

# Enterprise Europe Network Sicilia-Cina

Missione Multisetoriale con focus  
Agroalimentare e Turismo

15-22 settembre (opzione A)

o

17-24 settembre (opzione B)

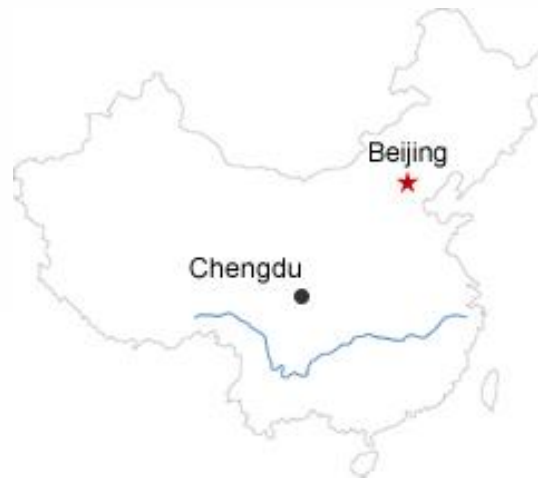
# **EEN in Cina**

## **Le sedi**

## EEN in Cina: 11 punti di Contatto



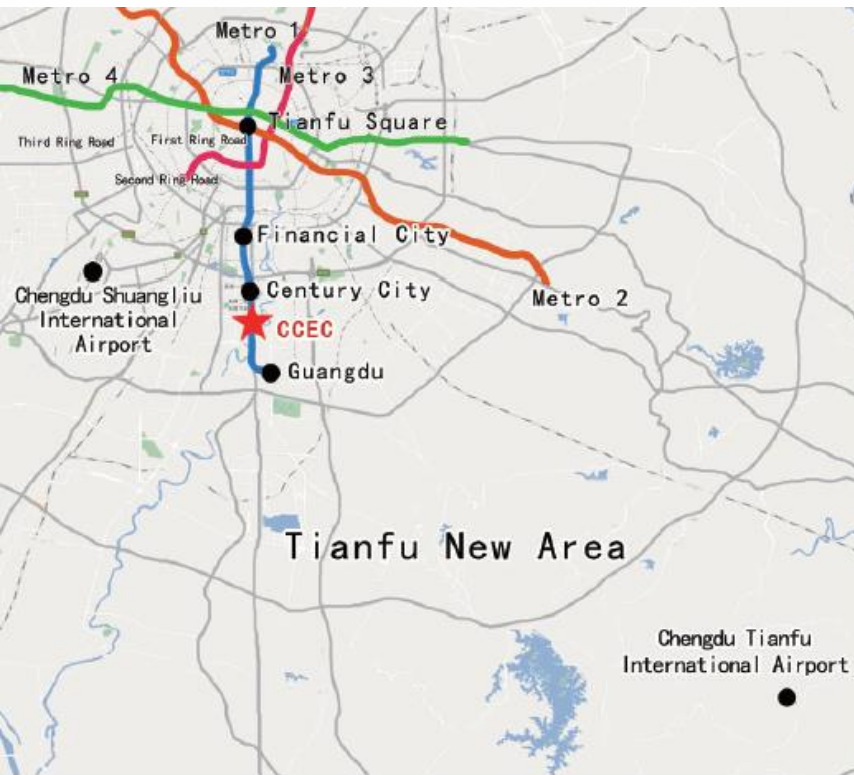
# EUPIC ed EU-SME CENTRE



# EUPIC – EEN West China Business & Innovation Center for China-Europe Cooperation (CCEC)







**1-2F** Art & Theatre - **3-4F** Restaurant & Exhibition - **5F** Conference Centre **6F** EU---China Exchange Centre of Technologies **7-9F** EU-China Innovation Incubation Centre - **10-11F** Enterprise Bases/Headquarters of Top 50 - **12F** EU Member States' Consulate to Chengdu **13-26F** Office for European Enterprises **27-29F** EU Project Innovation Centre EEN Members' Office European CCI **30-46F** Hotels

