

## Indice

- Creatività ed innovazione per l'industria
- Le basi della creatività
- La formazione
- Il network
- Il partenariato

### Creatività ed innovazione per l'industria

Il mondo cambia sempre più rapidamente. Le organizzazioni che non sono in grado di reggere il passo del cambiamento non avranno certamente un futuro brillante, non potendo continuare a rendere profittevole un servizio od un prodotto non innovativo. Conseguentemente tutti gli organismi, pubblici o privati, grandi o piccoli, sono costretti a cambiare. Hanno bisogno di realizzare nuovi prodotti, servizi o innovazioni organizzative per rimanere competitivi e avere successo in futuro e creare allo stesso tempo un clima che favorisca lo **sviluppo dell'innovazione**. Il progetto Leonardo NEXT

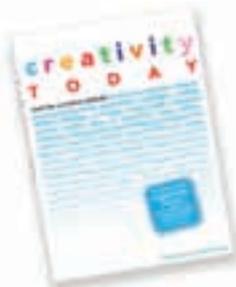
propone **metodologie creative** per la realizzazione di nuovi business e prodotti. I suoi partner supportano imprenditori e professionisti per lo sviluppo di innovazioni che possano essere applicate direttamente nel contesto e nell'azienda. I partecipanti all'iniziativa di training ed ai workshop tenutisi in gennaio e giugno 2010 hanno utilizzato un mix di metodologie e di esercizi pratici, delineando e realizzando nuove idee di business, prodotti e servizi, attraverso sfide creative.

**Vuoi saperne di più?** Contatta il partner a te più vicino!



### Le basi della creatività

La creatività genera nuove condizioni, approcci ed elementi. Perciò è alla radice di tutti i tipi di innovazione. Il libro "Creativity Today" dimostra come la **creatività possa essere insegnata ed appresa**. Questo è il punto di partenza del progetto Leonardo da Vinci NEXT. I partecipanti al training ed ai workshop hanno imparato come far emergere la propria creatività. Attraverso l'apprendimento per esperienza diretta, hanno gradualmente compreso che ci sono molte strade per modificare e superare i propri percorsi standard e se stessi. Attraverso un set di tecniche, hanno iniziato a cambiare mentalità. Le organizzazioni a cui appartengono stanno beneficiando dell'approccio strutturato trasferito da NEXT. Pensate forse che la creatività sia soltanto un'attitudine brillante o capace di essere utilizzata solo da artisti? Qualcosa che richiede un magico momento di ispirazione? E che, nel caso non arrivasse, non dovremmo preoccuparcene? Pensate che la creatività si materializzi dal nulla, senza un metodo? Chiedete ai partecipanti NEXT, vi sapranno certo dare ottime indicazioni!



## Indice

- Creatività ed innovazione per l'industria
- Le basi della creatività
- La formazione
- Il network
- Il partenariato

## La formazione

**La creatività è un processo**, dalle caratteristiche quasi ingegneristiche. Questa è la prima lezione appresa durante il training per esperti organizzato da Leonardo NEXT. Se la accettate, potreste diventare anche voi degli esperti della gestione della creatività in aziende ed organizzazioni.

Da gennaio a settembre 2010, noi - aziende, agenzie e strutture di servizio alle imprese, partner - abbiamo lavorato sei giornate in una splendida villa nei pressi di Treviso, utilizzando un mix perfetto di teoria, esercitazioni, applicazioni pratiche ed anche - perché no? - battute e sorrisi. Il percorso di apprendimento è stato impostato a partire dal libro "Creativity Today". Inizialmente abbiamo condiviso il concetto di schemi mentali, di come la mente li crei e li sviluppi. I partecipanti, da qui in avanti, si sono resi conto delle vere opportunità offerte dalla creatività alle moderne organizzazioni.

Il secondo "indizio" dell'impatto positivo della nuova esperienza è stato il risultato dei "tradizionali" compiti complessi. Tra i diversi incontri di training, ogni partecipante ha studiato il libro ed eseguito gli esercizi. Il metodo è stato molto utile **per coinvolgere e formare i colleghi in ognuna delle organizzazioni di appartenenza a livello locale.**

Le tre fasi del processo creativo (iniziale, divergente, convergente) sono state studiate attraverso esempi pratici applicati alle business challenges stabilite da ogni partecipante.

Il passaggio conclusivo è stato un esame: un esame vero! Ogni partecipante ha coordinato una sessione creativa, coinvolgendo altri colleghi e nuovi partecipanti come "allievi". Al termine, la commissione valutatrice, ha organizzato una breve sessione di monitoraggio ed analisi delle sessioni.

Al suo termine il percorso ha formato **16 nuovi esperti nella gestione della creatività.** I nuovi esperti sono ora all'inizio di una nuova esperienza professionale impegnativa e produttiva!



