



Rassegna Stampa

mercoledì 29 gennaio 2020

Export, la Sicilia fa rete in Europa con BeeNet

BARCELLONA - Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".



Peso: 7%

Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



LIVESICILIA

FONDATO DA FRANCESCO

LUNEDÌ 03 FEBBRAIO 2020 - AGGIORNATO ALLE 11:11

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA CATANIA

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito



Home > Economia > La Sicilia fa rete in Europa con il progetto BeeNet

IMPRESE

La Sicilia fa rete in Europa con il progetto BeeNet

share [f 71](#) [t](#) [G+](#) [in ??](#) [p 0](#) [e](#) [m](#)



L'iniziativa di Enterprise Europe Network per l'internazionalizzazione delle pmi

PALERMO - Sono sette, su 47, le imprese siciliane che, superata la selezione, hanno firmato il contratto nell'ambito del progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea.

WWW.CAPOSERIO.COM



HOGAN

Da questa settimana lavoreranno sotto il brand Ue. Si tratta dei trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala), delle agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice), della ragusana Nova Quadri e dell'Azienda

agricola Giuseppe Provenzano di Roccamena, in provincia di Palermo. Il progetto ha preso il via da Barcellona, in Spagna: si chiama BeeNet, building european export networks. "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).(ANSA).

LA RICERCA

Ecco chi ha isolato il virus
Nel team c'è una siciliana



CALCIO - SERIE D
Palermo, doppio Sforzini
FC Messina battuto 2-0



PALERMO
Assalto a un portavalori allo Zen
Quattro rapinatori in fuga



PALERMO
"Trasferito in una sede inadatta"
Scontro tra un invalido e la Reset



I DATI
Anas, 283 milioni da incassare
Quanto valgono i lavori in Sicilia

**L'INCIDENTE**

L'esplosione, poi l'urlo | "Sono morti i miei amici"



Lascia tu il primo commento...



Nome * E-mail *

Commenta *

* Campi obbligatori



Export, Pmi in rete con BeeNet: “Da soli non lontano”

Il progetto, cofinanziato dalla Commissione Ue, coinvolge 49 aziende. Sette sono siciliane, tra Provenzano-Galardo di Roccamena. Da Palermo verso gli Stati Uniti

di **Roberto Pelos** - 31 Gennaio 2020

A Roccamena, in provincia di Palermo, c'è una piccola azienda agricola che produce olio. Affonda le radici nell'800, ha già messo un piede negli Stati Uniti ma vuole raddoppiare le esportazioni. E per questo ha deciso di fare rete con altre imprese aderendo al progetto BeeNet. “Sono sempre stata convinta che per un'azienda piccola o familiare sia difficile andare lontano se si è da soli”, spiega Orsola Provenzano, general manager della Provenzano.

Cos'è BeeNet

BeeNet (Building European Export Networks) è un progetto per reti d'impresa cofinanziato dalla Commissione europea. Ne fanno parte 47 aziende, sette delle quali siciliane: tre trapanese, una agrigentine, una ragusana e una palermitana. “Per la prima volta – afferma Nino Platania, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la Commissione ha deciso di supportare l'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto all'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai Paesi emergenti”. “Il fine – aggiunge Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatore del progetto BeeNet – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione”.

L'azienda agricola Provenzano-Galardo

Tra le imprese coinvolte nell'iniziativa, c'è anche l'**azienda agricola Provenzano-Galardo** dal titolare, Giuseppe Provenzano, ed è gestita dalla figlia Orsola. "La nostra azienda nel 1852, è stata acquistata dal mio trisavolo, è a stampo prettamente familiare e copre 120 ettari". Le coltivazioni riguardano, in questo momento, grano e ceci. Nella zona di Roccamena, l'azienda possiede anche un uliveto di sei ettari, l'unica parte coltivata. Nel trapanese è presente un vigneto. "Abbiamo poi una struttura ricettiva con quattro appartamenti, anche se è in via di espansione". La sua storia è singolare: era un luogo scoperto da Idrisi tra il 1100 e il 1140 circa, poi divenuto un monastero delle suore di Santissimo Salvatore di Monreale. Espropriato da Garibaldi, è stato successivamente restituito al trisavolo di Orsola Provenzano.

Perché fare rete conta

Oggi l'imprenditrice ha deciso di fare rete con BeeNet. Un po' perché convinta che una squadra si vada più lontano e un po' perché "è importante fare la selezione delle imprese che abbiamo vicino". Quindi la rete d'impresa "è una buona opportunità perché le aziende sono tutte piccole realtà di eccellenza". L'obiettivo è "essere più performanti e per il mercato estero", anche grazie al supporto finanziario europeo.

Olio bio, da Palermo agli Usa

L'azienda guarda già all'estero. Il business dell'olio, spiega la general manager, "è negli Stati Uniti", l'unico Paese che lo importa. Per arrivare dall'altra parte dell'Atlantico è un po' lontano: "Il prodotto ricorda la figura femminile e riporta alla mente la forza e il coraggio delle donne dell'antica Sicilia nel mettersi in campo insieme agli uomini, quando ancora l'olio era piuttosto raro. L'olio infatti prima era prodotto dalla mia bisnonna, poi l'oliveto è passato alla nonna e adesso alla sottoscritta". Si trova negli store e in piccoli ristoranti, in particolare a Virginia (dove è arrivato anche sulla tavola del Governatore) e a New York.

Obiettivi: export e vino

"A livello agricolo – afferma Orsola Provenzano – ovviamente ci sono tutte le difficoltà che una donna può trovare, ma ho accanto due persone eccezionali, i nostri due dipendenti che mi aiutano a crescere e mi agevolano molto". Come per tutte le imprese agricole, preventivare il fatturato è difficile. La natura fa il suo corso e i raccolti dipendono dal clima e dai fenomeni meteorologici. "D'altro canto ci sono grandi soddisfazioni, come i complimenti che riceviamo dai turisti, che vedono una donna che lavora in campagna e che ha costruito partendo dal nulla. Il padre, infatti, l'azienda era solo un luogo di lavoro e stoccaggio di grano e altre cose. È stata Orsola Provenzano a ristrutturarla, "mettendomi a costruire di sana pianta e aprendo al commercio con l'estero dopo un viaggio negli Stati Uniti. Allargare l'ex

dimostra l'adesione a BeeNet, resta una delle priorità. Poi, in futuro, spiega la ger
c'è la prospettiva di "fare anche un'etichetta di vino per sfruttare i 12 ettari di vigna
soprattutto sviluppare l'immagine della struttura anche per matrimoni e eventi".

