



Enterprise Europe Network compie 10 anni Non è un anniversario ma una rete che guarda al futuro.....:

Un'assistenza a tutto campo per le piccole e medie imprese, che va dall'analisi e la gestione dell'innovazione, ricerca partner a livello internazionale, alla consulenza in tema di supporto tecnologico, brevetti, informazioni puntuali su programmi, finanziamenti, bandi di gara. Una sorta di bussola cassetta per gli attrezzi per poter accedere alle opportunità offerte dall'Unione europea. E' la Mission di Enterprise Europe Network (EEN) la più grande rete di supporto alle PMI a livello mondiale, istituita nel 2008 dalla Commissione europea.

Obiettivo: aiutare le piccole e medie imprese a innovare, crescere e internazionalizzarsi. Presente in più di 60 paesi con oltre 600 punti di contatto attraverso propri 3.000 esperti EEN offre gratuitamente alle PMI e alle organizzazioni che con esse collaborano, quali università, centri di ricerca, una vasta gamma di servizi integrati e personalizzati allo scopo di accrescerne competitività e innovazione.

In Italia la rete è composta da 55 partner di cui 22 sono espressione del sistema camerale (vedi een-italia.eu). E oggi le professionalità camerale espresse all'interno della rete Enterprise Europe vengono sempre più integrate dalle strutture stesse per l'erogazione dei servizi alle imprese valorizzandoli e caratterizzandoli con il sempre più necessario valore aggiunto europeo. A titolo di esempio, i servizi per la digitalizzazione, l'assessment sul livello di innovazione, le opportunità offerte per l'accesso a nuovi mercati, la cultura dell'approccio all'impresa, etc.

In questi 10 anni in totale più di 2.6 milioni di imprese a livello globale hanno usufruito dei servizi della rete, di cui oltre 238.000 in Italia. EEN svolge poi un ruolo chiave nella individuazione di partner a livello internazionale per intese di carattere commerciale, tecnologico e di ricerca, tramite la propria vasta banca dati, unica e dedicata, e grazie al fitto calendario di eventi BtoB e missioni imprenditoriali che hanno visto la presenza nel decennio di oltre 231.000 aziende per un totale di oltre 700.000 incontri "one to one". L'Italia peraltro figura prima in questi

10 anni per numero di imprese partecipanti ai BtoB, 23.435, e seconda per incontri bilaterali tra operatori.

Nello stesso periodo oltre 415.000 aziende hanno ricevuto a livello globale servizi di consulenza in tema di innovazione e competitività, di cui 21.149 solo in Italia.

La rete svolge poi un ruolo di accompagnamento alle imprese aggiudicatrici dello Strumento PMI di Horizon2020, in particolare le è affidato il servizio di key account management, per assistere le aziende beneficiarie SME Instrument (Strumento PMI) nell'analisi dei propri bisogni e nella scelta e affiancamento di un coach. Questa figura guida la PMI nello sviluppo del progetto SME Instrument, integrato nel piano di sviluppo aziendale, al fine di incrementare le possibilità di successo dell'impresa;

Accanto a questo compito un crescente rilievo vanno assumendo i pacchetti in tema di gestione dell'innovazione, erogati dal 2015, in cui proprio la rete EEN Italia risulta particolarmente attiva, tanto da posizionare l'Italia al secondo posto dopo il Regno Unito per numero di imprese, 1.152, che hanno usufruito di questo servizio rivolto alle PMI innovative.

Non ultimo vi è poi il crescente sostegno delle reti EEN a start up e alla nuova imprenditorialità. In particolare va segnalato il servizio "SCALE UP" con cui è fornito supporto alle startup che sono in fase di sviluppo con servizi gratuiti di training, mentoring e coaching.

Infine è bene ricordare che secondo un'indagine svolta, le Pmi che hanno usufruito dei servizi EEN hanno mostrato un tasso di crescita del 3% superiore rispetto alle aziende che non si sono rivolte al network.

Tutto questo è la rete, in continua evoluzione!

La rete è aperta a collaborare con tutti; rivolgetevi ai partner in Italia per ottenere l'expertise richiesta.

