

RASSEGNA STAMPA

SPECIALE ATTIVITÀ SICINDUSTRIA/EEN

27 Dicembre 2019



Report di Sicindustria

Dopo la gelata di inizio anno
nel terzo trimestre
cresce l'export della Sicilia: +11%

Pag. 9

Report Sicindustria: nel terzo trimestre fatturato a quasi 7 miliardi, in aumento dell'11%

L'export siciliano torna a crescere

L'Isola si piazza al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno
Le maggiori vendite in Francia, seguita da Germania, Stati Uniti e Hong Kong

Antonio Giordano
PALERMO

Torna a crescere l'export della Sicilia nel terzo trimestre del 2019 dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno. Il valore totale delle vendite all'estero (a settembre 2019) si attesta a 6,8 miliardi di euro con un aumento dell'11% rispetto al trimestre precedente facendo dell'Isola la seconda regione esportatrice tra quelle del Mezzogiorno dopo la Campania. Sono i dati dell'osservatorio economico di Unioncamere Sicilia. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dei prodotti petroliferi (che pesano per circa il 60% dell'export complessivo), la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere. Ci sono margini di crescita, soprattutto considerando i risultati degli anni precedenti: il 2017 si era chiuso in crescita del 30,4% rispetto all'anno precedente; il 2018 aveva segnato +15,3%, superando i 10 miliardi di euro di beni venduti all'estero. Una cosa è certa: nono-

stante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la cabina di regia per l'internazionalizzazione di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. Occasioni che la Sicilia non deve lasciarsi sfuggire. Ma per farlo i suoi imprenditori devono essere preparati ad affrontare i mercati esteri.

L'appeal del made in Sicily

«I nostri prodotti», commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network, «continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di EEN, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni». «Un'attività intensa

che», spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een, «ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri».

In rete con l'Europa

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e



Peso: 1-2%, 9-42%

replicabile per l'internazionalizzazione. «Per la prima volta», aggiunge Platania, «la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa. Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in

quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. (*AGIO*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuovi mercati Crescono a ritmo serrato Africa settentrionale, Asia orientale e l'America del Nord



Protagonista. Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria



Peso:1-2%,9-42%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

180-145-080

Schizza l'export siciliano: +11%

I dati del 2019. L'Isola è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno

PALERMO. La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di broke-

raggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

Ecn può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, prodotti e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

"L'Europa - sottolinea Salerno - resta l'area geografica nel quale il pro-

dotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia o-

rientale e America settentrionale". La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

"Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime - continua Salerno - e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata".



Giada Platania



Peso: 26%

A gennaio le Pmi lavoreranno in rete con Bee Net

PALERMO. A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

“Per la prima volta - afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Euro-

pa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Ecn ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un "cascade funding".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).



Peso: 10%

Parla Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network

L'export torna a crescere: 6,8 mld e +11% rispetto all'ultimo trimestre

“Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più”

PALERMO – La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quando certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

“I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area

internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokering in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multi-settoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia;

Mediterr, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”.

Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a

fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

“L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”.

La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018.

A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

Nel 2019 organizzati da Een oltre 50 eventi in Sicilia e promosse 13 missioni all'estero

Per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati



Peso:36%

I 15 Paesi ad alto potenziale export

OPPORTUNITÀ

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”.

Una cosa è certa: nonostante le

incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la “cabina di regia per l'internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco),

mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica.

“La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero”.



Peso: 8%

Progetto "Bee Net" targato Ecn e cofinanziato dalla Commissione europea per supportare la cooperazione tra pmi **A gennaio 10 reti d'impresa europee pronte a partire**

Partner dell'iniziativa sono Sicindustria, la Cciaa di Barcellona e il Centro per l'innovazione della Lituania

PALERMO - Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionaliz-

zazione.

"Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Ecn

ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).



Giada Platania



Peso: 17%

DOPO UNA LEGGERA BATTUTA D'ARRESTO HA FATTO SEGNARE UN AUMENTO DELL'11%, PARI A 6,8 MLD

L'export siciliano saluta il 2019 in crescita

Nel Mezzogiorno è secondo solo alla Campania. E sarà protagonista in Europa

DI GAETANO COSTA

Il 2020 può essere l'anno del made in Sicily. Con un ruolo da protagonista in Europa. Dopo una parziale battuta d'arresto, con alcuni settori in difficoltà, l'export siciliano è tornato a crescere. E le esportazioni dall'isola hanno salutato l'ultimo trimestre del 2019 con un incremento dell'11% sul precedente, pari a 6,8 miliardi di euro totali. Solo la Campania, nel Mezzogiorno, ha fatto registrare un exploit maggiore.

Nel 2018 l'export siciliano aveva sfiorato gli 11 miliardi di euro, +15,3% rispetto al 2017. All'inizio del 2019, invece, aveva subito una leggera flessione. I settori in sofferenza, in particolare, riguardavano l'agroalimentare, in calo del 4,7%, e la chimica, scesa del 41,5%. Ma nel terzo trimestre del 2019, secondo i dati elaborati dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export dell'isola si è risollevato. Posizionandosi al decimo posto tra le regioni esportatrici su scala nazionale.

A trainare l'export è stato il ramo tecnologico, in aumento del 39,13%, insieme con quello farmaceutico, incrementato del 4,21%. Anche i settori tradizionali, come i prodotti alimentari e il turismo, hanno fatto segnare numeri positivi. «I nostri prodotti continuano a sedurre i mercati», ha spiegato Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria ed Ecn, Enterprise europe network, la rete europea che supporta le pmi con ambizioni internazionali. «Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più». Secondo Sace, la società del gruppo Cassa depositi e prestiti che si occupa di esportazione, la prima destinataria dei prodotti siciliani, con 342 milioni, è la Francia, seguita dalla Germania, con 274 milioni, dagli Stati Uniti, con 182 milioni, e da Hong Kong, con 167 milioni e una crescita del 23,9% rispetto al 2018. «L'Europa», ha proseguito Salerno, «resta

l'area geografica nella quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati come l'Africa settentrionale, l'Asia orientale e l'America settentrionale».

Il 2020 sarà l'anno di Bee Net, Building european export networks, il progetto pilota per le reti d'impresa europee cofinanziato dalla Commissione europea che partirà nelle prossime settimane. Con la Sicilia in prima fila. Su 192 imprese europee iscritte alla piattaforma 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane.

L'obiettivo di Bee Net è dare supporto alla cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale. «Per la prima volta la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, nel quale è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti», ha detto a LiveSicilia il responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net, Giada Platania. «Le imprese hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online tramite la quale hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende». La Sicilia, in particolare, è presente in quattro di queste reti: tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative.

— © Riproduzione riservata —



Peso: 25%

Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



LIVESICILIA

FONDATO DA FRANCESCO

VENERDÌ 27 DICEMBRE 2019 - AGGIORNATO ALLE 13:04

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA CATANIA

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito



DAL 27 AL 31 DICEMBRE 2019

OGNI 30€ DI SPESA RICEVI

5€ BUONO SPESA

Brindiamo ad un anno più buono...

Basta avere  **CONAD** Persone oltre le cose

Home > Economia > Sicilia, l'export torna a crescere Fa meglio solo la Campania

LE CIFRE

Sicilia, l'export torna a crescere Fa meglio solo la Campania

share       

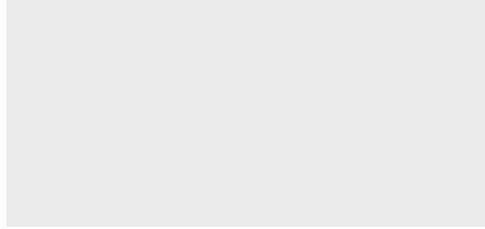


Nino Salerno

Cosa certifica l'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia.

La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quando





certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di

Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I MERCATI DEL MADE IN SICILY

"L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale". La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

"Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata".

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra



GAROFALO ALL'OCCHIELLO

Il bimbo, il dolore, le fate Ma è una storia vera



GAROFALO ALL'OCCHIELLO

Il bimbo, il dolore, le fate Ma è una storia vera



PALERMO

Abusi sessuali durante una visita Il cardiologo torna in libertà



PALERMO - IL CASO

Strada pubblica su terreno privato "L'espropriazione è illegittima"



CORTE DEI CONTI

Caso Spartacus, 36 milioni in fumo No alla "buona fede" dei politici



I FATTI DELL'ANNO

Dall'addio a Tusa al caos bilancio Il drammatico 2019 della politica




Live Sicilia
318.952 "Mi piace"

 Mi piace
 Condividi



quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. "La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero".

E A GENNAIO CON BEE NET LE IMPRESE SICILIANE LAVORERANNO IN RETE CON LE PMI EUROPEE

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

"Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Een ha avuto la possibilità di cofinanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

"Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.