# The EU SME Centre Beijing, China

<http://www.eusmecentre.org.cn>





# Il Contesto



**PIL:** 11,8 Miliardi di USD

**Tasso di crescita economica:** +6.9 %

**Inflazione:** 2,00%

**Disoccupazione:** 4,1%

**Popolazione Totale:** 1.378.670.000

**Popolazione Lavorativa:** 705.860.000

**Tassazione:** Imprese 25% - Individuali dal 5% al 45%

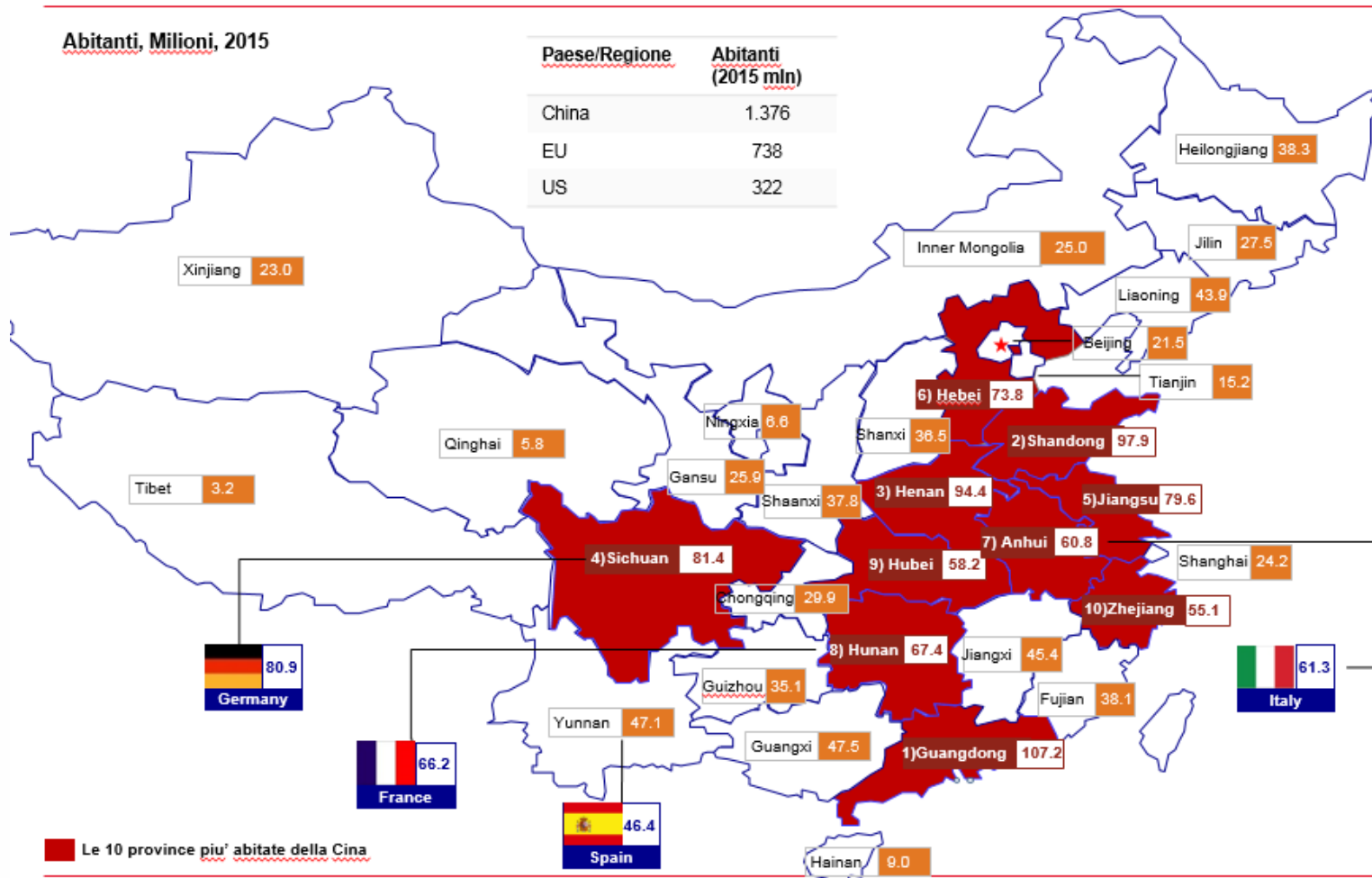
**Debito Estero:** 14.207 Miliardi di Dollari (USD)

