

Enterprise Europe Network Sicilia-Cina

Missione Turismo

1-9 settembre (opzione A)

o

3-9 settembre (opzione B) per il TTM

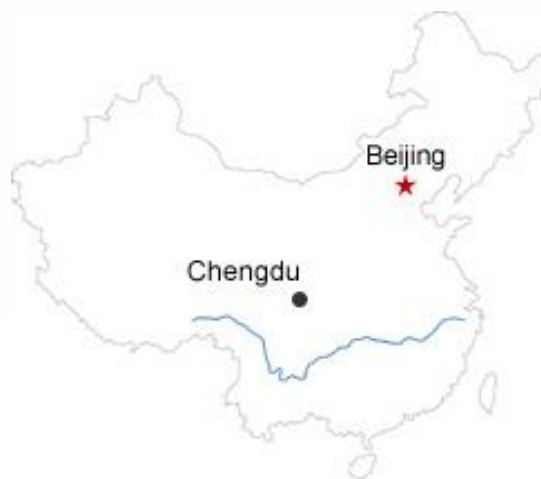
EEN in Cina

Le sedi

EEN in Cina: 11 punti di Contatto



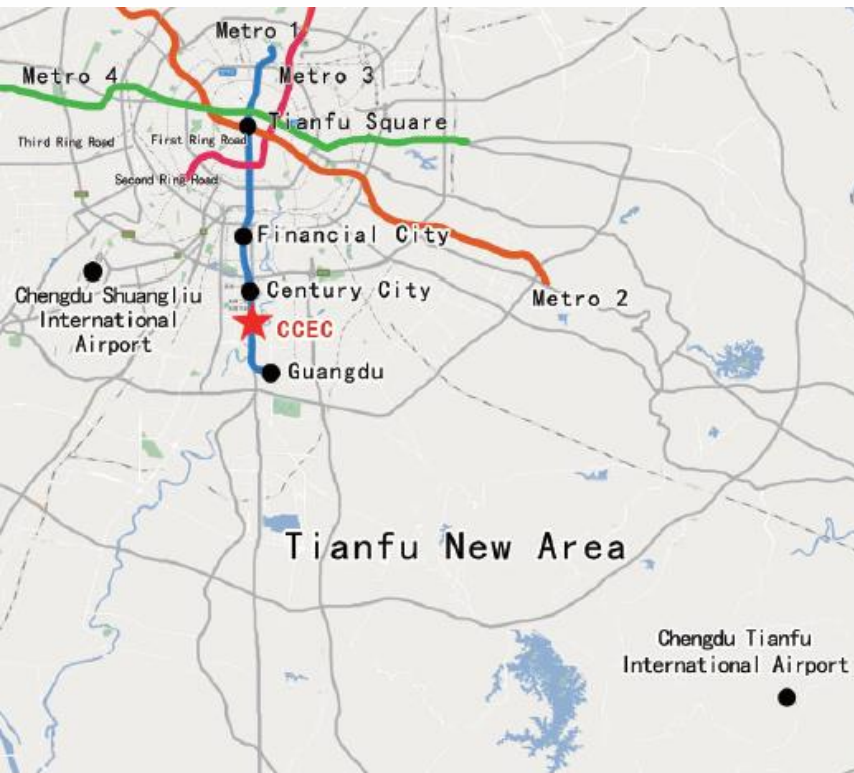
EUPIC ed EU-SME CENTRE



EUPIC – EEN West China Business & Innovation Center for China-Europe Cooperation (CCEC)







1-2F Art & Theatre - **3-4F** Restaurant & Exhibition - **5F** Conference Centre **6F** EU---China Exchange Centre of Technologies **7-9F** EU-China Innovation Incubation Centre - **10-11F** Enterprise Bases/Headquarters of Top 500 - **12F** EU Member States' Consulate to Chengdu **13-26F** Office for European Enterprises **27-29F** EU Project Innovation Centre EEN Members' Office European CCI **30-46F** Hotels