€conomiaSicilia

direttore responsabile Andrea Naselli

PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

[Home](#)
[News »](#)
[Focus Tecnocasa](#)
[News Province »](#)
[News Sicilia](#)
[Focus](#)
[Editoriale](#)
[StartupSicilia](#)


Gratis sul tuo sito

Home
 coinvolge 7 pmi a Barcellona

Export: la Sicilia fa rete in Europa con Beenet,

Export: la Sicilia fa rete in Europa con Beenet, coinvolge 7 pmi a Barcellona

Postato da Economia Sicilia il 28/01/20



Trova Automobile

Scopri le proposte auto del mese!

Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, **BeeNet** (Building European Export

<P

Italpress News

>N



Di Maio "Preoccupati per le violazioni della tregua in Libia"



Vito Cozzoli nuovo presidente di Sport e Salute



Kinder animerà il Carnevale di Viareggio con la Pentolaccia



Vasco Rossi "Non fatevi incantare dalle sirene autoritarie"

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS



TG MOTORI

Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato **Enterprise Europe Network** e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma **Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione** – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine – aggiunge **Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net** – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

LE IMPRESE SICILIANE

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi **Zicaffè** (Marsala), **Stramondo** (Salemi) e **Inliaison** (Marsala), le agrigentine **Campo d'Oro** (Sciacca) e **Società agricola Tenuta Casalazzi** (Santa Margherita di Belice), la ragusana **Nova Quadri** e l'**Azienda agricola Giuseppe Provenzano** di Trappeto, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet – More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliaison che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.



TG DESIGN



Cerca

Ricerca per:

Cerca

Pagine

Conferma Donazione

Contatti

Donazione Fallita

Storia Donazioni

Recenti

Popolari

Casuali

Di Maio "Preoccupati per le violazioni della tregua in Libia"

28/01/20



Vito Cozzoli nuovo presidente di Sport e Salute

28/01/20

Export, ecco la Sicilia che fa rete in Europa con BeeNet

Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, **BeeNet** ([Building European Export Networks](#)), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato **Enterprise Europe Network** e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma **Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione** – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine – aggiunge **Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto BeeNet** – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione".

Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima



Peso: 10-58%, 11-28%

volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

LE IMPRESE SICILIANE

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione di BeeNet (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi **Zicaffè** (Marsala), **Stramondo** (Salemi) e **Inliaison** (Marsala), le agrigentine **Campo d'Oro** (Sciacca) e **Società agricola Tenuta Casalazzi** (Santa Margherita di Belice), la ragusana **Nova Quadri** e l'**Azienda agricola Giuseppe Provenzano** di Trappeto, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in



Peso: 10-58%, 11-28%

Sardegna, e la portoghese Beesweet – More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliasion che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.



Peso: 10-58%, 11-28%

Export, la Sicilia fa rete in Europa con BeeNet. Sette pmi dell'Isola hanno firmato a Barcellona il contratto

Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, **BeeNet** (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato **Enterprise Europe Network** e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma **Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione** – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine – aggiunge **Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net** – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e



Peso: 6-58%, 7-30%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

LE IMPRESE SICILIANE

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi **Zicaffè** (Marsala), **Stramondo** (Salemi) e **Inliaison** (Marsala), le agrigentine **Campo d'Oro** (Sciacca) e **Società agricola Tenuta Casalazzi** (Santa Margherita di Belice), la ragusana **Nova Quadri** e l'**Azienda agricola Giuseppe Provenzano** di Trappeto, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e



Peso: 6-58%, 7-30%

acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet – More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliasion che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.



Peso: 6-58%, 7-30%



abbonati

Accedi

Paywall

conosci i foglianti

Newsletter

FAQ



IL FOGLIO DI OGGI



FOGLIO SPORTIVO



FOGLIO WEEKEND

IL FOGLIO

DI MAIO | EMILIA ROMAGNA | PRETI SPOSATI |
CORONAVIRUS

elefantino politica economia chiesa esteri editoriali cultura sport lettere meteo blog lo sfoglio

sezioni

adn kronos



ECONOMIA

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee

28 Gennaio 2020 alle 12:33



Palermo, 28 gen.

(Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export

networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Siccia) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle

PIÙ VISTI

Governo: Lunedì Conte a presentazione 'Benessere Italia'

Terrorismo: Pasquali (Pli), 'Viminale chiarisca su allarme Usa'

Calabria: Morani, 'patto generazionale per sostenere Callipo'

Italia-Iraq: Conte, 'ottimo incontro con Barham Salih, pronti a dialogo franco'

imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".

Contenuti Sponsorizzati

Investi in Amazon a partire da 200€. Calcola il tuo guadagno...

[Vici Marketing](#)

Scarpe Velasca. Fanno innamorare migliaia di persone.

[Velasca](#)

Investendo 100€ in Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni...

[Vici Marketing](#)

Investi Online su Poste Italiane con Soli 200€, Puoi Ottenere Entrate...

[Vici Marketing](#)

Polizza Auto in Scadenza? Passa a Verti, L'assicurazione Sempre...

[Verti.it](#)

Prestiti a Pensionati: arriva la Nuova Convenzione 2020

[Prestito Pensionati](#)

Azioni Amazon: bastano solo 200€ per ottenere un secondo stipendio...

[Investimentosaggio](#)

VolvoXC40. Valori NEDC ciclo combinato: consumo 7,2l/100km...

[Volvo](#)

Raccomandato da  [Outbrain](#) | ►

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA

SERVIZI

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare

X

[Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)


abbonati

Accedi

Paywall

conosci i foglianti

Newsletter

FAQ



IL FOGLIO DI OGGI



FOGLIO SPORTIVO



FOGLIO WEEKEND

IL FOGLIO

DI MAIO | EMILIA ROMAGNA | PRETI SPOSATI |
CORONAVIRUS
[home](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [editoriali](#) [cultura](#) [sport](#) [lettere](#) [meteo](#) [blog](#) [lo sfoglio](#)

sezioni ▾

adn kronos



ECONOMIA

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee (2)

28 Gennaio 2020 alle 12:33

(Adnkronos) - "Il fine – aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la

cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti 'Ready2net' e 'Look Eu Net' che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

PIÙ VISTI

Governo: Lunedì Conte a presentazione 'Benessere Italia' >

Terrorismo: Pasquali (Pli), 'Viminale chiarisca su allarme Usa' >

Calabria: Morani, 'patto generazionale per sostenere Callipo' >

Italia-Iraq: Conte, 'ottimo incontro con Barham Salih, pronti a dialogo franco' >

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

[LIBERO SHOPPING](#) | [LIBERO TV](#) | [LIBERO EDICOLA](#)

[METEO](#) | [PUBBLICA](#) | [FULLSCREEN](#) | [f](#) [t](#) [i](#) [r](#)

[CERCA](#) [NEWSLETTER](#) [✉](#)

[LOGIN](#) [👤](#)

