

# creatività OGGI

**Imparare a usare il pensiero creativo per il successo della propria azienda o della propria organizzazione**

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# UNA MENTE CREATIVA



## ESERCITATE LE VOSTRE ABILITA' CREATIVE!

Esattamente come un'atleta, il pensatore creativo deve fare esercizio per mantenere il proprio cervello in forma.

Non dimenticate che un alto livello di creatività non riguarda solo il talento e le tecniche ma anche l'esercizio.

### Competenze base per un pensatore creativo

- Percezione creativa
- Posporre il giudizio
- Associazione flessibile
- Divergenza
- Sviluppo dell'immaginazione

Probabilmente alcune di queste competenze vi trovano preparati; altre forse sono sepolte sotto uno strato di polvere ed altre vi sono nuove.

Le diverse competenze si influenzano e intensificano fra loro.

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# UNA MENTE CREATIVA



## ESERCITATE LE VOSTRE ABILITA' CREATIVE!

Troverete due livelli di esercizi.

### Esercizi !

Servono per controllare se avete compreso l'esercizio, se lo eseguite in maniera giusta e a verificare il vostro livello.

Questi esercizi vi chiedono di generare nuove idee. Dopo aver completato l'esercizio e trovato nuove idee, vi troverete ad un buon livello di base. A questo punto, raddoppiate il numero di idee (troverete che all'inizio è difficile) e a quel punto raggiungerete un livello avanzato.

### Esercizi !!!

Vi portano ad livello da Olimpiadi! Scavano più a fondo e richiedono più tempo. Vi portano in situazioni reali e richiedono un impegno maggiore, ma vi danno anche più soddisfazioni.

Gli **Esercizi !!!** mostrano come funziona veramente il pensiero creativo. La regola è iniziate e continuate finché vi diverte. Potete anche invitare amici e colleghi a partecipare: può dare più motivazione.

# UNA MENTE CREATIVA



## Esercizi sulla Percezione Creativa

**Perché?** Quando osservate, vedete ciò che c'è. Fortunatamente! Ma anche altri vedono ciò che c'è. Osservare "diversamente" può essere il primo passo verso la creazione di qualcosa di nuovo.

**Come?** Potete apprendere a mettere alla prova le vostre percezioni (e quelle degli altri) quando osservate. Diventate coscienti dei vostri schemi di pensiero, di quelli degli altri, ma anche degli schemi secondo i quali gli oggetti si mostrano (nella realtà). L'obiettivo della percezione creativa è di lasciare andare la percezione dominante e diventare esperti nel cambio di percezione. Non è un compito facile.

Provate a vedere un bicchiere come qualcosa diverso da un bicchiere, una rivista come qualcosa di diverso da una rivista, una società, un consumatore, un mercato, un libro...

**Domanda:** Quand'è stata l'ultima volta che avete fatto qualcosa per la prima volta?

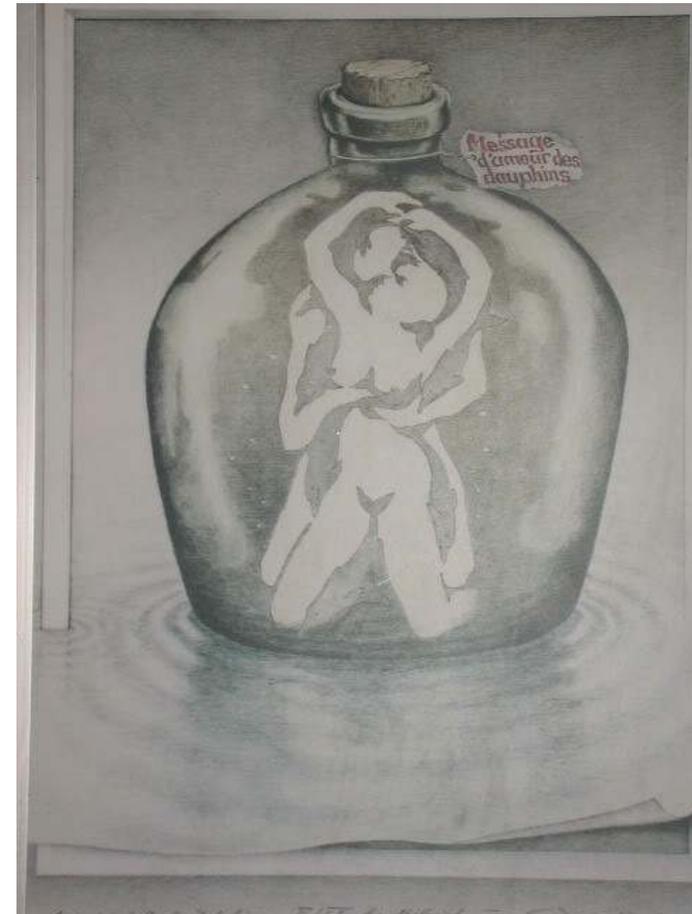
# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sulla Percezione Creativa



### Esercizi!

1. Guardate la figura. Cos'è rappresentato qui? Trovate più interpretazioni possibili.
2. Scegliete un oggetto a portata di mano: una penna, la base di una lampada, la sedia su cui sedete. Scegliete qualcosa che vi attrae, preferibilmente un oggetto semplice e familiare. Cercate di sviluppare un'altra visione di questo oggetto attraverso cambi di percezione o diverse interpretazioni. A cos'altro potrebbe servire?
3. La Percezione non è solo visiva. Provate a concentrarvi sugli altri sensi; sarete sorpresi dal numero di informazioni che otterrete. Concentratevi per un momento sui vostri sensi.



# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sulla Percezione Creativa



### Esercizi !!!

1. Cercate una stanza in cui sia possibile fare buio pesto. Troverete che è più difficile di quanto immaginate. Il posto migliore è forse una cantina o qualche magazzino. Invitate alcune persone ad esplorare con voi la stanza al buio. Discutete insieme di questa esperienza. Naturalmente potete anche fare questa esperienza da soli.
2. Scegliete un particolare cliente o gruppo di clienti. Evocate questo cliente nella vostra mente e scrivete in un foglio le sue caratteristiche specifiche. Adesso , pensateci un altro po' e cercate altri elementi meno ovvi fino a far emergere nuove, sorprendenti visioni. Cercate di capire se queste nuove percezioni possono aiutarvi a scoprire nuove opportunità nella cooperazione con il vostro cliente (o gruppo di clienti).

# UNA MENTE CREATIVA



## Esercizi sul Posponimento del Giudizio

**Perché?** Quando giudicate, il livello del pensiero esplorativo giunge al termine. Non c'è più la possibilità che emergano nuove idee. Praticando regolarmente il posponimento del giudizio, sarete più aperti a nuove idee, a punti di vista diversi, a sorprendenti angoli di approccio.

**Come?** Il posponimento del giudizio è una competenza che potete apprendere solo con l'esercizio. Nella vostra testa, dovete girare l'interruttore che vi consente di posporre il giudizio in una posizione A e giudicare efficientemente in posizione B. Un pensatore creativo allenato riesce a passare agevolmente da una situazione all'altra.

***“Alcune persone non fanno altro esercizio mentale che quello di saltare alle conclusioni” (Harold Acton)***

# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sul Posponimento del Giudizio



**Esercizi!**



1. Prendete il vostro oggetto preferito nella stanza e fate una lista di tutti gli svantaggi di questo oggetto a cui riuscite a pensare.
2. Scrivete i 5 pregiudizi più comuni che i Cristiani hanno verso i Musulmani.
3. Scrivete i 5 pregiudizi più comuni che i Musulmani hanno verso i Cristiani.
4. Fate lo stesso sui reciproci pregiudizi comuni fra giovani e vecchi.

# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sul Posponimento del Giudizio



### Esercizi !!!

1. Ascoltate il radio-giornale e concentratevi su varie nuove notizie. Sceglietene una e cercate di osservare questo tema dal punto di vista di almeno tre parti diverse coinvolte nella storia.
2. Scegliete un prodotto o una persona concreta che vi irrita per una ragione o per un'altra in certe circostanze (p.es. il vostro compagno che torna a casa sempre più tardi di quanto promesso, il giardiniere che fa troppo rumore, etc.). Pensate ad alcuni aspetti positivi (vantaggi) che risultano da questa situazione o immaginate il modo in cui potete capovolgere la situazione a vostro vantaggio.
3. Scegliete il vostro prodotto preferito, il vostro programma TV preferito o qualcosa che vi piace molto. Adesso pensate a qualcosa di negativo su questo prodotto e scrivete il maggior numero possibile di svantaggi. **Andate oltre la logica.** Utilizzate ciascuno di questi svantaggi per creare un miglioramento al vostro prodotto. Questa tecnica, denominata "**Brainstorm al contrario**" si usa spesso per lo sviluppo di un prodotto.

# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sul Posponimento del Giudizio



### Un caso concreto - CORNE

Corne è una società belga che produce materiale per il packaging, come la carta per impacchettare il formaggio o la carne nei negozi. E' un prodotto di carta semplice e poco costoso, con un fil trasparente di polietilene incollato all'interno per mantenere l'igiene ed aumentare la "life shelf" del cibo impacchettato.

Durante un esercizio di creatività, è stato chiesto alla società New Shoes Today di trovare nuove idee per il prodotto.

Si è applicata la tecnica del "Brainstorm al contrario" ed è venuta fuori una lista innumerevole di cose che potevano possibilmente essere sbagliate con la carta.

Il prodotto è stato trovato "un po' noioso, di forma troppo quadrata, con una sola stampa, etc". Ciò ha condotto a pensare a diverse nuove idee su come migliorare la carta, dandole una forma rotonda, altri colori, una stampa attraente...

Poi, qualcuno ha detto, "Quando torno a casa dopo esser stato dal macellaio, mi viene voglia di assaggiare subito il prosciutto di Parma. Però, il primo pacchetto che apro è quello del salame, poi quello del formaggio, poi del pollo, e così via... E naturalmente, solo alla fine trovo il delizioso prosciutto. Sarebbe bello se potessi trovare subito il prosciutto".

E questo è ciò che Duxon ha fatto: ha prodotto la prima carta da impacchettamento, nella sua categoria, con una piccola finestra che mostrava l'interno. Questo prodotto ha vinto un Oscar del Packaging, alcuni anni fa.

**QUALCHE VOLTA E' VERAMENTE SEMPLICE**

# UNA MENTE CREATIVA

Esercizi sul Posponimento del Giudizio

Un caso concreto - CORNE



QUALCHE VOLTA E'  
VERAMENTE SEMPLICE



C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# NEXT!



Vai alla prossima pillola di **Creatività Oggi!**



Tratto da Creativity Today  
di I. Bytтеbier e R. Vullings

