l'Unione europea (UE) ha varato nuove misure per rafforzare la resilienza del mercato unico e costruire un'economia sostenibile, digitale e competitiva a livello globale. La rete Enterprise Europe Network e i cluster dell'UE svolgono un ruolo essenziale nell'attenuazione delle vulnerabilità nelle catene di approvvigionamento internazionali. Per affrontare questi problemi urgenti, la Rete ha istituito una piattaforma per la resilienza della catena di approvvigionamento. Ciò aiuta le aziende a conservare, ristrutturare o sostituire le catene di approvvigionamento esistenti, nonché a reperire materie prime, parti, componenti e/o beni (semi)finiti o servizi di cui hanno bisogno per continuare la produzione.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare een@sicindustria.eu

WEBINAR E OPPORTUNITA' ONLINE

2 dicembre 2022, ore 12,30 - EIT Health Morning Health Talks - evento di networking I modalità ibrida

Ritornano i Morning Health Talks, gli eventi di networking per affrontare i trends nel settore sanitario. Vi aspettiamo ad ARCA giorno 2 dicembre 2022 alle ore 12.15 per il Talk: **Get your technology adopted by the healthcare system: gaps, barriers, and facilitators.**

Per chi non potrà partecipare in presenza, l'evento sarà fruibile online tramite la piattaforma zoom.

Per partecipare iscriversi al seguente link: 🖱️ <https://bit.ly/3EdqV4F>

L'evento mira a portare una prospettiva più ampia su come gli operatori sanitari possono svolgere un ruolo fondamentale nella generazione di concetti interni, nella convalida, nei test, nella raccolta di dati medici e nella scalabilità delle innovazioni sanitarie.

Per approfondimenti e per conoscere l'agenda, [cliccate qui](#)

7 dicembre 2022, ore 9.30 - Vendita e comunicazione online dei prodotti agroalimentari

Unioncamere Emilia Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, organizza un seminario online sul tema della vendita online dei prodotti alimentari. Obiettivo del webinar è quello di fornire utili strumenti conoscitivi relativi alla capacità di "influenzare", di generare un passaparola strategico in grado di incidere in maniera significativa sulla visibilità di un marchio. Il webinar avrà anche la finalità di fornire alcuni criteri orientativi per utilizzare l'influencer marketing in conformità alla legge e tutelando i rapporti tra i soggetti coinvolti.

L'evento sarà un'occasione per un approfondimento sul tema dell'influencer marketing, un nuovo, potente ed efficace strumento di comunicazione in continua crescita ma ancora poco conosciuto e utilizzato dalle PMI. Lo strumento ha enormi potenzialità poiché i consumatori tendono a percepire le raccomandazioni degli influencer come imparziali e affidabili diversamente da quanto avviene per i classici banner pubblicitari o per le campagne di marketing tradizionale.

La partecipazione al webinar è gratuita previa iscrizione al seguente link: https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_Pk1d3jdnSpyAmlaunSLMog (vedi www.een-italia.eu)

Il webinar si svolgerà tramite la piattaforma ZOOM. Il link di accesso al webinar sarà inviato a tutti gli iscritti all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione.

6 – 12 - 16 dicembre 2022 ore 10.30-12.30 - Ciclo di incontri per prevenire e gestire la crisi d'impresa

Affrontare una crisi di impresa è possibile solo se si ha piena consapevolezza del problema e ampia conoscenza degli strumenti che si hanno a disposizione. A questo scopo, la Camera di commercio della Basilicata, in collaborazione con Enterprise Europe Network, Asset Basilicata e Innexa, organizza un ciclo di webinar online su "Strumenti di valutazione e prevenzione delle crisi a disposizione delle imprese".

Il 6 dicembre, dalle 10.30 alle 12.30, "Prevenire la situazione delle crisi. Le novità del Codice della crisi e la procedura di composizione negoziata". La nuova normativa, in vigore dal 15 luglio di quest'anno, prevede sistemi premiali per l'imprenditore che nella gestione della propria azienda ha seguito criteri virtuosi.

