

creatività OGGI

Imparare a usare il pensiero creativo per il successo della propria azienda o della propria organizzazione

UNA MENTE CREATIVA



LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Posticipare il giudizio

Il giudizio è molto importante. Il vostro giudizio vi aiuta ogni giorno a prendere piccole e grandi decisioni. Avete appreso a giudicare da piccoli. Probabilmente avete acquisito una certa abilità nel giudicare.

Vi sono 3 livelli di giudizio, che non sono sempre distinguibili l'uno dall'altro.

Quando incontrate qualcosa di nuovo, prima giudicate se e come questa informazione "si adatta" con ciò che già conoscete. Questo è il primo livello di giudizio e avviene sempre. Questo pensiero è strettamente legato al riconoscimento.

Esempio

In corridoio, passate accanto a due colleghi .
Stanno parlando e uno dice all'altro: "Che ne pensi di fare la nostra brochure tonda, sai, di forma circolare"?

Quanto bene hai sentito ciò che il collega ha detto?

UNA MENTE CREATIVA



LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Posticipare il giudizio

Giudizio 1: generalmente avviene inconsciamente. Ho fatto attenzione alla conversazione? Posso collocarla? La capisco?

- O non avete ascoltato veramente ciò che è stato detto e inizi a pensare ad altro. Fine della storia.
- O avete sentito ciò che il collega ha detto.

Nel secondo livello di giudizio decidi se prestare, o meno, attenzione all'informazione che hai acquisito e di esplorarla ulteriormente.

Giudizio 2: esploro un'idea nuova. Ci rifletto e considero le conseguenze.

Trovo l'informazione pertinente? Vale la pena pensarci su?

- “Andiamo amico, non hai di meglio da fare”? Fine della storia.
- O... “Che intendi per forma circolare? Parliamone”

UNA MENTE CREATIVA



LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Posticipare il giudizio

Il terzo livello di giudizio implica il prendere una decisione, dopo aver esplorato l'idea. Può prendere poco o richiedere molto tempo.

Giudizio 3: utilizzo quest'informazione/idea, o no. La scelgo o la rigetto.

- “Adesso che l'abbiamo seriamente presa in considerazione, non penso che dovremmo realizzare una brochure tonda”? Fine della storia.
- O... “Ora che ne ho esaminato tutti gli aspetti, effettivamente non è una cattiva idea. Chiedi al grafico di preparare qualche proposta”....

Le idee innovative rischiano sempre di non raggiungere mai il livello serio di giudizio (livello 3). Talvolta, semplicemente, non sono capite (livello 1); talvolta sono rifiutate immediatamente (livello 2).

Perché avviene ciò?

Perché, per definizione, le nuove idee non si adattano ai nostri schemi mentali. Il nostro cervello ha bisogno di tempo per abituarsi alle nuove idee. L'idea deve acquisire un posto per sé dentro il sistema di pensiero e ciò richiede tempo e attenzione.

Ciò significa che spesso si giudicano le nuove idee troppo frettolosamente!

C
r
e
a
t
i
v
i
t
à

O
G
G
I

UNA MENTE CREATIVA



I PIU' POPOLARI KILLER DI IDEE

Queste sono alcune frasi che uccidono letteralmente le nuove idee.
Potete trovarne altre da voi!

- Teniamolo in considerazione...
- Sì, ma... già c'è!
- SIAMO TROPPO PICCOLI PER QUESTO...
- Costa troppo
- Richiede più ricerca
- Non sono creativo..
- Può funzionare in altri posti, ma non qui...
- I capi non saranno d'accordo
- Non è mia responsabilità...
- E' per il futuro...
- Ai nostri clienti non piacerà!
- NON ABBIAMO TEMPO
- Non è adatto ai clienti...
- Siamo realistici...
- Le generazioni più vecchie non lo useranno
- Non è logico...
- Il mercato non è pronto...
- Da quando sei un esperto?
- Non vogliamo fare errori
- E' UN CAMBIAMENTO TROPPO GRANDE!
- Non c'è staff...
- E' proprio come...
- NO! Non è possibile...
- NON C'E' BUDGET
- E' troppo difficile da gestire...

UNA MENTE CREATIVA



LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Posticipare il giudizio

Per elaborare le idee originali (vostre o altrui) in maniera sensibile dovrete sviluppare un uso più sottile del giudizio: il **posticipare il giudizio**.

Che significa posticipare il giudizio? Quando si giudica una nuova idea, non è necessario comprenderla subito pienamente. L'arte è quella di essere aperti ed accettare l'idea (posticipando il vostro giudizio), anche se l'idea non sembra rientrare in alcuna casella. Facendo ciò, nella vostra mente create uno spazio in cui può svilupparsi il potenziale dell'idea. Non è sempre necessario molto tempo. E' piuttosto una questione di attitudine.

Come funziona? Le prime 3 attività avvengono simultaneamente. Solo dopo potete iniziare a giudicare.

- | | |
|---|--------------|
| 1 – Cosa si intende qui? Qual è l'idea? | Apertura |
| 2 – Accettate questo nuovo pensiero. | Accettazione |
| 3 – Esplorate le opportunità create da questa idea. | Esplorazione |
| 4 – Giudicate cosa ne farete. | Giudizio |

UNA MENTE CREATIVA

LE CAPACITA' CREATIVE DI BASE

Posticipare il giudizio

Posticipare il giudizio **NON** significa cancellare il giudizio.

In ogni processo creativo, c'è una fase di posticipo del giudizio. Dopo averne esplorato il potenziale, occorre giudicare le idee molto seriamente. Per questo vi sono tecniche specifiche, nella fase di **Convergenza**, che saranno spiegate in seguito.

Esercitarsi nel posticipare il giudizio produrrà benefici anche in altri aspetti della vostra vita. Un pensatore creativo che può facilmente posticipare il proprio giudizio sarà automaticamente più aperto ad altre opinioni, altre visioni, altre culture.

Sarà molto più facile per questa persona esplorare altre opinioni, senza rinunciare ai propri valori. Questo approccio migliora le sue capacità di discernere fra i vari aspetti della "verità".



C
r
e
a
t
i
v
i
t
à

O
G
G
I

NEXT!



Vai alla prossima pillola di **Creatività Oggi!**



Tratto da Creativity Today
di I. Bytтеbier e R. Vullings