The EU SME Centre Beijing, China

<http://www.eusmecentre.org.cn>



Il Contesto



PIL: 11,8 Miliardi di USD

Tasso di crescita economica: +6.9 %

Inflazione: 2,00%

Disoccupazione: 4,1%

Popolazione Totale: 1.378.670.000

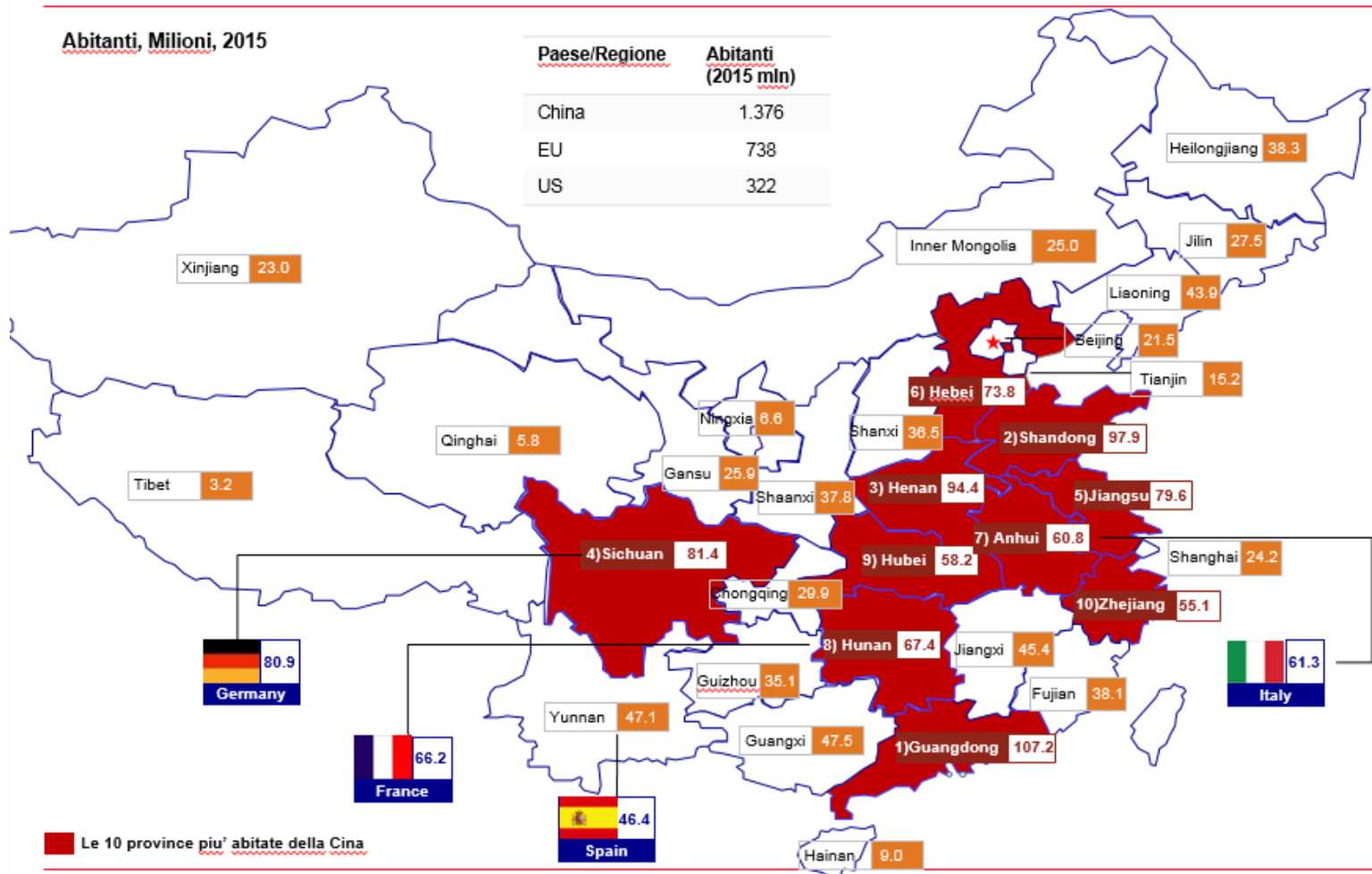
Popolazione Lavorativa: 705.860.000

Tassazione: Imprese 25% - Individuali dal 5% al 45%

Debito Estero: 14.207 Miliardi di Dollari (USD)

Debito interno: 46,20% del PIL

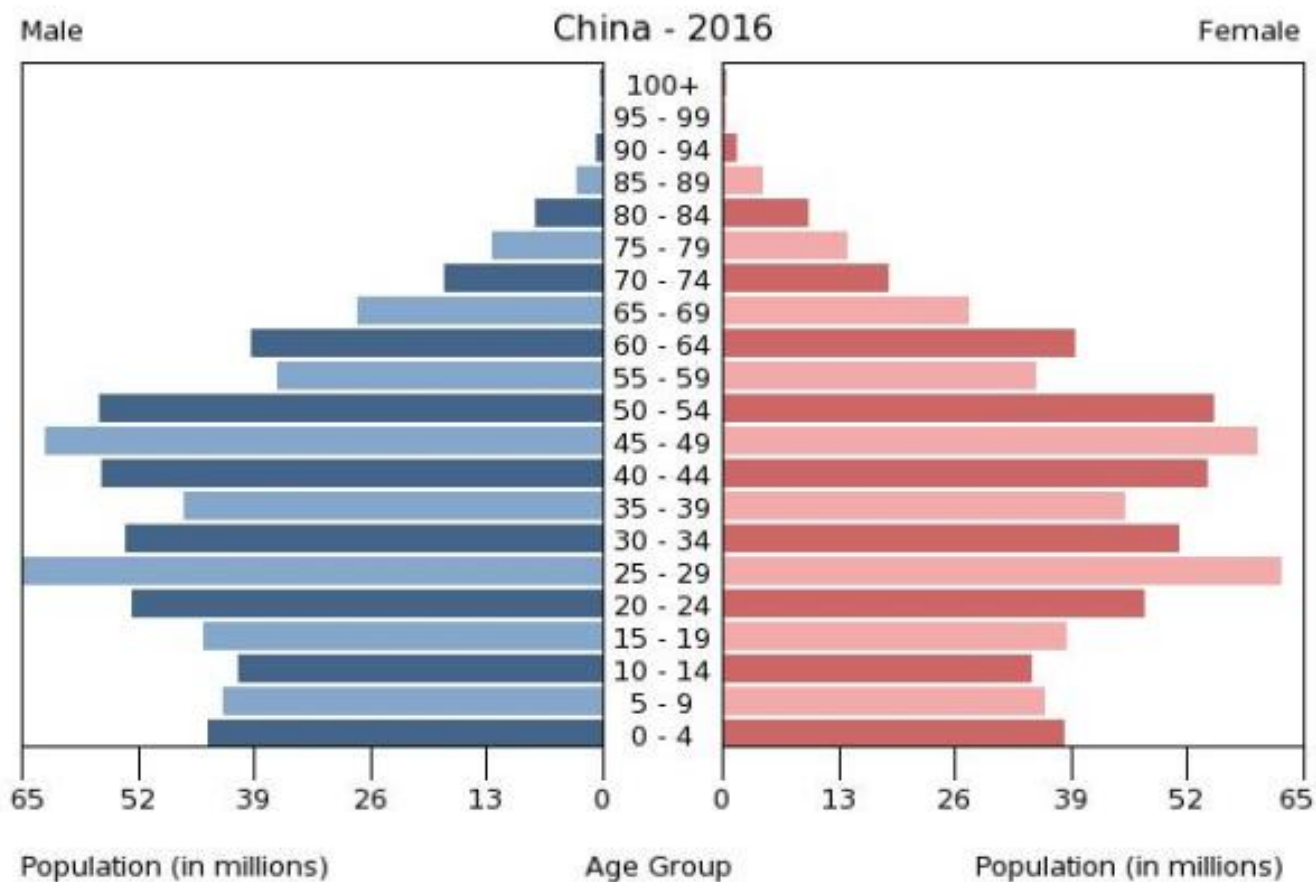
Cina: 32 volte l'Italia e 143 città con oltre un milione di abitanti...