Link per registrazione: <https://register.gotowebinar.com/register/6860731982775974156>
Altro appuntamento è in programma il 12 dicembre, dalle 10.30 alle 12.30, su “Investire consapevolmente: scelte consapevoli e prevenzione delle trading-truffe”, un fenomeno purtroppo sempre più diffuso.

Link per registrazione: <https://register.gotowebinar.com/register/7543395662717944589>
Si chiude il ciclo il 16 dicembre, sempre dalle 10.30 alle 12.30, con “Rischi da sovra-indebitamento: strumenti e servizi a disposizione di professionisti e micro imprenditori in difficoltà finanziaria”.

Link per iscrizione: <https://register.gotowebinar.com/register/9041712252516213517>

13-14 dicembre 2022 - InfoDays Horizon Europe: Cluster 6 – Alimentazione, Bioeconomia, Risorse Naturali, Agricoltura e Ambiente

Il 13-14 dicembre 2022 la Commissione europea organizza due giornate informative per presentare i topic del Programma di Lavoro 2023-2024 del **Cluster 6 di Horizon Europe**. L'evento consentirà ai potenziali candidati di conoscere le opportunità di finanziamento nell'ambito del nuovo Programma di Lavoro.

Gli InfoDays avranno luogo il 13 dicembre, dalle 9:00 alle 17:30 (CEST), ed il 14 dicembre, dalle 9:00 alle 18:00 (CEST).

Per ulteriori informazioni, visitare la [pagina web dell'evento](#).

Inoltre, il 19 dicembre CARE4BIO, sta organizzando un evento di B2B online per trovare partner e partecipare ai bandi Horizon Europe (vedi sopra).

14 dicembre 2022 – 9.30/11.30

Appalti europei: quali sono le opportunità per le imprese italiane?

Unioncamere Calabria, Unioncamere Emilia-Romagna ed altri partner di Enterprise Europe Network, promuovono il webinar dedicato agli appalti europei per sensibilizzare le imprese sulla possibilità di partecipare alle gare europee fornendo informazioni pratiche per orientare e accompagnare le aziende nell'individuazione e valutazione delle opportunità presenti in base al proprio settore di attività e alla propria realtà aziendale. L'iniziativa è organizzata da Promos Italia, in collaborazione con Unioncamere Europa e Unioncamere Nazionale.

Il webinar si svolgerà il 14 dicembre 2022 ore 9.30 -11.30 attraverso la piattaforma Gotowebinar ed è necessario registrarsi al seguente link: <https://register.gotowebinar.com/register/2167176327974605070>

Saranno anche presentati alle imprese partecipanti il nuovo servizio di tender assessment finalizzato a valutare l'adeguatezza delle imprese a partecipare alle gare d'appalto europee e internazionali.

Settori principalmente interessati dagli appalti europei:

- Lavori di costruzione
- Apparecchiature mediche, prodotti farmaceutici e per la cura personale
- Servizi architettonici, di costruzione, ingegneria e ispezione
- Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, di reclutamento, di stampa e di sicurezza
- Servizi fognari, di raccolta dei rifiuti, di pulizia e ambientali
- Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto
- Attrezzature di trasporto e prodotti ausiliari per il trasporto
- Servizi di riparazione e manutenzione

Ciclo Webinar sul Giappone

A chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre.

Controlla qui il calendario: <https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo.

CLICCA SUL [LINK](#). L'aggiornamento è settimanale.

PROGETTI EUROPEI E OPPORTUNITA' INTERNAZIONALI

Global Foodture online community Ottobre 2022-Ottobre 2023!

Vi interessano il Giappone, la Corea del Sud, Singapore o la Thailandia?

Global Foodture offre una serie di attività per prepararvi alla collaborazione con questi mercati asiatici.

Global Foodture è un progetto ideato per promuovere la **transizione sostenibile del sistema alimentare in tutto il mondo** attraverso la collaborazione e l'innovazione. Sviluppa e attua una strategia di internazionalizzazione congiunta che facilita la collaborazione internazionale al di fuori dell'Europa per le PMI europee.

Con questo approccio GLOBAL FOODTURE aiuterà a rafforzare le capacità dei partecipanti di adattarsi alle sfide della sostenibilità alimentare. Leggi di più sul progetto qui.