PALERMO

Discesa agli inferi di Palermo | "Mio figlio è una testa calda"



PALERMO

"... io ho paura... Signore... Gesù..." | E uccisero un figlio di nessuno



LAVORO

Assunzioni nell'Esercito | 1750 posti disponibili



L'ARRESTO

Palermo, violenza sessuale | Il video da via Roma



INCIDENTE AEREO

Schianto dopo il decollo | 9 morti, ci sono 2 bimbi



NEL RAGUSANO

Un'altra suora incinta in Sicilia | Secondo caso in pochi giorni



SEMAFORO RUSSO

Sì, servirebbe una Dc | Ma quello era un vero partito



IL BLITZ

"La flotta del contrabbando" | Blitz con 17 arresti I NOMI



LA TRAGEDIA

I festeggiamenti, poi la crisi | Muore nel giorno della laurea

share        Venerdì 27 Dicembre 2019 - 12:59

Lascia tu il primo commento...



Nome * E-mail *

Commenta *



Capodanno, 6 milioni di italiani in partenza per vacanza



Riforma delle pensioni, il presidente Inps: "Uscita anticipata flessibile"



Acqua, 600mila euro per la gestione e messa in sicurezza in Sicilia...



COMMENTI



STAMPA



DIMENSIONE TESTO



ECONOMIA

HOME > ECONOMIA > PRODOTTI "MADE IN SICILY", SICINDUSTRIA: "EXPORT IN CRESCITA CON +11%"

I DATI

Prodotti "made in Sicily", Sicindustria: "Export in crescita con +11%"

27 Dicembre 2019



Agroalimentare, in luglio export mensile Ue +2%



L'export siciliano è in crescita. **La Sicilia è infatti al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale.**

Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

"I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di

IL GIORNALE DI SICILIA



Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".



"Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

E può contare, d'altronde, su **600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi** e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione Ue e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

"L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale". La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

"Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata".

SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA

GDS *show*

I PIÙ LETTI

OGGI



Strade e ferrovie, saranno eliminati 20 passaggi a livello in Sicilia: ecco quali



Due anni fa ci lasciava il grande chef Gualtiero Marchesi: ecco perché restitui le



L'oroscopo di oggi, venerdì 27 dicembre, segno per segno



Aereo con 100 a bordo precipita dopo il decollo: tragedia in Kazakistan



Omicidio al Cep di Palermo, carpentiere di 47 anni ucciso a colpi di pistola

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI

Come certificato da Sace, nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, **nel prossimo triennio l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022)** sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. "La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero".

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

"Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Een ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

"Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inlaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto,

in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

TAG: [COMMERCIO](#), [SICINDUSTRIA](#)

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:



INVIA
FOTO O VIDEO



SCRIVI
ALLA REDAZIONE

ALTRE NOTIZIE



VIAGGI | **COLDIRETTI**

Capodanno, 6 milioni di italiani in partenza per vacanza



ECONOMIA | **LA DICHIARAZIONE**

Riforma delle pensioni, il presidente Inps: "Uscita anticipata flessibile"



ECONOMIA | **DALLA REGIONE**

Acqua, 600mila euro per la gestione e messa in sicurezza in Sicilia di 8 dighe



Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



LIVESICILIA

FONDATA DA FRANCESCO VENERDÌ 27 DICEMBRE 2019 - AGGIORNATO ALLE 13:15

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA | CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIAPALERMO **LIVESICILIA**CATANIA **LIVESICILIA**SPORT

Cerca nel sito

DAL 27 AL 31 DICEMBRE 2019

OGNI 30€ DI SPESA RICEVI

5€ BUONO SPESA

Brindiamo ad un anno più buono...

Basta avere **CONAD** Persone oltre le cose

Home > Economia > Sicilia, l'export torna a crescere Fa meglio solo la Campania

LE CIFRE

Sicilia, l'export torna a crescere Fa meglio solo la Campania

share



Nino Salerno

Cosa certifica l'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia.

La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quando

472308589

certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di

Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I MERCATI DEL MADE IN SICILY

"L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale". La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

"Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata".

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. "La Sicilia – conclude Salerno – è



GAROFALO ALL'OCCHIELLO

**Il bimbo, il dolore, le fate
Ma è una storia vera**



GAROFALO ALL'OCCHIELLO

**Il bimbo, il dolore, le fate
Ma è una storia vera**



PALERMO

**Abusi sessuali durante una visita
Il cardiologo torna in libertà**



PALERMO

**Incidente di notte a Lercara Friddi
Quindicenne in gravi condizioni**



CORTE DEI CONTI

**Caso Spartacus, 36 milioni in fumo
No alla "buona fede" dei politici**



I FATTI DELL'ANNO

**Dall'addio a Tusa al caos bilancio
Il drammatico 2019 della politica**



pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero".

E A GENNAIO CON BEE NET LE IMPRESE SICILIANE LAVORERANNO IN RETE CON LE PMI EUROPEE

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

"Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Een ha avuto la possibilità di cofinanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

"Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.



PALERMO

Discesa agli inferi di Palermo | "Mio figlio è una testa calda"



PALERMO

"... io ho paura... Signore... Gesù..." | E uccisero un figlio di nessuno



LAVORO

Assunzioni nell'Esercito | 1750 posti disponibili



L'ARRESTO

Palermo, violenza sessuale | Il video da via Roma



INCIDENTE AEREO

Schianto dopo il decollo | 9 morti, ci sono 2 bimbi



NEL RAGUSANO

Un'altra suora incinta in Sicilia | Secondo caso in pochi giorni



SEMAFORO RUSSO

Sì, servirebbe una Dc | Ma quello era un vero partito



IL BLITZ

share       

Venerdì 27 Dicembre 2019 - 12:59



Le aziende siciliane al secondo posto per export tra le regioni del Sud

IL 2019 SI CHIUDE CON UN INCREMENTO DELL'11 PER CENTO



di Redazione | 27/12/2019



Attiva ora le notifiche su Messenger

La Sicilia è al secondo posto tra le **regioni esportatrici del Mezzogiorno**, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'**Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia**, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con **un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente**.

"I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di **Sicindustria/Enterprise Europe Network** - continuano a sedurre i mercati. **Il made in Sicily** ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene **le pmi nel processo di internazionalizzazione**, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare **oltre 50 eventi in tutta la Sicilia**, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica,



OLTRE LO STRETTO


 Oroscopo del giorno
 venerdì 27 dicembre
 2019

Ultimissime

14:37 Monitoraggio straordinario ponti e viadotti, la Regione mette in campo 130 tecnici

14:22 Comuni siciliani in difficoltà finanziarie, Musumeci rassicura, "in arrivo 70 milioni"

13:55 Comuni siciliani senza soldi, l'Anci lancia l'allarme, "almeno un centinaio in dissesto"

13:09 E' morto Franco Gioia, grande uomo e sindacalista, il ricordo dei tantissimi amici

13:08 Vertenza supermercati Fortè, lavoratori disperati in piazza con le famiglie, "vergogna, vogliamo i nostri soldi" (FOTO e VIDEO)

moda e missioni multisettoriali); a siglare **accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia**; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”.

Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; **partecipazione a fiere internazionali**; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I MERCATI DEL MADE IN SICILY

“L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

“**Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime** – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”.

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la “cabina di regia per l'internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. “La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero”.

E A GENNAIO CON BEE NET LE IMPRESE SICILIANE LAVORERANNO IN RETE CON LE PMI EUROPEE

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti

12:14 Crolla l'economia del Sud, verso una'altra mini-recessione nel 2020

12:08 Incidente stradale a Lercara Friddi, ragazza di 15 anni in gravissime condizioni

d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

“Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, EEN ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding (un meccanismo con cui la Commissione eu distribuisce sovvenzioni a realtà imprenditoriali hi-tech e PMI innovative, ndr”).

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

“Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende”.

Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del **made in Europe**.

L'export delle imprese siciliane resiste alla crisi,
+15,8% nel 2018

Economia e aziende, sale del +15,35 per cento
l'export delle imprese siciliane

Commercio, i prodotti “made in Sicily” alla conquista
della grande distribuzione

Export, il made in Sicily conquista la Cina e cresce del
46%

Stop alla fuga dei cervelli, Sicindustria chiama a
raccolta i giovani e pensa a un documento
programmatico

[Oltre lo stretto](#)

Per valorizzare un territorio non basta un'impresa, ce ne vogliono tante.

 ABBONATI
  ACCEDI
  LEGGI QDS.IT
 







QdS.it

27 Dicembre 2019


 MENU

CITTÀ ▾

POLITICA

ECONOMIA

LAVORO

AMBIENTE

CONSUMO

IMPRESA

 CERCA

EXPORT, LA SICILIA ORA È SECONDA TRA LE REGIONI DEL SUD

redazione web | venerdì 27 Dicembre 2019 - 15:37



Nel terzo trimestre di quest'anno un incremento dell'undici per cento che equivale a quasi sette miliardi di euro. La nostra Isola è decima nella classifica nazionale. Si esporta in Europa ma anche in Nordafrica, Asia orientale e America settentrionale

La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale.

Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quando certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi su 6,8 miliardi di euro, +11% rispetto al trimestre precedente.

EDITORIALE



L'Editoriale del direttore
di Carlo Alberto Tregua
Vera sostenibilità ambientale. I rifiuti all'estero? Vince il made in Italy (24/12/2019)



Editoriale
di Pino Grimaldi
"Nebbia sulla Manica. Europa Isolata" (14/12/2019)

LE NOTIZIE DI OGGI

ECONOMIA

Export, la Sicilia ora è seconda tra le regioni del Sud



Nel terzo trimestre di quest'anno un incremento dell'undici per cento che equivale a quasi sette miliardi di euro. La nostra Isola è decima nella classifica nazionale. Si esporta in Europa ma anche in Nordafrica, Asia orientale e America settentrionale

ECONOMIA

Il Mezzogiorno frena dopo quattro anni di crescita

“Il made in Sicily – dice Nino Salerno (nella foto), delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – ha un appeal che va valorizzato, ma per competere occorre essere ben preparati. Ed è il lavoro che svolgiamo con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione Ue che sostiene le pmi nell'internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un'attività intensa – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – che ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre cinquanta eventi in Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio”.

Een può contare su seicento organizzazioni con più di tremila esperti in oltre sessanta Paesi.

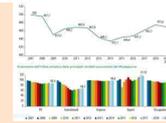
“L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area dove il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali in Nordafrica, Asia orientale e America settentrionale”.

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”.

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022.

In particolare, secondo la “cabina di regia per l'internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica.

La classifica, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018.



Emerge dal Rapporto Check Up Mezzogiorno 2019 realizzato da Confindustria e Srm. E adesso, con la conseguente disoccupazione, si rischia la spirale recessiva. Dalla Manovra del Governo, secondo lo studio, la prima risposta per Sud

POLITICA

Incidenti stradali, dal Cnel tre nuove proposte di legge



Mentre sulle strade italiane si continua a morire, il Consiglio nazionale dell'Economia e del Lavoro cerca di fornire un contributo alla riforma di quel Codice della Strada che, tranne per qualche correttivo apportato nelle ultime legislature, è sostanzialmente fermo al 1992

GIUSTIZIA

La strage nella fabbrica dei botti, c'è un terzo indagato



Si tratta del figlio del titolare dell'impresa che stava effettuando i lavori di sistemazione nella piccola industria di giochi pirotecnici di Barcellona Pozzo di Gotto nella quale il venti novembre morirono cinque persone

A trainare l'export, sia i settori tecnologici (+39,13%), farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i tradizionali, come alimentari o turismo.

Intanto, a gennaio dieci reti d'impresa europee saranno pronte a partire ed entrerà così nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), progetto pilota per reti d'impresa targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione Ue. Su 192 imprese europee iscritte sulla piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane.

“La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero”.

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

TRASPORTI

Aeroporti, attesi a Palermo entro le feste sette milioni di passeggeri



Calcolata dall'ufficio statistiche di Gesap una crescita dei sei per cento, quasi il doppio della media nazionale. La società di gestione adesso annuncia sei nuove rotte. L'ad Scalia, "Ci prepariamo a nuove sfide nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale"

NEWS BREVI

🕒 Ven, 27/12/2019 - 15:51

Droga, ultrasettantenne spacciava cocaina a Catania, arrestato

🕒 Ven, 27/12/2019 - 14:09

Catania, fuori strada con l'auto per evitare arresto, tre feriti gravi

🕒 Ven, 27/12/2019 - 12:48

Palermo, gli sparano in strada, carpentiere morto dissanguato

🕒 Ven, 27/12/2019 - 10:09

Lavoro, a Palermo un corteo di protesta dei dipendenti dei supermercati Fortè

🕒 Ven, 27/12/2019 - 09:27

Lavori pubblici, stanziati fondi per il centro storico Palma di Montechiaro

🕒 Ven, 27/12/2019 - 09:06

Musei, il Salinas apre anche ai bambini nel segno di Rodari. Domani la "Notte Bianca"



€conomia Sicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

Home News » Focus Tecnocasa News Province » News Sicilia Focus Editoriale StartupSicilia



Gratis sul tuo sito

Home

2019 con un +11%

Impresa

Sicindustria: la Sicilia punta sull'export e chiude il

Sicindustria: la Sicilia punta sull'export e chiude il 2019 con un +11%

Postato da Economia Sicilia il 27/12/19



Shock. È stato scoperto l'antidoto all'obesità!



I dietisti confermano: questa è una vera bomba dimagrante. Grazie ad essa la pancia flaccida e i fianchi spariscono già dopo 2 ore. Basta 1 porzione a digiuno. **Controlla>>>**



La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre

2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il *made in Sicily* ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che

<P Italtpress News >N



IN ARRIVO FREDDO, NEVE E VENTO DI BURRASCA AL



"TOLO TOLO", ZALONE "FILM POETICO, NON È CONTRO SALVINI"



TORNEO TENNIS LADIES OPEN PALERMO SARA' PRESENTATO ANCHE A NEW YORK



PARIS PERFETTO SULLA STELVIO, SUA LA PRIMA DISCESA LIBERA DI BORMIO

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

Blue Sea Land



30 anni di ITALPRESS

sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un’attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all’estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”.

Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un’assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I MERCATI DEL MADE IN SICILY

“L’Europa – sottolinea Salerno – resta l’area geografica nel quale il prodotto *made in Sicily* è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l’Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell’Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell’oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l’export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”.

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l’export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la “cabina di regia per l’internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. “La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all’estero”.

A gennaio 10 reti d’impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d’impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la



TG MOTORI



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

“Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Ecn ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un *cascade funding*”.

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

“Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende”. Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.

–

Potrebbero interessarti anche:



Agrifood: Sicindustria punta sulla blockchain per tutelare pmi



Confindustria, Venerdì 8 Forum UK



Export: +64% su asse Sicilia-Cina



Salvatore Vargetto nuovo



Catania. Entro un mese

Recenti

Popolari

Casuali



Regione: Barone (Uil)
“Stop litigi, affrontare insieme grandi emergenze”

27/12/19



Comuni: trovato accordo Regione siciliana-Governo. Arrivaranno 70 mln

27/12/19



Federconsumatori: una famiglia su due farà acquisti con i saldi invernali 2020

27/12/19



IN ARRIVO FREDDO, NEVE E VENTO DI BURRASCA AL CENTRO-SUD

27/12/19

Categorie

Categorie



Export in ripresa, Sicindustria: "Appeal da valorizzare"

Dopo un primo semestre difficile, l'organizzazione degli industriali siciliani conferma la crescita del terzo trimestre. Il delegato per l'internazionalizzazione Nino Salerno: "La Sicilia seduce i mercati"

di **Redazione** - 27 Dicembre 2019



La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019, attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre



leggi anche:



dieci anni”.

L'attività di Sicindustria

“Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”. Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I mercati del made in Sicily

“L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

I 15 Paesi “prioritari”

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”. Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la “cabina di regia per l'internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. “La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema,



Iswec, l'energia da moto ondoso di Eni parte da Gela

Redazione



35 milioni per 40 strade provinciali

Redazione



Vendemmia 2019 di qualità. “Ma i vini siciliani non abbiano fretta di piacere”

Paola Giordano



Turismo in calo, ma non in Sicilia

Redazione

così da essere sempre più forti e competitive all'estero".

Parte la rete Bee Net

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione. "Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, EEN ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding". Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo). "Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.



Petrolio in Croazia, export salvo. Unioncamere: trimestre positivo

Le esportazioni complessive siciliane sono in calo del 15 per cento rispetto al 2018, terza



Scarica l'App



HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI 338 4990040



Bastano 5€ per iniziare a guadagnare

Scopri TradeApp: prime 5 operazioni senza rischi!

INIZIA CON SOLI 5€

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

CRONACA E PROVINCIA	PALIO E CONTRADE	ECONOMIA E POLITICA	CULTURA E SPETTACOLI	TUTTO SPORT	AGENDA ED EVENTI	LAVORO E FORMAZIONE	SCIENZA E AMBIENTE	NON SOLO SIENA	NEWS DAL MONDO	QUI COLDIRETTI	TERZO SETTORE	SULLA TAVOLA	LE VOCI DEGLI ALTRI	FOTO GALLERY
---------------------	------------------	---------------------	----------------------	-------------	------------------	---------------------	--------------------	----------------	----------------	----------------	---------------	--------------	---------------------	--------------

LE VIGNETTE DI LUCA IL METEO DI SIENA TRAFFICO TOSCANA

Home News dal Mondo

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

Data: 27 dicembre 2019 13:12 | in: News dal Mondo



PALERMO (ITALPRESS) – La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quando certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

"I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attivita' intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in



Bandini istituto sostenibile e plastic free: via alle buone pratiche a scuola
[Leggi l'articolo intero...](#)



Selezioni per quattro incarichi a tempo determinato di alta specializzazione
[Leggi l'articolo intero...](#)



La Guardia di Finanza recluta 10 tenenti spe
[Leggi l'articolo intero...](#)



Venerdi 27 dicembre: "La Via Lattea invernale"
[Leggi l'articolo intero...](#)



Publicità

DOVE LA MATERIA RITROVA VALORE



Follow



Publicità

1 trucco casalingo per migliorare l'udito

Questo metodo molto semplice migliora radicalmente l'abilità di udire e fa sì che i suoni diventano più acuti anche del 79%.