Cina: uno dei driver principali della crescita globale

1. La crescita economica in Cina è rimasta forte al 6,9% nel 2017, sostenuta dall'aumento dei redditi delle famiglie e dal miglioramento della domanda esterna
2. Si prevede che la crescita del PIL rallenti al 6,4% nel 2018 e al 6,3% nel 2019 principalmente a causa di scelte di politica interna
3. Distribuzione del PIL per settori: Agricoltura: 8,2%; Industria: 39,5%; Servizi: 52,2% (*CIA World Factbook*)
4. Crescita posti di lavoro, con quasi 11 milioni di nuovi posti di lavoro netti disponibili da gennaio a settembre 2017
5. Nuove riforme con politiche e regolamenti volti a ridurre gli squilibri macroeconomici e limitare i rischi finanziari. In particolare, si sta lavorando per ridurre i rischi finanziari derivanti dall'elevato debito societario
6. Crescita della produttività attraverso innovazione e impresa
7. Supporto al consumo interno. Con il 46% del PIL, i risparmi nazionali della Cina sono superiori di 26 punti percentuali rispetto alla media globale, in gran parte a causa del sistema delle famiglie, con un consumo relativamente basso
8. Razionalizzazione del sistema di assistenza sociale e la distribuzione delle risorse nell'istruzione e nella salute per aumentare l'inclusione.
9. La politica del «figlio unico» è stata superata

Una popolazione giovane



Età media 37,4
59.2% vive nelle città

Modello Economico: «NEW NORMAL»

...**cioè** una crescita meno rapida ma più sostenibile, che nel proseguire il processo di trasformazione strutturale del paese sia in grado di limitarne i rischi e di garantirne sia il benessere e la sicurezza che l'armonia politica e sociale e la stabilità

7 Settori Chiave

industrie che il Governo sta potenziando

1. risparmio energetico e protezione ambientale
2. tecnologie informatiche di ultima generazione
3. biotecnologie
4. produzione di macchinari avanzati
5. energie alternative
6. nuovi materiali
7. veicoli ecologici

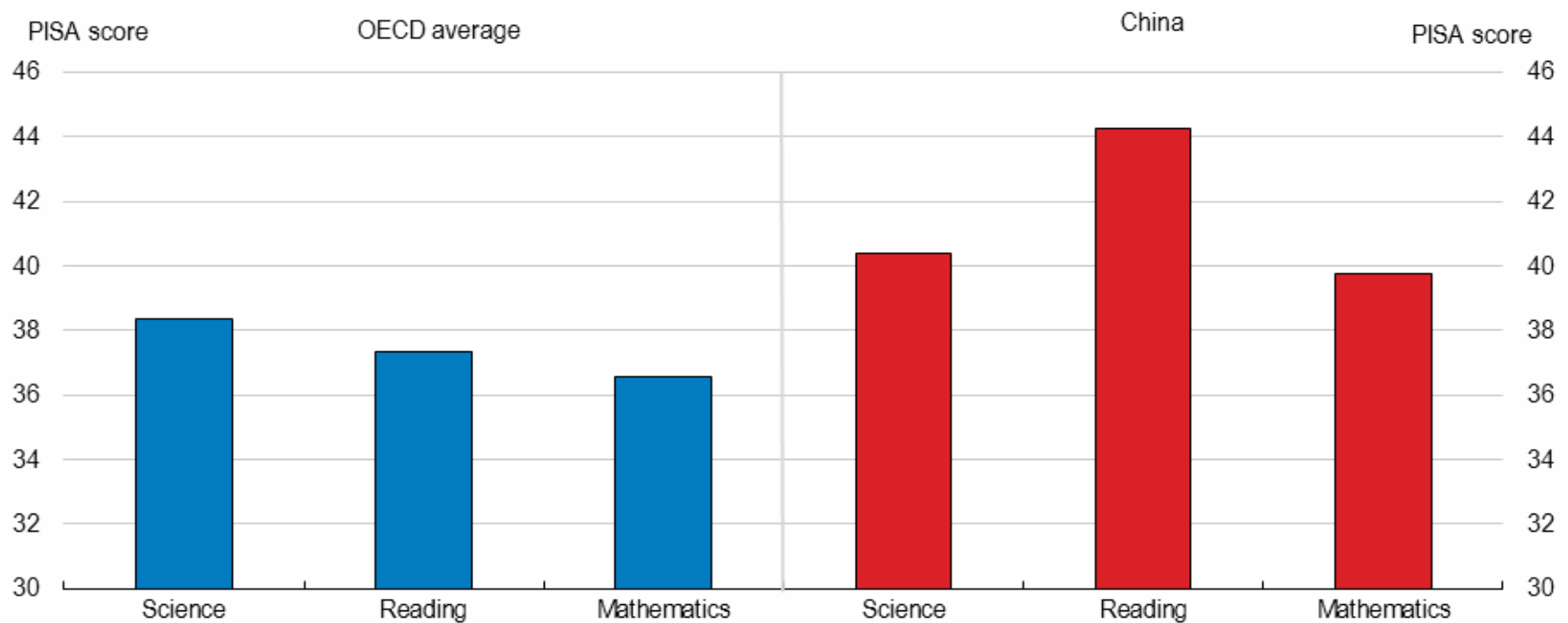
- Obiettivo dichiarato: far crescere il desiderio delle persone ad accrescere i consumi
- Una elevata spesa pubblica per pensioni e sanità, salari più alti e l'invecchiamento della popolazione sposteranno l'equilibrio sui consumi invece che sui risparmi.
- È in corso un'imponente spinta all'urbanizzazione che sta producendo decine di milioni di cittadini più ricchi.

