



"KEYS TO JAPAN"

Il programma che sponsorizza il vostro Piano di ingresso sul mercato del Giappone

<https://www.eu-japan.eu/market-entry-business-plan-support-keys-japan>
termine per presentare la domanda: 20 settembre 2019

Enterprise Europe Network, attraverso i partner dell'[EU-Japan Centre](#), propone un'interessante iniziativa che supporta le imprese interessate a prepararsi per entrare nel mercato giapponese.

- State pensando di commercializzare un prodotto o un servizio in Giappone?
- Avete bisogno di un piano di ingresso sul mercato giapponese?

[Scaricate il Modulo di domanda \(in inglese\).](#)

Keys to Japan è un'iniziativa finanziata dalla Commissione europea e gestita dall'EU-Japan Centre. Se state considerando di commercializzare un prodotto o un servizio in Giappone e se siete una PMI di uno stato membro dell'UE o di un terzo paese di COSME, con Keys to Japan, avrete la possibilità di ottenere un Business Plan dettagliato e personalizzato di ingresso sul mercato, preparato da JMEC ([Japan Market Expansion Competition](#)).

Obiettivi

- Agevolare l'ingresso nel mercato del Giappone: sviluppare ed espandere lo spettro delle opportunità di business in Giappone per imprese EU/COSME
- Aiutare le imprese UE/COSME a identificare un approccio vincente di ingresso in un nuovo mercato, con un percorso pratico verso l'implementazione di una strategia

Sponsorizzazione e contributo dell'azienda

Ogni Business Plan ha un valore di € 10.000: l'EU-Japan Centre cofinanzierà € 7.000 e la società selezionata coprirà la differenza di € 3.000).

Nel 2019 saranno assegnate due sovvenzioni.

Chi può partecipare?

Qualsiasi prodotto industriale o di consumo pertinente o società di servizi è idonea a presentare domanda (si prega di consultare più condizioni di seguito).

I candidati devono essere cittadini di uno Stato membro dell'UE o di un paese terzo COSME che operano in una posizione dirigenziale per una PMI con sede nell'UE o in un paese terzo di COSME. I candidati devono avere almeno 20 anni alla data di presentazione del modulo di domanda.

Le domande valide saranno valutate sulla qualità del progetto di ingresso sul mercato proposto, sulle giustificazioni fornite per voler entrare nel mercato giapponese, sul potenziale ingresso nel mercato del prodotto / servizio e sui possibili rischi e sfide in Giappone.

Scadenze

- 20 settembre 2019 (17:30 ora di Tokyo): termine per la presentazione delle domande
- Fine settembre 2019: selezione delle due proposte vincenti
- Ottobre 2019-Maggio 2020: ricerca di mercato e preparazione del Business Plan realizzata da JMEC (in stretta collaborazione con il candidato vincitore)
- Maggio 2020: consegna del Business Plan finale

Termini e condizioni

Disclaimer

In nessun caso l'EU-Japan Centre può essere considerato responsabile della selezione o non selezione di alcun candidato per il programma "Keys to Japan".

In nessun caso l'EU-Japan Centre sarà responsabile per qualsiasi consulenza o informazione fornita da JMEC.

In nessun caso l'EU-Japan Centre sarà responsabile per qualsiasi danno diretto, indiretto, speciale, incidentale, punitivo, esemplare, consequenziale o successivo o qualsiasi perdita di affari o profitti, indipendentemente dal fatto che l'EU-Japan Centre sia stato avvertito della possibilità di tali danni, per l'uso, il mancato uso o l'omissione di qualsiasi informazione o consulenza fornita dalle affiliate del programma "Keys to Japan".

Riservatezza

I candidati prescelti riceveranno un "Market Entry Plan" dettagliato e personalizzato che rimarrà confidenziale. I candidati prescelti hanno il dovere di mantenere riservate tutte le informazioni ricevute dal Japan Market Expansion Competition, salvo diversamente stabilito dal Japan Market Expansion Competition. L'EU-Japan Centre manterrà riservate tutte le informazioni fornite dai candidati per la domanda.

Diritto d'autore

"Keys to Japan", l'EU-Japan Centre e il Japan Market Expansion Competition sono protetti da copyright, loghi, marchi e altri diritti di proprietà intellettuale. In nessun caso i candidati hanno alcun diritto, titolo o interesse nei suddetti marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale. Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale posseduto dai candidati rimarrà di proprietà dei candidati.