

enterprise europe network

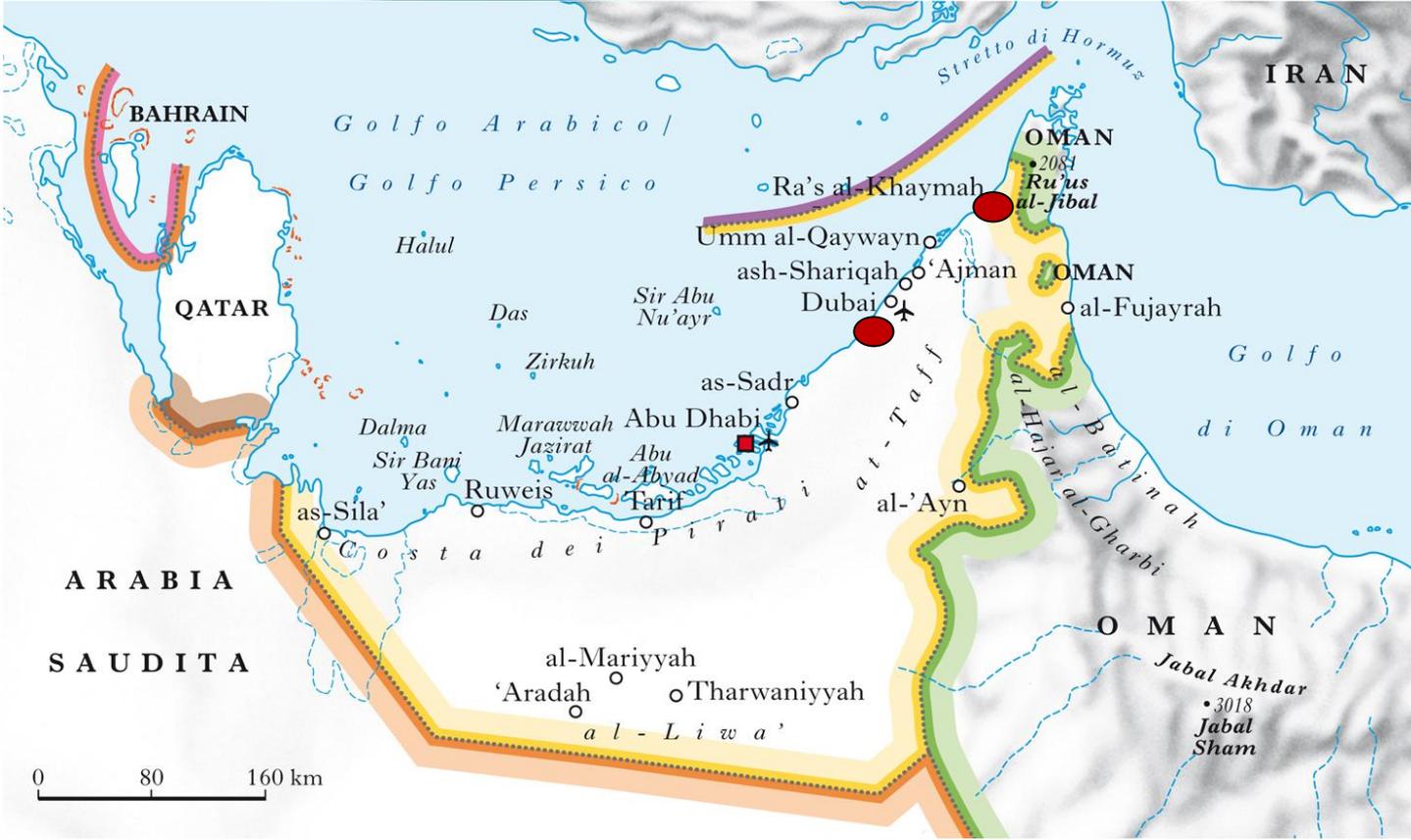
MISSIONE MULTISETTORIALE IMPRESE EUROPEE NEGLI EMIRATI ARABI

Sicindustria, 10 luglio 2019



HAJDÚ-BIHAR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA





- Abu Dhabi
- Dubai
- Sharjah
- Fujairah
- Ra's al-Khaimah
- Umm al Qaiwain
- Aiman

Federazione di 7 monarchie formalizzate nel 1971

Popolazione di 10,1 milioni di abitanti

IL POTERE DI UNA VISIONE

“Wealth is not money.
Wealth lies in men.
This is where true power lies, the
power we value”

Sheikh Zayed Bin Sultan Al Nahyan



PERCHE' GLI EMIRATI

- Al primo posto fra i paesi arabi, da anni, per facilità di fare impresa, nel report di Doing Business (in generale, all'11° dal 31° posto); l'Italia è al 51° posto (nel 2016 al 45°)
- 5° paese al mondo per ricchezza pro capite, misurata attraverso il valore immobiliare, secondo l'ultimo report (Global Built Asset Wealth Index) pubblicato da Arcadis, la più importante società di progettazione e consulenza sui beni naturali ed immobiliari
- Expo 2020 Dubai ma non solo!



Continuità nella visione

DA ZERO A 50 ANNI



1971



Proclamazione dell'indipendenza dal Regno Unito e formazione di una Federazione di sei Emirati (Abu Dhabi, Ajman, Dubai, Fujairah e Umm al-Qwayn) ai quali fanno successivo si unirà il settimo, Ras al Khaimah. Lo Soeicco Zayed bin Sultan Al Nayan di Abu Dhabi ne assume la presidenza



1981



Gli Emirati Arabi Uniti sono membro fondatore del Consiglio di Cooperazione del Golfo (CCG), la cui prima riunione si tiene ad Abu Dhabi



1985



25 ottobre
Inizio delle operazioni della Emirates Airline, attualmente tra le principali compagnie aeree al mondo per traffico passeggeri



1991



Gli Emirati Arabi Uniti si uniscono agli alleati contro l'Iraq dopo l'invasione del Kuwait. Nel 1998 sono ristabilite le relazioni diplomatiche con l'Iraq



2007



Dubai e il Qatar diventano i primi azionisti della borsa di Londra



2009



9 settembre Inaugurazione della Metropolitana di Dubai, la più lunga al mondo senza conducente



2010



Dicembre
Inaugurato a Dubai il Burj Khalifa, la costruzione umana più alta al mondo



2017



Giugno
Crisi diplomatica con il Qatar, accusato di finanziare gruppi terroristici, guidata dall'Arabia Saudita e fiancheggiata dagli Emirati Arabi Uniti, Bahrein ed Egitto, con conseguente embargo totale



2018



29 ottobre
Lancio in orbita del primo satellite emiratino KhalifaSat



2020



20 ottobre
Inaugurazione dell'esposizione universale Expo2020 Dubai, che chiuderà il 10 aprile 2021