Sempre più consumatori... Sempre più esigenti

- Il consumatore dà importanza al brand
- Incomincia a concentrarsi sui "brand" preferiti
- Modernizzazione del consumatore che diventa più esigente
- I brand stranieri devono lavorare sodo per dimostrare il loro valore
- Guidati da giovani consumatori urbani che reclamano sempre novità
- Sviluppare prodotti peculiari e distintivi per questa nicchia in Cina può rivelarsi redditizio
- Acquista online utilizzando le nuove tecnologie **smart**
- 2/3 dei compratori cinesi si basa su consigli online di amici e famiglia
- Associa brand Occidentali a qualità e prezzi elevati

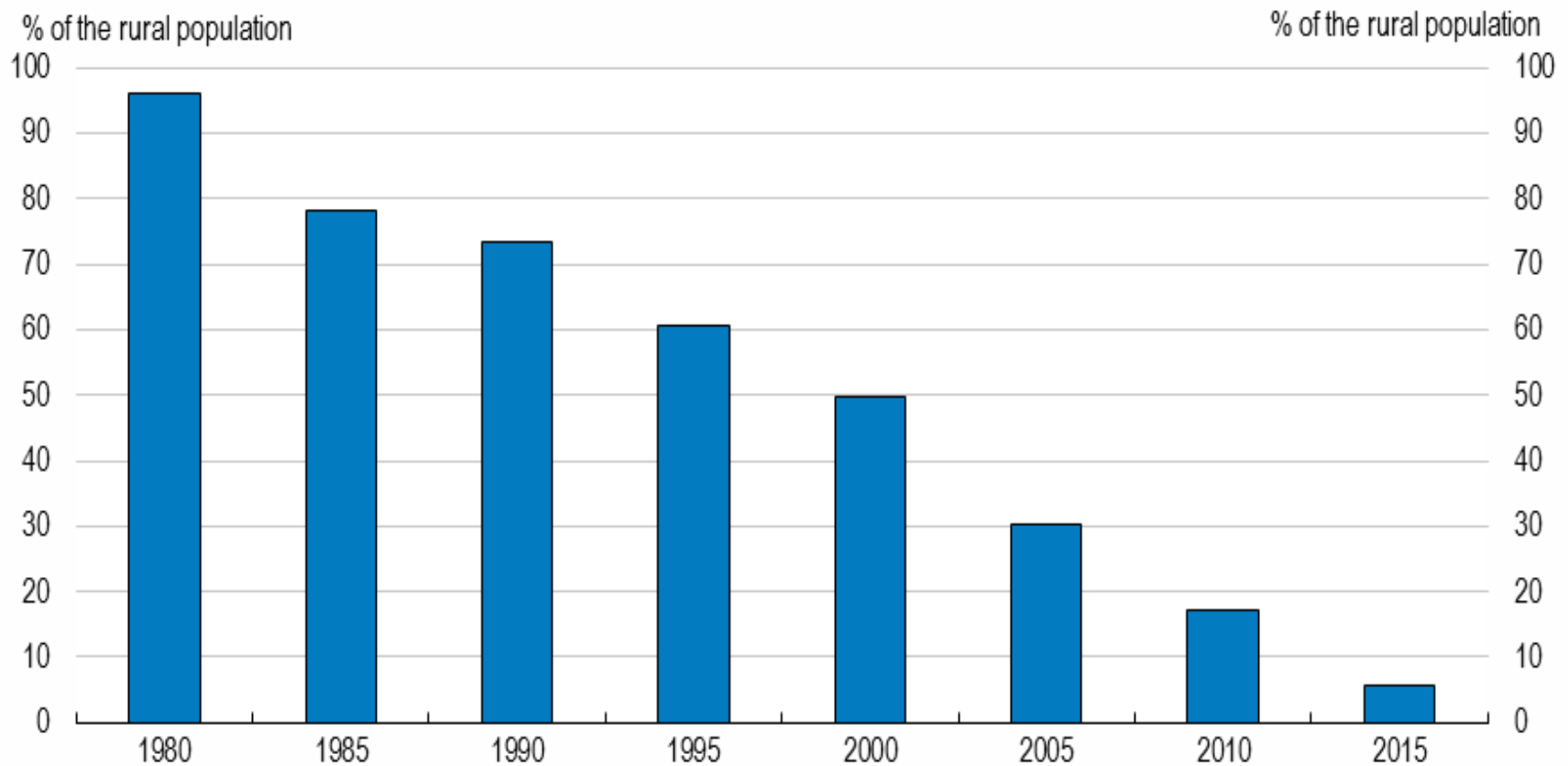


Education: Impatto punteggio PISA (dati 2015)



Fonte: (Programme for International Student Assessment) PISA index of economic, social and cultural status and OECD

Decrescita accelerata del tasso di povertà rurale



Il mercato per prodotti alimentari più grande al mondo

- Il più grande mercato al mondo per la vendita di prodotti alimentari al dettaglio in termini nominali (USD 1082 miliardi, secondo uno studio dell' 'Institute of Grocery Distribution').
- Secondo lo studio annuale del 'China Bureau of Statistics', in media, il **36% della spesa** totale delle famiglie cinesi è stata destinata all'acquisto di **prodotti alimentari**.

Domanda per i prodotti alimentari esteri

- Grazie all'incremento dei **viaggi all'estero** ed al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali la Cina presenta ancora molte opportunità per la ristorazione straniera. **I prodotti definiti occidentali, dagli hamburger americani al foie gras francese, rappresentano solo una piccola porzione, il 3% circa, del mercato del F&B.**
- Il numero crescente di ristoranti, servizi catering e hotel che offrono prodotti alimentari occidentali ha creato nei consumatori cinesi una **maggiore consapevolezza** per i prodotti stranieri. Tali canali di distribuzione sono tra i più attraenti per prodotti importati o per alimenti di tradizione occidentale realizzati in Cina.

Un forte bisogno di sicurezza alimentare

2017: anno dell'export F&B Italia-Cina