## Indice

- Creatività ed innovazione per l'industria
- Le basi della creatività
- La formazione
- Il network
- Il partenariato

### Il network

La creatività è uno stimolo ed un risultato dei processi di innovazione. Il che significa che sono necessari il contributo e la cooperazione tra persone ed organizzazioni.

NEXT crea e sostiene un **network aperto e flessibile di esperti, sostenitori, ed enti intermedi.**

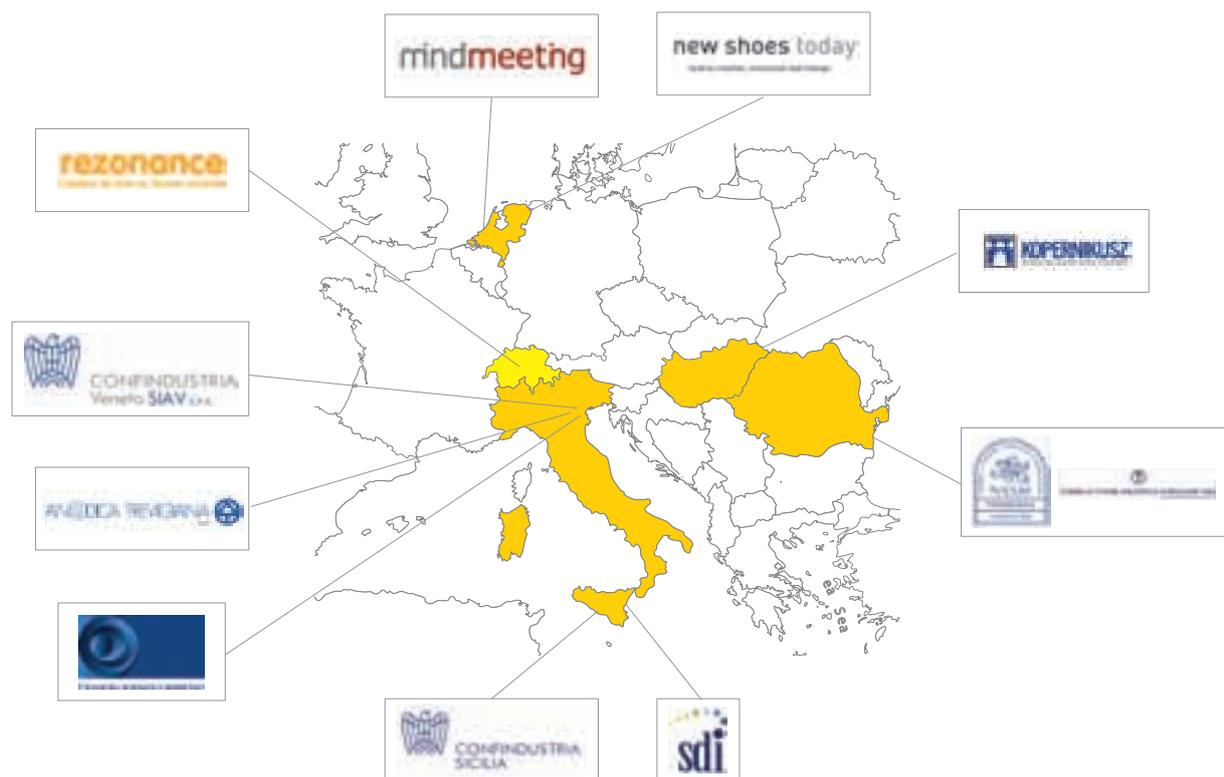
I nuovi "Maestri di Creatività" hanno iniziato l'effetto cascata descritto da A. Weid: tutto comincia con un'unica goccia, seguita da un'altra... ed un'altra ancora. Rapidamente tutte le gocce si uniscono e diventano una corrente. Diverse correnti si congiungono per diventare un fiume, dal percorso rapido, forte e sconvolgente. I suoi movimenti **sono freschi e genuini.**

Arrivate sulla cima della scogliera, senza esitazione, le singole gocce balzano avanti. Sapendo ciò che hanno compiuto, pronte per qualcosa in più.

Imprese, agenzie di servizio, università, associazioni hanno già aderito al network attraverso il Creativity blog online, sarai tu il prossimo che si unirà noi?



## Il partenariato



## Contatti



Confindustria Veneto SIAV Spa è la Società di Servizi promossa dalle Associazioni ed Unioni Provinciali e dalla Federazione dell'Industria del Veneto

Confindustria Veneto SIAV  
Gabriella Bettiol - Project Manager  
Segreteria Area Progetti  
Tel: +39 (041) / 2517541 / 511  
Fax: +39 (041) / 2517573  
Area.progetti@siav.net  
www.siav.net