Libero Quotidiano.it

[HOME](#) [ITALIA](#) [POLITICA](#) [ESTERI](#) [REGIONALI2020](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [PERSONAGGI](#) [SALUTE](#) [ALTRO](#)

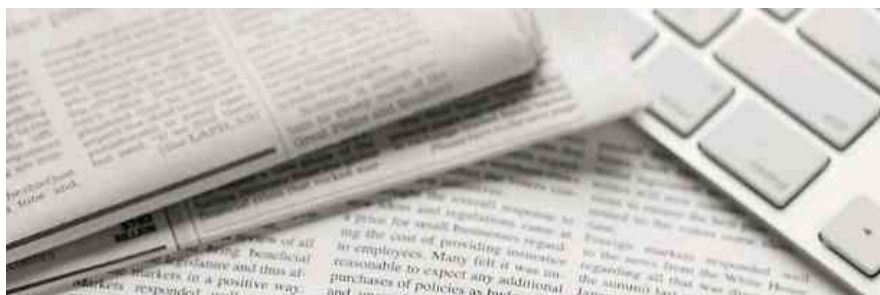
[🏠](#) / [ITALIA](#) / [REGIONI](#)

SICILIA

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee

28 Gennaio 2020

aaa



Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.



Cotone Filoscozia®

Libero tv | I VIDEO

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".



20 tra gli aerei più inutili mai costruiti

Post Fun



Tutte le donne della vita di Bradley Cooper

Alfemminile

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Nuova Passat. Più spazio al tuo tempo. Anche domenica.

Volkswagen



Hitachi social innovation is powering good. Scopri di più.

Hitachi Social Innovation



IREN Promo: Offerta gas da 0,189€ SMC. Approfitta, ultimi...

ComparaSemplice.it



La Spezia che riattiva il Metabolismo e brucia il Grasso naturalmente

Post Sociale



Ricarica 4 volte più veloce il tuo telefono senza fili con questo...

Power Wireless™



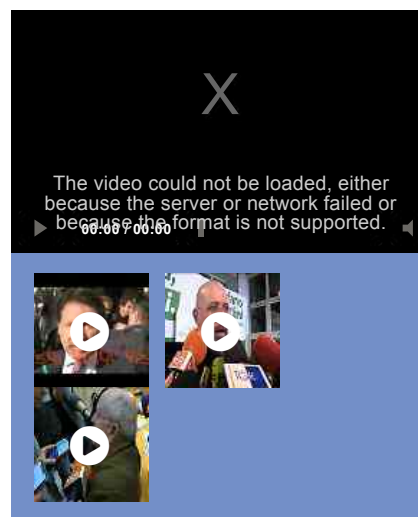
Bresso: Quanto costa un montascale?

Speciali Montascale | Ricerca annunci



Come fare per vivere felice andando in pensione con 1500 € ...

Risparmiamocelo



I PIÙ LETTI



Kobe Bryant, le immagini che sconvolgono il mondo: solo fumo sul luogo dello schianto



"Il giorno dopo l'arrivo della Gregoretti". Le mail segrete di Conte: Salvini lo incrimina?



"In Emilia controllo militare. E sono rimasto solo". Salvini, lo sfogo contro i suoi alleati

SONDAGGI



Per voi il governo ora arriverà al termine della legislatura?

VOTA SUBITO! ➤



Salvini al citofono: ha perso oppure guadagnato voti?

VOTA SUBITO! ➤

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

[LIBERO SHOPPING](#) | [LIBERO TV](#) | [LIBERO EDICOLA](#)
[METEO](#) | [PUBBLICA](#) | [FULLSCREEN](#) | [f](#) [t](#) [i](#) [r](#)
[CERCA](#) [NEWSLETTER](#)
[LOGIN](#)

[HOME](#) | [ITALIA](#) | [POLITICA](#) | [ESTERI](#) | [REGIONALI2020](#) | [SPETTACOLI](#) | [SPORT](#) | [PERSONAGGI](#) | [SALUTE](#) | [ALTRO](#)
[/ ITALIA / REGIONI](#)
[SICILIA](#)

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee (2)

28 Gennaio 2020

aaa



(Adnkronos) - "Il fine – aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti 'Ready2net' e 'Look Eu Net' che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European

 | [I VIDEO](#)

Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



20 tra gli aerei più inutili mai costruiti

Post Fun



Tutte le donne della vita di Bradley Cooper

Alfemminile



Nuova Passat. Più spazio al tuo tempo. Anche domenica.

Volkswagen



Hitachi social innovation is powering good. Scopri di più.

Hitachi Social Innovation



IREN Promo: Offerta gas da 0,189€ SMC. Approfitta, ultimi...

ComparaSemplice.it



Guarda cosa dovrebbero costare gli apparecchi acustici...

Apparecchi acustici | Ricerca Annunci



La Spezia che riattiva il Metabolismo e brucia il Grasso naturalmente

Post Sociale



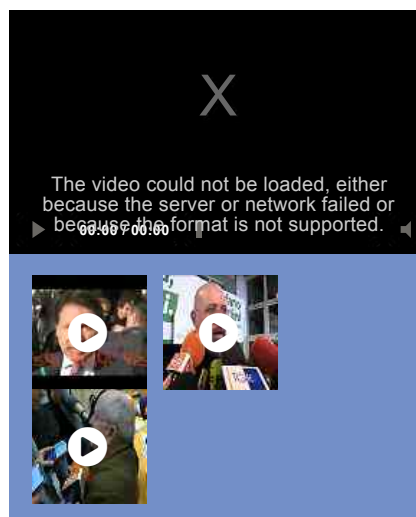
Ricarica 4 volte più veloce il tuo telefono senza fili con questo...

Power Wireless™



Bresso: Quanto costa un montascale?

Speciali Montascale | Ricerca annunci



I PIÙ LETTI



Kobe Bryant, le immagini che sconvolgono il mondo: solo fumo sul luogo dello schianto



"Il giorno dopo l'arrivo della Gregoretti". Le mail segrete di Conte: Salvini lo incrimina?



"In Emilia controllo militare. E sono rimasto solo". Salvini, lo sfogo contro i suoi alleati

SONDAGGI



Per voi il governo ora arriverà al termine della legislatura?

VOTA SUBITO! ➔



Salvini al citofono: ha perso oppure guadagnato voti?