FarmaciaUno
La tua farmacia a portata di CLICK. Sconti fino al 70%.
[VISITA IL SITO >](#)

quellogiusto.it
Scarpe firmate scontate fino a 70%.
[Più informazioni >](#)

store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
[Più informazioni >](#)

TRG AD

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-87305342

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.



Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

(ITALPRESS).

abr/com

27-Dic-19 13:29



Fonte [Italpress](#)

 Mi piace 0
  Condividi
  Tweet

« Previous :

Monteriggioni sotto l'albero: chiusura con Capodanno Medievale e musica gospel

Next : »

PARIS PERFETTO SULLA STELVIO, SUA LA PRIMA DISCESA LIBERA DI BORMIO

0 Commenti Accedi

Consiglia Tweet Condividi Ordina dal migliore

Inizia la discussione...

Commenta per primo.

SEMPRE SU IL CITTADINO ONLINE

FN Siena scrive al professor Castrucci

3 commenti · 24 giorni fa

 Alessandro Dolci — Lei ha perfettamente ragione: gettiamo una colata di cemento sulle

I sindacati Mps commentano la promozione di 700 dipendenti

2 commenti · un mese fa

 mario — persi 20 miliardi di valorizzazione a danno degli azionisti e si

Aurigi scrive una lettera aperta alla Lipu

1 commento · 2 mesi fa

 un senese — Sono d'accordo con lei, ma ha dimenticato un punto rilevante. La caccia

Sportelli sacrificato sull'altare della politica?

2 commenti · 2 mesi fa

 Andrea Nucci — D'altronde le cambiali vanno pagate.....

 Iscriviti
 Aggiungi Disqus
 Privacy Policy di Disqus
DISQUS



Bollettino della viabilità di Siena

[Leggi l'articolo intero...](#)



Festività natalizie: le variazioni ai servizi di raccolta rifiuti a Siena e provincia

[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità

NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

PARIS PERFETTO SULLA STELVIO, SUA LA PRIMA DISCESA LIBERA DI BORMIO

 27 dicembre 2019

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

 27 dicembre 2019

FIORAMONTI "STUPISCONO" ATTACCHI DELLA LEADERSHIP DEL M5S"

 27 dicembre 2019

SCOPERTI A CASERTA 80 "FURBETTI" DEL REDDITO DI CITTADINANZA

 27 dicembre 2019

Videonews



Pubblicità



CHI SIAMO

DONAZIONI

AMICI

FOLLOW

Economia Sicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

[Home](#)
[News »](#)
[Focus Tecnocasa](#)
[News Province »](#)
[News Sicilia](#)
[Focus](#)
[Editoriale](#)
[StartupSicilia](#)


Gratis sul tuo sito

[Home
SICILIA](#)
[Italpress News](#)
[EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN](#)

<P

[Italpress News](#)

>N

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

Postato da Italpress il 27/12/19



PALERMO (ITALPRESS) – La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

"I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attivit  intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad


 EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE
 +11% IN SICILIA

 FIORAMONTI "STUPISCONO
 ATTACCHI DELLA LEADERSHIP DEL
 M5S"

 SCOPERTI A CASERTA 80
 "FURBETTI" DEL REDDITO DI
 CITTADINANZA

 BARELLI "ITALNUOTO VINCENTE, A
 TOKYO L'OBIETTIVO È DI 2-3
 MEDAGLIE"

 SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO
 ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

Blue Sea Land



30 anni di ITALPRESS

organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

(ITALPRESS).

abr/com

27-Dic-19 13:29

Potrebbero interessarti anche:



Confindustria Sicilia: siglato protocollo operativo per la promozione delle eccellenze dell'agroalimentare made in Sicily



GIARDI "EURO U.21 SUCCESSO PER SAN MARINO, BUONA SINERGIA CON FIGC"



DA INTESA SANPAOLO E CONFCOMMERCIO PLAFOND DA 100 MILIONI PER LE PMI



Enti locali: Sos Ancisicilia, 12 comuni in dissesto e 21 in pre-dissesto



SQUINZI: SALA "MILANO E L'ITALIA PERDONO RIFERIMENTO IMPORTANTE"



Autore: Italtpress

Condividi questo articolo su



TG MOTORI



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTA


TISCALI news

istella*

Cerca


[ultimora](#) [cronaca](#) [esteri](#) [economia](#) [politica](#) [salute](#) [scienze](#) [interviste](#) [autori](#) [photostory](#) [strano ma vero](#)

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

di *italpress*

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un'attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a

ATTIVAZIONE E MODEM GRATIS

NAVIGA SENZA LIMITI
A 26,95 € al mese

VERIFICA LA COPERTURA

PARLA CON UN NOSTRO OPERATORE


Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:

Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

[ComparaSemplice.it](#)

I più recenti

Sopravvissuto Fokker su fb, 'sono vivo'

Scontro in A14, chiuso tratto in Abruzzo

promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



Mozzata testa a statua di Gesù Bambino



Commozione e rabbia ai funerali di Gaia e Camilla

27 dicembre 2019

Diventa fan di Tiscali  Mi piace 252.592

Ad Velasca: Il loro modello di business è geniale. Clicca qui.

Velasca



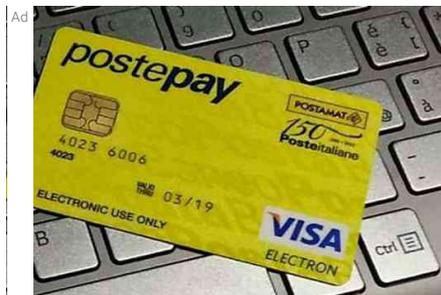
Ad Prova Un Nuovo Modo di Investire e Guadagnare Su Azioni Amazon con 200€!

Vici Marketing



Ad Conto a zero spese. Prelievi in Italia e all'estero, carta di credito e bonifici illimitati. Scopri illimity bank

illimitybank.com



Ad Azioni Poste Italiane: Prova un Nuovo Modo di Investire e Guadagnare da 200€!

Vici Marketing



Ad Speciale Xmas Hybrid. Il Natale è più green con i SUV ibridi Hyundai.

Hyundai Xmas Hybrid.



Ad Per il tuo Van chiedi di più, chiedi di Pro.

Mercedes-Benz



Seguici su:



Aggiornato alle: 14:16

HOME REGIONI CRONACA ESTERI ECONOMIA POLITICA GOSSIP TV INTRATTENIMENTO SALUTE CINEMA SPORT CUCINA OPINIONI 




🏠 » Cronaca » Export, nel terzo trimestre +11% in Sicilia

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

di Redazione | venerdì 27 Dicembre 2019 - 14:16



PALERMO (ITALPRESS) – La Sicilia è al secondo

posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

“I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e,



INTRATTENIMENTO
Natale, spesi 10 miliardi di euro ma i consumi sono in calo

“Lupin III – The First”, dal 27 febbraio al cinema

Tiziano Ferro, “Accetto miracoli” è disco di platino



CINEMA
“Il Traditore” di Bellocchio è fuori dalla corsa all'Oscar

Golden Globe 2020: “Marriage Story” in testa, escluso “Il Traditore” di Bellocchio

cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".
(ITALPRESS).

EXPORT **SICILIA**

Potrebbe interessarti anche



Sponsor

Volvo Ibrida Plug-In. Scopri

Volvo



Chiara Ferragni molestata da un uomo in aereo



Rissa da Maria De Filippi, Tina e Gemma arrivano alle mani



GOSSIP

Madonna incontra i genitori del suo toyboy, tira aria di fiori d'arancio

Figo e le voci di una relazione con Guardiola: "Mi piacciono le donne"

Colin Firth si separa dalla moglie italiana Livia Giuggioli



Sponsor

Conto a zero spese. Prelievi in Italia e all'estero. Carta di illimitybank.com



Sponsor

Metti in conto delle Feste Speciali. Scopri l'offerta BNL per te!

x.bnl.it



Cesare Cadeo è morto: il gentiluomo del piccolo schermo...



Sponsor

Professionista? Con Internet e telefono hai 4 corsi online...

Fastweb e UNIPRO



Sponsor

Per il tuo Van chiedi di più, chiedi di Pro.

Mercedes-Benz



Sponsor

1% di CashBack e quota gratuita il 1° anno: richiedi Blu...