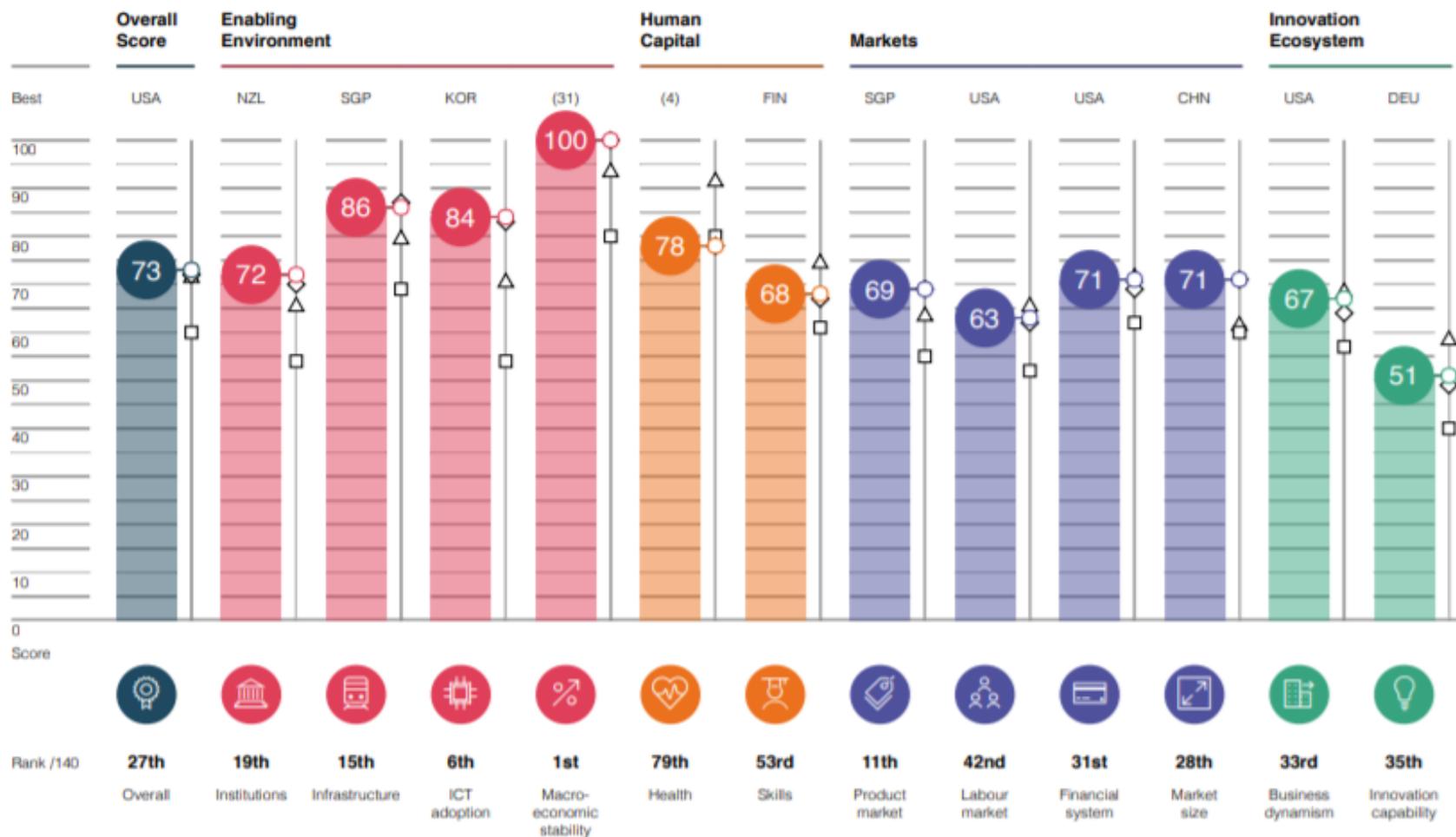
2021

Anno del Giubileo d'Oro, celebrazione dei 50 anni dall'indipendenza

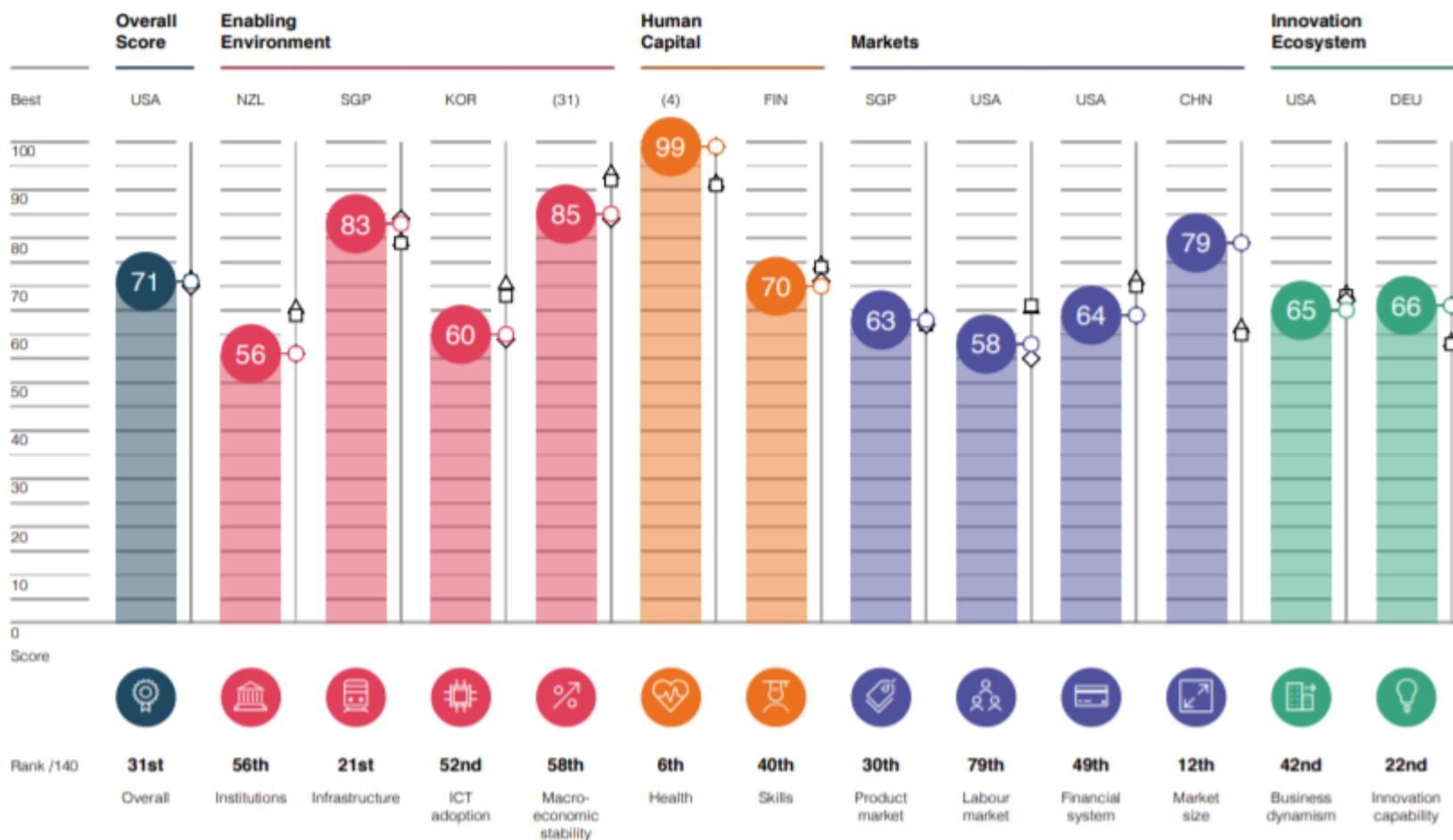
Fonte: SACE

IL CONTESTO – WORLD ECONOMIC FORUM

The Global Competitiveness Report 2018



L'Italia 31ma e 17ma in Europa

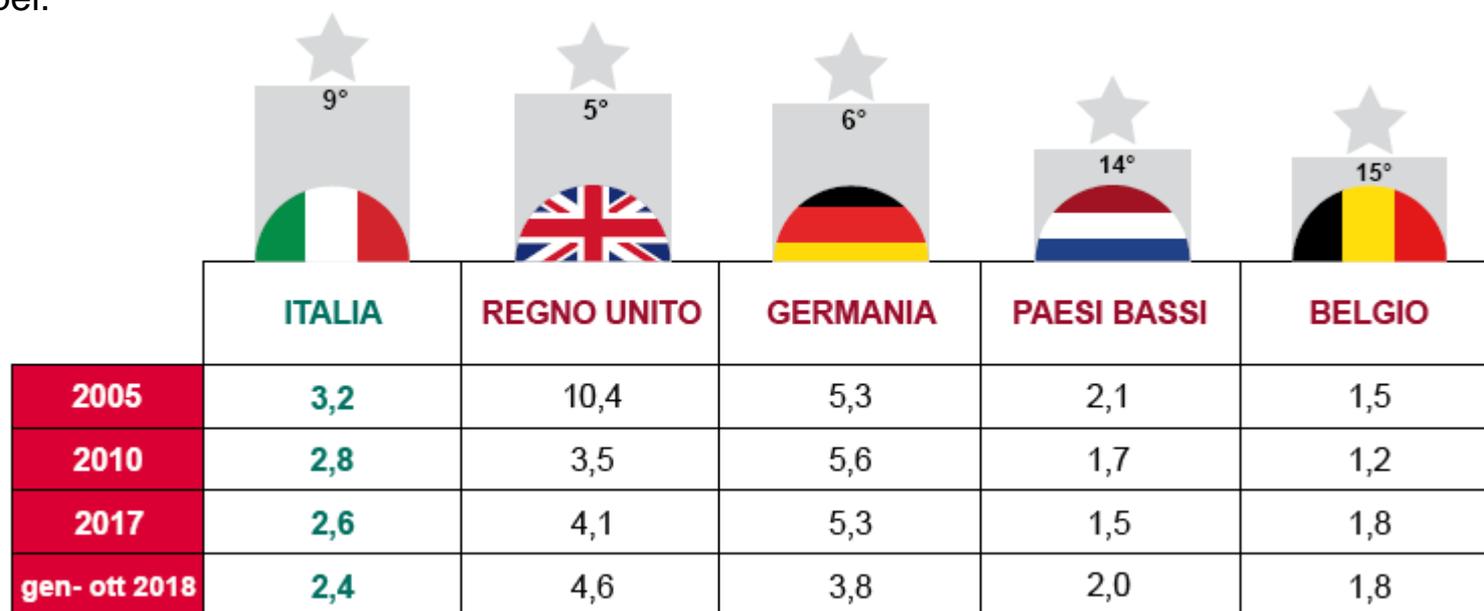


IL CONTESTO

- PIL pro capite 37.225,8 dollari
- Crescita PIL in media da 10 anni del 2,7%
- Tasso di disoccupazione del 1,7%
- Mercato aperto e trasparente
- L'uso della lingua inglese è diffusissimo
- Vasta offerta di servizi bancari ed imprenditoriali
- Infrastrutture di altissimo livello, in progress
- Politiche di governo favorevoli all'impresa
- Zone Franche

PERCHE' EMIRATI: Prospettive di crescita nell'interscambio