**Debito interno:** 46,20% del PIL

## Cina: 32 volte l'Italia e 143 città con oltre un milione di abitanti...

Abitanti, Milioni, 2015

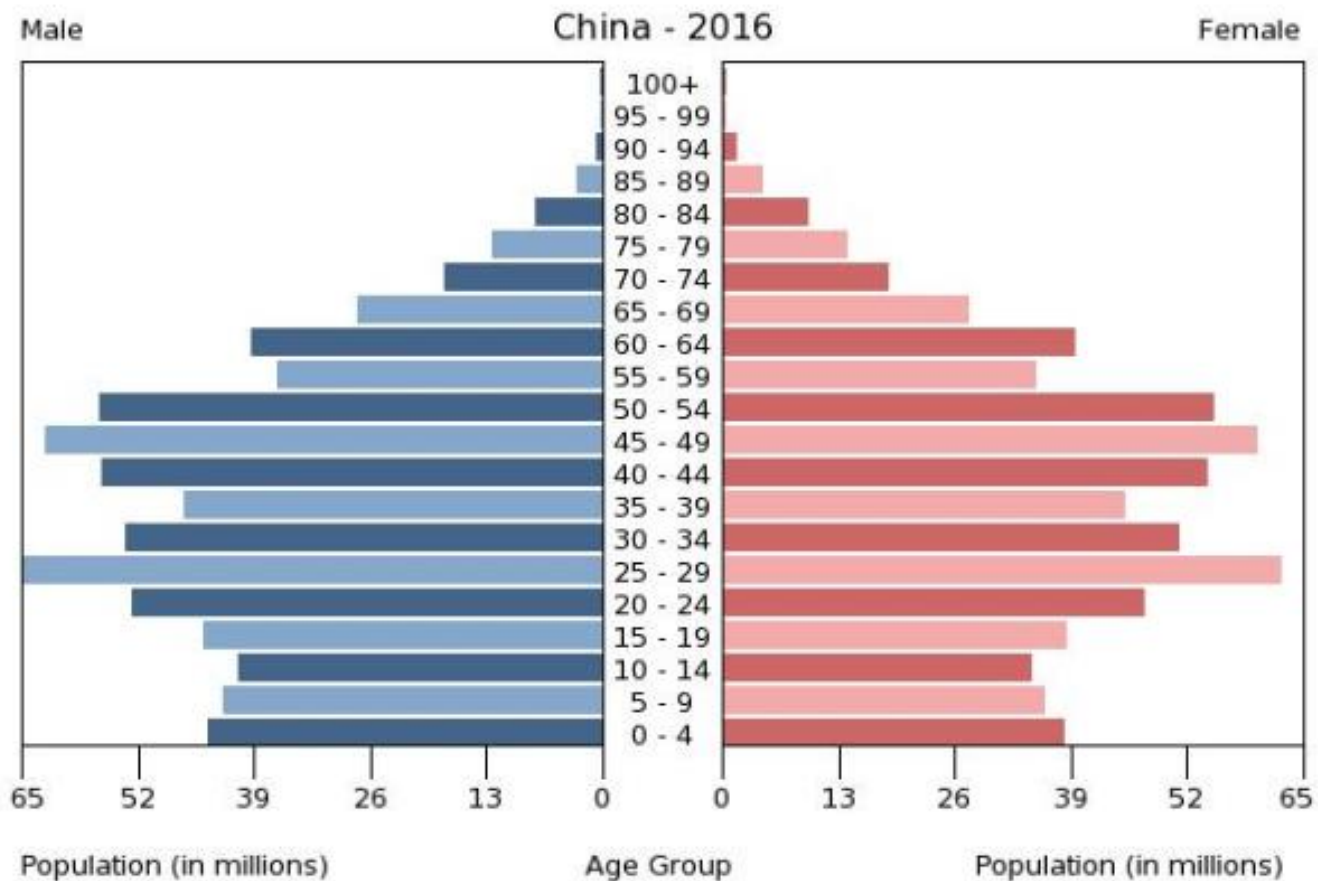
<u>Paese/Regione</u>	<u>Abitanti (2015 mln)</u>
China	1.376
EU	738
US	322



## Cina: uno dei driver principali della crescita globale

1. La crescita economica in Cina è rimasta forte al 6,9% nel 2017, sostenuta dall'aumento dei redditi delle famiglie e dal miglioramento della domanda esterna
2. Si prevede che la crescita del PIL rallenti al 6,4% nel 2018 e al 6,3% nel 2019 principalmente a causa di scelte di politica interna
3. Distribuzione del PIL per settori: Agricoltura: 8,2%; Industria: 39,5%; Servizi: 52,2% (*CIA World Factbook*)
4. Crescita posti di lavoro, con quasi 11 milioni di nuovi posti di lavoro netti disponibili da gennaio a settembre 2017
5. Nuove riforme con politiche e regolamenti volti a ridurre gli squilibri macroeconomici e limitare i rischi finanziari. In particolare, si sta lavorando per ridurre i rischi finanziari derivanti dall'elevato debito societario
6. Crescita della produttività attraverso innovazione e impresa
7. Supporto al consumo interno. Con il 46% del PIL, i risparmi nazionali della Cina sono superiori di 26 punti percentuali rispetto alla media globale, in gran parte a causa del sistema delle famiglie, con un consumo relativamente basso
8. Razionalizzazione del sistema di assistenza sociale e la distribuzione delle risorse nell'istruzione e nella salute per aumentare l'inclusione.
9. La politica del «figlio unico» è stata superata