VOTA SUBITO! ➔

Testo

Caratteri rimanenti: 400



INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕

Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

 Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) 

 MULTIMEDIA |  METEO |  
 ACCEDI 

IL TEMPO.it

QUOTIDIANO INDIPENDENTE

[HOME](#) [POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ROMA](#) [ESTERI](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [ALTRO TEMPO](#)

[CAPITALE](#)

SEI IN » [CANALE NEWS](#) » [NEWS ADN KRONOS](#)

ECONOMIA

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee

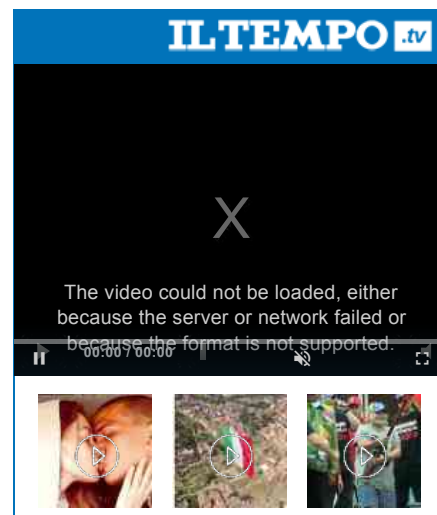
di AdnKronos

28 GENNAIO 2020

aa

Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

MULTIMEDIA | METEO | f | t

ACCEDI

IL TEMPO.it

QUOTIDIANO INDIPENDENTE

HOME POLITICA CRONACHE ROMA ESTERI CULTURA & SPETTACOLI ECONOMIA PORTALI TEMPO

CAPITALE

SEI IN » CANALE NEWS » NEWS ADN KRONOS

ECONOMIA

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee (2)

di AdnKronos

28 GENNAIO 2020

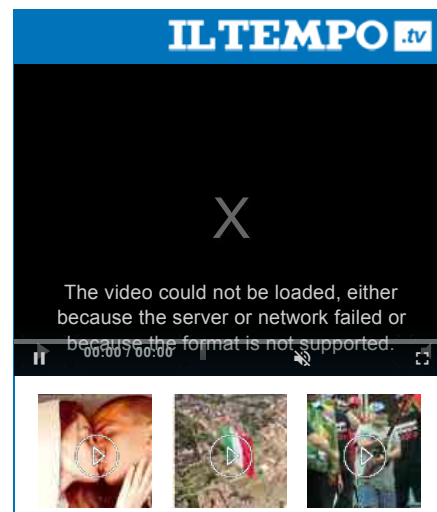
aa

(Adnkronos) - "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti 'Ready2net' e 'Look Eu Net' che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola





La tua prossima casa

CERCA

affaritaliani.it 
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

SPETTACOLI
 Vasco Rossi ringrazia per la Medaglia al valore data al padre

CRONACHE
 Frode fiscale da 34 mln e legami con la 'ndrangheta: 18 arresti

POLITICA
 Pallavolista Zaytsev: Italia ha bisogno movimento delle Sardine

POLITICA
 Kobe Bryant e la figlia Gianna ritratti in un murales

NOTIZIARIO
[torna alla lista](#)


28 gennaio 2020 - 12:09

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee

Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".


SPONSOR
Richiedi Carta Oro: €100 per i tuoi acquisti e il 1° anno...
 American Express Gold

SPONSOR
Prestiti a Pensionati: arriva la Nuova Convenzione 2020
 Prestito Pensionati

SPONSOR
SEAT Leon Black Edition. Tua da 179€ al mese, TAN 3,99 % -...
 SEAT Italia

SPONSOR
Il costo degli impianti dentali in Croazia nel 2020 potrebbe...
 Impianti dentali | Elenco sponsorizzato

SPONSOR
I prezzi dei migliori
SPONSOR
Professionista? Con
SPONSOR
Fino al 30/01
SPONSOR
Con Gas 20 Volagratis



La tua prossima casa

CERCA

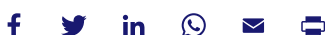
affaritaliani.it 
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

SPETTACOLI
 Vasco Rossi ringrazia per la Medaglia al valore data al padre

CRONACHE
 Frode fiscale da 34 mln e legami con la 'ndrangheta: 18 arresti

POLITICA
 Pallavolista Zaytsev: Italia ha bisogno movimento delle Sardine

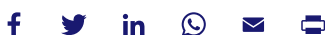
POLITICA
 Kobe Bryant e la figlia Gianna ritratti in un murales

NOTIZIARIO
[torna alla lista](#)


28 gennaio 2020 - 12:09

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee (2)

(Adnkronos) - "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti 'Ready2net' e 'Look Eu Net' che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).


SPONSOR

Richiedi Carta Oro: €100 per i tuoi acquisti e il 1° anno...
 American Express Gold

SPONSOR

Con Gas 20 Volagratis di Enel Energia hai il 20% di sconto e voli...
 Enel

SPONSOR

Ecco quanto dovrebbe costare un impianto dentale in Croazia
 Impianti dentali | Elenco sponsorizzato

SPONSOR

Vota il tuo Comune e aiutalo a diventare una piccola e...
 EOLO

SPONSOR

SEAT Leon Black Edition. Tua da 179€ al mese, TAN 3,99 % -...
 SEAT Italia

SPONSOR

Professionista? Con Internet e telefono hai 4 corsi online...
 Fastweb e UNIPRO

SPONSOR

Azioni Amazon: bastano solo 200€ per ottenere un secondo...
 Investimentosaggio

SPONSOR

2 linee e centralino per la tua azienda? Online risparmi 360€
 Fastweb Business



AGRIGENTONOTIZIE
Economia
Economia

Valorizzazione dei prodotti tipici locali in Europa, due aziende agrigentine partecipano a "Bee Net"

Il progetto ha come capofila Sicindustria, insieme a diverse istituzioni del "Vecchio Continente"

AN Redazione
 28 GENNAIO 2020 12:51



📷 (foto ARCHIVIO)

Si chiama "Bee Net" ed è una maxi rete di imprese italiane al lavoro sotto il brand Ue: tra queste anche due realtà d'eccellenza della provincia di Agrigento. Il progetto è sostenuto da Sicindustria, Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna,

I più letti di oggi



1 Ipab Villa Betania, dipendenti abbandonati e indignati: monta la protesta



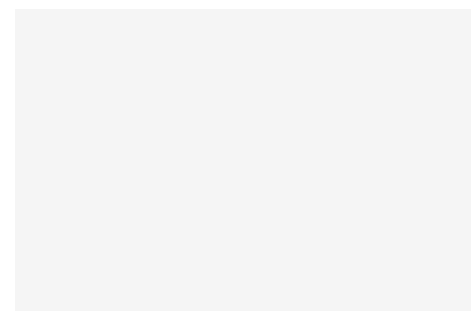
2 Tagli, carenza di personale e problemi organizzativi: protestano i dipendenti delle Dogane



3 Il pacco da giù ed i nostri emigrati



4 "Crisi socio economica", la Uil promette forti azioni di lotta



European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

Delle 47 piccole e medie imprese europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane e due, appunto, dell'Agrigentino: si tratta di "Campo d'Oro" di Siacca e della società agricola "Tenuta Casalazzi" di Santa Margherita di Belice. Le due, insieme con l'importatore polacco "Caterteam" e al rivenditore lettone di "Delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, "Network of food, tastings and gourmet promotion", con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato.