GRAZIE E CONTINUE A SEGUIRCI!

In Primo Piano

Welcome to the B2B China2Sicily 2018 Palermo – 22 maggio 2018

Registrazioni entro il 18 maggio 2018
<https://b2b-sicily-china-2018.b2match.io/home>

L'evento di Matchmaking, che è parte della Missione Incoming organizzata nell'ambito del 3° Forum EUSAIR sulla Strategia dell'Unione Europea per la Macroregione Adriatico-Ionica, porterà a Palermo 20 delegati cinesi dei settori Turismo e Food&Beverage interessati ad incontrare aziende siciliane.

EEN B2B@EUSAIR Forum - Catania, 24 maggio 2018

Il 24 maggio 2018, dalle 9:00 alle 13:30, a Catania, nell'ambito del 3° Forum EUSAIR sulla Strategia dell'Unione Europea per la Macroregione Adriatico-Ionica promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Commissione Europea, i partner siciliani di Enterprise Europe Network - Consorzio Arca e Sicindustria – con la collaborazione dei partner EEN dei Paesi membri

della Strategia (Albania, Bosnia & Herzegovina, Croazia, Grecia, Montenegro, Serbia, Slovenia) organizzano un B2B su questi macrosettori:

- Turismo Sostenibile e diversificato
- Blue Growth
- Interconnettività (Reti Intermodali, Logistica, Reti Energetiche)
- Qualità Dell'ambiente

Inoltre, nel quadro dell'Anno europeo del turismo in Cina 2018 (ECTY) e in collaborazione con gli uffici EEN in Cina, la Regione Siciliana ha invitato imprese turistiche, agroalimentari e opinion leader cinesi a partecipare alla sessione dei B2B, al fine di facilitare le collaborazioni con le controparti dell'UE.

È un'importante opportunità da cogliere per incontrare aziende e operatori stranieri a cui presentare la propria offerta, per stringere partenariati internazionali.

Le registrazioni sono aperte <https://b2b-eusair-forum-2018.b2match.io/>

[Scarica l'invito](#)

[Scarica la guida alla registrazione](#)

Innovat&Match 2018 - Bologna, 7 e 8 giugno 2018:

Due giorni di incontri internazionali gratuiti di Research to Business (R2B) nell'ambito del *Salone Internazionale della Ricerca Industriale e delle Competenze per l'Innovazione* dedicati alla ricerca di partner tecnologici e di ricerca.

L'evento, giunto alla sua 12a edizione, è organizzato da ASTER in collaborazione con gli altri partner EEN dell'Emilia-Romagna, italiani ed esteri.

Adesioni entro il 18 maggio 2018 su <https://innovatemark2018.b2match.io>

Save the date – 12 giugno – Palermo

Workshop

Come affrontare i mercati esteri attraverso la promozione digitale e la partecipazione a fiere

Martedì 12 giugno, alle 10:00 in Via A. Volta 44 a Palermo, si svolgerà un workshop operativo, organizzato da Sicindustria/Enterprise Europe Network.

L'incontro è dedicato alle imprese che intendono realizzare un'efficace promozione all'estero utilizzando i canali digitali con contenuti differenziati in base ai mercati target e massimizzare i ritorni dalla partecipazione alle fiere di settore.

Be-MAT - Anacapri, 20-22 giugno 2018

Si tratta di un evento di business ed innovazione dedicato al dibattito su materie prime, materie prime critiche ed economia circolare, organizzato dai partner Enterprise Europe Network CNR, ATSER ed ENEA ed al quale aderiscono numerosi partner stranieri.

L'evento si configura come una occasione di confronto per investitori, ricercatori, aziende, start up, operanti nei settori dei critical and raw materials, materiali innovativi, biomateriali, riciclo, riuso e sostituzione, economia circolare e business model circolare.

