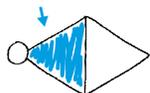


1 I RISULTATI DI NEXT: CREATIVITÀ IN AZIONE



ROYAL CAMBRIDGE BUSINESS SCHOOL

Royal Cambridge Business School



Come Royal Cambridge Business School ho sostenuto lo sviluppo di un corso di inglese online da parte del mio staff.

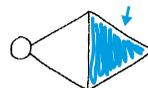
Nel corso di incontri con i docenti abbiamo organizzato brainstorming per la generazione di idee ed assegnato ruoli a persone diverse. Ho spinto tutti a non porre limiti alla propria immaginazione e all'apertura mentale. Successivamente abbiamo selezionato, votandole, le idee con più potenziale.

Ogni partecipante è stato decisamente contento e soddisfatto dell'opportunità di contribuire attivamente al progetto e di utilizzare l'esperienza e le abilità individuali in maniera creativa e originale.

Attualmente ogni docente sta sviluppando la propria parte e ognuno ha condiviso bozze e proposte molto interessanti. Il prossimo passo sarà la trasformazione delle idee testate su carta all'ambiente web.

L'uso di metodologie creative e lo stimolo all'apertura mentale hanno permesso soprattutto di prendere in considerazione nella fase divergente possibilità e idee che stanno producendo risultati importanti.

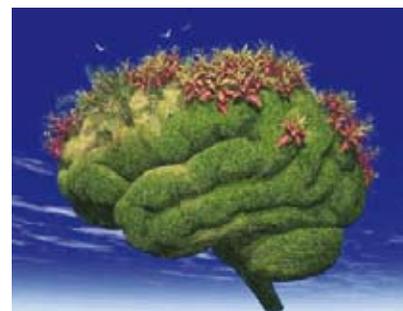
Elena Cerutti
info@rcbs.org.uk



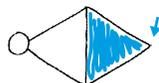
CONFINDUSTRIA SICILIA

Confindustria Sicilia, la più antica Federazione regionale a livello confindustriale italiano, ha intrapreso un percorso per l'applicazione di metodologie creative a servizi e iniziative per l'innovazione. Lo staff interno ha inizialmente identificato la sfida chiave da affrontare: "il miglioramento della gestione organizzativa e l'ottimizzazione della diffusione di informazione con riferimento a creatività ed innovazione". Il lavoro di gruppo in sessioni creative ha portato alla creazione di una mappa mentale di inquadramento, e all'identificazione di idee da implementare secondo il grado di realizzabilità (utilizzando la COCD box®). Le "Pillole di creatività" diffuse via web sono state la prima azione di visibilità intrapresa per raggiungere l'obiettivo a lungo termine del trasferimento alle imprese associate e agli attori chiave del territorio. È infatti ormai chiaro come oggi all'interno di un'organizzazione la creatività possa fare la differenza, sebbene essa richieda un esercizio ed una dedizione costanti, come coltivare un fiore!

Giada Platania



1 I RISULTATI DI NEXT: CREATIVITÀ IN AZIONE



CCIAT

Come responsabile dell'Ufficio Relazioni Economiche della Camera di Commercio, Industria ed Agricoltura di Timis in Romania ho favorito un clima più innovativo stimolando il cambiamento tra colleghi, valorizzandone il talento e incoraggiandoli a sfruttare le risorse a disposizione per generare nuove idee. Lavoriamo insieme per stabilire obiettivi comuni, e ognuno deve pensare al modo più efficace per agire.

Gli incontri sono stati organizzati in modo diverso. Abbiamo cambiato la sede in modo da incontrarci fuori dall'ufficio una volta al mese. A volte organizziamo anche brevi riunioni informali di soli 5 minuti e, ovviamente... prendiamo decisioni anche durante la pausa caffè.

I "pensieri che uccidono le idee" quali "La direzione non approverà" ecc. sono stati sostituiti con pensieri del tipo "Cerchiamo comunque di fare la proposta, non abbiamo niente da perdere".

Il primo risultato è la motivazione, che si legge sul volto delle persone che lavorano nell'ufficio.