American Express Blu

Raccomandato da 

SALUTE

Pranzi e cene delle Feste, aumenta il rischio di infezioni intestinali

Un naso elettronico per diagnosticare il cancro

Guarito da un tumore grazie alle staminali "modificate": è il primo caso

COMMENTA

ARTICOLI CORRELATI



Barelli "Italnuoto" vincente, a Tokyo l'obiettivo è di 2-3 medaglie"



Fioramonti "Stupiscono gli attacchi della leadership del M5S"



Scoperti a Caserta 80 "furbetti" del reddito di cittadinanza

Oklahoma City e San Antonio a tappeto nella notte dell'Nba



CUCINA

A Natale avanzi a tavola per 8 italiani su 10

Natale con lo chef, il menù stellato di Giuseppe Biuso per stupire tutti

UNA PARTE DI TE SA GIÀ COME FARE. #CAMBIAGESTO

Progetto realizzato con il supporto di Philip Morris Italia ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.M. 15 febbraio 2017

sabato, Dicembre 28, 2019



NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home > Sicilia > EXPORT, LA SICILIA SECONDA REGIONE DEL MEZZOGIORNO

Sicilia

EXPORT, LA SICILIA SECONDA REGIONE DEL MEZZOGIORNO

27 Dicembre 2019



La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento dell'11% rispetto al secondo trimestre.

"I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Ma per competere su mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le

Lifestyle



Come fare testamento
26 Dicembre 2019



Calcolare la ritenuta d'acconto
26 Dicembre 2019



Requisiti pensione: una panoramica completa!
25 Dicembre 2019



Università all'estero per italiani: cosa sapere prima di partire!
24 Dicembre 2019



Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

47336827

pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un’attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese, a promuovere tredici missioni all’estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni più diverse – Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia – e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali. A siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”.

Een può contare su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un’assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

“L’Europa – sottolinea Salerno – resta l’area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l’Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”.

La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell’Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell’oil che consegna l’oro alla Croazia con 653 milioni, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018.

A trainare l’export, sia i settori tecnologici – quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) – sia quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”. Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l’export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 miliardi nel 2022.

In particolare, secondo la “cabina di regia per l’internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica.

“La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all’estero”.



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

Social: 

ANSA.it ANSAcom



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo

Corporate Prodotti



Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

SPECIALI | Ambiente • ANSA2030 • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

ANSA.it • Sicindustria • **Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia**

ANSACOM

In collaborazione con:

SICINDUSTRIA



ANSACOM

Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia

Nel terzo trimestre 2019 +11% sul precedente, 6,8 mld euro

PALERMO 27 dicembre 2019 17:41 ANSACOM



Un momento dell'incontro organizzato dalla Sicindustria - RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi alla redazione



Stampa

La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

"Il made in Sicily - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un'attività intensa - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - che ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione

CORRELATI

Video

Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia



Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net



Progetto a sostegno della cooperazione tra pmi per crescita

Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola



Salerno, in crescita anche mercati Asia, Nordamerica e Africa

Commercio Estero: Sicilia punta a partnership con Africa

Progetto Sicindustria per accordi tra imprese privato-privato

Commercio estero: nuove opportunità per imprese siciliane

Incontro Sicindustria a Palermo su internazionalizzazione

Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". E en può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione Ue e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

In collaborazione con:
Sicindustria

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni ▼

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari
- Giro Rosa

CANALI ANSA


ANSA2030



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA
ANSA
ANSA NEL MONDO

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433
PRODOTTI ANSA
Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI
 Mobile

 Meteo

 Finanza

 RSS

 Cinema

 Codici Sconto

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche" ANSA sono certificati in conformità alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001:2015.

Politica per la Qualità



Fai di ANSA.it la tua homepage

- Mappa
- Disclaimer
- Privacy
- Copyright

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

 Social: 

ANSA.it ANSAcom



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo

Corporate Prodotti



Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

SPECIALI Ambiente • ANSA2030 • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

 ANSA.it • Sicindustria • **Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola**

ANSACOM

In collaborazione con:

SICINDUSTRIA


ANSAcom

Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola

Salerno, in crescita anche mercati Asia, Nordamerica e Africa

PALERMO 27 dicembre 2019 13:58 ANSACOM



Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria - RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi alla redazione



Stampa

"L'Europa resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale". Lo dice Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network di Sicindustria. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

"Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime - continua Salerno - e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata". Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a

più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. "La Sicilia - conclude Salerno - è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero".

In collaborazione con:
Sicindustria

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni ▼

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari
- Giro Rosa

CANALI ANSA


ANSA2030



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA
ANSA
ANSA NEL MONDO

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433
PRODOTTI ANSA
Informazione

Web e Mobile

Progetti Editoriali

Archivi

SERVIZI
 Mobile

 Meteo

 Finanza

 RSS

 Cinema

 Codici Sconto

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche" ANSA sono certificati in conformità alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001:2015.

Politica per la Qualità



Fai di ANSA.it la tua homepage

- Mappa
- Disclaimer
- Privacy
- Copyright

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

 Social: 

ANSA.it ANSAcom



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

SPECIALI | Ambiente • ANSA2030 • ANSA ViaggiArt • Eccellenze • Industry 4.0 • Legalità • Lifestyle • Mare • Motori • Salute • Scienza • Sisma • Terra&Gusto

 ANSA.it • Sicindustria • [Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net](#)

ANSACOM

In collaborazione con:

SICINDUSTRIA


ANSAcom

Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net

Progetto a sostegno della cooperazione tra pmi per crescita

PALERMO 27 dicembre 2019 14:04 ANSACOM



Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria - RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi alla redazione



Stampa

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

"Per la prima volta - afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, EEN ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding". Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di

Palermo). "Le imprese - spiega Platania - hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, Bee2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.

In collaborazione con:
 Sicindustria

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
 P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni 

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari
- Giro Rosa

CANALI ANSA



ANSA2030



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCELLENZE ITALIANE

AZIENDA

ANSA

ANSA NEL MONDO

Numero verde (valido solo per l'Italia)

800.422.433

PRODOTTI ANSA

Informazione 

Web e Mobile 

Progetti Editoriali 

Archivi 

SERVIZI

 Mobile

 RSS

 Meteo

 Cinema

 Finanza

 Codici Sconto

Certificazione ISO 9001. I "processi di Produzione, distribuzione e pubblicazione in formato multimediale di notizie giornalistiche" ANSA sono certificati in conformità alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001:2015.

Politica per la Qualità



inera

Fai di ANSA.it la tua homepage

- Mappa
- Disclaimer
- Privacy
- Copyright

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

 Social: 

 ANSA.it **Sicilia**
 Fai la ricerca

 Vai alla Borsa

 Vai al Meteo

 Corporate Prodotti


Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * SPECIALI

 ANSA.it · Sicilia · **Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net**

Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net

Progetto a sostegno della cooperazione tra pmi per crescita

Redazione ANSA

PALERMO

27 dicembre 2019

12:58

NEWS

 Suggerisci

 Facebook

 Twitter

 Altri


 Stampa

 Scrivi alla redazione

(ANSA) - PALERMO, 27 DIC - A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

"Per la prima volta - afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, EEN ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding". Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

"Le imprese - spiega Platania - hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, Bee2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende".

Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe. (ANSA).

Internet

Industria cinematografica

Contratti

Inliaison

commissione UE

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



27 DICEMBRE, 18:21

MUSICA, VALENTINA PARISSÉ: "2020 PIENO DI NUOVI PROGETTI"



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

 Social: 

 ANSA.it **Sicilia**
 Fai la ricerca

 Vai alla Borsa

 Vai al Meteo

 Corporate Prodotti

 Galleria Fotografica Video

 Scegli la Regione + 

CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * SPECIALI

 ANSA.it > Sicilia > **Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola**

Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola

Salerno, in crescita anche mercati Asia, Nordamerica e Africa

Redazione ANSA

PALERMO

27 dicembre 2019

12:53

NEWS

 Suggerisci

 Facebook

 Twitter

 Altri


 Stampa

 Scrivi alla redazione

(ANSA) - PALERMO, 27 DIC - "L'Europa resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale". Lo dice Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network di Sicindustria.

La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

"Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime - continua Salerno - e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata".

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica.

"La Sicilia - conclude Salerno - è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero". (ANSA).