Questo sito web <https://globalfoodture.b2match.io/home> è la piattaforma della community e sarà attivo fino a ottobre 2023.

Cosa aspettarsi:

- Workshop tematici mensili online - clicca [QUI](#) per una panoramica.
- Sessioni di formazione: una serie di workshop digitali ideati per mostrare le tecnologie europee e asiatiche a un pubblico digitale e creare un ambiente adatto allo scambio di informazioni e alla stimolazione di cooperazioni innovative tra PMI europee e asiatiche, sensibilizzando le PMI alle opportunità.
- Possibilità tutto l'anno di avere incontri di matchmaking online (matchmaking a lungo termine)
- Quattro eventi di matchmaking online dedicati

Nel 2023 saranno organizzate due missioni aziendali in due dei quattro paesi asiatici.

Temi:

- Agricoltura: soluzioni per la coltivazione e il supporto
- Proteine alternative
- Imballaggio sostenibile
- Soluzioni per ridurre lo spreco alimentare
- Prodotti per la salute, alimenti funzionali e personalizzati

Agroalimentare: aperto il bando di open innovation di EIT Food

La community Food dell'Istituto europeo di tecnologia ([EIT Food](#)) ha pubblicato l'invito a presentare proposte di open innovation 2023, per accelerare l'innovazione e il cambiamento positivo nel sistema agroalimentare.

Le soluzioni innovative proposte dovranno introdurre nuovi prodotti, processi e servizi commercializzabili entro la fine del 2024 e oltre, in modo da raggiungere gli obiettivi delle tre Missioni:

- maggiore salute tramite il cibo
- un sistema alimentare a impatto zero
- fornitura alimentare totalmente trasparente, equa e resiliente

I progetti d'innovazione dovranno apportare contributi tecnologicamente innovativi al mercato in risposta a specifiche sfide del settore agroalimentare appartenenti alle sei Aree di focus:

- diversificazione proteica
- agricoltura sostenibile
- nutrizione targetizzata
- acquacoltura sostenibile
- tracciabilità digitale
- sistemi alimentari circolari

Possono partecipare alla call tutti gli enti legali (non unipersonali) operativi da almeno tre anni, con sede negli Stati membri UE e dei Paesi associati a Horizon Europe (più il Regno Unito), che siano membri del partenariato di EIT Food o attori esterni quali grandi imprese, PMI, università e startup.

I consorzi dovranno essere composti da almeno tre organizzazioni da minimo due Paesi eleggibili, delle quali almeno una responsabile dello sfruttamento commerciale dei risultati dell'attività e membri di due segmenti del Triangolo della conoscenza (educazione/accademia, ricerca, industria/imprenditoria).

Il budget destinato alla call è di 20 milioni di euro (dei quali 5 milioni per la scadenza di aprile 2023) e il tetto massimo per progetto è di 1.2 milioni di euro per 24 mesi o 600.000 euro per attività di 12 mesi, per un cofinanziamento pari a massimo il 70% dei costi ammissibili. I partecipanti selezionati saranno finanziati da EIT Food attraverso accordi di sovvenzione e potranno altresì beneficiare del supporto all'impresa dedicato della community.

La seconda scadenza per partecipare al bando è il [13 aprile](#).

[Leggi il bando completo](#).

BANDI/OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E I RICERCATORI

Voucher MISE per un contributo a chi ha partecipato a Fiere internazionali

Con la conversione in legge del Decreto Aiuti, è stato introdotto l'art. 25-bis per favorire la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

Bando di selezione per 35 (10 + 25) borse di studio nell'ambito della manifattura avanzata – Progetto DISAM Amelie

Prorogata al 6 dicembre 2022, la scadenza per le iscrizioni ad una selezione pubblica, per titoli e colloquio, per l'attribuzione di:

- N. 10 BORSE DI FORMAZIONE PER TECNICO QUALIFICATO IN TECNOLOGIE DIGITALI PER IL MANUFACTURING
- N. 25 BORSE DI FORMAZIONE PER RICERCATORE IN TECNOLOGIE DIGITALI PER IL MANUFACTURING

La durata del contratto sarà di 13 mesi (dicembre 2022 - dicembre 2023). Verrà condiviso con i borsisti un calendario di formazione, dove saranno previsti periodi di chiusura aziendale.