- 1,4 milioni di cinesi nel 2017 hanno visitato l'Italia considerata un Paese più sicuro rispetto ad altre mete nel mondo oltre che una destinazione da sogno per la sua bellezza ma anche per la sua ricchezza agroalimentare
- Il viaggio come elemento di educazione al gusto
- il 44% del nostro export agroalimentare in Cina rappresentato da prodotti di punta della dieta mediterranea:

VINO +21% delle vendite con 120 milioni di euro registra un balzo del nel Paese

OLIO +41% con 40 milioni di euro

FORMAGGI +34% con valore ancora limitato di 17 milioni

PASTA +20% toccando i 23 milioni di euro

Risultati importanti dovuti anche a decisioni del governo cinese, che ha rimosso il bando sulla carne bovina italiana e ha dimezzato i dazi all'importazione su alcuni prodotti cardine del Made in Italy a tavola come Parmigiano Reggiano, Grana e altri formaggi stagionati e per il Gorgonzola (da 15/12% a 8%); per formaggio grattugiato e fuso e acquaviti di vino (da 10 al 5%); vermouth (da 65 a 14%); pasta e salsicce/salami (da 15 a 8%).

Fonte: Indagine Coldiretti per anno del Turismo Europa-Cina su dati Istat

2017: anno dell'export Sicilia-Cina

- Nel 2017 il giro d'affari della Sicilia con la Cina ha riguardato circa 256 milioni di euro di importazioni e oltre **147 milioni di esportazioni**, con un incremento **superiore al 200%** rispetto al 2016.
- I prodotti alimentari hanno fatto registrare un **+135% rispetto all'anno precedente**.



Fonte: ICE su dati Istat

I numeri del vino

(EUR m)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	17/16	17/12 an
Totale	1,032	1,230	1,171	1,132	1,836	2,143	2,466	15%	15%
France	536	613	533	490	813	904	973	8%	10%
Australia	155	177	178	191	408	518	640	24%	29%
Chile	74	115	125	125	210	243	290	20%	20%
Spain	72	87	81	83	117	144	171	19%	14%
Italy	67	75	79	78	91	120	143	18%	14%
USA	41	55	60	55	52	54	72	33%	5%
South Africa	15	18	18	18	37	35	26	-25%	8%
New Zealand	13	18	15	18	17	19	26	35%	7%
Portugal	10	12	14	11	15	18	21	16%	11%
Argentina	10	14	17	14	18	21	20	-7%	6%
Others	38	46	49	49	58	66	85	27%	13%

fonte: I numeri del vino su dati UN Comtrade e ISMEA

L'Italia è in crescita.