Argomenti: **progetto bee net** **sicindustria**



In Evidenza



SONDAGGIO
Riconosci questi simboli?



SPONSOR
Vodafone. Promo online fino al 29/01. Ricevi un buono spesa di 100 euro, passa a Fibra!



SPONSOR
5 idee da non sottovalutare per fare un figurone a San Valentino



Tacchi e mal di schiena

Potrebbe interessarti



ITALOTRENO.IT
Parti con Italo. Biglietti a partire da 9.90€.

Contenuti sponsorizzati da **Outbrain**

RICHIEDILA ORA

Con Carta Oro hai €100 per i tuoi acquisti e il 1°...



SALDI INVERNALI
Fino al 30% di sconto
Inizia l'anno con il guardaroba giusto, vieni a trovarci in negozio o acquista online

Contenuti sponsorizzati da **Outbrain**

EOLO

Vota il tuo Comune e aiutalo a diventare una...

I più letti della settimana



1 Morta di malaria a 44 anni dopo una vacanza in Nigeria



2 Incidente sul lavoro: si ribalta il trattore e muore un 53enne



4 Il mondo di un agrigentino a Budapest, Gero Miccichè: "Io e la Disney, una grande emozione"



5 Notte di fuoco fra Palma e Licata: distrutte le auto di insegnante e agricoltore

BeeNet: le imprese siciliane fanno rete. Tra queste due aziende marsalesi

Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, **BeeNet** – Building European Export Networks, il progetto pilota per reti d'impresa europee targato **Enterprise Europe Network** e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare.

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane, di cui le marsalesi **Zicaffè** e **Inliaison**, **Stramondo** di Salemi, le agrigentine **Campo d'Oro** (Sciacca) e **Società agricola Tenuta Casalazzi** (Santa Margherita di Belice), la ragusana **Nova Quadri** e l'**Azienda agricola Giuseppe Provenzano** di Trappeto, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta



Peso: 8-47%, 9-37%

agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet – More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliasion che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: *"Per la prima volta – afferma **Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione** – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine – aggiunge **Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di***



Peso: 8-47%, 9-37%

Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).



Peso: 8-47%, 9-37%

Export: la Sicilia fa rete in Europa con BEENET - Building European Export Networks

28 Gennaio 2020 13:08, di Redazione

Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di

nanotecnologie; chi di automotive; chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di cofinanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa



Peso: 1-100%, 2-100%, 3-100%, 5-100%

Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

LE IMPRESE SICILIANE

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala), le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice), la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet - More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliaison che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.

© Riproduzione riservata

sicilia verde

magazine di agricoltura, agroalimentare, ambiente e territorio



Agricoltura

Zootecnia

Agroalimentare

Politiche

Sviluppo locale

Ambiente

Appuntamenti

Home > 2020 > Gennaio > 28 > [Agroalimentare, Cinque Aziende Siciliane In Rete Con Pmi Europee](#)

Agroalimentare, cinque aziende siciliane in rete con pmi europee

Redazione 28/01/2020



Sette aziende siciliane, di cui cinque che operano nel settore agricolo e dell'agroalimentare, partecipano al **progetto pilota BeeNet per reti d'impresa europee**, che nei giorni scorsi ha preso il via a Barcellona. A BeeNet (Building european export networks), progetto targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea, prendono parte 47 pmi di vari paesi europei su 192 che si erano iscritte nella piattaforma; **imprese che hanno firmato il contratto di rete la scorsa settimana nella città della Catalogna e che da oggi lavoreranno sotto il brand Ue**. Oltre all'agroalimentare c'è chi si occupa di turismo, chi di smart cities e di automotive, chi di nanotecnologie e di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate.



CERCA NEL SITO

Scrivi qui

Cerca

NEWSLETTER

Nome

Cognome

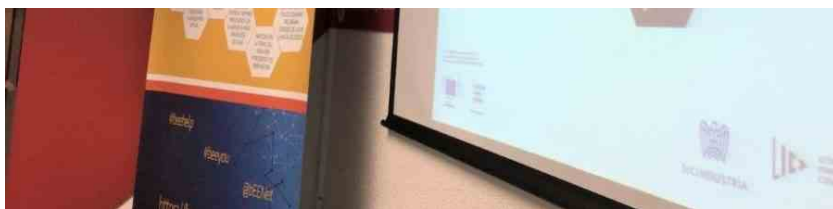
Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

LEGGETE ANCHE:



Partner di BeeNet sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder: RetImpresa Confindustria, la Confederazione industriali della Lituania, il Consiglio Camere di commercio della Catalogna, l'European Family Business Federation e l'Università di Palermo.

Le cinque aziende siciliane che operano nel campo agricolo e dell'agroalimentare sono la **Zicaffè di Marsala**, impegnata nella produzione di caffè; la **Stramondo di Salemi** che opera nel campo dei preparati per gelati e bibite; la **Campo d'Oro di Sciacca** che produce conserve di vari prodotti agricoli; la **"Società agricola Tenuta Casalazzi" di Santa Margherita Belice**, specializzata nella lavorazione del tipico ficodindia siciliano ma che produce anche vino e olio d'oliva; l'**azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto**, impegnata nel settore olivicolo e dell'olio. Diversi i settori delle altre due aziende siciliane inserite nel progetto: la Nova Quadri di Ragusa è infatti specializzata nel campo della progettazione e della realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, mentre la Inlision di Marsala è impegnata nel settore dell'energia a impatto ambientale zero.



I lavori presso la Camera di Commercio di Barcellona

Tornando alle imprese dell'agroalimentare, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di **commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia**; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi, insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di **partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti** e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet-More



ARTICOLI RECENTI

Agroalimentare, cinque aziende siciliane in rete con pmi europee

28/01/2020

Guerra delle etichette, Gdo pretende il Nutriscore e minaccia ritorsioni

28/01/2020

Quel sapore vulcanico dell'arancia rossa siciliana che piace tanto ai cinesi

27/01/2020

Vino, entro questa settimana la nomina della "Cabina di regia"

27/01/2020

Gal Etna Sud, aiuti a forfait per start-up extra-agricole di giovani e donne

26/01/2020



than Honey allo scopo di creare **un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi**, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici.

“Per la prima volta – osserva **Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione** – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner”. “Il fine – aggiunge **Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto BeeNet** – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione”. Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner Een di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.