Tutte le informazioni, il bando e i moduli li potete [trovare qui](#)

Proprietà Intellettuale: Fondo per le PMI – aperto fino al 16 dicembre 2022

Il Fondo per le PMI «Ideas Powered for business» è un regime di sovvenzioni concepito per sostenere **i diritti di proprietà intellettuale (PI) delle piccole e medie imprese (PMI) dell'UE**. Il Fondo per le PMI è un'iniziativa della Commissione europea attuata dall'**Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)** ed è attivo dal **10 gennaio 2022 fino al 16 dicembre 2022**.

Per tutte le info e per accedere al fondo [cliccate qui](#)

Per informazioni potete contattare Anna Sangiorgi asangiorgi@consorzioarca.it

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

È di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in basso a destra "Find an international partner" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Richieste commerciali

Romanian company specialized in manufacturing of handmade ice cream, seeks suppliers of raw material, for a supplier partnership agreement (BRRO20221108018):

The Romanian company active in the production of handmade ice cream is interested in finding trading partners - suppliers and producers of raw material abroad for cooperation in the framework of supplier and manufacturing agreement.

Romanian manufacturer of high-end slow fashion items for women seeks suppliers for ecologically certified hemp, flax, and woolen textiles, under supplier agreements (BRRO20221125007):

A Romanian company manufactures high-end, unique, and small series women clothing based on the company's original designs. Products are manufactured using sustainable practices and natural materials in the following categories: shirts, trousers, jackets, coats, skirts, and dresses. The company is interested in identifying new suppliers for ecologically certified hemp, flax, and wool textiles, under supplier agreements.

A French sales agency specialised in the healthcare industry seeks manufacturers of medical devices and equipment for commercial agency/distribution agreements for France and the MEA markets (BRFR20221124012):

A French sales agency specialised in the promotion and distribution of innovative medical devices would like to establish a commercial agency/distribution agreement with manufacturers in the medical, healthcare, or pharmaceutical industry, interested to expand their activities in France and in the Middle East & Africa (MEA) region. Other related industries like ecology will also be considered.

Swedish SME searching for textile manufacturer for their self-branded line of women's lingerie (BRSE20221117010):

Swedish SME is searching for a textile manufacturer for their upcoming line of women's lingerie. Their first launch will include panties in different sizes made from polyamide and elastane for daily use. The company has developed their own design for their products where prototypes including material and measurements are ready for production.

The Danish company seeks manufacturers of small-sized dolls and toys (BRDK20221123003):

a Danish start-up company with the target of developing, designing,

and selling (online and in physical shops) small-sized dolls and other small-sized toys seeks manufacturers of such products.

Offerte commerciali

A Ukrainian company engaged in the production of cardboard packaging is looking for partners abroad under a manufacturing agreement (BOUA20221125016): The Ukrainian company provides manufacturing of customized cardboard packaging products according to customers requirements. It is located in the western part of Ukraine. The firm would like to start new cooperation under manufacturing agreement.

Experienced polish producer of metal products and steel structures is looking for manufacturing agreement, distribution services agreement, subcontracting and/or customers (BOPL20221125015): Polish company located in central Poland is specialized in production of metal products and steel structures. The company is looking for partners from European Union as a manufacturing agreement, distribution services agreement, subcontracting and/or customers.

Greek herbal cosmetics offered for a holistic approach to beauty (BOGR20221125009): Greek family-owned micro enterprise has developed a series of herbal cosmetic products based on natural essential oils and seeks collaboration with commercial agents and/or distributors.

One-stop technology platform for the digital transformation of the construction and mining industry (BODE20221124016): A German start-up has developed a one-stop Software as a Service (SaaS) platform that makes the advantages of digitalisation easily accessible for companies along the mining and construction value chain. The start-up is looking for international partnerships in the form of commercial agreements.

