

# Piano Export Sud – Sicilia

## OBIETTIVO GDO

### Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea

Seminario e incontri b2b  
Palermo

13 dicembre 2016

**Obiettivo del Seminario** è fornire strumenti specifici alle aziende siciliane del settore agroalimentare e prepararle ad intraprendere nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali.

*Il Seminario è organizzato con il supporto tecnico di Wabel, società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.*

#### Programma della mattinata di formazione:

- Panoramica del mercato private label in Europa: Retail & foodservice
  - Chi sono i principali players in Europa?
  - Figure chiave
  - Categorie di prodotto e trend
  - Requisiti richiesti
  - Trend di diverse categorie del settore agroalimentare per Paese

- Presentazione dei principali operatori della GDO francese e internazionale

*Verranno esaminate le strutture organizzative, i requisiti di prodotto e le specifiche logistiche.*

- Carrefour G4, FR
- Intermarché, FR
- Casino, FR
- E. Leclerc, FR
- Auchan, FR
- Metro, Cash & Carry, FR
- BIDVEST, Foodservice, BE
- Sodexo, Foodservice, UK
- Kaufland, Retail, DE



*Dove:*

*Dove:*

Sicindustria

Consorzio Bridgeconomies

Enterprise Europe Network –

Via Alessandro Volta 44 -90133

Palermo

*Quando:*

13 dicembre 2016

Dalle ore 9.00 alle ore 18.00

**Scadenza adesioni:**

**7 dicembre 2016**

Previa compilazione della  
scheda di adesione al link

[www.ice.gov.it/export\\_sud/export\\_sud.htm](http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm)

**Partecipazione gratuita**

- Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti?
  - Breve presentazione di 2 minuti (*pitch*)
  - Gli argomenti principali da affrontare durante l'incontro di 30 minuti con i principali gruppi d'acquisto (*pitch*, prodotti, capacità, certificazioni, clienti e organizzazione logistica)
  - Quali sono le informazioni indispensabili prima di un incontro con i gruppi d'acquisto? (posizionamento di prezzo dei *brands*)
- Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto
  - Sistemi di CRM
  - Gare o ordini diretti
  - Ottenere feedbacks dai gruppi di acquisto

## Articolazione del Seminario e incontri b2b

Il Seminario, che avrà luogo il **13 dicembre p.v.** presso la sede di Sicindustria in via Alessandro Volta 44, si articolerà in due momenti:

### Mattina - Plenaria

**ore 9.00 – 13.30** Seminario

**ore 13.30 – 14.30** Light lunch

### Pomeriggio – Workshop o Incontri b2b

**ore 14.30 – 18.00** Incontri b2b con gli esperti della società Wabel, riservati ad un massimo di 20 aziende, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste. Per le aziende che non possiedono i requisiti per accedere agli incontri, è previsto un workshop formativo con un esperto, che spiegherà le caratteristiche delle certificazioni richieste e i requisiti necessari per ottenerle.

**N.B.: Per poter accedere agli incontri pomeridiani, è necessario possedere i seguenti requisiti (necessari per poter essere selezionati quali potenziali fornitori):**

- FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI €1,5 MILIONI
- ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO
- POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE IFS

## Modalità di partecipazione

Gli interessati dovranno compilare in ogni sua parte la scheda di adesione scaricabile al link

[www.ice.gov.it/export\\_sud/export\\_sud.htm](http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm)

entro e non oltre il 7 dicembre 2016

### Contatti:

Le informazioni relative al Seminario potranno essere richieste a:

- ICE-Agenzia  
Ufficio Servizi Formativi

Via Liszt, 21 - 00144 Roma

tel. 06.5992.6070 / 9257

e-mail: [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

- Sicindustria  
Via Alessandro Volta 44 - Palermo

tel. 091 581100220

e-mail:

[bridgeeconomies@confindustriasicilia.it](mailto:bridgeeconomies@confindustriasicilia.it)

**Il Piano Export per le Regioni della Convergenza**, che rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione, mira a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. L'ICE – Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PAC secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante. Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati:

[http://www.ice.gov.it/export\\_sud/requisiti\\_di\\_ammissibilita\\_II\\_annualita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita_II_annualita.pdf)

*L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare il seminario in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o modificare l'articolazione dell'incontro per cause non dipendenti dalla propria volontà, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti.*