Da anni il principale mercato di sbocco dell'Italia per le esportazioni nell'area MENA. Nel 2017 il nostro Paese e' risultato infatti essere il 9° fornitore degli Emirati e il 3° fra i partner europei.



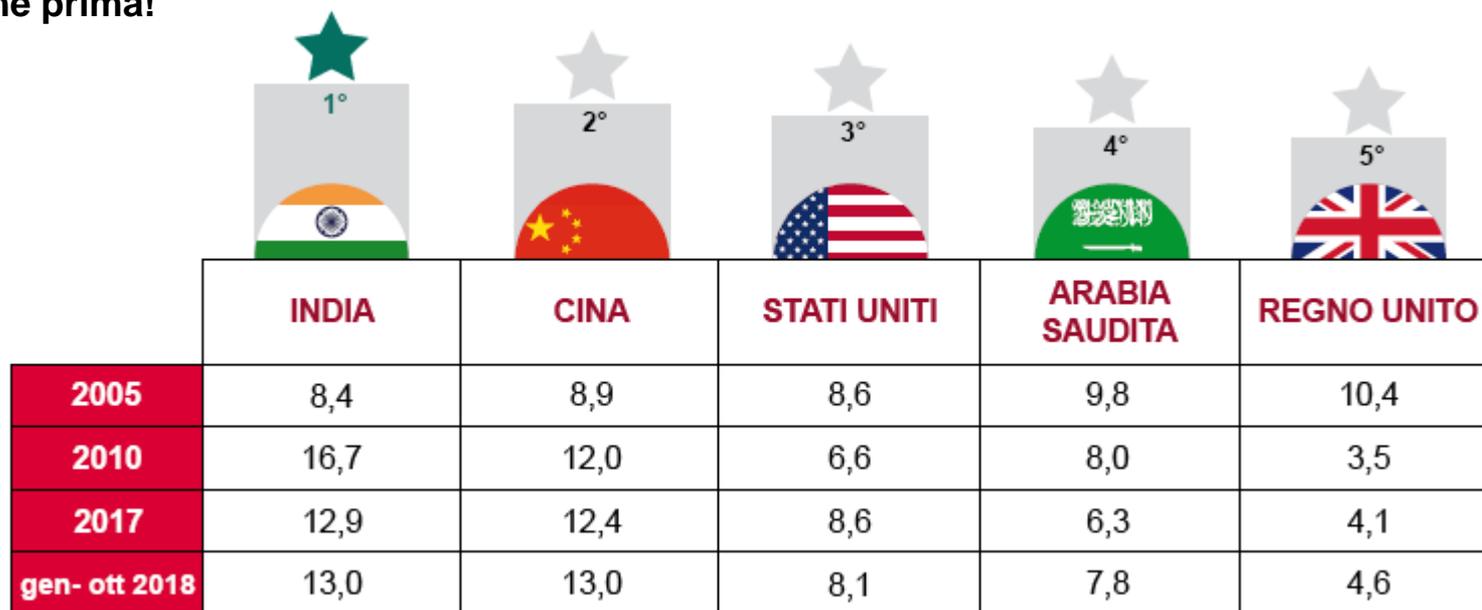
(% sul valore delle importazioni degli Emirati Arabi Uniti, in euro e a prezzi correnti)

Fonte: elaborazioni SACE e ICE su dati FMI-DOTS

Le nostre esportazioni, tra cui si distinguono i prodotti della gioielleria, i macchinari e i prodotti raffinati del petrolio, si sono mediamente attestate nell'ultimo triennio intorno ai 5.4 miliardi di euro, **con un saldo commerciale a favore dell'Italia pari a 4.3 miliardi.**

PERCHE' EMIRATI: Prospettive di crescita nell'interscambio

Chi viene prima!