Bulgarian company offers electronics services under manufacturing or subcontracting agreements (BOBG20221124013): Bulgarian company is specialized in the provision of electronics manufacturing services, including PCBA (printed circuit board assembly) and electromechanical assembly of electrical devices. The company is looking to extend its international activities under manufacturing or subcontracting agreements.

Richieste tecnologiche

A Dutch company is looking for a sustainable alternative for their plastic active pharmaceutical ingredient (=API) packaging (TRNL20221121019): A Dutch Pharmaceutical company wants to distribute its highly potent active pharmaceutical ingredients in a more sustainable packaging. Therefore the company is looking for alternatives for their plastic packaging in the framework of technical cooperation agreement or a license agreement.

French SME looking for a technology or digital solution or innovative marketing approach to make up for the lack of sensory experience when selling olfactory products online (TRFR20221110004): A French SME active in the development of natural organic based perfumes is looking for an original solution to allow its customers to discover scents remotely. The company is interested in new digital marketing solutions for selling olfactory products or new available technologies allowing to transmit scents

remotely. The company is looking for partners having developed such technologies or solutions to test them and eventually purchase.

Dutch company is looking for a solution where they can convert their UX/UI Designs into working open source websites (TRNL20221108022): The company specializes in providing online development and marketing processes, where companies get more results from their website, social media or other platform. They offer services like search engine marketing, online marketing and web design services to help businesses with online solutions. The company is looking for a solution where they can convert their UX/UI Designs into working open source websites, so they can build websites faster and at lower costs.

Canadian SME seeks simple digital diagnostic tools for primary care workers that can be used to collect digital patient data (eg cardiology, dermatology, blood pressure etc) (TRCA20221109024): Canadian SME seeks simple digital diagnostic tools for primary care workers that can be used to collect digital patient data to enter into either a commercial agreement with technical assistance or research and development cooperation agreement with.

Latvian company is searching for a supplier/distributor of microchips and other necessary details for the fiscal block (TRLV20221109019): Latvian company wants to create its own fiscal block for POS systems and is looking for a company that distributes products like - microchips and other necessary details for the fiscal block.

Offerte tecnologiche

French company designing and manufacturing sustainable disinfection machines searches partners under commercial agreement with technical assistance (TOFR20221124002): The company is specialised in the design and the manufacture of 100% ecological and sustainable disinfection systems for agricultural, agrifood, cosmetics, medical, industrial and services sectors and public authorities.

Robust audio watermark technology to fight audiovisual piracy and guarantee important voice recordings integrity (TOES20220606012): A Spanish ICT company has developed an innovative robust audio watermarking technology that works at low bandwidth. It allows to insert hidden and recoverable information within an audio signal and thus is an invaluable tool to guarantee recordings' integrity and fight piracy. The company is looking for commercial agreement with technical assistance.

A Ukrainian company offers a hardware-software complex for spectral correction (TOUA20221121024): A Ukrainian company offers a comprehensive diagnostic apparatus that reveals the nature and cause of pathology in 90% of clinical cases. The device is an original development of a new generation of medical purposes based on a new concept and modern IT technologies. The advantages of this offer are the reliability of the results, special software and a competitive price. Type of cooperation: commercial agreement with technical assistance.

An enterprise from northern Germany is searching for partners who want to increase property value and improve natural climate in buildings while reducing their CO² footprints at the same time (TODE20221118006): The enterprise from northern Germany developed an innovative construction system for building fronts that can

be added to most of portfolio properties. The additive building front comes with regional flora which leads to the buildings' CO² footprint being reduced, climate in the building is improved and biodiversity in the area is enhanced. The innovative system shows that smart and sustainable solutions can go hand in hand with economic efficiency and the interests of project design.

Dutch start-up offers its sustainable technology for controlling Japanese knotweed and other invasive plants (TONL20221118001): This Dutch company has developed a sustainable method for exterminating Japanese knotweed and other invasive plant species. They offers their cold treatment method to partners who have experience with freezing technology and who can build and sell machines. Their method is proven to be an effective method to combat these invasive exotics. Potential partners are offered a commercial agreement with technical assistance.