I prossimi obiettivi saranno quelli di creare nuove idee tutti i giorni. Cercheremo di sviluppare insieme lo spirito di iniziativa e la creatività in ogni persona. In questo modo vogliamo raggiungere l'obiettivo di migliorare le vecchie procedure. Nel periodo che seguirà, i nuovi prodotti e i nuovi servizi sviluppati per i nostri associati saranno accolti quale risultato del nostro pensiero creativo.

Considerando che nelle nostre attività rientrano anche i contatti e le visite alle aziende, il nostro obiettivo generale è quello di promuovere la creatività e l'innovazione tra le aziende stesse.

Silvana Adamovici



2 NEXT BOOK

Il partenariato NEXT è orgoglioso di presentarvi il volume "Creativity Today... Innovare per il futuro" in italiano, rumeno, ungherese ed inglese.

Questo libro intende aiutare individui, aziende ed organizzazioni ad innovare. È il risultato di due anni di lavoro durante i quali i metodi e le tecniche proposte sono stati testati e sviluppati. Il focus è sul front-end dell'innovazione, il punto principale dove nascono le nuove idee.

È un libro pratico e di pratiche, pronto per l'uso in qualsiasi momento, per farvi scoprire la vostra mente creativa, per organizzare un brainstorming professionale o porre le basi per un ambiente stimolante.

Vi attendiamo numerosi per la presentazione con gli autori e le aziende che vi hanno contribuito nel corso di "NEXT on Tour" a giugno 2011.



Contenuti: 1 I risultati di NEXT: Creatività in azione 2 NEXT Book 3 NEXT on tour 4 Contatti

3 NEXT ON TOUR



20 Giugno - MILANO

Presentazione del libro "Creativity Today... Innovare per il futuro"



FederlegnoArredo

Foro Buonaparte 65 - 20121 Milano

21 Giugno - VENEZIA

Presentazione del libro "Creativity Today... Innovare per il futuro"



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.p.A.

Confindustria Veneto SIAV
Via Torino 151/c - Mestre (VE)

23 Giugno - PALERMO

Conferenza Finale



CONFINDUSTRIA
SICILIA

Confindustria Sicilia
Via A. Volta, 44 - Palermo

4 CONTATTI

Italia

Anodica Trevigiana S.p.A.

Angela Brisotto
Tel: +390438771771
Fax: +390438771777
E-mail: angela.brisotto@anodica.it
www.anodica.it

Confindustria Veneto SIAV S.p.A.

Gabriella Bettiol
Tel: +390412517511
Fax: +39041251573
E-mail: area.progetti@siav.net
www.siav.net

Confindustria Sicilia

Giada Platania
Tel: +39091581100
Fax: +39091323982
E-mail: g.platania@confindustriasicilia.it
www.confindustriasicilia.it

FederlegnoArredo

Flavio Tomaello
Tel. 39.02806041
Fax 39.0280604392
E-mail: flavio.tomaello@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.com

S.D.I. Soluzioni d'Impresa srl

Massimo Plescia
Tel. +39 091 6702977
Fax. +39 091 347534
info@soluzionidimpresa.it
www.soluzionidimpresa.it

Paesi Bassi - Belgio

Mindmeeting b.v.
Mike Van Der Vijver
Tel: +3162198020
Mob: +393392744471

E-mail: mike@mindmeeting.org
www.mindmeeting.org

new shoes today b.v.

Willem Stortelder
Tel: +31645066331
Fax: +31102055645
E-mail: willem@newshoestoday.com
Anne Heleen Bijl
Tel: +31650281760
E-mail: anneheleen@newshoestoday.com
www.newshoestoday.com

Romania

Camera de Comert, Industrie si Agricultura Timis

Diana Fiti
Tel: +40256219173
Fax: +40256219173
E-mail: Diana.Fiti@cciat.ro
www.cciat.ro

Svizzera

Rezonance

Geneviève Morand
Tel: +41(0)227338414
E-mail: info@rezonance.ch
www.rezonance.ch

Ungheria

Kopernikusz - Association for Innovation

Agota Medgyesi
Tel: +3612695679
Fax: +3612695625
E-mail: a.medgyesi@kopernikusz.hu
www.kopernikusz.hu

Website: www.leonardonext.eu