(% sul valore delle importazioni degli Emirati Arabi Uniti, in euro e a prezzi correnti)

Fonte: elaborazioni SACE e ICE su dati FMI-DOTS

PERCHE' EMIRATI: Opportunità per progetti infrastrutturali

Sono tanti i piani di sviluppo e infrastrutturali previsti dal Governo emiratino in diversi settori:

- EXPO 2020
- bandi per l'espansione dell'Aeroporto Internazionale Al Maktoum di Dubai
- la riapertura della gara per la costruzione delle fasi 2 e 3 di Etihad Rail
- La ricettività alberghiera
- Etc.

Spazio per le imprese medio-grandi e con pregressa esperienza internazionale - di acquisire commesse per la realizzazione di opere civili, sia nel settore pubblico che privato, ma **anche per le PMI come fornitori settoriali o sub-contractor.**

LE RELAZIONI EAU – ITALIA

http://d.repubblica.it/attualita/2013/07/26/news/italiani_dubai-1745720/

D • ATTUALITÀ • **BYE BYE VADO A DUBAI**

G+ 15 Tweet Pinterest 2 Consiglia 1,5mila Tumblr Email

Bye bye vado a Dubai

Al ritmo di cento nuovi arrivi al mese la metropoli del deserto sta diventando la Little Italy d'Arabia. Dove, tra luci e ombre, la crisi è un ricordo

DI PAOLA SANTORO FOTO DI MATILDE GATTON



Gli Italiani residenti negli Emirati sono quasi 13.000. A Dubai circa 10.000

Imprenditori, architetti, ingegneri, medici, designer, avvocati, consulenti, professori, banchieri, manager, chef.....

Una comunità relativamente giovane, ben integrata e ben accolta

Mercato del lavoro molto competitivo e flessibile

PERCHE' EMIRATI: Più integrazione per chi si insedia

- Oltre **600 PMI italiane** sono registrate nelle Camere di Commercio dei 7 Emirati
- Un **numero imprecisato di imprese registrate presso le circa 40 zone franche (free zones)** L'attuale normativa emiratina sulla costituzione nel Paese di attività straniera, prevede l'obbligo di avvalersi di un partner emiratino con la formula del 49-51% della proprietà in favore del partner locale.
- L'attuale normativa emiratina sulla costituzione nel Paese di attività straniera, prevede l'obbligo di avvalersi di un partner emiratino con la formula del 49-51% della proprietà in favore del partner locale.
- La nuova legge in materia di IDE, non ancora operativa, consentirà agli investitori stranieri di detenere in alcuni selezionati settori il 100% del capitale societario, con la conseguente eliminazione del vincolo del 51% detenuto dal partner emiratino, per le imprese operanti al di fuori delle c.d. *free zones*
- ***Il contatto personale è fondamentale!***

PERCHE' EMIRATI: un'opportunità per il turismo incoming e outgoing

- La domanda turistica emiratina è caratterizzata da una clientela di lusso (gli emiratini vantano uno dei redditi pro-capite più alti al mondo), con un livello culturale medio-alto ed una sempre crescente propensione a viaggiare
- La composizione demografica variegata: 20% Emiratini e 80% da oltre 200 Paesi (expat)
- In costante aumento anche il flusso di viaggiatori dall'Italia (sia per turismo che per affari)

Pieno supporto del sistema finanziario e legale italiano

- Presenza finanziaria italiana con vari istituti: UBI banca, Unicredit e IntesaSanPaolo
- SACE è presente negli EAU dal 2016

CAPIRE IL MERCATO/CLIENTI

MERCATI

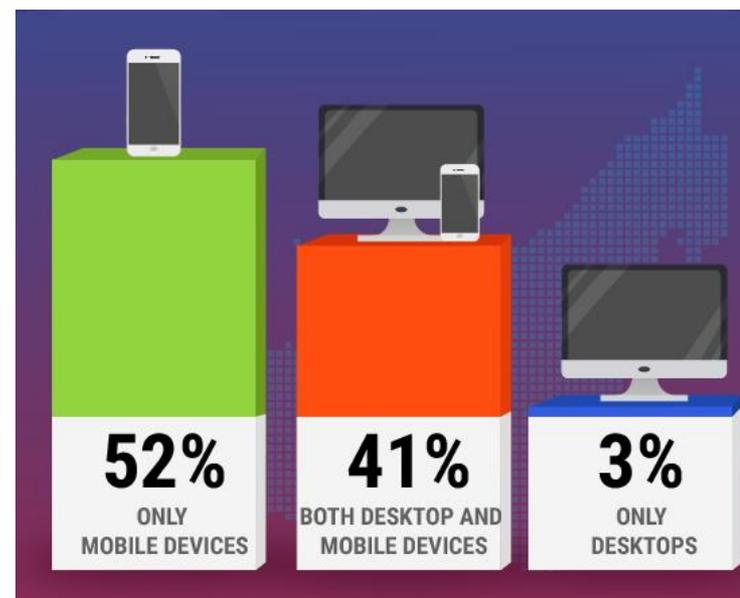
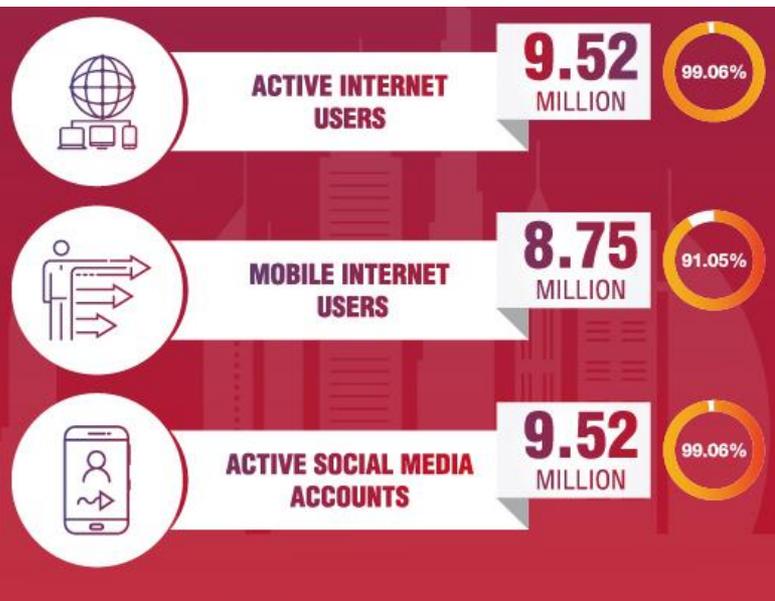
- Ogni mercato nel Golfo è **diverso**. Non si possono attraversare questi paesi trattandoli tutti allo stesso modo
- Le leggi, i costumi e le procedure possono variare notevolmente da paese a paese. Fate la vostra **ricerca**
- **Territorio altamente competitivo**. Dubai è seconda dopo Londra come destinazione con la più alta presenza di marchi internazionali
- Conoscere i **calendari commerciali locali**: per es. i movimenti durante Ramadan e Eid-al-Adha hanno un forte impatto sui requisiti del prodotto e attività di promozione

CLIENTI

- Il cliente è **ben informato**. I mercati del Golfo hanno un'altissima penetrazione di smartphone e uso dei social.
- **Strategia di prezzo** è una delle chiavi
- Gli **immigrati** costituiscono oltre **l'80% della popolazione** totale: da India, Bangladesh, Europei e Africani, Pakistani, Asiatici, Emirati
- Come si fa a comunicare con il vostro cliente? Trovare metodi **innovativi**

EAU INTERNET E SOCIAL MEDIA

Gli Emirati Arabi Uniti ai primi posti nella classifica mondiale di **individui con accesso ad internet**.



