

# creatività OGGI

**Imparare a usare il pensiero creativo per il successo della propria azienda o della propria organizzazione**

# UNA MENTE CREATIVA

## LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

### *La Divergenza*

Le prime idee che ci vengono, i primi pensieri che sorgono, si basano sul senso comune. Ciò è dovuto al modo in cui è strutturato il cervello e a come funziona il pensiero. Ed è una cosa buona.

Pensiamo con efficienza e concisione. Quando cerchiamo una soluzione a un problema, tendiamo a fermarci quando troviamo una soluzione ragionevole.

Ma questo significa anche che **se vogliamo generare nuove idee, dovremo imparare a pensare oltre la logica.** Come? Pensando con consapevolezza a più idee di quelle che verrebbero spontaneamente. Ciò significa spegnere la nostra tendenza a fermarci quando arriva una soluzione di senso comune e continuare a generare nuove idee.

Questa è la **Divergenza**.



# UNA MENTE CREATIVA



## LE CAPACITÀ CREATIVE DI BASE

### *La Divergenza*

Come fa la **Divergenza** ad accrescere la vostra creatività?

Quando applicate la divergenza, voi raggiungete automaticamente i limiti di ciò a cui potete pensare spontaneamente e li superate.

E' a questo punto che si trova il materiale interessante, le nuove idee che rompono gli schemi.

Ricordate: per definizione, le vostre nuove idee non si adattano ai vostri schemi di pensiero.

La Divergenza usa tutte le capacità creative di base: velocità di associazione, percezione creativa, dissociazione e riassociazione, scoperta di nuovi percorsi, immaginazione di nuovi punti di vista.

Il pensatore creativo è guidato da una riflessione essenziale: "Si può fare in un altro modo"? Egli rigetta osservazioni come, "C'è solo una soluzione".

La sua esperienza gli ha insegnato che ci sono sempre altre soluzioni da trovare e sa e confida che presto o tardi si giungerà a una soluzione migliore.

Una sezione successiva sarà dedicata interamente alle tecniche di divergenza.

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# NEXT!



Vai alla prossima pillola di **Creatività Oggi!**



Tratto da Creativity Today  
di I. Bytтеbier e R. Vullings