I dietisti confermano: questa è una vera dimagrante. Grazie ad essa la pancia flaccida e i fianchi spariscono già dopo 2 ore. Basta 1 porzione a digiuno. **Contro**

CATEGORIE

SEGUICI SU:



MI PIACE



SEGUI



SEGUI



CONNETTI



SEGUI



Preventivo Nuova Passat

Ann Volkswagen



Siracusa, al macero i...

siciliaverdemagazine.it



Non comprare un nuovo PC

Ann ThisWentViral



Se il privato finanzia la...

siciliaverdemagazine.it



Debiti fiscali di 100mila€?

Ann CFC Legal



Quei Distretti del cibo che...

siciliaverdemagazine.it



Valorizzazione e sviluppo...

siciliaverdemagazine.it



In arrivo 600 mila euro per...

siciliaverdemagazine.it

[Azienda Agricola Giuseppe Provenzano](#)
[BeeNet](#)
[Giada Platania](#)
[Nino Salerno](#)
[Sicindustria](#)
[Stramondo](#)
[Tenuta Casalazzi](#)
[Ue](#)
[Zicaffè](#)
[← Precedente](#)

RELATED ARTICLES





HOME PRIMO PIANO GIUDIZIARIA INCHIESTE SICILIA ▼ POLITICA SPETTACOLI SPORT AGRIGENTO

FAVARA CANICATTI LICATA PALMA DI MONTECHIARO SCIACCA PORTO EMPEDOCLE CAMMARATA NARO

AGRIGENTO

PALERMO

CATANIA



SICILIA

Export, aziende siciliane fanno rete: due sono agrigentine



di Redazione

Pubblicato il Gen 28, 2020



Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European **Export** Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono sette le imprese siciliane, su 47 europee, che hanno firmato il contratto e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'e' chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno

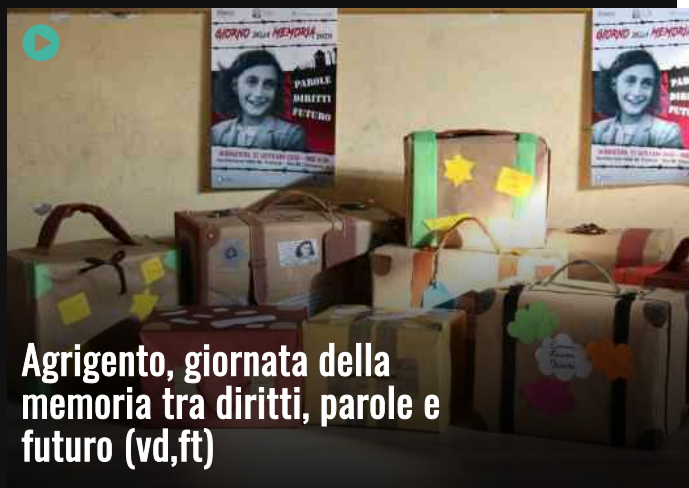
scenario globale difficilissimo, dove e' fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria e' partner".

Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (**Sciacca**) e Società agricola Tenuta Casalazzi (**Santa Margherita di Belice**); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta – spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".

Dal Web

[Commenta](#)

VIDEO



GRANDANGOLO
IL GIORNALE DI AGRIGENTO



[tp24.it](https://www.tp24.it)

Export, la Sicilia fa rete in Europa con BeeNet. Ci sono anche tre imprese trapanesi

Tp24.it

4-5 minuti



Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Di queste imprese tre sono della provincia di Trapani.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la

Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine – aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

LE IMPRESE SICILIANE

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala), le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice), la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca

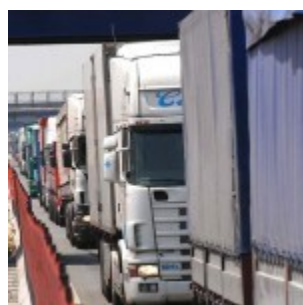
Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet – More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inlision che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.

[canicattiweb.com](https://www.canicattiweb.com)

Le aziende siciliane al secondo posto per export tra le regioni del Sud

Bluermes Comunicazione Integrata - Scidima

8-10 minuti



La Sicilia è al secondo posto tra le regioni esportatrici del Mezzogiorno, subito dopo la Campania, e al decimo su scala nazionale. Dopo la brusca frenata dei primi mesi dell'anno, secondo quanto certificato dall'Osservatorio economico di Unioncamere Sicilia, l'export è infatti tornato a crescere nel terzo trimestre 2019 attestandosi complessivamente su 6,8 miliardi di euro, con un aumento del 11% rispetto al trimestre precedente.

“I nostri prodotti – commenta Nino Salerno, delegato per l'internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network – continuano a sedurre i mercati. Il made in Sicily ha un appeal che merita di essere valorizzato sempre di più. Attenzione però, perché per competere sui mercati esteri occorre essere ben preparati e strutturati. Ed è il lavoro che noi svolgiamo quotidianamente con Sicindustria e grazie al supporto di EEN, la rete della Commissione europea che sostiene le pmi nel processo di internazionalizzazione, di cui siamo partner da oltre dieci anni”.

“Un’attività intensa che – spiega Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – ci ha portato, soltanto nel 2019, ad organizzare oltre 50 eventi in tutta la Sicilia, coinvolgendo un migliaio di imprese; a promuovere 13 missioni all’estero ed eventi di brokeraggio in destinazioni diverse (Polonia, Svezia, Cina, India, Emirati Arabi, Spagna, Francia) e per vari settori (agroalimentare, edilizia sostenibile, bio-cosmetica, moda e missioni multisettoriali); a siglare accordi di collaborazione istituzionali con il Parco Scientifico e tecnologico della Sicilia; Mediter, la rete finanziata dalla commissione Ue per rafforzare le relazioni tra le due sponde del Mediterraneo; Confapi; Camera di commercio degli Emirati Arabi; Europe Direct Carrefour Sicilia; e, cosa più importante, a far chiudere accordi commerciali fra le nostre imprese e partner stranieri”.

Een può contare, d’altronde, su 600 organizzazioni con più di 3000 professionisti esperti in oltre 60 paesi e fornisce un’assistenza personalizzata e gratuita alle imprese offrendo numerosi servizi, tra cui: individuazione di nuovi partner commerciali, produttivi e tecnologici; organizzazione di missioni commerciali; partecipazione a fiere internazionali; formazione; informazioni sulla legislazione UE e su temi europei; partecipazione a programmi europei.