STRATEGIE DI MERCATO

SCEGLIERE IL PARTNER LOCALE

- Questa è la decisione più importante.
- Non prendere decisioni basate solo sugli **individui** (cosa c'è attorno)?

LA SEDE

- Ci sono (e saranno) tantissimi centri commerciali. Fate la vostra ricerca e visitate i potenziali luoghi. Ok farsi consigliare dal partner locale, ma importante prendere una decisione informata
- I centri commerciali negli Emirati si rivolgono a diversi tipi di clienti. Assicurarsi che la scelta corrisponda ai clienti target

I MARCHI

- Molti marchi internazionali sono già sul mercato. Una strategia di marketing e di ricerca globale è necessaria per sostenere il vostro ingresso nel mercato

PREZZI

- I clienti sono esperti di Internet e non vogliono essere sfruttati. La chiave è stabilire i giusti prezzi

PRODOTTO

- Non assumere che il vostro prodotto funzionerà **così com'è** a Dubai. Potrebbero essere necessari adattamenti per avere veramente successo

TEMPO E PAZIENZA! Equilibrio fra attesa e pressione

PRODOTTI E SERVIZI PER GLI EAU

- **Gioielleria:** **primo prodotto esportato negli EAU**, fortemente influenzato dal background culturale ed etnico sia dei residenti del Paese che dei turisti in transito. Oltre 1.000 operatori professionali attivi nel settore e 600 punti vendita a Dubai.
- **Infrastrutture e Costruzioni:** Sono stati pianificati investimenti per 716 miliardi di dollari e solo nel 2018 sono stati assegnati progetti per un valore complessivo di 45 miliardi di dollari.
- **Design, arredamento:** **nuova domanda** per nuovi uffici, alberghi o abitazioni e **domanda di sostituzione** di vecchi mobili (aggiornamento costante). Il mercato del mobile US\$ 2,7 miliardi, a prezzi alla produzione. Il mobile ad uso residenziale rappresenta il 90% del mercato, quello da ufficio il restante 10%.
Con i progetti residenziali annunciati o in via di realizzazione, il segmento del **contract** è particolarmente importante perché include sia l'arredamento **residenziale**, che degli **uffici**, che delle strutture **ricettive** (hotel, ristoranti, spazi pubblici, ecc.). Si stima che circa il 50% del mercato dell'arredamento sia veicolato attraverso il settore contract, di cui il 37% è rappresentato proprio dal segmento dell'ospitalità.
- **Energia e ambiente:** Dal 2017, **strategia energetica per il 2050**, che si propone di aumentare il contributo dell'energia pulita dal 25% al 50%, riducendo la produzione di CO2 del 70% ed aumentando l'efficienza nei consumi individuali del 40%. Il governo prevede di investire 700 miliardi di dirham (circa 180 miliardi di euro) entro il 2025 per coprire la domanda energetica e assicurare uno sviluppo sostenibile per l'economia del paese.

PRODOTTI E SERVIZI PER GLI EAU

- **Agroalimentare e ristorazione:** gli EAU importano circa il 90% di prodotti alimentari, alimenti finiti e ingredienti. Il mercato riconosce e apprezza la qualità dei prodotti. Domanda di prodotti importati è in continua crescita in relazione all'espansione del settore turistico (hotel, resorts, etc.). Oltre 11.000 ristoranti, di cui oltre 4.000 a Dubai e 3000 ad Abu Dhabi. Il sistema di distribuzione e di vendita all'ingrosso degli alimentari negli Emirati è avanzato. Circa il 65% delle vendite totali al dettaglio viene attribuito a supermercati e ipermercati. Il valore annuale del mercato alimentare della distribuzione al dettaglio è stimato intorno ai **2.7 miliardi di dollari**. La cifra media spesa dalle famiglie per gli alimenti è pari a **3.600 dollari annuali**.
- **ICT:** uno dei più avanzati mercati dell'ICT del Medio Oriente e con il primo ministero per l'IA. "*Negli Emirati Arabi Uniti, comprendiamo i lati positivi e il potenziale dell'IA. Abbiamo una leadership visionaria che vuole implementare queste tecnologie per servire meglio l'umanità*" (AI Olama, ministro IA). Concretamente, la **strategia AI 2031** degli EAU copre lo sviluppo e l'applicazione in **nove settori**: trasporti, salute, spazio, energie rinnovabili, acqua, tecnologia, istruzione, ambiente e traffico.
2017: **Smart Dubai** e **Dubai Future Foundation**

PRODOTTI E SERVIZI PER GLI EAU

- **Tecnologie agricole e risparmio idrico:** Obiettivo ridurre la forte dipendenza dall'importazione di alimenti e minimizzare l'impatto ambientale delle produzioni agricole. Di conseguenza, ha enorme bisogno di adottare **tecnologie di irrigazione e metodi di coltivazione innovativi** consentano di ridurre significativamente i consumi idrici, attraverso l'utilizzo di tecnologie idroponiche o sperimentazione di colture adatte ad ambienti salini e desertici.
- **Biomedicale e farmaceutico:** il livello di spesa sanitaria è inferiore al 5% del Pil, molto al di sotto degli altri paesi avanzati. Questo significa **grandi opportunità di crescita nel medio-lungo periodo**. Il contributo del settore privato sta aumentando, incoraggiato dagli incentivi, dall'assicurazione sanitaria obbligatoria e da una serie di altre riforme di settore. Si prevede un incremento della spesa sanitaria superiore al 9% nei prossimi anni. Il turismo sanitario fa parte integrante dei programmi di diversificazione economica dei paesi del Golfo-

PRODOTTI E SERVIZI PER GLI EAU

- **Abbigliamento:** presenza di brand internazionali in pieno boom. Importanza del brand. In espansione. Dubai Fashion 2020 per filiera della moda.

- **Turismo:**

Dall'Italia: Meta turistica di grande attrattività per i turisti italiani, grazie anche ai collegamenti e in costante crescita. Tanti prodotti per tanti tipi di attività: turismo crocieristico, turismo sportivo, parchi di divertimento, cultura, stile di vita, deserto, eventi (Expo 2020).

Crescente importanza di Emirati come Ras al Khaimah

Dagli Emirati: Nell'immaginario collettivo il nostro Paese resta una meta più leisure che business.

Le mete preferite restano le grandi città d'arte note (Roma, Venezia, Firenze), ma aumentano anche le richieste per altre province.