Sono previste quattro diverse sessioni:

- Il Bootcamp,
- Una Key notes session,

- Un evento di brokeraggio;
- Una pitching session

Maggiori informazioni sui temi, il programma, e le modalità di partecipazione alla singole sessioni sono presenti sul sito: <https://bemat2018.b2match.io/>

Torino Fashionmatch – Torino, 28 giugno – 1 luglio 2018

Unioncamere Piemonte in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network (EEN) e con il Sector Group Textile and Fashion organizzerà l'evento internazionale di incontri bilaterali (b2b) **Torino Fashion Match 2018** rivolto al settore fashion e tessile (abbigliamento e accessori) sportswear e streetwear che offrirà l'occasione unica di incontrare potenziali partner commerciali e tecnologici provenienti da tutto il mondo.

Oltre ad aziende ed esponenti di settore, numerosi buyers internazionali e agenti di commercio parteciperanno alle 4 sessioni di b2b che si svolgeranno dal **28 Giugno al 1 Luglio 2018 a Torino** nell'ambito della manifestazione internazionale **Torino Fashion Week 2018**, giunta alla 3° edizione.

L'evento è rivolto a buyer, startup, designer, rivenditori o produttori di accessori ed esperti del settore fashion.

I partecipanti al b2b potranno inoltre registrarsi a diversi workshops tematici che coinvolgeranno relatori internazionali.

Partecipare è gratuito, occorre registrarsi e descrivere la propria attività esprimendo le proprie esigenze in termini di partnership; oltre a un look book, i partecipanti hanno la possibilità di portare 3 articoli della loro collezione nell'area EEN B2B a scopo dimostrativo solo durante i meeting.

Registrazioni entro il 21 giugno 2018 sul sito <https://torino-fashionmatch-2018.b2match.io/home>

WCM (WORLD CLASS MANUFACTURING)

Missioni di formazione in Giappone 25-29 giugno o 10-14 settembre 2018

Scadenza per la presentazione delle domande: 22 Marzo o 24 maggio 2018

La missione di formazione di 5 giorni "World Class Manufacturing" (WCM) fornisce un'analisi approfondita sulla metodologia manifatturiera giapponese ed è rivolta esclusivamente ai manager dell'UE con conoscenza del WCM e un background ingegneristico.

Aiuta i partecipanti ad acquisire una migliore comprensione dei metodi TQC (Total Quality Control), TQM (Total Quality Management), TPM (Total Productive Maintenance), JIT (Just In Time), TIE (Total Industrial Engineering) e dell'attuale produzione KAIZEN metodi (miglioramento continuo).

Il corso di formazione consiste in lezioni, workshop e visite ad alcune delle fabbriche giapponesi più avanzate al mondo per comprendere il vero "Gemba" (sito di produzione), parlare direttamente con i responsabili della produzione e osservare l'effettiva implementazione dei metodi di produzione.

Questo corso fornirà ai partecipanti una comprensione dettagliata degli attuali approcci giapponesi che possono adattarsi per aiutare le loro aziende a intraprendere percorsi di ricerca.

Per i dettagli e per inviare la scheda di adesione, cliccare su:

<https://www.eu-japan.eu/events/world-class-manufacturing>

Per consultare alcune FAQ:

<https://www.eu-japan.eu/business-programmes-faq>

Per informazioni contattare gli uffici di Sicindustria

ORGANIC FOOD & BEVERAGE | KOREA - 26 -30 Novembre – Seoul (Sud Corea)

Registrazioni entro il 15 giugno

<https://www.eu-gateway.eu/business-missions/missions-calendar/organic-food-beverage-korea>

L'EU Gateway Business Avenues è un'iniziativa della Commissione Europea che consente alle imprese di partecipare a missioni in paesi terzi e beneficiando di un servizio di formazione e di accompagnamento che le prepara ad affrontare con successo i mercati internazionali.

Dal **26 al 30 novembre 2018**, EU Gateway | Business Avenues accompagna le imprese europee selezionate in una missione a **Seoul, Sud Corea**, dedicata al **Food&Beverage BIO**.

