

creatività OGGI

Imparare a usare il pensiero creativo per il successo della propria azienda o della propria organizzazione

C
r
e
a
t
i
v
i
t
à

O
G
G
I

UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITÀ CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione

Generalmente i linguaggi visuali sono meno rispettati di quello verbale. La scuola enfatizza molto il linguaggio delle parole. Le conseguenze di questa politica si trovano in società ed organizzazioni in cui molto spesso si nota una mancanza di competenze immaginative visuali.

I manager sono spesso capaci di delineare una soluzione, ma non posso collegarvi un'immagine o concettualizzarne una.

Eppure la capacità di visualizzare può essere la competenza creativa di base più importante: non esiste soluzione creativa, per semplice che possa essere, che possa essere progettata e realizzata senza l'utilizzo del linguaggio visuale.





C
r
e
a
t
i
v
i
t
à

O
G
G
I

UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITÀ CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione

Utilizziamo la parola “immaginazione” per riferirci alla capacità di rappresentare nella mente qualcosa che non può essere vista in quel momento. Non parliamo solo di immagini visuali, ma anche di suoni, odori, gusti e contatti fisici e di nozioni astratte come idee e concetti.

Utilizziamo l'immaginazione un'infinità di volte nella vita quotidiana, consciamente e inconsciamente.

Che cosa c'è di speciale nell'Immaginazione e perché è così importante e utile per il pensiero creativo?

C
r
e
a
t
i
v
i
t
à

O
G
G
I

UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITÀ CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione

Il Potere della Memoria – Un favoloso database

Attraverso il linguaggio viviamo solo una parte della realtà. Molta della nostra memoria è conservata in immagini.

Gli esercizi di memoria che seguiranno vi convinceranno del fatto che abbiamo a disposizione un database fenomenale.

Nell'istruzione tradizionale, l'immaginazione tende ad essere messa da parte, con il risultato di un suo sotto-utilizzo.

Rafforzando le nostre capacità immaginative, possiamo imparare a fare un miglior uso di questa meravigliosa fonte di informazioni.



UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione

Il Potere di Elaborare Informazioni

L'immaginazione opera in maniera più olistica ed è più veloce del linguaggio verbale.

“Un'immagine vale mille parole”: questa espressione esprime bene i limiti della linguistica. Durante il processo creativo, le nuove idee possono essere esplorate e progettate meglio se si utilizzano immagini piuttosto che parole. Le immagini ci forzano a essere chiari quando “modelliamo” la realtà immaginata.

E' noto che Einstein aveva l'abitudine di fare ogni giorno “esercizi di fantasia”. Immaginava come doveva essere sfrecciare attraverso lo spazio su un fascio di luce (alla velocità della luce) e poi immaginava un raggio di luce che entrava nella sua cabina. Questo esercizio suscitò la sua prima visione della teoria della relatività.

Nelle sessioni creative, i partecipanti sono sollecitati a esprimere nuove idee il più concretamente possibile, preferibilmente utilizzando immagini.



UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione



Il Potere Emotivo

Quando lavorate con le immagini, siete sempre vicini alle vostre emozioni. Le immagini raggiungono direttamente il vostro mondo emotivo.

Ricorderete l'immagine della "cortina di ferro" che ha simboleggiato per decenni la distanza fra capitalismo e comunismo, proprio per il suo potere emotivo.

Il lato emotivo è molto importante per il processo creativo.



UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione

Il Potere del Desiderio

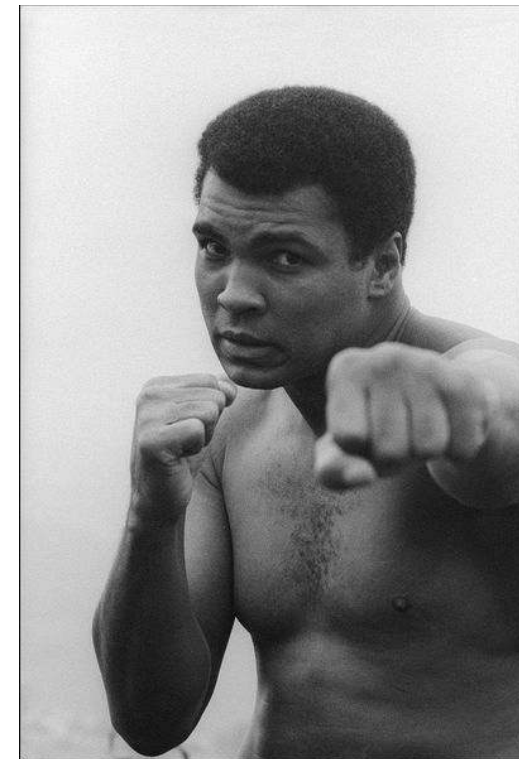
L'immagine di una realtà desiderata, di un futuro possibile, di un potenziale nuovo prodotto, esercita una forte attrazione mentale.

Genera energia.

Aristotele diceva "un'immagine vivida forza il corpo a realizzarla".

Negli sport principali, l'immagine vivida di una performance perfetta aiuta il corpo a compierla.

Il campione di boxe, Mohammed Ali era un grande "immaginatore".



UNA MENTE CREATIVA

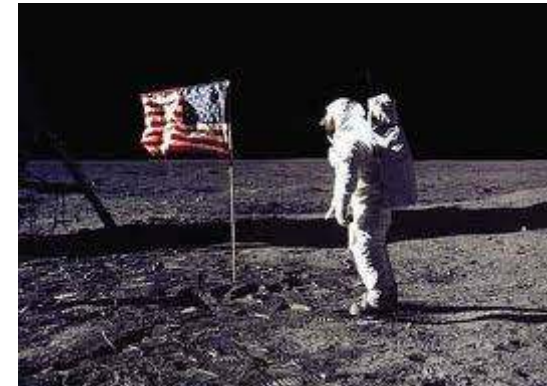
LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Lo sviluppo dell'immaginazione

Il Potere della Comunicazione

Le immagini hanno un forte potere comunicativo. Nel processo di innovazione, le immagini e le metafore possono rivelarsi strumenti di cambiamento molto potenti.

Il presidente USA Kennedy ispirò centinaia di ricercatori, all'inizio degli anni '60, con la sua visione di un uomo che cammina sulla luna.



Lo sviluppo di questa competenza agisce come catalizzatore in tutti i processi di innovazione. La gente la usa per immaginare prodotti futuri, per sviluppare nuove visioni, per raffinare idee elementari e per giudicare meglio le idee.

Potete anche pensare ora a quanto spesso sentite i manager dire sciocchezze su un'idea o una proposta e rendervi conto che loro non avevano immaginato a come sarebbe stata l'idea, una volta realizzata, essendo rimasti bloccati al livello verbale.

C
r
e
a
t
i
v
i
t
à

O
G
G
I

NEXT!



Vai alla prossima pillola di **Creatività Oggi!**



Tratto da Creativity Today
di I. Bytтеbier e R. Vullings