DALLA UE

L'insegnamento dei 30 anni

A 30 anni dalla sua creazione, il Mercato Unico rimane un successo innegabile, per quanto riguarda sia il quadro giuridico che le strutture che lo governano. Secondo uno studio recente della Commissione europea, i vantaggi del Mercato Unico si traducono ad oggi in 56 milioni di occupati e in un aumento del PIL UE superiore dell'8-9% rispetto ad uno scenario in cui i Paesi europei commercializzerebbero secondo le sole regole dell'OMC. Il cd "effetto Bruxelles" ha trasformato le regole e le pratiche di questo mercato integrato in standard internazionali universalmente riconosciuti. Un'integrazione europea che si è però rivelata progressivamente asimmetrica, forte sul versante dei mercati ma con problematiche crescenti in aree diffuse dell'UE, dove la stessa politica di coesione non è riuscita ad oggi a ristabilire, con il suo supporto finanziario, il necessario equilibrio. Ormai i più riconoscono che la dimensione di sostenibilità del mercato unico è divenuta problematica, se si guarda in particolare alle sfide contenute nel Green Deal e nel nuovo pacchetto Fit for 55. La direzione non può che essere quella di un approccio innovativo alle transizioni verde e digitale, al ruolo strategico dell'UE che si riconosca nella "autonomia strategica aperta" e ad una transizione verso la sostenibilità sociale. Lo scenario basato sulla promozione di ecosistemi industriali, che può, sì, trovare un allineamento con la transizione verde ma che si confronta già oggi con una sua non facile declinazione da parte della Commissione europea, non è sufficiente. Completarlo con un'opportuna combinazione di incentivi e regolamentazioni in grado di assicurare che le scelte imprenditoriali di carattere ambientale e sociale siano opportunamente valorizzate può essere la direzione. Politiche ambientali e sociali, affiancate ad una nuova politica industriale europea, sarebbero in grado di stabilizzare ed incoraggiare l'assunzione di rischio e l'innovazione necessaria per sfruttare al meglio la transizione digitale, offrendo le competenze necessarie a realizzarla.

Fonte: MosaicoEuropa 19/2022

È tempo di bilancio!

La programmazione UE poggia le sue fondamenta sul quadro finanziario pluriennale (oggi MFF 21-27), che ha da sempre consentito la migliore gestione delle politiche europee. Purtroppo, l'effetto combinato delle molteplici crisi che si sono succedute negli ultimi 24 mesi ne ha mostrato i limiti. Non solo è stata creata una galassia di strumenti emergenziali, ma si è fatto anche grande uso di entrate con destinazione specifica esterne, a cominciare dal NextGenerationEU. Con l'immediata necessità di individuare

nuove risorse proprie per ripagare i fondi che l'UE ha raccolto al fine di finanziare la componente grant del NGEU. Se nuove risorse arriveranno nei prossimi anni dal meccanismo di scambio di emissioni (ETS), da quello di adeguamento di carbonio alle frontiere (CBAM) e dalla tassazione delle multinazionali, esse serviranno quasi unicamente a tale scopo. È evidente che le grandi sfide che la Commissione Von der Leyen conferma come prioritarie nel suo programma di legislatura (transizione verde, digitale ma anche rafforzamento della difesa europea, sicurezza alimentare ed energetica) rischiano di non trovare il necessario sostegno finanziario. Il programma di lavoro 2023 della Commissione prevede, entro il primo semestre, una revisione del MFF 21-27. Sarà sufficiente? O, come afferma il Parlamento Europeo in un recente rapporto della Commissione per i Bilanci approvato a larghissima maggioranza siamo, ad appena due anni dalla sua adozione, quasi oltre i limiti della sua tenuta? Il problema non è tecnico ma è soprattutto politico. Più flessibilità, incardinamento di tutti gli strumenti all'interno del MFF da un lato, ma anche rifinanziamento dei fondi tematici sui temi più urgenti (p.es. migrazione e difesa), accortezza a non depotenziare i budget di programmi e politiche legati alle principali competenze UE (a cominciare dalla coesione). Un dibattito interistituzionale da seguire con attenzione...