La Sicilia ha grandi opportunità, anche grazie al volo diretto.

L'ECONOMIA EAU

- Entro il 2021 il contributo del settore non-oil al PIL degli EAU crescerà dell'80%
- Già nel 2014 il non-oil contribuiva al PIL per quasi il 69,6%
- Nonostante le incertezze dell'economia mondiale, dell'abbassamento dei prezzi del petrolio e delle instabilità territoriali, il Ministero dell'Economia emiratino prevede di mantenere un percorso di crescita spinta

EAU – MINISTERI PROIETTATI AL FUTURO

32 Ministeri e fra questi....



HH Sheikh Mohammed
@HHShkMohd

Segui

A new post, Minister of State for Happiness, will align and drive government policy to create social good and satisfaction.#WorldGovSummit

20:16 - 8 Feb 2016

897 797

Felicità



عهد الرومي
@OhoodAlRoumi

وزيرة الدولة للسعادة وجودة الحياة - الإمارات العربية المتحدة
Minister of State for Happiness and Wellbeing - United Arab Emirates
info@hw.gov.ae



شما سهيل المزروعى
@shamma

ابنة لوطن عظيم، وأخت لشباب فيهم الخير، وموظفة في أفضل فريق عمل

United Arab Emirates

youtu.be/mnoCep-OAF8

Giovani



HH Sheikh Mohammed
@HHShkMohd

Segui

The newly created UAE Youth National Council will include an elite group of young men and women to advise on youth affairs.#WorldGovSummit

20:23 - 8 Feb 2016

555 739

Tolleranza



HH Sheikh Mohammed
@HHShkMohd

Segui

The post of Minister of State for Tolerance has been created to promote tolerance as a fundamental value in UAE society.#WorldGovSummit

20:21 - 8 Feb 2016

480 594



38 anni: età media dei ministri
25 anni: il ministro più giovane

EAU – MINISTERI PROIETTATI AL FUTURO



Cambiamenti climatici e ambiente

Sicurezza Alimentare del Futuro

Intelligenza Artificiale



Omar Sultan AlOlama ✓
@OmarSAlolama

وزير دولة للدكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة.
Minister of State for Artificial Intelligence at the Government of the United Arab Emirates

📌 Pinned Tweet



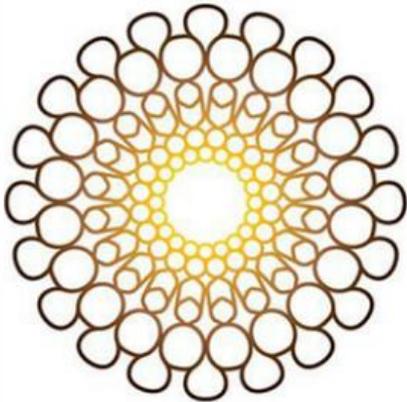
Omar Sultan AlOlama ✓ @OmarSAlolama · 21 Dec 2018

Our motto for applying and developing Artificial Intelligence in the UAE is B.R.A.I.N. = 'Building a Responsible Artificial Intelligence Nation'

Responsible development of any and every technology is the key to ensuring that it is a technology that has positive impact.

EXPO 2020

“Connecting Minds, Creating the Future”



إكسبو 2020 EXPO 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

Con **EXPO 2020** a Dubai, si prevede di far partire un giro d'affari di 23 miliardi di dollari, risultato di una serie di opportunità, soprattutto nei settori dell'ospitalità e delle costruzioni e, a cascata, su tutti gli altri settori

EXPO DUBAI: Opportunità, Sostenibilità e Mobilità

Si svolgerà nel 50° anniversario dalla fondazione degli Emirati Arabi Uniti, il Golden Jubilee



LA MISSIONE



LA MISSIONE DEL 2016



LA MISSIONE: A CHI SI RIVOLGE

Questa è una missione **multisetoriale**, ma in linea con i focus di Expo2020, particolare priorità viene data ad imprese con carattere innovativo che operano nei seguenti settori:

- Economia circolare
- ICT
- AI e robotica
- Smart cities
- Energia e ambiente
- Agroalimentare e Packaging
- Trasporti e mobilità
- Turismo
- Assistenza sanitaria
- Manifatturiero

Da 5 a 8 PMI

LA MISSIONE: COSA FAREMO

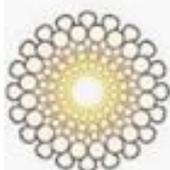
- Workshop preparatori e incontri in loco che forniscono informazioni di mercato e consigli su come fare business negli EAU
- Incontri business-to-business pre-organizzati a Dubai organizzati dalla Camera di Commercio e Industria di Dubai
- Incontri esclusivi con importanti organizzazioni di riferimento
- Visite a Expo Dubai, DMCC, Future Accelerators
- Networking con aziende delle altre delegazioni europee (Belgio, Grecia, Ungheria, Lituania, UK) che parteciperanno a questa missione
- Il vostro profilo aziendale nella brochure della missione aziendale, distribuito alle aziende di Dubai e di Ras Al Khaimah
- Costi di hotel competitivi tramite tariffe di viaggio di gruppo
- Trasferimento gratuito e incontri a Ras Al Khaimah
- Supporto di un mission manager esperto prima e durante la visita

LA MISSIONE: I NOSTRI STAKEHOLDER

غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

DMCC


rakez
RAS AL KHAIMAH
ECONOMIC ZONE



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI UNITED ARAB EMIRATES

مسرعات دبي المستقبل
DUBAI FUTURE ACCELERATORS


ITALIAN INDUSTRY & COMMERCE
OFFICE IN THE UAE
(Camera di Commercio Italiana negli EAU)



Antonio M. Favaro
LEGAL CONSULTANTS FZCO


KELMER
GROUP
International
Business
Consultants

IL PROGRAMMA (in progress, soggetto a modifiche)

Data	Attività
Domenica 29 Settembre	Partenza dalla Sicilia per Dubai, arrivo e sistemazione in hotel
Lunedì 30 Settembre	Briefing on site Incontri dedicati per la delegazione delle imprese siciliane In serata cena di networking con le altre delegazioni europee
Martedì 1° Ottobre	Evento B2B per tutto il giorno organizzato dalla Dubai Chamber of Commerce
Mercoledì 2 Ottobre	Incontro con DMCC https://www.dmcc.ae/ EXPO 2020 https://www.expo2020dubai.com/en Dubai Future Accelerators https://dubaifutureaccelerators.com/en/
Giovedì 3 Ottobre	Visita a Ras Al Khaimah https://rakez.com/ <i>RAKEZ, Ras Al Khaimah Economic Zone. They are currently putting together a program for our delegation (B2Bs and a visit to the free trade zone) and they will cover transportation to/from RAK as well</i>
Venerdì 4 Ottobre	Partenza per l'Italia o estensione per il fine settimana

COME ARRIVARE NEGLI EMIRATI

flydubai

Da Catania Con Flydubai (Diretto)

1 . FZ 1768 W 29sep Cta Dubai 1325 2115

2 . FZ 1767 W 04oct Dubai Cta 0820 1225

Costo a Persona € 590,00 Incluso bagaglio da 20 Kg
Stessa tariffa e voli con rientro il 6/10