Per poter partecipare al programma EU Gateway, le imprese devono registrarsi al seguente link:

<https://www.eu-gateway.eu/user/register>

Come funziona:

- Creare un account con i riferimenti aziendali - <https://www.eu-gateway.eu/user/register>
- Cliccare su "My Business Missions"
- Inoltrare un'espressione di interesse
- Verifica dell'ammissibilità dell'azienda
- L'azienda riceve le linee guida per la registrazione
- L'azienda compila e inoltra l'application form
- L'azienda selezionata è invitata ad un meeting a Bruxelles
- Attività di coaching sulle opportunità del mercato coreano
- Visita del mercato coreano
- B2b organizzati con aziende selezionate
- Partecipazione ad eventi locali

Per informazioni più dettagliate sulle opportunità di mercato:

<https://www.eu-gateway.eu/sites/default/files/collections/document/file/market-opportunity-organic-food-beverage-korea.pdf>

Per informazioni contattare gli uffici di Sicindustria

SAVE THE DATE

Altri importanti appuntamenti nel secondo semestre 2018:

- Salone del Gusto / Slow Food / Torino, 20-24 settembre 2018
- SuperScienceMe on Cultural Heritage / Cosenza, 27-28 settembre 2018 (nell'ambito della Notte dei Ricercatori)
- B2B Ponti - Renewable Energy - Industry 4.0 / Merano, -5/10/2018 o 9/10/2018
- Meet in Italy for Life Sciences / Bologna, 10-12 ottobre 2018

AGGIORNAMENTI CONTINUI

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- een-italia.eu
- Pagina FB Enterprise Europe Network Italia
- twitter @EEN_Italia
- TGR Rai RegionEuropa - rubrica quindicinale "Ue, Imprese e Territori "

ALTRE OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire altre numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0> e contatta il partner EEN più vicino a te.

DALLA UE

Il commercio al dettaglio: potenziamento di un settore cardine dell'Ue

A metà aprile la Commissione ha pubblicato una comunicazione che presenta un collage di raccomandazioni e best practices aventi l'obiettivo di illustrare l'operato degli Stati membri per potenziare il settore del commercio al dettaglio – il quale, con le sue 3,6 milioni di imprese, genera il 4,5 % del valore aggiunto dell'economia europea, fornendo lavoro a un cittadino su dieci – rendendolo più aperto, più integrato e maggiormente competitivo. Il documento costituisce l'ultimo tassello della strategia per il Mercato unico, lanciata nel 2015, integrandone le precedenti proposte – tra esse quelle per consentire alle imprese la vendita di prodotti nell'Unione, quelle a favore di appalti efficienti e professionali e l'iniziativa Start up – Scale up – e in linea con le misure prese per la costruzione di un Mercato unico digitale. Tre gli elementi di rilievo della comunicazione: un'analisi delle aree da migliorare, quali lo stabilimento delle attività e la riduzione delle restrizioni alle attività quotidiane dei negozi, attraverso la semplificazione delle procedure e la decisa diminuzione degli oneri amministrativi, al fine di migliorare la produttività; una Guida che fornisce soluzioni sulla modernizzazione del commercio al dettaglio, esemplificate da testimonianze di buone pratiche raccolte a livello nazionale e adattabili secondo l'esigenza specifica; l'indicatore di restrittività, che dettaglia una visione d'insieme sulla situazione del settore negli Stati membri.

Fonte: Mosaico Europa 9 /2018

Company Law Package: digitalizzazione operatività a livello transfrontaliero delle imprese Ue

A valere sul Programma di lavoro per il 2017, la Commissione europea ha presentato il tanto atteso Pacchetto sul diritto societario – ora al vaglio di Parlamento e Consiglio per l'approvazione finale delle proposte - con l'obiettivo di stimolare il potenziale di crescita delle imprese europee, agevolando l'uso delle tecnologie digitali nell'intero ciclo di vita di un'impresa, facilitando le fusioni e le scissioni transfrontaliere, nonché garantendo una migliore tutela dei diritti dei lavoratori e la prevenzione degli abusi fiscali. In particolare, per quanto riguarda la costituzione online di una impresa, le nuove norme introducono la possibilità di effettuare via web in tutti gli Stati membri le procedure di registrazione, l'apertura di nuove filiali o il trasferimento di documenti al registro delle

imprese (ad oggi solo 17 gli Stati membri che hanno una procedura di registrazione delle società completamente online). Ciò significa dimezzamento delle tempistiche di registrazione e riduzione dei relativi costi fino a tre volte rispetto all'iter tradizionale su supporto cartaceo, con un risparmio totale per le imprese dell'UE stimato in 42-84 milioni di euro all'anno. Inoltre, con l'affermazione dell'ormai noto "once-only principle", non sarà più necessario presentare più volte le stesse informazioni ad autorità diverse nel ciclo di vita un'impresa e, infine, verranno introdotti alcuni adattamenti per mettere a disposizione di tutti