I MERCATI DEL MADE IN SICILY

“L’Europa – sottolinea Salerno – resta l’area geografica nel quale il prodotto made in Sicily è più apprezzato, ma crescono a ritmo serrato mercati quali l’Africa settentrionale, Asia orientale e America settentrionale”. La classifica dei paesi destinatari dei prodotti dell’Isola, secondo i dati elaborati da Sace, vede in vetta, al netto dell’oil, la Francia con 342 milioni, la Germania con 274, gli Stati Uniti con 182 milioni e Hong Kong con 167 in crescita del 23,9% rispetto al 2018. A trainare l’export, sia i settori tecnologici

quali computer, apparecchi elettronici e ottici (cresciuti del 39,13%) e quelli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+4,21%), sia i settori tradizionali, come i prodotti alimentari che continuano a far registrare numeri positivi o come il turismo che ha tante potenzialità ancora da esprimere.

“Le opportunità per le imprese siciliane sono moltissime – continua Salerno – e Sicindustria grazie anche al supporto di Confindustria nazionale e alle collaborazioni costanti che ha con ambasciate, Ice-Agenzia, Sace-Simest, Camere di commercio e istituti di credito riesce ad avere sempre una mappa aggiornata”.

Una cosa è certa: nonostante le incertezze e il clima di tensione geopolitica, nel prossimo triennio, come certificato da Sace, l’export italiano continuerà ad avanzare (+4,3% nel 2020-2022) sfiorando i 500 miliardi di euro già nel 2020 e superando i 540 nel 2022. In particolare, secondo la “cabina di regia per l’internazionalizzazione” di Confindustria, tra le geografie a più alto potenziale per esportazioni e investimenti nel medio-lungo termine, ci sono 15 Paesi prioritari (Usa, Cina, Russia, Giappone, Germania, India, Vietnam, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Canada, Messico, Francia, Sud Corea e Marocco), mentre tra quelli da tenere sotto osservazione rientrano Repubblica Ceca, Turchia, Arabia Saudita, Qatar, Indonesia, Kenya, Mozambico, Nigeria, Sudafrica. “La Sicilia – conclude Salerno – è pronta a giocare un ruolo di primo piano e Sicindustria/Een continuerà a lavorare affinché le nostre imprese facciano sistema, così da essere sempre più forti e competitive all’estero”.

E A GENNAIO CON BEE NET LE IMPRESE SICILIANE LAVORERANNO IN RETE CON LE PMI EUROPEE

A gennaio 10 reti d’impresa europee saranno pronte a partire. Entra nel vivo Bee Net (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d’impresa europee targato Enterprise

Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. E la Sicilia gioca un ruolo da protagonista: su 192 imprese europee iscritte nella piattaforma online, 82 sono italiane e, di queste, ben 36 siciliane. Obiettivo è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese europee che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione.

“Per la prima volta – afferma Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner. Il risultato è che, per la prima volta, EEN ha avuto la possibilità di co-finanziare direttamente reti d'impresa, attraverso un cascade funding (un meccanismo con cui la Commissione eu distribuisce sovvenzioni a realtà imprenditoriali hi-tech e PMI innovative, ndr”).

Partner del progetto sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

“Le imprese – spiega Platania – hanno avuto a loro disposizione una piattaforma integrata online, BEE2Match.com, attraverso cui hanno mostrato i loro interessi, proposto idee e impostato collaborazioni strutturate con altre aziende”.

Il risultato è stato la creazione di dieci reti d'impresa europee composte da 4 a 8 pmi di almeno tre paesi diversi e la Sicilia è presente in quattro di queste reti, tre dedicate all'agrofood e una alle energie alternative. Dal caffè alle conserve, dall'olio al miele e alle energie rinnovabili la Sicilia è un attore chiave del made in Europe.



[Clicca e Condividi su Facebook](#) |

Clicca per consigliare questo articolo sulla ricerca Google

Invia per mail l'articolo o stampalo in PDF



Tutti gli utenti possono manifestare il proprio pensiero nelle varie sezioni della testata CanicattiWeb.com.

Ferma restando la piena libertà di ognuno di esprimere la propria opinione su fatti che possano interessare la collettività o sugli argomenti specifici da noi proposti, i contributi non dovranno in alcun caso essere in contrasto con norme di legge, con la morale corrente e con il buon gusto.

Ad esempio, i commenti e i nickname non dovranno contenere:

- espressioni volgari o scurrili**
- offese razziali o verso qualsiasi credo o sentimento religioso o abitudine sessuale**
- esaltazioni o istigazioni alla violenza o richiami a ideologie totalitarie punite dalla costituzione**

I contributi che risulteranno in contrasto con i principi esposti non verranno pubblicati.

Si raccomanda di rispettare la [netiquette](#).

[trend-online.com](https://www.trend-online.com)

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee

2-3 minuti

Adn Kronos, PUBBLICATO: 28 gennaio 12:09

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea.

Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese

europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".



Export, la Sicilia fa rete in Europa con BeeNet

redazione (<https://qds.it/author/redazione/>) | mercoledì 29 Gennaio 2020 - 00:00

BARCELLONA – Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia

solare.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: “Per la prima volta – afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner”.

PUBBLICITÀ

[metronews.it](http://www.metronews.it)

Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola

3 minuti

Tu sei qui

1. [Home](#)
2. » Imprese: la Sicilia fa rete in Europa con 'BeeNet', 7 pmi dell'isola su 47 europee

Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea.

Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo.

Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione – la

Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner".

AGENZIE

EXPORT: LA SICILIA FA RETE IN EUROPA CON BEENET = Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo). (Ter/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 28-GEN-20 11:47 NNN

IMPRESA: LA SICILIA FA RETE IN EUROPA CON 'BEENET', 7 PMI DELL'ISOLA SU 47 EUROPEE = Palermo, 28 gen. (Adnkronos) - Sono sette le pmi siciliane, su 47 europee, che a Barcellona (Spagna) hanno firmato il contratto di rete per 'BeeNet' (Building european export networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Quarantasette imprese che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dalla Sicilia ci sono le trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala); le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice); la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business. "Per la prima volta - spiega Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". (segue) (Man/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 28-GEN-20 12:09 NNN

IMPRESA: LA SICILIA FA RETE IN EUROPA CON 'BEENET', 7 PMI DELL'ISOLA SU 47 EUROPEE (2) = (Adnkronos) - "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti 'Ready2net' e 'Look Eu Net' che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'innovazione della

Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo). (Man/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 28-GEN-20 12:09 NNN

SETTE PMI ISOLA FIRMANO A BARCELLONA CONTRATTO CON PARTNER UE Palermo, 28 gen. (askanews) - Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Xpa

EXPORT: PROGETTO BEENET, LE PMI SICILIANE FANNO RETE IN EUROPA

BARCELLONA (SPAGNA) (ITALPRESS) - Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". (ITALPRESS) - (SEGUE). col2/com 28-Gen-20 11:53 NNNN

EXPORT: PROGETTO BEENET, LE PMI SICILIANE FANNO RETE IN EUROPA – 2 –

"Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo). (ITALPRESS) - (SEGUE). col2/com 28-Gen-20 11:53 NNNN