Commercio Estero

Industria cinematografica

Nino Salerno

Sicindustria

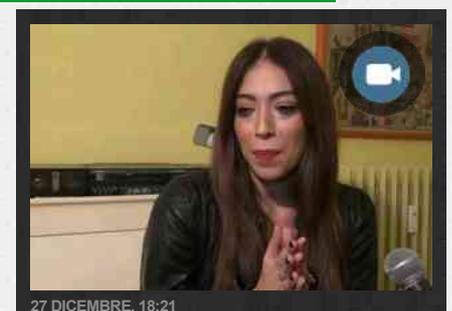
Confindustria

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

 Social: 

 ANSA.it **Sicilia**
 Fai la ricerca

 Vai alla Borsa

 Vai al Meteo

 Corporate Prodotti


Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA * POLITICA * ECONOMIA * SPORT * SPETTACOLO * ANSA VIAGGIART * SPECIALI

 ANSA.it · Sicilia · **Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia**

Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia

Nel terzo trimestre 2019 +11% sul precedente, 6,8 mld euro

Redazione ANSA

PALERMO

28 dicembre 2019

10:31

NEWS

 Suggerisci

 Facebook

 Twitter

 Altri


 Stampa

 Scrivi alla redazione


Un momento dell'incontro organizzato dalla Sicindustria - RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PALERMO, 27 DIC - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

"Il made in Sicily - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un'attività intensa - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - che ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza

Ann.

ALFA ROMEO STELVIO GIULIA

Stelvio e Giulia da 299€ al mese.

 Alfa Romeo

[SCOPRI DI PIÙ](#)

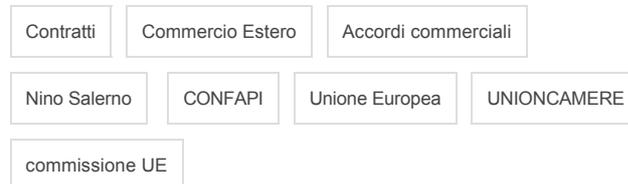
VIDEO ANSA



27 DICEMBRE, 18:21

MUSICA, VALENTINA PARISSÉ: "2020 PIENO DI NUOVI PROGETTI"


personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione Ue e su temi europei; partecipazione a programmi europei. (ANSA).



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



Notizie Correlate

Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net

Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola



ULTIMA ORA SICILIA

- 09:53 Peculato, denunciati dirigenti IACP
- 09:40 Archeologia: Himera, foto su scavo tempio
- 15:40 Natale: a Castelvetro il Villaggio di Betlemme
- 15:19 Noleggiano veliero per traffico migranti
- 14:55 Alvano, 100 comuni in condizioni dissesto
- 14:53 Musumeci, 70 mln saranno erogati a Comuni
- 12:58 Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net
- 12:53 Poiana con ala rotta salvata da Cc
- 12:53 Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola
- 12:52 Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia

> Tutte le news

ANSA ViaggiArt

> vai

Opere di artisti caravaggeschi 'A lume di notte'

Al Palazzo Abatellis Palermo partnership con Museo Capodimonte



SCARICA ORA GRATIS

Canale

ANSA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).

The image shows a screenshot of the Italpress website. At the top, there is a banner with the text "PARTE DI TE SA GIÀ COME FARE. #CAMBIAGES". Below the banner, the website header includes the Italpress logo and navigation menus for "NOTIZIARI", "SPECIALI", "EDIZIONI REGIONALI", "BLOG", and "METEO". The main article title is "EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA" with a sub-headline "27 dicembre 2019". Below the title is a large photograph of a port with orange cranes and colorful shipping containers. To the right of the article, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the article, there are sections for "Top News su Facebook", "Top News su Twitter", and "Ultime".

Tiscali

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).

The screenshot shows the Tiscali news website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ultime', 'cronaca', 'edilizia', 'economia', 'politica', 'salute', 'scienze', 'sport', 'auto', 'photostory', and 'diversi'. The main headline is 'EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA' with a sub-headline 'di Palermo'. Below the headline is a large image of a port with a yellow crane lifting a container. To the right of the image is a small article preview titled 'Taglia le bollette' with a sub-headline 'Conferma tutte le Offerte. Luce da 0,039€ e Gas da 0,25€'. Below the main article is a section titled 'I più recenti' with several small article thumbnails and titles.

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#).

The screenshot shows the LiberoQuotidiano.it website interface. At the top, there are navigation links for 'LIBERO QUOTIDIANO', 'LIBERO TV', 'LIBERO RADIO', and social media icons. The main header features the 'Libero' logo and a navigation menu with categories like 'HOME', 'ITALIA', 'POLITICA', 'ESTERI', 'ECONOMIA', 'SPETTACOLI', 'SPORT', 'PERSONAGGI', 'SALUTE', and 'ALTRO'. Below the header, the article title 'EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA' is prominently displayed, along with the date '27 dicembre 2019'. A large photograph of a port with orange cranes and stacked containers is featured. To the right, there is a 'Libero | VIDEO' section and a 'I PIU' LETTI' section with a small image of a group of people. The article text is partially visible below the image.

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

LUIGI SALOMONE

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.



Affari Italiani

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).abr/com27-Dic-19 13:29.



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](https://www.italpress.com/2019/12/27/export-nel-terzo-trimestre-11-sicilia).

The screenshot shows the website of Corriere dell'Umbria. The main headline is "EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA". Below the headline is a photograph of a port with a large orange gantry crane lifting a container. The article text is partially visible, starting with "PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](https://www.italpress.com/2019/12/27/export-nel-terzo-trimestre-11-sicilia)".

Other visible elements on the page include a navigation menu at the top with categories like HOME, POLITICA, CRONACA, ATTUALITÀ, ESTERI, SPORTE, SPETTACOLI, ANIMAZIONE, and WEST INFORMATION. There are also several smaller news snippets on the right side of the page, such as "Ragazzi investiti a Roma, applausi e lacrime accompagnano l'uscita del feretro dalla Chiesa", "Funerale ragazze investite a Roma, la corsa di Risi della Sindaca Raggi", "Morti di Capadocia, i consigli dell'artefice", "Cristiano Ronaldo e l'affermamento con Juventus: 'Gli insegno come si vince'", and "Il cantante neorealista a Fiesole: la dedica al bene detroni al 41 bis". At the bottom right, there are sections for "SONDAGGI" and "PIÙ LETTI OGGI".

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.

CORRIERE DELLA SERA

HOME ECONOMIA ATTUALITÀ ECONOMIA POLITICA PALERMO SPORT BRITANNIA CORRIERE DELLA SERA TV

ITALPRESS

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.

SONDAGGI

Per voi chi e' la scelta migliore per Natale nella zona?

PIU' LETTI OGGI

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#).

The screenshot shows the website interface for Corriere Viterbo. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, CRONACA, ATTUALITÀ, POLITICA, ECONOMIA, SPETTACOLI, COMICIALE, LAVORO, SPORT, INCHIESTE, and WEST IMMIGRAZIONE. Below the navigation bar, there's a main headline: "EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA" with a sub-headline "PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno...". To the right of the main article, there are several smaller news snippets with images, including one about a young man in Rome and another about a funeral. At the bottom of the page, there are sections for "SONDAGGI" and "PIÙ LETTI OGGI".

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni settoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#).

The screenshot shows the top part of the Corriere Arezzo website. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'CRONACA', 'ATTUALITÀ', 'POLITICA', 'ECONOMIA', 'PIRELLA', 'SPETTACOLI', 'SPORT', 'INCHIESTA', 'CORRIEREALVANTO', and 'WEST IMMIGRAZIONE'. Below that, there's a sub-navigation bar with 'ITALPRESS'. The main content area features a large image of a port with a yellow crane lifting a container. To the right of the image is a smaller image of a group of people. The article title is 'EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA'. Below the title is a byline 'DI L. BIANCHI' and the start of the article text. To the right of the main article, there are several smaller news snippets with images and titles, including 'Ragazzi investiti a Roma, applausi e lacrime accompagnano l'uscita del feretro della Chiesa', 'Funerale ragazze investite a Roma, la corsa di fiori della sindaco Raggi', 'Morti di Capriano, i consigli dell'artefice', 'Cristiano Ronaldo e l'attentato con Diakatei: "Gli insegno come si salva"', and 'Il cantante neomelodico a Flician: la dedica al bene detestato al di là'. At the bottom right, there are sections for 'SONDAGGI' and 'PIÙ LETTI OGGI'.

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.

The screenshot shows the website 'CORRIERE RIETI' with a navigation menu at the top. The main article is titled 'EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA' and features a photograph of a port with shipping containers. To the right, there are several smaller news snippets with images and titles, such as 'Ragazze investite a Roma, appiattite le lacrime accompagnano l'uscita dei feretri dalla chiesa' and 'Famiglia rapisce investita a Roma, la corsa ai fiori della Sindaca Raggi'. At the bottom right, there are sections for 'SONDAGGI' and 'PIU' LETTI OGGI'.

Mantova Uno

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



Cittadino MB

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).abr/com27-Dic-19 13:29 © RIPRODUZIONE RISERVATA.