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “Find an International Partner”

Business Offer

A Ukrainian farm is looking for partners for the modernization of a comprehensive agricultural enterprise for the purpose of joint production and sale of environmentally friendly natural and health food (BOUA20180302001): A private farm located in the western part of Ukraine is looking for partners to modernize the production complex to create a closed-loop company to produce environmentally friendly and health-improving food products using regional wildlife and agricultural raw materials, energy resources and materials of its own production. It is assumed that the partnership will be in the form of joint venture agreement or financial agreement.

Spanish company, producer of dairy products based on milk in natural manner, is looking for distribution agreements in Europe (BOES20180327001): A Spanish Company produces and commercializes dairy products such as pure goat cheese, yoghurt, milkshakes or powdered milk, enriched with omega 3 and antioxidants. The company produces healthier products for people based on the natural improvement of animal nutrition. The company is looking for distribution agreements to introduce these dairy products in Europe.

Experienced public relations agency offers outsourced services to businesses seeking to grow their presence in the UK (BOUK20180501002): This UK-based public relations (PR) agency offers a wide range of PR, social media and content marketing services for companies from a wide range of sectors including food and drink, automotive, beauty, print, education etc. It is keen to establish service or outsourcing agreements with overseas companies who are looking to grow their presence in the UK market and need the insight of an agency based on the ground.

UK wholesaler of fine cheeses and other fine foods is looking for distributors and agents in Europe (BOUK20180409002): A UK wholesaler of fine foods is based in the North of England and specialises in supplying its range of products to HORECA (food industry sector) in its region. Its range of products include over 500 different cheeses and fine food produce such as oils, vinegars, dried goods and other accompaniments sourced from the UK and Europe. The UK Company is looking for trade intermediaries (distributors and / or agents) to distribute its range of fine food products into foreign markets.

An Albanian company, which produces custom made & turnkey-solution conveyer belts in the bottling and packaging industry, is looking for partners (BOAL20180301001): An Albanian producer of turnkey-solution conveyer belts in the bottling and packaging industry is looking for potential partners. The company has a wide range of production and has been established 25 years ago. They produce conveyors; automated systems; pallet conveyors with chains or rollers; air conveyors; spare parts for bottling and packaging machines; automation.

The company is looking for partners to distribute its products, mainly to companies operating in this sector

Business Request

Dutch company is looking for suppliers of aquarium products (BRNL20180420001): A Dutch Company active in selling aquarium products via a web shop with over 1000 products is looking for new suppliers of items for an aquarium. Specifically suppliers of liquids, for instance for growing plants, against algae etc. are of interest for a distribution agreement. The company is also interested in a manufacturing agreement for private label products.

German company trading with workwear is looking for manufacturing agreement (BRDE20180410001) A small German enterprise trades with workwear and protective clothing (work trousers, jackets [also fleece and softshell], sweatshirts, T-shirts, polo shirts). It is looking for new suppliers able to produce the products they order. The partners should be based in Eastern European countries. The German company offers a manufacturing agreement.

Polish distributor of interior lighting and decorative products as well as furniture seeks new suppliers (BRPL20180410001): A company from the Central Poland region which deals with high quality designed products such as interior lighting and furniture would like to find producers, manufacturers and designers located in the European Union, who offer high quality interior design products such as furniture, lighting and home decoration in order to distribute them in the Polish market.

