

**WORKSHOP**  
**MISSIONE MULTISETTORIALE IRAN**  
**TEHERAN 13-17 maggio 2017**  
Martedì 31 gennaio 2017, 14:30  
*Sicindustria, Via A. Volta 44, Palermo*



## **LE OPPORTUNITA'**

In un momento quanto mai cruciale per l'evoluzione economica del Paese, grazie alle prospettive aperte con l'alleggerimento dell'impianto sanzionatorio nei confronti dell'Iran e il desiderio della leadership di Governo iraniana di modernizzare i principali settori economici del Paese, il seminario mira a preparare le imprese alla missione multisettoriale che si svolgerà a Teheran a maggio 2017, e a fornire elementi utili a comprendere il contesto economico, le modalità di inserimento nel mercato e identificare le possibili opportunità di business.

L'Iran fa parte del gruppo dei cosiddetti "prossimi 11-next 11", ovvero gli undici paesi (Bangladesh, Egitto, Indonesia, Iran, Messico, Nigeria, Pakistan, Filippine, Turchia, Corea del Sud e Vietnam) che, in base alle valutazioni Goldman Sachs, rappresenterebbero (insieme ai BRICS) le più grandi economie del mondo nel XXI secolo, con prospettive promettenti per gli investimenti e la crescita.

La Repubblica Islamica, con una popolazione di oltre 79 milioni di abitanti, rientra tra le prime 20 economie mondiali (la seconda nel Medio Oriente dopo l'Arabia Saudita, con un PIL nominale stimato 397 miliardi di dollari nel 2015), con caratteristiche che la proiettano verso un graduale processo di modernizzazione. Oltre il 60% della popolazione ha meno di 30 anni e la forza lavoro è altamente istruita.

Dalla conclusione, il 14 luglio 2015, dell'accordo che ha dato origine al Joint Comprehensive Plan of Action (JCPOA) adottato il 18 ottobre 2015 e che prevede la progressiva abolizione

delle sanzioni in vigore contro l'Iran, l'evoluzione del mercato ha registrato un significativo incremento delle esportazioni italiane verso l'IRAN.

Il commercio dell'UE con l'Iran è attualmente di circa 8 miliardi di dollari e si prevede che verrà quadruplicato nei prossimi due anni.

L'export italiano ha fatto registrare un aumento del 17,4% verso l'Iran nei primi sei mesi del 2016.



## IL WORKSHOP

In preparazione della missione di maggio 2017 (13-17 maggio) a Teheran, gli esperti che parteciperanno al workshop affronteranno in maniera pratica e concreta alcuni temi chiave, tra cui:

- Quali sono le sanzioni ancora in vigore?
- Che contesto giuridico e normativo si applica alle imprese straniere che operano in Iran?
- Quali sono i settori più interessanti?
- Quali opportunità sono disponibili per la vostra azienda?
- Quali sono le sfide per chi vuole fare affari in Iran?
- Quali sono gli aspetti culturali da prendere in considerazione?

## I VANTAGGI DI PARTECIPARE ALLA MISSIONE

- Briefing che fornisce in fasi diverse informazioni di mercato e consigli su come fare affari in Iran
- Incontri pre-organizzati business-to-business a Teheran, organizzati dall'Iran Chamber of Commerce (ICCIMA)
- Supporto della Camera di Commercio Italo-Iraniana
- Rete con imprese "joint-minded" di UK, Belgio, Grecia, Ungheria, Italia e Lituania che partecipano a questa missione europea
- Profilo aziendale nella brochure missione commerciale, distribuito alle aziende in Iran
- Servizi di assistenza dedicata da parte degli organizzatori della missione, prima e durante la visita

## EAGLE2: UNA PORTA PER LA COMMISSIONE E LE IMPRESE EUROPEE NEI PAESI TERZI

La presentazione e la successiva missione fanno parte del **progetto EAGLE2** finanziato dal Programma COSME dell'Unione (2014-2020).

**EAGLE2** mira a rafforzare la cooperazione tra organizzazioni europee che si occupano di promozione del commercio e la Commissione europea, con l'intento di fornire alle PMI un valore aggiunto.