Rallenta la Francia e aumenta l'export dei cileni e, soprattutto gli australiani, anche per via degli accordi commerciali

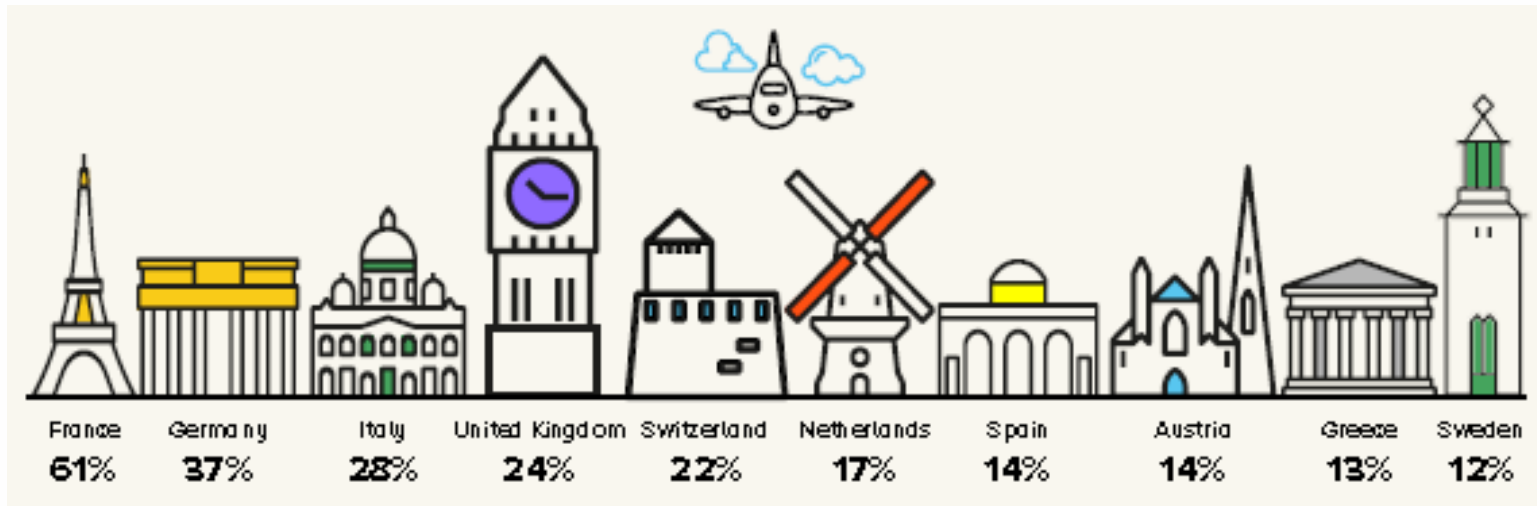
Le opportunità per il settore turistico



- La Cina è il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero grazie maggiore reddito e ridotta burocrazia, che consentono alla classe media cinese di viaggiare con maggiore facilità.
- Dal 2012, infatti, la Cina, guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. Nel 2016, la spesa per il turismo internazionale da parte dei turisti cinesi ha raggiunto **261 miliardi di dollari**, con un aumento del 12% rispetto all'anno precedente.
- Il più grande mercato nel turismo internazionale a livello globale, superiore agli Stati Uniti (123 miliardi \$) e alla Germania (79 miliardi \$).
- Le spese per i viaggiatori cinesi generano circa il 23% delle entrate turistiche nelle destinazioni di tutto il mondo.
- Da quattro anni consecutivi la Cina è in vetta alle classifiche per il numero dei viaggiatori nel mondo. Attualmente sono 129 milioni.
- La domanda di viaggi in Europa dalla Cina è in costante crescita, con 12,8 milioni di turisti nel 2016 e si stima arriveranno a 20,8 milioni all'anno nel 2022 (negli USA sono stati 3,1 milioni)