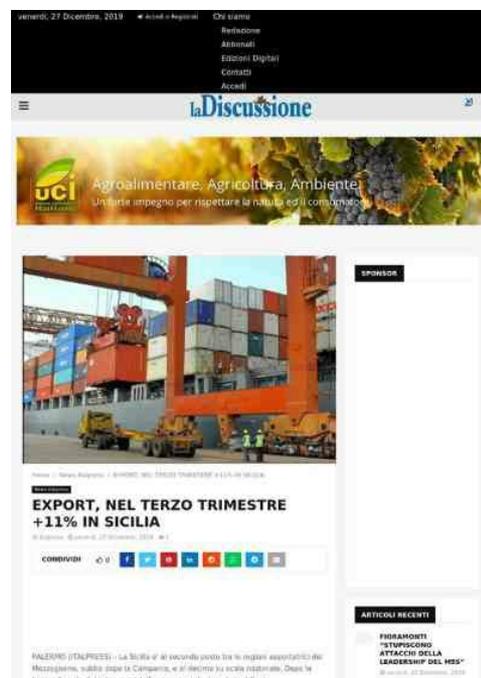


EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#) Condividi 0.



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#) Fonte Italtpress.



Video Nord

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). L' articolo EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA proviene da Italtpress .



Il Dispari

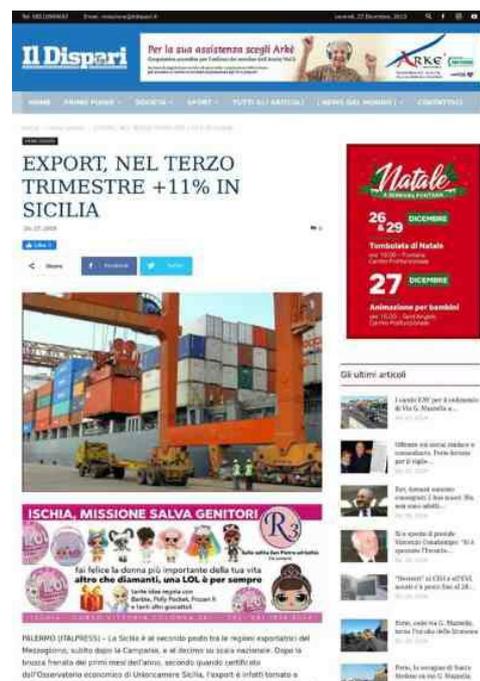
EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale.

REDAZIONE WEB

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



TeleCentro 2

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'

Top News 27 Dicembre 2019 PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). admin@telecentro2.it / About Author.



Di telecentro2.it - Top News - 27 Dicembre 2019



PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del

Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

"I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

"Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

(ITALPRESS)

TAGG

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.



Imperia Tv

Home | Trasmissioni | Servizi e Speciali | Zone

ULTIME NOTIZIE: Oggi SENSO COMUNITARIO CHIEDE INTERVENTI PER LA SPAGNA... NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA... Oggi PIU' PRODOTTO SULLA SICILIA... LIBERA IL ROSSO... Oggi ULTIMO WEEKEND DEL 2019 A LUNO, MARATA, TAORMINA... Oggi LA LEGGE HA UNA NUOVA LEGGE PER LE IMPREZZE E I CONTRATTI

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

OGGI | ITALPRESS

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni.

Un'attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

(ITALPRESS).

27-Dic-19 13:29

Onda Novara

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). Correlati.

The screenshot shows the Onda Novara website interface. At the top, there is a navigation bar with the date 'venerdì, 27 dicembre 2019' and the logo 'onda novara TV'. A 'Primary Overview' dialog box is visible, stating: 'This website uses cookies to enhance your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your device as they are essential for the working of basic website functions.' Below the dialog, the website header includes the text 'Il sito ufficiale di Onda Novara'. The main content area features a news article titled 'EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA' with a sub-headline 'Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale'. The article text is partially visible, matching the main text on the left. To the right of the article, there is a 'news, economy, politics' widget with a table of data and a 'onda novara TV' widget with a video player.

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).

CHI SIAMO | SERVIZI | CHIUSURE

sardiniapost
le notizie di oggi per la Sardegna di domani www.sardiniapost.it

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA
27 dicembre 2019 | news italgpress

PUOI DIVENTARE SVILUPPATORE JUNIOR IN SOLI 4 MESI

Con 21 Notiziari tematici, ti guidiamo di persona su tutto, 7 giorni su 7

arriva Babbus Natale! con CTR lasci l'auto e prendi il bus!

ITALPRESS (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).

Reggio Tv

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). by ITALPRESS.



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' ann

POSTATO REDAZIONE

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).

The screenshot shows the website 'QUOTIDIANOGELA' with a navigation menu including 'CRONACA', 'POLITICA', 'SPORT', 'ATTUALITÀ', 'DAI COMUNI', 'REGIONE', and 'ECONOMIA'. The main article headline is 'EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA'. Below the headline is a photograph of a port with a large orange gantry crane lifting a stack of colorful shipping containers. The article text, partially visible, states: 'PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.'

I Giornali di Sicilia

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29 Fonte: Italpress Tweet Condividi 0 Condivisioni.



Il Sito di Sicilia

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.



Sicilia 20 News

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

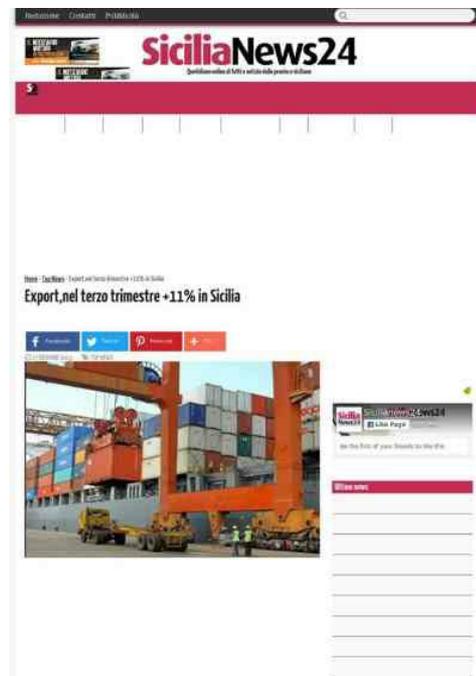
EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). abr/com 27-Dic-19 13:29.

The screenshot shows the Sicilia 20 News website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, POLITICA, ECONOMIA & LAVORO, AGRICOLTURA, TURISMO, SALUTE, ARTE E CULTURA, and FOTO. The main headline reads "EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA". Below the headline is a photograph of a port with a large orange gantry crane lifting a stack of colorful shipping containers. To the right of the main article, there's a "Espresso" section with several small circular icons and text snippets, including "BARILLA, ACCORDO CON IL MINISTERO PER GRANO 100% ITALIANO", "NELLA CLASSE I TASSI INDEGNATI", "BIBBITO' NEL 2020 TORNARAI PUNTA AL TITOLO CON ENTAVANI PLENTI", "UN NUOVO PUNTO DI CROCIATA PER IL COMPACTING TASCHE DI RICICLAGGIO PER LA RIFORMA DELLA LEGGE", and "SPORT E GIOVANI, DA FONDAZIONE CARIPURE NELLE SUE CANTIERE S.A. IN UNO". At the bottom right, there's a "Social Bag" section with various social media icons and user avatars.

Export,nel terzo trimestre +11% in Sicilia

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#).

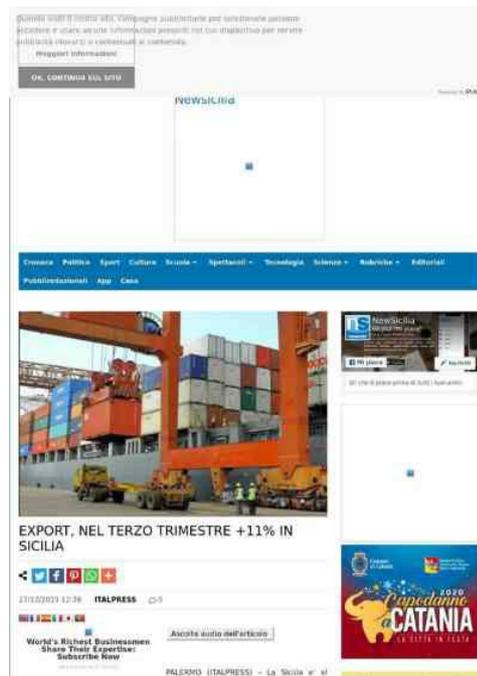


New Sicilia

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

Ascolta audio dell' articolo PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export e' infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Attenzione pero', perche' per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). [abr/com 27-Dic-19 13:29](#) Fonte.



Export, nel terzo trimestre +11% in Sicilia

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".(ITALPRESS).

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). L' articolo EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA proviene da Italtpress .



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quando certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).Mi piace: Mi piace Caricamento...



Catania Oggi

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al [...]

CATANIAOGGI WWW.CATANIAOGGI.IT

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).