Fonte: MosaicoEuropa 20/2022

Siamo sicuri? Il punto sulla cibersicurezza nell'UE

Secondo un recente sondaggio sui rischi che le imprese percepiscono come più rilevanti, la cybersecurity si colloca al secondo posto, preceduta solo da ostacoli normativi e procedure di compliance. La criminalità informatica è costata 5,5 trilioni di euro per l'economia globale nel 2020, il doppio rispetto al 2015. Secondo la Commissione europea, due terzi degli utenti del web nell'Unione hanno riscontrato problemi di sicurezza, e di questi il 60% non è in grado di tutelarsi da questi episodi sempre più frequenti. Se si aggiunge che solo il 32% delle imprese europee dispone di una strategia in materia, e che la guerra in corso mina la stabilità delle nostre economie, virtuali e non, è evidente l'urgenza di una risposta coordinata in Europa e nel mondo. Per questo motivo, le iniziative dedicate del nostro Esecutivo europeo sono aumentate sensibilmente negli ultimi anni. Il Cybersecurity Act è stata la prima importante novità nel 2019, che ha previsto un quadro certificativo UE per prodotti, servizi e processi ICT. A seguire, nel 2020 si sono aggiunti la Strategia dell'UE per l'Unione della sicurezza per il periodo 2020-25 e la proposta di direttiva NIS2. Nel corso di quest'anno, hanno contribuito a completare il quadro normativo: la proposta di regolamento contenente norme comuni sulla cibersicurezza per tutti gli organismi dell'UE; la proposta di Cyber Resilience Act, sulla sicurezza dei prodotti e la trasparenza delle informazioni sugli stessi; e infine la nuova politica UE di ciberdifesa, che prevede una collaborazione tra settore militare, pubblico, privato e rappresentanze della società civile. Quest'ultima recente iniziativa mira a potenziare le capacità unionali nel settore e rafforzare la cooperazione tra le cybercomunità militari e civili. Migliorerà la gestione delle crisi informatiche nell'UE, rafforzando nel contempo la base industriale e tecnologica di difesa europea (EDTIB). E infine incentiverà la formazione dei talenti informatici e migliorerà la capacità di attrarli e valorizzarli. A supportare questo percorso, una piattaforma proposta da BEI e CE per gli investimenti nella cibersicurezza (ECIP) per convogliare le esigenze finanziarie (in particolare scale-up equity) e fornire assistenza tecnica.

Fonte: MosaicoEuropa 20/2022

Turismo digitale: è possibile!

Navigando nel Tourism Business Portal della Direzione Generale della Commissione dedicata al Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (GROW), le imprese europee hanno l'opportunità di reperire informazioni e consigli legati all'industria del turismo. Gestione, crescita e finanziamento del business, posizionamento sul mercato nazionale ed estero e nei confronti della clientela, orientamento all'interno della legislazione europea sono alcune delle categorie informative a disposizione degli utenti della piattaforma, per sostenerli nel miglioramento delle proprie attività su molteplici fronti. Ultima nella lista dei contenuti, ma di certo non per importanza, la promozione di una serie di webinar a sostegno della digitalizzazione del settore turistico. Una guida virtuale in 15 episodi di una ventina di minuti con l'obiettivo di formare gli operatori del settore sulla presenza online, sulle opportunità di valorizzazione del proprio business attraverso i social media e l'utilizzo dei dati e delle statistiche, sugli strumenti per la collaborazione tra PMI. Un percorso formativo concepito per unire due mondi apparentemente lontani, che illustra invece quanto il business turistico sia in realtà parte integrante della transizione digitale e debba, pertanto, adattarsi ai cambiamenti e sfruttarne le potenzialità. Percorso che peraltro porta ad una riflessione, per l'operatore camerale, anche alla luce del turismo come priorità del sistema. Un'Unione costantemente alla ricerca di connessioni con cittadini, imprese e parti interessate.

Fonte: MosaicoEuropa 20/2022

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network seguiteci sui social.

- www.een-italia.eu
- pagina FB: Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)

[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)

[Camera di Commercio I.A.A. Teramo](#)

[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)

[Camera di Commercio della Basilicata](#)

Consorzio ARCA

[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) ⁽¹⁾

Sicindustria

[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) ⁽²⁾

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)

[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Single Market Programme)