Fonte: China Tourism Academy

Il Turismo Cinese in Europa e in Italia

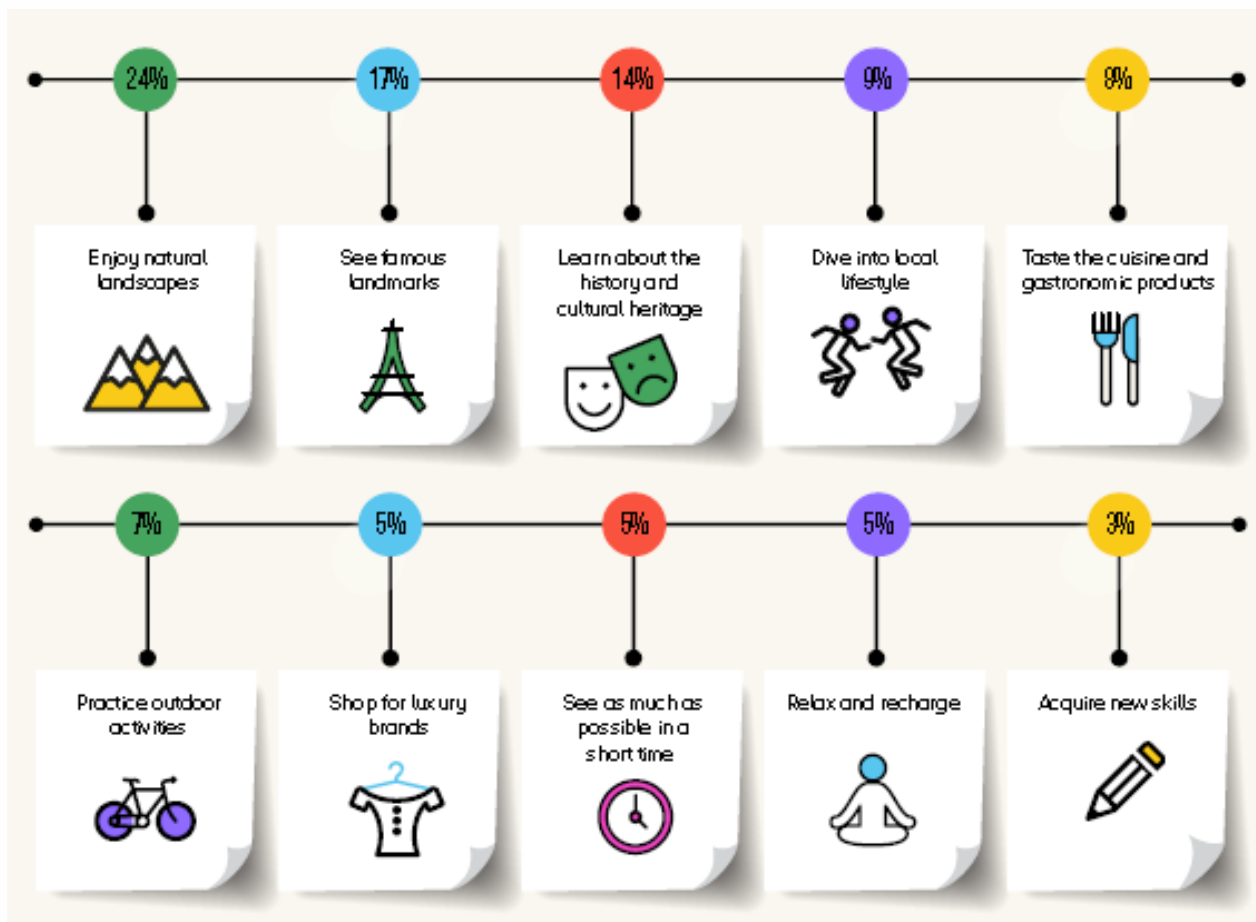


- La Francia è al primo posto
- L'Italia, considerato posto sicuro, oltre che destinazione da sogno, ha accolto nel 2017 **1,4 milioni di viaggiatori**, e gli arrivi sono in costante crescita.

Fonte: China Tourism Academy ed ETC Long Haul Travel Barometer



Il Turismo Cinese: cosa cercano



Sichuan e Chengdu



- Area of 485.000 km2 (come la Spagna)
- Oltre 80 milioni di abitanti, 3a provincia cinese
- 7,7% PIL (più della media cinese)
- 6° città per PIL in Cina
- Reddito medio procapite 26. 205 RMB (+8.1% nel 2015)
- Stazione partenza del Chengdu-Europe Express ferroviaria Lodz, Polonia
- Secondo Forbes, una delle 10 città «con più rapida crescita a livello globale»
- 2 aeroporti (Chengdu Shuangliu International Airport ed uno di prossima apertura)Voli per Amsterdam, Londra, Parigi, Francoforte, Mosca, ecc

Settori di interesse

ICT, Scienze della vita e bio-farmaceutica, Macchinari e attrezzature per la manifattura, Risparmio energetico e protezione ambientale, Nuovi materiali, Aeronautica, Chimica, Agricoltura moderna, **Agroalimentare e Turismo**



Missione Turismo
1-9 settembre
o
3-9 settembre

Programma Missione 1 Turismo – **Opzione A** (in progress)

Date	Attività
Sabato, 1 settembre	Partenza dall'Italia
Domenica, 2 settembre Pechino	10.00 Arrivo a Pechino Pomeriggio libero Sera: cena con operatori locali
Lunedì, 3 settembre Pechino	9.00 Meeting c/o EUSME Center (EEN Cina). 11.00 Meeting c/o IPR China Helpdesk <i>Centro europeo di assistenza su marchi, brevetti in Cina</i> 15.00 Incontro con operatori locali del turismo 18.30 Networking dinner con Operatori del settore
Martedì, 4 settembre Pechino-Chengdu	Meeting Commercio Italiana in Cina Meeting all'Ambasciata d'Italia Incontri con Tour Operator locali 18.00 Transfer to Chengdu
Mercoledì, 5 settembre Chengdu	09.00 Meeting con EUPIC (EEN Cina) 12.00 Meeting con operatori locali 15.00 B2B



Programma Missione 1 Turismo – **Opzione A** (in progress)

Date	Attività
Giovedì, 6 settembre Chengdu	Visita Travel Trade Market TTM 18.00 Transfer a Shanghai
Venerdì, 7 settembre Shanghai	10.00 Meeting con ICE 11.30 Meeting con tour operator locali e con compagnie aeree <i>15.00 Meeting c/o piattaforma in Cina che si concentra sulla promozione di marchi e stili di vita italiani, offrendo pacchetti di servizi completi che comprendono logistica, magazzino, media, marketing e soluzioni creative per i clienti aziendali.</i> 17.00 Meeting c/o Società di Consulenza Legale
Sabato 8 settembre Shanghai	Giornata libera 18.00 Rientro in Italia

Programma Missione 1 Turismo – **Opzione B** (in progress)

Date	Attività
Lunedì, 3 settembre	Partenza dall'Italia
Martedì, 4 settembre Chengdu	Arrivo in serata a Chengdu e pernottamento
Mercoledì, 5 settembre Chengdu	Partecipazione a Fiera TTM
Giovedì, 6 settembre Chengdu	Partecipazione a Fiera TTM Meeting con EUPIC ed Operatori del settore
Venerdì, 7 settembre Chengdu	Partecipazione a Fiera TTM
Sabato, 8 settembre Chengdu-Italia	Visita a Panda Base o visita centro Chengdu Rientro in Italia

Il TTM Travel Trade Market – Chengdu 5-7 settembre 2018



Il TTM Travel Trade Market – Chengdu 5-7 settembre 2018



È la prima edizione di un TTG in Cina.

