

1



creatività OGGI

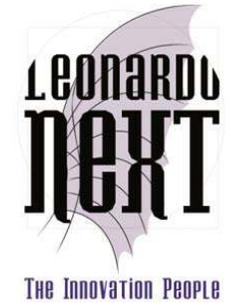
Imparare a usare il pensiero creativo per il successo della propria azienda o della propria organizzazione



Tratto da Creativity Today
di I. Bytтеbier e R. Vullings



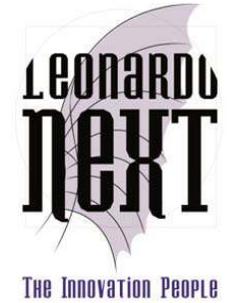
CINQUE PREGIUDIZI SULLA CREATIVITA'



1. *O sei creativo o non lo sei! Non puoi imparare la creatività*
2. *La creatività è come l'uncinetto: una cosa da rammolliti*
3. *Il mio capo non mi fa essere creativo*
3. *Non ho tempo per la creatività*
4. *Facciamo già sessioni di brainstorming*

PREGIUDIZIO 1:

O sei creativo o non lo sei! Non puoi imparare la creatività



La creatività si può imparare.

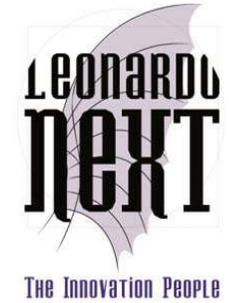
La creatività è una competenza e come nel caso della matematica, delle lingue, della memoria, può essere coltivata e sviluppata.

Obiettivo di queste slides è di sviluppare la confidenza necessaria per farvi trovare una soluzione ad ogni problema che incontrerete.

Ricordate che per ogni problema vi sono sempre diverse soluzioni e che è sempre possibile trasformare i problemi in opportunità.

PREGIUDIZIO 2:

La creatività è come l'uncinetto: una cosa da rammolliti



La creatività è diventata uno degli elementi fondamentali per lo sviluppo di un individuo o di un'organizzazione.

Un gran numero di società ed organizzazioni hanno scoperto che la creatività può fornire i mezzi per riunire obiettivi personali e aziendali.

La gente vuole lavori che li interessino.

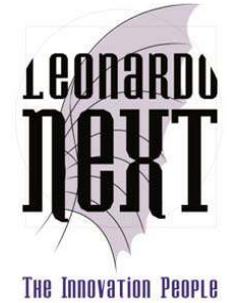
Le imprese hanno bisogno di cambiare sempre, perché mantenere uno *status quo* può condurre ad un non produttivo autocompiacimento.

L'accelerarsi dell'innovazione nel mondo prova che la creatività ed una gestione orientata al risultato vanno di pari passo.

Questo approccio è tutto, tranne che da rammolliti.

PREGIUDIZIO 3:

Il mio capo non mi fa essere creativo



VOI siete gli unici a decidere come usare e come sviluppare il vostro potenziale creativo.

Ovviamente, vi sono ambienti più stimolanti di altri, ma agire da vittime non aiuta nessuno.

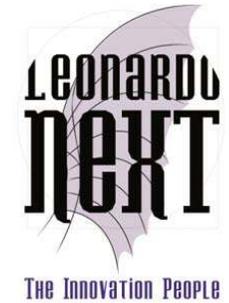
Considerate gli ostacoli nel vostro ambiente come una sfida.

Fate qualcosa per cambiare il vostro ambiente.

Siate determinati, ma anche pazienti: i cambiamenti, soprattutto quelli culturali, possono richiedere tempo.

PREGIUDIZIO 4:

Non ho tempo per la creatività



La creatività non richiede molto tempo, richiede **focus**.

Naturalmente, viviamo in un mondo frenetico e lavoriamo sotto pressione... Fate in modo che ciò stimoli il vostro potenziale creativo.

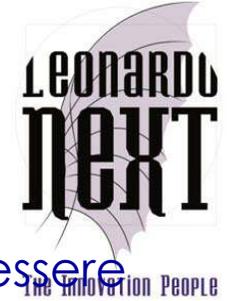
La creatività può aiutarvi a lavorare in modo pro-attivo piuttosto che reattivo. Porsi le domande giuste sul vostro attuale modo di gestire le cose può far emergere nuove opportunità.

Qualche volta è necessario creare una certa distanza dal problema che si deve affrontare. Quando sarete allenati a pensare creativamente, le idee migliori vi verranno quando meno le aspettate.

Essere capaci di focalizzarsi su un problema è molto più importante di avere un sacco di tempo a disposizione.

PREGIUDIZIO 5:

Facciamo già sessioni di brainstorming



Conoscere qualcosa in maniera superficiale può essere controproducente.

In molte società, le persone si incontrano per i cosiddetti “brainstorming”. Spesso queste sessioni sono organizzate in maniera poco professionale e vengono tralasciate perfino le regole più elementari, come quella del “posporre il giudizio”. Si lanciano idee e poi nessuno sa veramente come seguirle dopo.

Ci si ritrova di solito con una frustrazione generale. Per questo, non sorprende che la parola “brainstorming” abbia una connotazione negativa per molte società.

La giusta attività formativa e una certa attenzione alle regole principali possono migliorare significativamente i risultati di queste sessioni creative.