Fra il 2016 ed il 2017, i partner del progetto EAGLE provenienti da Belgio, Grecia, Ungheria, Italia, Lituania e Regno Unito organizzeranno una serie di eventi e incontri, oltre a gestire le missioni aziendali europee congiunte verso Paesi Terzi (India, Iran, Taiwan).

## ELEGGIBILITÀ

Per partecipare alla missione commerciale, l'azienda deve essere residente in Italia e vendere o commercializzare un prodotto o un servizio italiano.

Le domande sono soggette ad approvazione da parte del team di progetto.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, le imprese riceveranno una comunicazione sull'approvazione o meno della domanda.

## COME ISCRIVERSI

Per richiedere il formulario di iscrizione alla missione, si prega di contattare la responsabile della missione: Giada Platania, Sicindustria, Via A. Volta 44, Palermo 90133.

E: [g.platania@confindustriasicilia.it](mailto:g.platania@confindustriasicilia.it) , T: +39 091581100.



## I relatori

### NINO SALERNO

Presidente della Salerno Packaging, azienda leader nel settore dell'inscatolamento metallico, è vice presidente di Sicindustria con delega all'internazionalizzazione.

### GIADA PLATANIA

Laureata con lode in architettura all'Università di Palermo, ha un curriculum multidisciplinare. In Sicindustria dal 2007, è responsabile dell'area internazionalizzazione, della programmazione europea e dei fondi strutturali.

E' project manager di Enterprise Europe Network e di altri progetti europei realizzati da Sicindustria.

### PIER LUIGI D'AGATA

Segretario Generale della Camera di commercio e industria italo-iraniana, fondata nel settembre 1998 con la riapertura del Paese all'Occidente del presidente Mohammad Khatami e con la prima missione italiana dell'ottobre successivo, guidata dal ministro Augusto Fantozzi e dal presidente di Confindustria Giorgio Fossa. Da allora, la Camera bilaterale ha tenuto costantemente aperti i rapporti con l'Iran, anche nei periodi più difficili.

Direttore Generale Confindustria Assafrica & Mediterraneo, è uno dei maggiori esperti italiani delle relazioni imprenditoriali mediterranee. In tale ruolo interviene regolarmente sui temi dello sviluppo e dell'orientamento delle imprese italiane in Africa, Mediterraneo e Medio Oriente in convegni e incontri nazionali ed internazionali.

### FABRIZIO FERRARI - SACE

Fabrizio si laurea in Economia Politica presso l'Università Commerciale L. Bocconi nel 1998. Dopo una collaborazione con Centro Studi Confindustria in cui si è occupato di politica monetaria, perfeziona gli studi di macro e microeconomia a Barcellona presso l'Universitat Pompeu Fabra. Dal 2005 lavora in SACE, prima nell'Ufficio Studi come Analista di Rischio Paese per l'area Asia/Pacifico, poi nella struttura di Credito all'Esportazione e Finanza Strutturata per progetti nei settori oil&gas e acciaio e infine nella Rete Domestica come Account Manager. Da Giugno 2015 è Responsabile del nuovo Ufficio di SACE a Palermo.

### MARIO DE LUCA

E' il responsabile del servizio commerciale estero di Monte dei Paschi di Siena

### ANTONIO SINDONA - ITALTEL

E' responsabile dell'area Mobile Solutions & SP Wi-Fi presso Italtel S.p.A. in Sicilia.

Italtel è un'azienda italiana che opera nel settore delle telecomunicazioni, fondata il 21 Luglio 1921 a Milano, come Società Italiana Siemens per Impianti Elettrici.

Ad oggi Italtel ha sedi in Italia, Europa e America Latina.

L'azienda progetta, sviluppa e installa soluzioni per reti integrate e servizi di nuova generazione basati su protocollo IP. Inoltre propone soluzioni e prodotti proprietari, servizi professionali di ingegneria e consulenza sulle reti, managed services e soluzioni di ICT



### GIOSAFAT DI TRAPANI

Proprietario di Progetto Contract, azienda innovativa e dinamica che da diversi anni opera nel campo della progettazione e costruzione di opere civili ed industriali sia pubbliche che private, ha una esperienza lavorativa molto vasta in ambito internazionale. E' delegato per l'internazionalizzazione presso Sicindustria Palermo.



### In partnership con



### In collaborazione dall'Iran con



### In collaborazione dall'Italia con