La scelta di Chengdu è strategica, proprio per le potenzialità dell'area

È un evento unico che riunisce i principali operatori del turismo cinese, asiatico e internazionale.

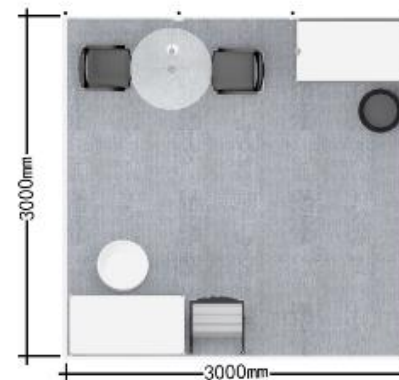
La **Sicilia** sarà presente all'interno dello stand multiregionale **ENIT**

II TTM Travel Trade Market – Chengdu 5-7 settembre 2018

标摊



-  插座X1个
Power Socket
-  射灯X2个
Spotlight
-  锁柜X1张
Locker
-  咨询桌1张
Information Counter
-  资料架X1张
Data Rack
-  圆桌X1
Round Table
-  垃圾桶X1
Trash
-  黑皮椅X2
Black Chair
-  地毯9㎡
Carpet



Programma Missione 1 Turismo – Opzione A

Il costo: 5.000 euro + IVA

Include i seguenti servizi

- Organizzazione tecnica e incontri con operatori
- Realizzazione Agenda dettagliata del Business Tour
- Realizzazione Brochure Aziendale in lingua Cinese
- Realizzazione Business Card cinesi
- Disbrigo pratiche per l'ottenimento del visto
- Prenotazione ed acquisto dei voli intercontinentali
- Prenotazione ed acquisto dei voli interni
- 2 transfer interni
- Prenotazione ed acquisto dei transfer interni
- Prenotazione ed acquisto di tutte le soluzioni di pernottamento
- Interprete a disposizione per tutta la durata del viaggio
- Presenza e rappresentanza in Fiera
- Follow up post tour

Programma Missione 1 Turismo – Opzione B

Il costo: la partecipazione è gratuita per gli associati (o associandi) a Sicindustria

Numero minimo di partecipanti: 5

Sono a carico dei partecipanti i costi di viaggio, alloggio e permanenza

Include i seguenti servizi

- Incontri preparatori
- Stand collettivo in fiera
- Organizzazione tecnica e incontri con operatori
- Realizzazione Agenda dettagliata del Business Tour
- Supporto durante tutta la missione
- Presenza e rappresentanza in Fiera in stand preallestito
- Follow up post tour

A richiesta, si fornisce supporto alle imprese interessate ad avere un proprio stand singolo

HOTEL CHENGDU

Hilton Chengdu ★★★★★ (sede della XIII Business&Technology Fair)

No.666 Middle Tianfu Avenue , Wuhou, 610093 Chengdu



Special Rate: 720RMB/circa
95 euro (breakfast included) a notte

Folk Inn hotel★★★★

(Software Park) Building 1,D District No.399, Shijicheng South Road,, Wuhou, 610072 Chengdu



- Classic Room (30 m2) 380RMB/night, circa 48 euro a notte, breakfast included
- Deluxe Room (40m2) 400RMB/night, circa 51 euro a notte, breakfast included

HOTEL CHENGDU

Citadines South Chengdu★★★★

No. 88, Tian Fu Third Street, Icon Cgenesis Plaza Tower 5

<https://www.citadines.com/china/chengdu/citadines-south-chengdu/index.html>



- Deluxe Studio (41mq) – 400RMB a notte, circa 51€
- Deluxe one bedroom apartment (74mq) – 450RMB a notte, circa 58 euro

HOTEL CHENGDU

假日酒店Holiday Inn Chengdu Century City★★★★

208 West Tower, Century City Blvd., Chengdu, Sichuan, Chengdu, 610041

<http://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/en/chengdu/ctuhi/hoteldetail>



Classic (26mq) – 550RMB = **73€**

Deluxe (32mq) – 650RMB = **87€**

King (65mq) – 750RMB = **100€**

洲际酒店InterContinental Century City Chengdu ★★★★★

88, CENTURY CITY BOULEVARD, Chengdu, 610041

<http://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/chengdu/ctuha/hoteldetail>



Deluxe (45-59mq) – 950RMB = **127€**

Executive (45-59mq) – 1250RMB = **167€**

PER I VOLI

Ogni impresa è libera di scegliere la propria agenzia.

Il visto per la Cina costa circa 150 euro.

HOTEL COME PRENOTARE

Gli hotel sono tutti di alto livello, con un ottimo rapporto qualità/prezzo

Utilizzare le apposite schede di prenotazione allegate, selezionando il tipo di camera ed inserendo i propri dettagli.

Le schede compilate vanno inviate ai seguenti contatti dei colleghi cinesi di EUPIC

catherine_yang@eupic.org.cn

john_li@eupic.org.cn

“If planning for a year, grow rice
If planning for a decade, plant trees
If planning for a lifetime, educate people.”
Chinese Proverb



een.ec.europa.eu
www.een-italia.eu

Giada Platania, Sicindustria
g.platania@confindustriasicilia.it

Follow us on    

een.ec.europa.eu