UK London based umbrella manufacturer seeking manufacturing agreement to produce specialist printed and cut fabric using sublimation techniques and laser printing (BRUK20170907001): UK London based specialist umbrella maker with over 200 years of experience and working with high-end designers seeks manufacturing agreement to print using textile dye sublimation on fabric roles and laser cutting of umbrella panels.

UK company offers distribution and commercial services of ecological, green, sustainable & energy-saving materials, products & services for finishing and construction industry (BRUK20180323001) : A new UK company is looking for innovative and ecological products from the interior and exterior finishing materials, products & services for construction sectors in order to distribute them on the British market. The company can act as a distributor or commercial representative (agent) in the UK via distribution or commercial agency agreements.

Portuguese SME seeks new products in energy and water savings (BRPT2018042300): 1 A Portuguese SME with more than 7 years' experience in technical analysis and implementation of energy efficiency projects and water saving solutions is looking for new innovative products to add to its offering portfolio. The company seeks private companies to establish a distribution services agreement

Technology Offer

A Finnish company is looking for licensees for a mobile health platform (TOFI20180419001): A Finnish Company has developed a mobile patient information service for information collection, analysis and exchange between healthcare professionals and patients with diabetes or other chronic diseases. The company is currently looking for license agreements with healthcare service providers in Nordic and in other European countries.

A Korean company specializing in developing electrolyzed sterilizing water generator is looking for an overseas partner for technology cooperation, joint venture and license agreements (TOKR20180131001) A Korean SME specializing in the development of eco-friendly materials and facilities is offering an electrolyzed sterilizing water generator. It generates HOCl (hypochlorous acid) which has 80 times stronger sterilizing power and is less stinky compared to chlorine bleach. In addition, it is environmentally friendly and less corrosive so that it can be used to clean and disinfect kitchen utensils, food factory, and hand sterilizing. Technical cooperation, license or joint venture is available.

Industrial (poly)hydroxylates by enzymatic carboligation (TOES20180116001): A Spanish research institution, a German University and a Spanish company have developed FSA enzyme variants with improved chemo- and enantioselectivity in aldol carboligation reactions (single C-C bond formation) rendering (poly)hydroxylate products of industrial interest, such as Roche ester or of 4-chloro-3-hydroxybutanal, under environmentally friendly conditions. Industrial partners are being sought to collaborate through a patent license agreement.

Technology offered to reduce the hazardous emissions of diesel engines combustion. (TOES20180419003): A German inventor based in Spain filed a patent (pending solution) to bind the harmful fine dust from diesel engines into a liquid, preventing thus to be blown out into the air. The nitrogen oxides are also reduced and the PH values are neutralized by the system. The required installation in the car is easy and not expensive. Manufactures of car spare parts are sought for acquisition or a license agreement of the patent. Technical cooperation may be offered as well for further developments.

Novel molecular sensor (TODE20180418001): A German University has developed a molecular sensor that detects cyclic adenosine monophosphate (cAMP) molecules with a higher sensitivity and a faster response than currently available sensors. The sensor is a research tool for companies active in pharmacology. The university offers a license agreement.

Technology Request

Audiovisual company is seeking for a technical partner with expertise in software development for robotic cameras (TRES20180417001) German-Spanish SME with extensive expertise in the audiovisual market is looking for a technical partner in order to collaborate in the development of a new product for the production of audiovisual events using robotic cameras. The type of agreement sought is technical cooperation. The partner should have experience with software development for applications sending and receiving data to and from robotic cameras.

French company is looking for sustainable flexible waterproof materials for outdoor sport equipment (TRFR20180420001): A large French company specialized in outdoor sport equipment is looking for sustainable flexible waterproof materials witch can be used his field, to reduce environmental impact of his product. The product must have a laboratory proof of concept, and could be recently marketed. The company is looking for a license agreement or a technical cooperation.

Call for startups providing innovative water filtration solutions (TRLU20180502001): A worldwide steel & iron industrial company based in Luxembourg is looking for startups having developed validated proof-of-concept water filtration solutions able to remove a high proportion of fine slag sand particles from process water. The Luxembourg Company offers the successful candidate the possibility to accelerate product development and market access, through technical cooperation agreement. Deadline for applications is May 31st, 2018.

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)