Patrimoni e Finanza

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS). Articolo di Italtpress . Download Nulled WordPress Themes Free Download WordPress Themes Download WordPress Themes Free Free Download WordPress Themes online free course download samsung firmware Download Premium WordPress Themes Free ZG93bmxvYWQgbHluZGEgY291cnNlIGZyZWU=



EXPORT, NEL TERZO TRIMESTRE +11% IN SICILIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell' anno, secondo quanto certificato dall' Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l' export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l' internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Ecn, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un' attività intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell' area internazionalizzazione di Sicindustria/Ecn - ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all' estero ed eventi di brokeraggio in Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia, e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali; a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". (ITALPRESS).

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	28/12/2019	Ora		Emittente	RAITRE
Titolo Trasmissione		RAI TRE TGR SICILIA 19.30 Export, la Sicilia chiude il 2019 con un +11% (27-12-2019)			

RAI TRE TGR SICILIA 19.30 Export, la Sicilia chiude il 2019 con un +11% (27-12-2019)



Servizio di: ANTONELLO CARBONE

Intervento di: NINO SALERNO (SICINDUSTRIA)

Tag: SICINDUSTRIA, NINO SALERNO (SICINDUSTRIA), UNIONCAMERE

durata del servizio: 00.0.1.43

TAG/SF

28-12-19 09.55 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	28/12/2019	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		ITALPRESS Export, la Sicilia seconda regione del mezzogiorno (27-12-2019)			

ITALPRESS Export, la Sicilia seconda regione del mezzogiorno (27-12-2019)



Intervento di: NINO SALERNO (SICINDUSTRIA), GIADA PLATANIA (SICINDUSTRIA)

Tag: SICINDUSTRIA, IMPRESE SICILIANE, NINO SALERNO, BEE NET.

durata del servizio: 00.01.57

TAG/SF

28-12-19 09.36 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	28/12/2019	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		ANSA.IT Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia (27-12-2019)			

ANSA.IT Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia (27-12-2019)



Intervento di: NINO SALERNO (SICINDUSTRIA), GIADA PLATANIA (SICINDUSTRIA)

Tag: SICINDUSTRIA, IMPRESE SICILIOIANE, NINO SALERNO, BEE NET.

durata del servizio: 00.02.22

TAG/SF

28-12-19 09.39 NNNN

AGENZIE

EXPORT: SICILIA SECONDA REGIONE DEL SUD E DECIMA IN ITALIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Sicilia e' al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno e al decimo su scala nazionale.

Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export e' tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento dell'11% rispetto al secondo trimestre.

"I nostri prodotti - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di piu'. Ma per competere su mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed e' il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di EEN, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

abr/com 27-Dic-19 12:52.

NNNN

EXPORT: SICILIA SECONDA REGIONE DEL SUD E DECIMA IN ITALIA-2-

"Un'attivita' intensa che - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN - ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese, a promuovere tredici missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni piu' diverse - Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia - e per vari settori: agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali. A siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione UE per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa piu' importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

abr/com 27-Dic-19 12:52.

NNNN

EXPORT: SICILIA SECONDA REGIONE DEL SUD E DECIMA IN ITALIA-3-

EEN puo' contare su 600 organizzazioni con piu' di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

"L'Europa - sottolinea Salerno - resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily e' piu' apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale".

La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil che consegna l'oro alla Croazia con 653 milioni, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018.

A trainare l'export, sia i settori tecnologici - quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) - sia quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialita' ancora da esprimere.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

abr/com 27-Dic-19 12:52.

NNNN

EXPORT: SICILIA SECONDA REGIONE DEL SUD E DECIMA IN ITALIA-4-

"Le opportunita' per le imprese siciliane sono moltissime - continua Salerno - e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata".

Una cosa e' certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuera' ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro gia' nel 2020 e superando i 540 miliardi nel 2022.

In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a piu' alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

abr/com 27-Dic-19 12:52.

NNNN

EXPORT: SICILIA SECONDA REGIONE DEL SUD E DECIMA IN ITALIA-5-

"La Sicilia - conclude Salerno - e' pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuera' a lavorare affinche' le nostre imprese facciano sistema, cosi' da essere sempre piu' forti e competitive all'estero".

(ITALPRESS).

abr/com 27-Dic-19 12:52.

NNNN

RETI D'IMPRESA: 36 AZIENDE SICILIANE NEL PROGETTO EUROPEO BEE NET

PALERMO (ITALPRESS) - A gennaio dieci reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista:

su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, 36 sono siciliane. Obiettivo e' quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

abr/com 27-Dic-19 13:04.
NNNN

RETI D'IMPRESA: 36 AZIENDE SICILIANE NEL PROGETTO EUROPEO BEE NET-2-
"Per la prima volta - afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove e' fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria e' partner. Il risultato e' che, per la prima volta, Een ha avuto la possibilita' di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Universita' degli studi di Palermo).

(ITALPRESS) - (SEGUE).

abr/com 27-Dic-19 13:04.
NNNN

RETI D'IMPRESA: 36 AZIENDE SICILIANE NEL PROGETTO EUROPEO BEE NET-3-
"Le imprese - spiega Platania - hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende".

Il risultato e' stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia e' presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffe' e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Societa' agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

(ITALPRESS).

abr/com 27-Dic-19 13:04.
NNNN

Export: Sicilia seconda regione del Sud e decima in Italia
Nel terzo trimestre 2019 +11% sul precedente, 6,8 mld euro
PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 27 DIC - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. "Il made in Sicily - commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network - ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di Een, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni". "Un'attività intensa - spiega Giada Platania, responsabile dell'area

internazionalizzazione di Sicindustria/Een - che ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri". Een può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione Ue e su temi europei; partecipazione a programmi europei. (ANSA).

COM-TE/ S45 QBKS

Export: Sicindustria, Europa apprezza i prodotti dell'Isola
Salerno, in crescita anche mercati Asia, Nordamerica e Africa

PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 27 DIC - "L'Europa resta l'area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale". Lo dice Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network di Sicindustria. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere. "Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime - continua Salerno - e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata". Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la "cabina di regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. "La Sicilia - conclude Salerno - è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero". (ANSA).

COM-TE/ S45 QBKS

Export: 36 imprese siciliane nel progetto Bee Net
Progetto a sostegno della cooperazione tra pmi per crescita
PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 27 DIC - A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione. "Per la prima volta - afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, EEN ha avuto la possibilità di cofinanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding". Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo). "Le imprese - spiega Platania - hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, Bee2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe. (ANSA).
COM-TE/ S45 QBKS

EXPORT: SICILIA AL SECONDO POSTO TRA LE REGIONI DEL SUD

Nel terzo trimestre 2019 +11% sul precedente, 6,8 mld di euro (ANSA) - PALERMO, 27 DIC - La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi su 6,8 miliardi di euro, +11% rispetto al trimestre precedente. «Il made in Sicily ha un appeal che ve valorizzato - dice Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network -. Ma per competere occorre essere ben preparati. Ed è il lavoro che svolgiamo con Sicindustria e grazie al supporto di EEN, la rete della Commissione Ue che sostiene le pmi nell'internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni». «Un'attività intensa - spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN - che ci ha portato, soltanto nel 2019, a organizzare oltre 50 eventi in Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio». EEN può contare su 600 organizzazioni con più di 3000 esperti in oltre 60 paesi. «L'Europa - sottolinea Salerno - resta l'area dove il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali in Nordafrica, Asia orientale e America settentrionale». La classifica, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 e

Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici (+39,13%), farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i tradizionali, come alimentari o turismo. Intanto, a gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire ed entrerà così nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), progetto pilota per reti d'impresa targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione Ue. Su 192 imprese europee iscritte sulla piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. (ANSA). TE-COM 27-DIC-19 13:45
NNN

SPECIALE SICINDUSTRIA/ENTERPRISE EUROPE NETWORK

NOTA PER LA STAMPA

SICINDUSTRIA: LA SICILIA PUNTA SULL'EXPORT E CHIUDE IL 2019 CON UN +11% E A GENNAIO PMI SICILIANE ED EUROPEE LAVORERANNO IN RETE CON BEE NET

Palermo, 27 dicembre 2019 – La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente. “I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il *made in Sicily* ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di EEN, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un'attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all'estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”.

EEN può contare, d'altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un'assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I MERCATI DEL MADE IN SICILY

“L'Europa – sottolinea Salerno – resta l'area geografica nel quale il prodotto *made in Sicily* è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l'Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell'Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell'*oil*, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l'export, sia i settori tecnologici quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”.

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l'export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la “cabina di

regia per l'internazionalizzazione" di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. "La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all'estero".

E A GENNAIO CON BEE NET LE IMPRESE SICILIANE LAVORERANNO IN RETE CON LE PMI EUROPEE

A gennaio 10 reti d'impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

"Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, Een ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un *cascade funding*".

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

"Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende". Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative: dalle aziende trapanesi Zicaffè e Stramondo a quelle agrigentine Campo d'Oro e Società agricola Tenuta Casalazzi; dalla ragusana Nova Quadri alla trapanese Inliaison e all'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852