

# creatività OGGI

**Imparare a usare il pensiero creativo per il successo della propria azienda o della propria organizzazione**

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
O  
G  
G  
I

# UNA MENTE CREATIVA



## ESERCITATE LE VOSTRE ABILITA' CREATIVE!

Esattamente come un'atleta, il pensatore creativo deve fare esercizio per mantenere il proprio cervello in forma.

Non dimenticate che un alto livello di creatività non riguarda solo il talento e le tecniche ma anche l'esercizio.

### Competenze base per un pensatore creativo

- Percezione creativa
- Posporre il giudizio
- Associazione flessibile
- Divergenza
- Sviluppo dell'immaginazione

Probabilmente alcune di queste competenze vi trovano preparati; altre forse sono sepolte sotto uno strato di polvere ed altre vi sono nuove.

Le diverse competenze si influenzano e intensificano fra loro.

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# UNA MENTE CREATIVA



## ESERCITATE LE VOSTRE ABILITA' CREATIVE!

Troverete due livelli di esercizi.

### Esercizi !

Servono per controllare se avete compreso l'esercizio, se lo eseguite in maniera giusta e a verificare il vostro livello.

Questi esercizi vi chiedono di generare nuove idee. Dopo aver completato l'esercizio e trovato nuove idee, vi troverete ad un buon livello di base. A questo punto, raddoppiate il numero di idee (troverete che all'inizio è difficile) e a quel punto raggiungerete un livello avanzato.

### Esercizi !!!

Vi portano ad livello da Olimpiadi! Scavano più a fondo e richiedono più tempo. Vi portano in situazioni reali e richiedono un impegno maggiore, ma vi danno anche più soddisfazioni.

Gli **Esercizi !!!** mostrano come funziona veramente il pensiero creativo. La regola è iniziate e continuate finché vi diverte. Potete anche invitare amici e colleghi a partecipare: può dare più motivazione.

# UNA MENTE CREATIVA



## Esercizi sull'Associazione Flessibile

**Perché?** Un pensiero associativo veloce e flessibile è utile durante il brainstorming. Gli esercizi di associazione possono servire a “riscaldare” i cervelli e a metterli nello “stato giusto per la creatività”.

**Come?** Le associazioni sorgono spontanee, ma potete migliorare le vostre performance

1. Aumentando la vostra velocità
2. Scomponendo (dissociazione)
3. Ricollegando (riassociazione)
4. Connettendo

# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sull'Associazione Flessibile



### Esercizi!

Una catena associativa è una serie di associazioni in cui iniziate con un termine ed associate liberamente, sempre posponendo il giudizio mentre procedete da un'associazione all'altra.

**Esempio:** acqua – bere – bibita – estate – spiaggia – veleggiare – surfare...

1. **Esercizio di velocità** – utilizzate un foglio bianco ed iniziate una catena con la parola “**fungo**”. Lasciate spaziare la vostra mente per un minuto circa e poi contate le associazioni.  
Ripetete questo esercizio. Prendete una parola a caso e scrivete un'altra catena associativa per un minuto. Cercate di aumentare il totale delle vostre associazioni del 50% rispetto alla volta precedente.

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sull'Associazione Flessibile



### Esercizi!

2. **Scomporre** (catena di associazioni con un compito extra) – “Scomporre” nel corso di un pensiero associativo significa cambiare contesti il più possibile. Un “banco” può essere un mobile, ma anche una società finanziaria o un livello di prova.

Un esempio di cambio di contesti in una catena di associazioni:

**Acqua – affogare – ubriaco – elefanti rosa – circo – artista – Warhol – New York – mela...**

Cominciate di nuovo con “fungo”, ma cercate di cambiare contesto il più possibile.

Fate lo stesso esercizio, ma fate associazioni ispirate a tutti e 5 i sensi.

# UNA MENTE CREATIVA

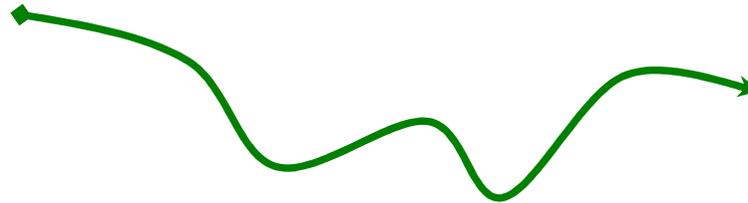
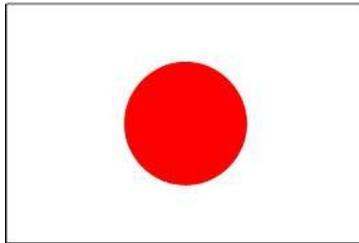
## Esercizi sull'Associazione Flessibile



### Esercizi!

3. **Ricollegare** - Iniziate con la parola "**Giappone**" e fate una catena associativa che finisca con la parola "**fungo**".

Cercate di fare altre 5 catene fra le parole "Giappone" e "fungo".



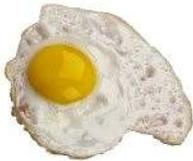
# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sull'Associazione Flessibile



### Esercizi!

4. **Connettere** – Cosa hanno in comune un **girasole** e un **uovo fritto**?



colore giallo  
 ognuno ha un odore particolare  
 decorazione per la domenica  
 la parte solare è all'insù  
 allegria  
 un centro tondo e del materiale attorno  
 entrambi sono buoni  
 carino per i bambini  
 la fattoria



Trovate più similitudini o connessioni possibili fra

- **arena** e **patatine fritte**
- **tazza di tè** e **vagone di treno**

Tutte le barzellette hanno un “punto di svolta”.  
 Pensatene alcune e trovate il momento di “cambio”.

# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sulla Percezione Creativa



### Esercizi !!!

1. Guardate alla vostra destra, focalizzatevi sulla prima cosa rossa che vedete e pensate a 20 diverse associazioni con questo oggetto.
2. Quali sono le prime 5 marche a cui pensate spontaneamente? Che associazioni vi vengono in mente con ognuna di esse?
3. Esercizio profondo: come funziona la propaganda? Che argomento è attualmente al top delle notizie sui giornali ed ha iniziato a sembrare una propaganda, nel modo in cui le stesse associazioni si ripetono costantemente?
4. Nella prossima pagina troverete un “paesaggio di valori”. Collegate da 3 a 5 valori adeguati a ciascuno di questi elementi:
  - **l’ipod Apple**
  - **la vostra compagnia ferroviaria**
  - **la band U2**
  - **l’organizzazione in cui lavorate**

Se preferite, potete fare una distinzione fra il modo in cui l’organizzazione si vede (il modo in cui vorrebbe essere percepita) e il modo in cui il mondo esterno la percepisce. Naturalmente potete aggiungere altri valore, se pensate che si adattino meglio.



# UNA MENTE CREATIVA

## Esercizi sulla Percezione Creativa



Esercizi !!!

Paesaggio di Valori

ALLEGRO	INNOVATIVO	NATURA	TRADIZIONALE	INTELLIGENTE
POSITIVO	FRESCO	SENSIBILITA'	CARISMATICO	

C  
r  
e  
a  
t  
i  
v  
i  
t  
à  
  
O  
G  
G  
I

# NEXT!



Vai alla prossima pillola di **Creatività Oggi!**



Tratto da Creativity Today  
di I. Bytтеbier e R. Vullings

