



Missione in Indonesia 2018

Focus su Food & Beverage, Attrezzature per HoReCa, Hospitality e Turismo

Jakarta e/o Bali 26 febbraio- 3 Marzo 2018

Data: Jakarta: 26-28 Febbraio 2018

Bali: 1-3 Marzo 2018

Scadenza:

Venerdì 15 dicembre 2017

Enterprise Europe Network, di cui **Sicindustria** è partner, promuove e co-organizza la missione in Indonesia.

L'Indonesia è un paese di grandi numeri e grandi opportunità. Con 252 milioni di abitanti è il quarto paese più popoloso del mondo e il più grande nel sud est asiatico.

L'Indonesia ha 18.307 isole, oltre 742 lingue diverse e una classe media più grande rispetto alla popolazione della Malesia o dell'Australia. Attualmente la sedicesima più grande economia nel mondo, si prevede che nel 2030 sarà la settima.

Il settore alimentare e delle bevande gioca un ruolo importante nell'economia indonesiana.

Sostenute da uno sviluppo economico in continua sviluppo, redditi crescenti e popolazione in aumento, aumentano anche le vendite sul F&B.

Questi aumenti sono ulteriormente accompagnati da cambiamenti nel modo di consumare i prodotti, che rivolti a prodotti confezionati e cibo preparato, a causa del cambiamento degli stili di vita tra la popolazione giovane e urbana.

Grande attenzione è rivolta anche ai problemi di sicurezza e salute alimentare.

In tal modo le vendite di prodotti alimentari confezionati, che vanno da alimenti per bambini e prodotti lattiero-caseari a pasta, gelati e snack bar, sono cresciuti.

Allo stesso modo, le vendite di bevande, soprattutto prodotti pronti da bere, hanno aumentati, nonostante il mercato per le bevande alcoliche abbia subito maggiori restrizioni negli ultimi anni.

Di interesse per le imprese

- Classe media in crescita
- Forte consumo domestico
- La più grande economia nel sud est asiatico

Punti di forza del mercato indonesiano

- Popolazione in aumento di 4,5 milioni all'anno
- Alta percentuale di persone in età lavorativa
- Abbondanza di risorse naturali
- Stabilità politica dopo la transizione a democrazia nel 1998
- Il governo riconosce la necessità di una riforma nello Stato e nel settore finanziario

LE PROPOSTE DI MISSIONE

Le imprese interessate possono scegliere due pacchetti separati.

Un pacchetto per partecipare alla missione a Jakarta, e uno per esporre al **padiglione dell'UE nella fiera del cibo a Bali**.

Questi pacchetti possono essere combinati, e le aziende possono partecipare ad entrambe le attività, poiché le date sono consecutive.

I VANTAGGI DI PARTECIPARE ALLA MISSIONE

- Intervista preliminare di EEN Indonesia/ UE-Indonesia Rete (EIBN) con l'impresa partecipante, in modo da capire gli obiettivi aziendali e i piani per l'Indonesia
- Sviluppo di un elenco di contatti qualificati di potenziali partner secondo l'interesse dell'impresa
- Organizzazione di agenda di B2B su misura con potenziali partner indonesiani interessati

- Supporto logistico per la missione: prenotazione alloggio, interprete, trasporto ecc.
- Organizzazione completa del padiglione europeo, compresa la progettazione, la costruzione, l'installazione, ecc.

EU-INDONESIA BUSINESS NETWORK

Lanciata nel 2013, la rete di imprese UE-Indonesia (EIBN)/EEN Indonesia, è un progetto di partenariato tra cinque camere bilaterali europee di commercio in Indonesia e due controparti in Europa. Obiettivo è promuovere l'Indonesia e l'ASEAN come destinazioni commerciali e di investimento ad alto potenziale tra le aziende di tutti gli Stati membri dell'UE28 - in particolare le PMI - e sostenerle nei loro sforzi per esplorare tutto il potenziale in Indonesia.

<http://eibn.org>

COSTI DI PARTECIPAZIONE

È prevista una quota di partecipazione scontata per i clienti della rete Enterprise Europe e per i membri Sicindustria, grazie al contributo EIBN (sussidio del 75%). **Jakarta:** 700 euro a persona per azienda: si ricorda che questo non include il 10% di IVA.

Bali: 1.400 euro per persona per azienda.

N.B. Queste quote non includono il 10% di IVA.

Le quote di partecipazione sono pagabili direttamente alla EIBN.

I prezzi sopra indicati non includono voli, trasferimenti da/per aeroporto all'arrivo/partenza, hotel a Bali, costi di trasporto di campioni e costi doganali.

Lingua Ufficiale dell'evento: [inglese](#)

PROGRAMMA (in progress)

DATE	ACTIVITY
Sunday 25 February, Jakarta	Check into hotel Briefing on mission activities
Monday 26 February, Jakarta	Information session on current F&B trends in Indonesia and how to export and register your products in Indonesia Networking lunch Points of sale/factory visits
Tuesday 27 February, Jakarta	Full day of tailored B2B meetings with potential partners
Wednesday 28 February, Jakarta - Bali	Full day of tailored B2B meetings with potential partners Travel to Bali
Thursday 1 – Saturday 3 March, Bali	Exhibiting at Food, Hotel and Tourism Bali

I COSTI: JAKARTA

DESCRIPTION	COST IN EUROS	DISCOUNTED RATE
Accommodation for 3 nights in a 4* hotel (for one delegate)	500	700
Organisation of tailored 2B meetings (for one delegate)	1,300	
Interpreters for B2B meetings, visits, etc.	300	
Information session, country briefing, networking, site visits, logistics	950	
GRAND TOTAL	3,050	700

I COSTI: BALI

DESCRIPTION	COST IN EUROS	DISCOUNTED RATE
Exhibition space at the European Pavilion for 4 days including design, construction and set-up	3,950	1,400
Logistic co-ordination previous to the event and on the spot support staff during the 4 days of the fair	400	
Company profile in European Pavilion's exhibitor booklet Company listing in Exhibitor Catalogue	300	
GRAND TOTAL	4,650	1,400

ELEGGIBILITÀ

Per partecipare a questa missione aziendale, l'impresa deve operare settore degli alimenti e delle bevande, con sede Italia, vendere o commercializzare un prodotto o servizio italiano, operare già sui mercati esteri o dimostrare la prontezza all'esportazione. Le domande sono soggette all'approvazione di EIBN e Sicindustria.

COME PARTECIPARE

Per richiedere la scheda di partecipazione contattare l'Ufficio Internazionalizzazione di Sicindustria, scrivendo a bridgeeconomies@sicindustria.eu T: 09 581100.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Enterprise Europe Network è la più grande rete di supporto alle imprese del mondo, e fornisce alle PMI consulenza pratica gratuita, assistenza e informazioni su temi di rilevanza europea. Ciò include la legislazione e le politiche dell'UE e le opportunità del settore pubblico in Europa, nonché il collegamento delle imprese con potenziali partner di cooperazione commerciale o tecnologica.

Il Network riunisce organizzazioni di supporto alle imprese provenienti da oltre 60 paesi e 600 organizzazioni in tutto il mondo.

Sicindustria, partner di EEN co-finanzia il Network, contribuendo a collegare le PMI che stanno cercando di espandersi, commercializzare idee e avere successo in nuovi mercati.

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare:



Consorzio Bridgeeconomies – Enterprise Europe Network
Via A. Volta 44, 90133 Palermo
T. +39 091 581100
F. +39 091 323982
E. een@sicindustria.eu
www.sicindustria.eu