Transfer da Palermo con SAIS o con mezzi privati

Agenzia di riferimento



Piazza Indipendenza n.41 Palermo

tel.0039 091 487230-88

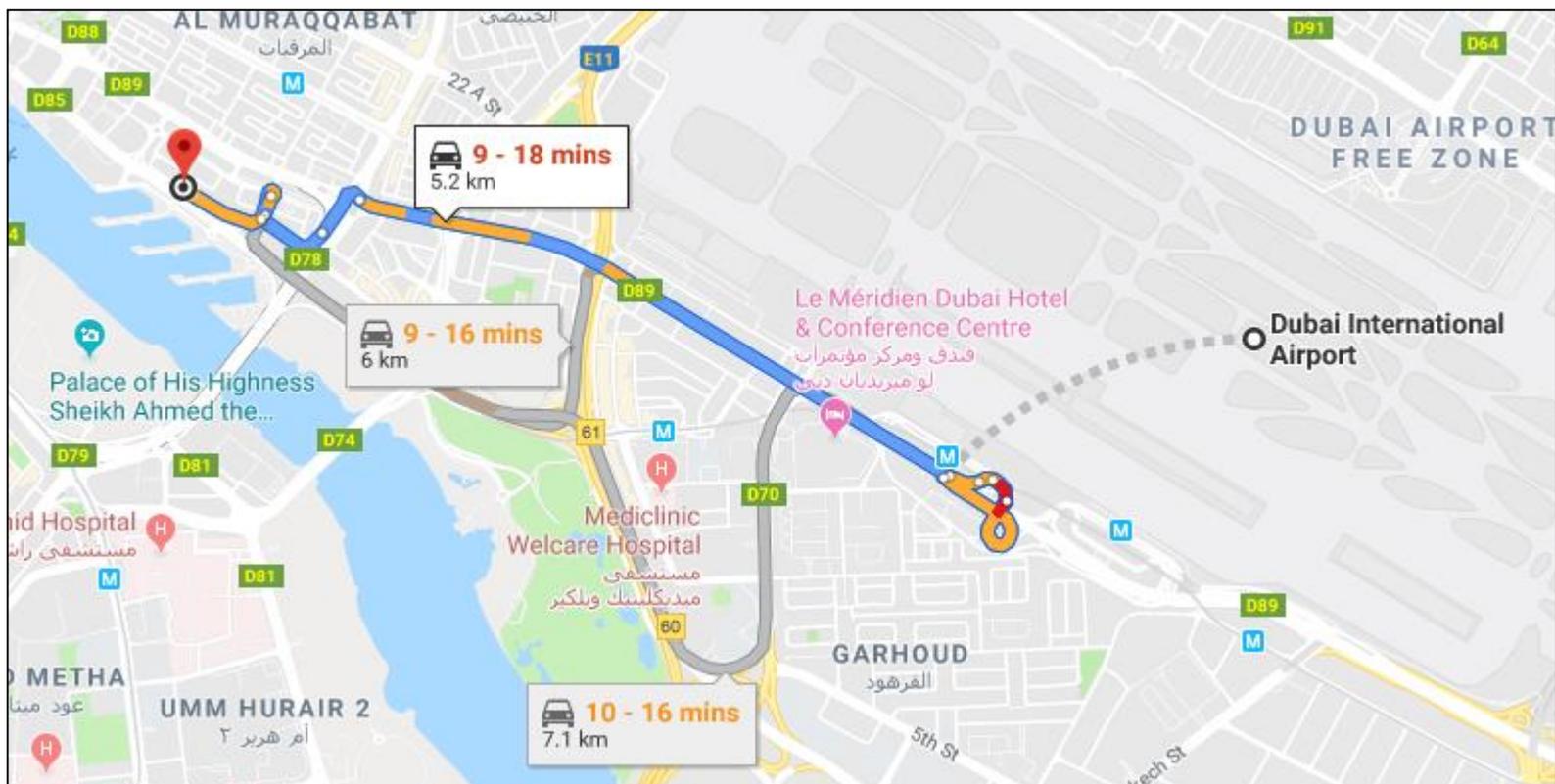
Contatto: Eleonora Campanella

e-mail: eleonora@viaggiamoinsieme.com

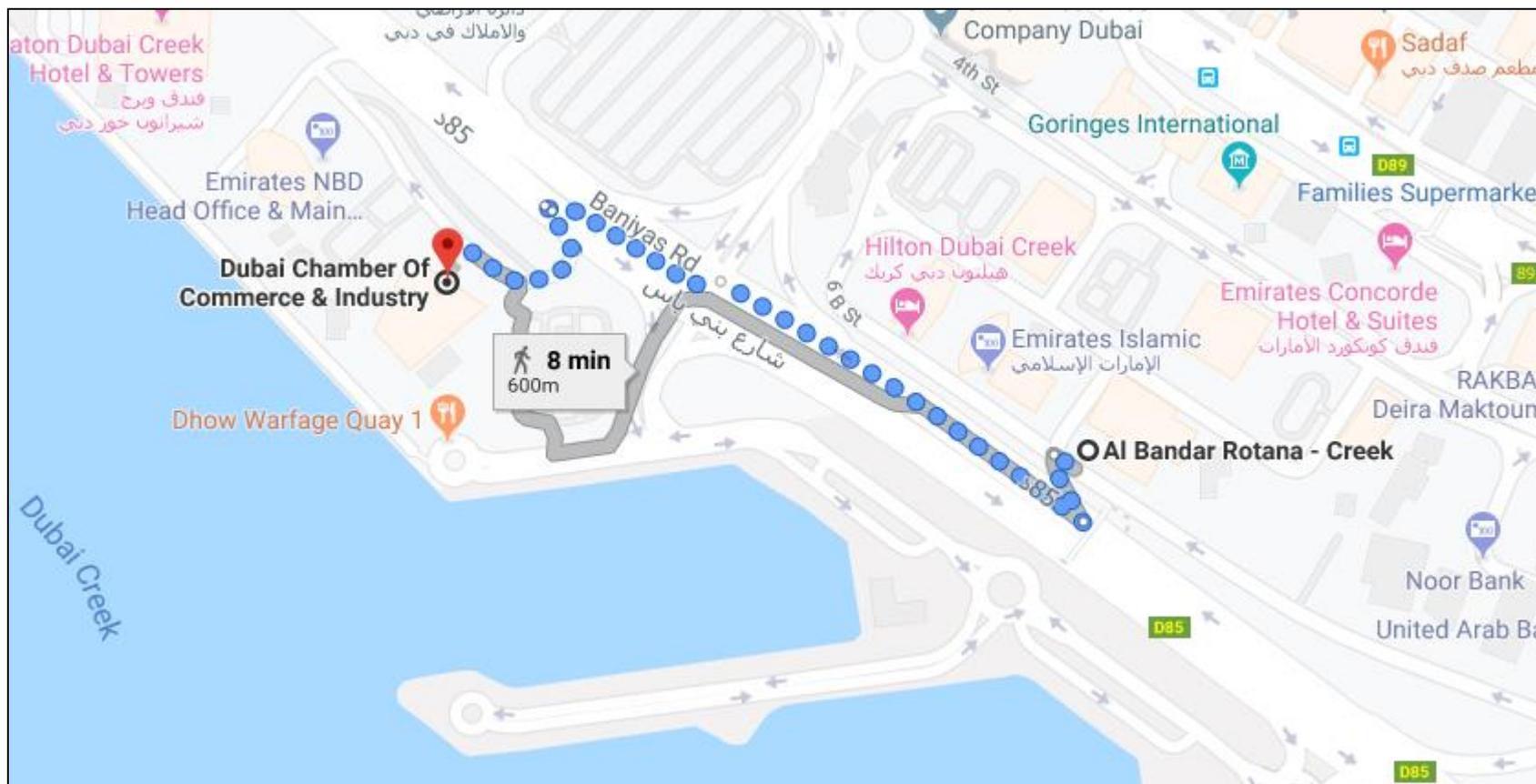
DUBAI



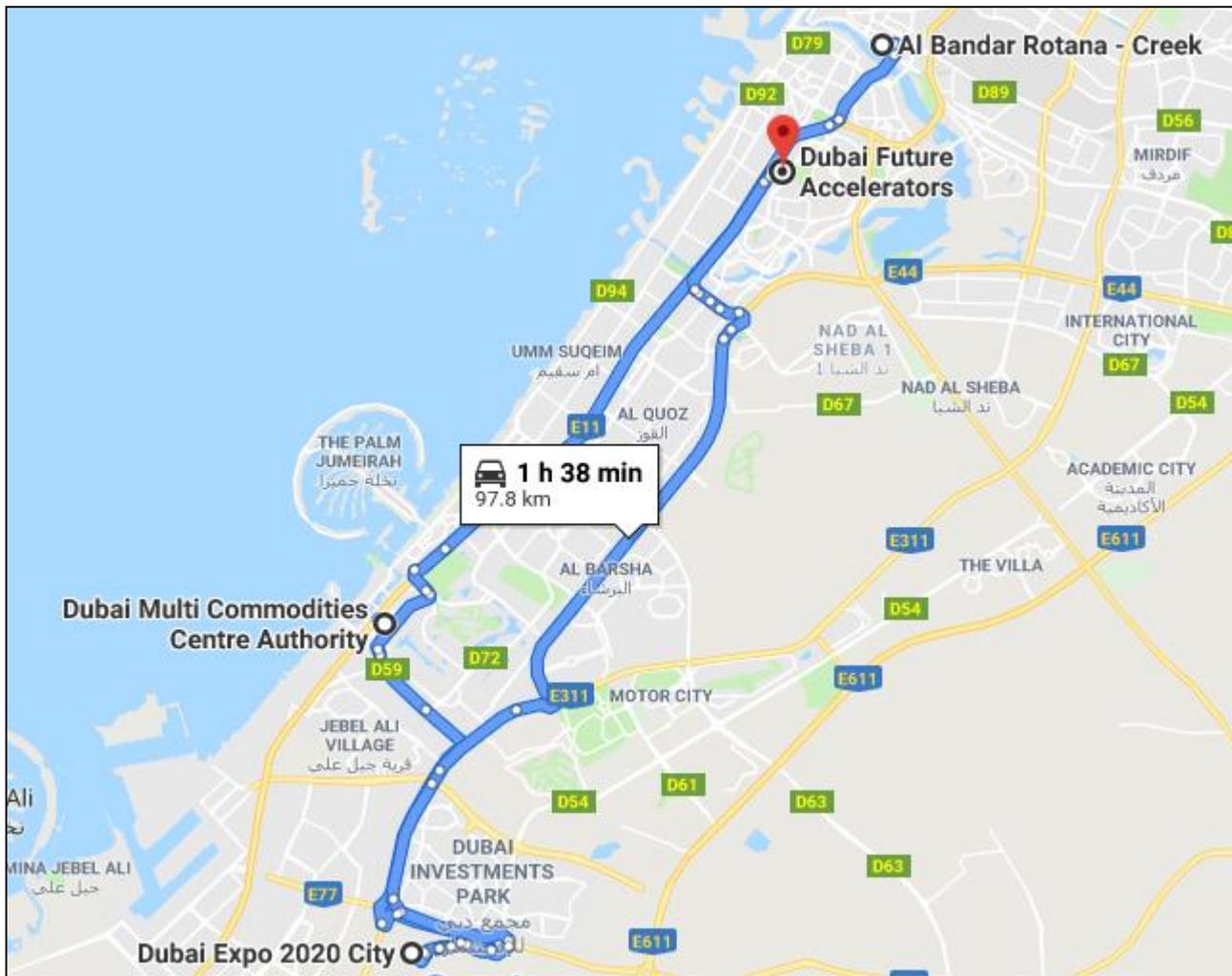
POSIZIONE DUBAI: DALL'AEROPORTO ALL'HOTEL



POSIZIONE DUBAI: HOTEL E DUBAI CHAMBER



POSIZIONE DUBAI: DMCC – EXPO – FUTURE



DUBAI – RAS AL KHAIMAH



ALBERGO: Bandara Rotana Hotel, 5 stelle



<https://www.rotana.com/rotanahotelandresorts/unitedarabemirates/dubai/albandarrotana>

- Check in 29 settembre – Check out 4 ottobre, 12:00
- Sarà fornito un Booking link per prenotare direttamente dal sito
- **CAMERA SINGOLA:** AED 300.00 (circa 71 euro) per camera, a notte
- **CAMERA DOPPIA:** AED 330.00 (circa 78 euro) per camera, a notte
- Il prezzo comprende il pernottamento, la colazione a buffet, la connessione wifi, i costi di servizio, tassa municipale e IVA.
- Un'ulteriore tassa di soggiorno di 20 AED (circa 4,7 euro) per camera a notte, sarà applicata a tutte le camere occupate dal gruppo. Questa tassa è riscossa per conto delle autorità locali