EXPORT: PROGETTO BEENET, LE PMI SICILIANE FANNO RETE IN EUROPA – 3 –

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi Zicaffe' (Marsala), Stramondo (Salemì) e Inliaison (Marsala), le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice), la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in

provincia di Palermo. Nello specifico, Zicaffe' e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario Internatio
nal Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato. (ITALPRESS) - (SEGUE). col2/com 28-Gen-20 11:53 NNNN

EXPORT: PROGETTO BEENET, LE PMI SICILIANE FANNO RETE IN EUROPA – 4 –

L'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet - More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei piu' importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliasion che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta. (ITALPRESS). col2/com 28-Gen-20 11:53 NNNN

ECO:Sicindustria

2020-01-28 13:04

Sicindustria: 7 imprese siciliane a BeeNet, avranno brand Ue

PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 28 GEN - Sono sette, su 47, le imprese siciliane che, superata la selezione, hanno firmato il contratto nell'ambito del progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network, cofinanziato dalla Commissione europea. Da questa settimana lavoreranno sotto il brand Ue. Si tratta dei trapanesi Zicaffè (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliasion (Marsala), delle agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Società agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice), della ragusana Nova Quadri e dell'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Il progetto ha preso il via da Barcellona, in Spagna: si chiama BeeNet, building european export networks. "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).(ANSA).

APE/ S45 QBKS

EXPORT: SICILIA FA RETE IN EUROPA, DECOLLANO PMI CON IL BRAND UE

(AGI) - Palermo, 28 gen. - Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, BeeNet (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese (7 siciliane) che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'e' chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di

energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione - la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove e' fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria e' partner". "Il fine - aggiunge Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net - e' quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa. Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Universita' degli studi di Palermo). (AGI) Mrg (Segue) 281303 GEN 20 NNNN

EXPORT: SICILIA FA RETE IN EUROPA, DECOLLANO PMI CON IL BRAND UE (2)

(AGI) - Palermo, 28 gen. - Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi Zicaffe' (Marsala), Stramondo (Salemi) e Inliaison (Marsala), le agrigentine Campo d'Oro (Sciacca) e Societa' agricola Tenuta Casalazzi (Santa Margherita di Belice), la ragusana Nova Quadri e l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano di Trappeto, in provincia di Palermo. Nello specifico, Zicaffe' e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet - More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei piu' importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliaison che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta. (AGI) Mrg 281303 GEN 20 NNNN

COMUNICATO STAMPA

EXPORT: LA SICILIA FA RETE IN EUROPA CON BEENET

Sette pmi dell'Isola hanno firmato a Barcellona il contratto di rete con partner Ue

Palermo, 28 gennaio 2020 – Ha preso il via da Barcellona, in Spagna, **BeeNet** (Building European Export Networks), il progetto pilota per reti d'impresa europee targato Enterprise Europe Network e cofinanziato dalla Commissione europea. Sono 47 le imprese che hanno firmato il contratto di rete e che, da questa settimana, lavoreranno sotto il brand Ue: c'è chi si occupa di turismo e chi di agroalimentare; chi di smart cities e chi di nanotecnologie; chi di automotive e chi di energia solare. Dieci reti in totale pronte ad essere finanziate per ampliare il proprio business: "Per la prima volta – afferma **Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione** – la Commissione ha deciso di scommettere sull'unione delle imprese europee per riuscire a farle sopravvivere in uno scenario globale difficilissimo, dove è fondamentale far emergere la forza del brand Europa rispetto ai giganti dell'economia, Cina e Stati Uniti in primis, e ai paesi emergenti. E lo ha fatto attraverso la rete Enterprise Europe Network, di cui Sicindustria è partner". "Il fine – aggiunge **Giada Platania, responsabile del servizio di internazionalizzazione di Sicindustria e coordinatrice del progetto Bee Net** – è quello di supportare la cooperazione tra piccole e medie imprese che vogliono crescere a livello globale e sviluppare un modello comune e replicabile per l'internazionalizzazione". Obiettivo che la Commissione europea sta portando avanti anche attraverso i progetti Ready2net e Look Eu Net che, per la prima volta, permettono ai partner EEN di co-finanziare direttamente le reti d'impresa.

Partner di Bee Net sono Sicindustria (capofila), la Camera di commercio di Barcellona e il Centro per l'Innovazione della Lituania, affiancati da cinque stakeholder (RetImpresa Confindustria, la Confederazione degli industriali della Lituania, il Consiglio delle Camere di commercio della Catalogna, European Family Businesses Federation e l'Università degli studi di Palermo).

LE IMPRESE SICILIANE

Delle 47 pmi europee che hanno superato la selezione (erano 192 quelle iscritte nella piattaforma), sette sono siciliane: le trapanesi **Zicaffè** (Marsala), **Stramondo** (Salemi) e **Inliaison** (Marsala), le agrigentine **Campo d'Oro** (Sciacca) e **Società agricola Tenuta Casalazzi** (Santa Margherita di Belice), la ragusana **Nova Quadri** e l'**Azienda agricola Giuseppe Provenzano** di Roccamena, in provincia di Palermo.

Nello specifico, Zicaffè e Stramondo insieme alla slovacca Iceharing e all'azienda estone Mario International Group Ou fanno parte della rete "Meet Taste", nata con l'obiettivo di commercializzare e sperimentare nuovi prodotti in mercati target quali Polonia, Slovacchia ed Estonia; Campo d'Oro e Tenuta agricola Casalazzi insieme con l'importatore polacco Caterteam e al rivenditore lettone di "delicatezze Mediterranee" hanno creato la rete Nftgp, Network of food, tastings and gourmet promotion, con l'obiettivo di partecipare a fiere in Polonia, Lituania e Stati Uniti e acquisire nuove fette di mercato; l'Azienda agricola Giuseppe Provenzano ha fatto rete con la molisana King of Truffles, la francese Abies Lagrimus sas, la Argiolas Formaggi di Dolianova, in Sardegna, e la portoghese Beesweet – More than Honey con lo scopo di creare un network europeo di prodotti di alta gamma come il tartufo, l'olio, il miele, i formaggi, e promuoverli nei più importanti mercati asiatici; e infine la Nova Quadri specializzata, tra le altre cose, nel settore della progettazione e realizzazione di impianti elettrici e tecnologici, e la Inliaison che si occupa di efficientamento energetico ad impatto ambientale zero hanno fatto squadra con la Del Paso Solar di Malaga, e la Nq Systems di Malta al fine di dar vita ad un network capace di rafforzare la cooperazione commerciale e il know how attraverso la promozione del solare termico a Malta.

UFFICIO STAMPA

Elia Marino 3667827852