RAS AL KHAIMA (RAK)



- Zona economica speciale (RAKEZ) a **tassazione zero** e con costi dal 25 al 50% più bassi rispetto a Dubai o Abu Dhabi
- Nella Rak operano 8.100 aziende provenienti da tutto il mondo e **solo 120 italiane** (da UE, Regno Unito, Germania e Francia)
- Si può aprire un'impresa nell'arco **di 10 giorni** e non ci sono obblighi sull'assunzione del personale, che può essere anche al 100% di provenienza del paese d'origine
- Non c'è bisogno di un socio locale, la **proprietà rimane** totalmente in mano all'imprenditore
- Aperto ad aziende di qualunque settore, dalla cosmesi alle macchine utensili
- L'80% dei residenti è straniero e non ci sono le restrizioni vigenti in altri paesi dell'area

COME PARTECIPARE ALLA MISSIONE

- Scheda di adesione
- Form per la brochure
- Fotografia

Entro il 31 luglio 2019

- Briefing pre-partenza
- Brochure: descrizione dell'impresa, foto alta risoluzione 300dpi, 4x5 cm
- Condivisione di informazioni

I posti sono limitati!

- Fotografia per la brochure (300 dpi, 4x5 cm)



Grazie

een@sicindustria.eu

een.ec.europa.eu

www.een-italia.eu

www.bridgeconomies.eu

Seguiteci su    

een.ec.europa.eu