## Una popolazione giovane



Età media 37,4  
59.2% vive nelle città

## Modello Economico: «NEW NORMAL»

...**cioè** una crescita meno rapida ma più sostenibile, che nel proseguire il processo di trasformazione strutturale del paese sia in grado di limitarne i rischi e di garantirne sia il benessere e la sicurezza che l'armonia politica e sociale e la stabilità

### 7 Settori Chiave

industrie che il Governo sta potenziando

1. risparmio energetico e protezione ambientale
2. tecnologie informatiche di ultima generazione
3. biotecnologie
4. produzione di macchinari avanzati
5. energie alternative
6. nuovi materiali
7. veicoli ecologici

- Obiettivo dichiarato: far crescere il desiderio delle persone ad accrescere i consumi
- Una elevata spesa pubblica per pensioni e sanità, salari più alti e l'invecchiamento della popolazione sposteranno l'equilibrio sui consumi invece che sui risparmi.
- È in corso un'imponente spinta all'urbanizzazione che sta producendo decine di milioni di cittadini più ricchi.

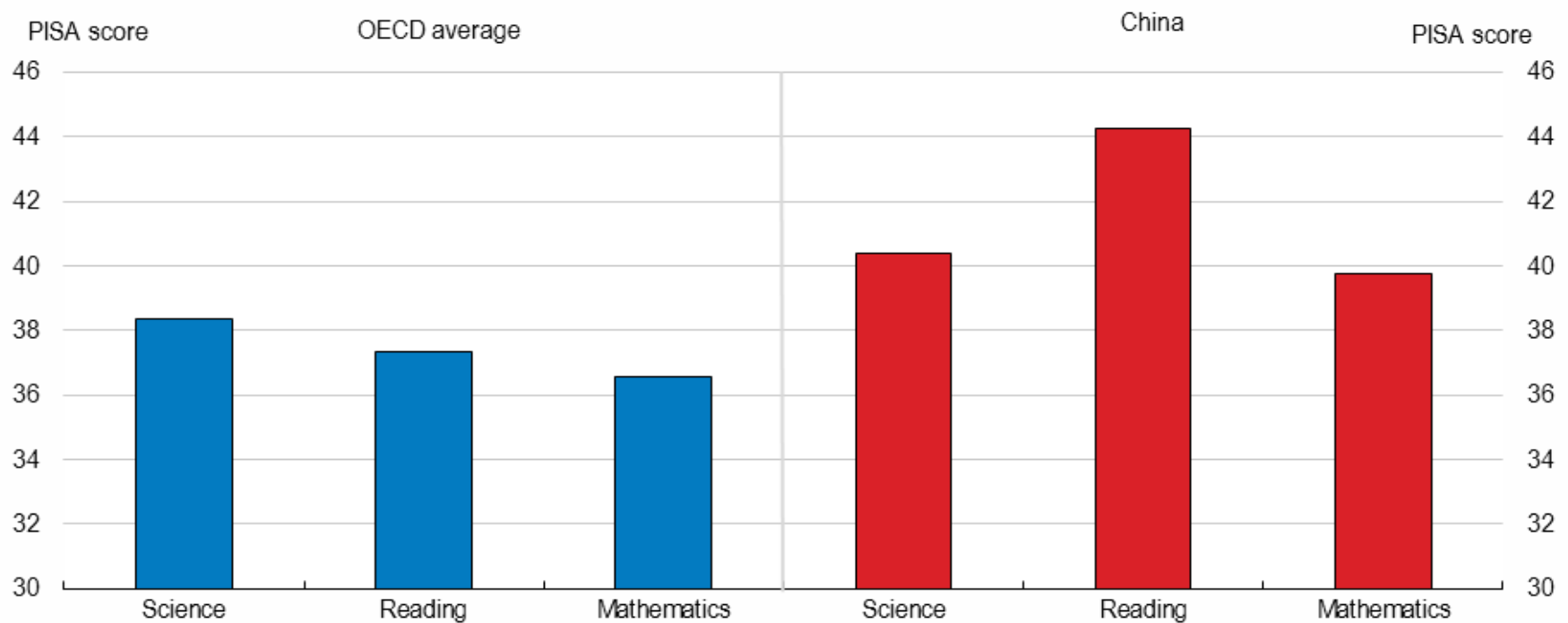
## Sempre più consumatori... Sempre più esigenti

- Il consumatore dà importanza al brand
- Incomincia a concentrarsi sui "brand" preferiti
- Modernizzazione del consumatore che diventa più esigente
- I brand stranieri devono lavorare sodo per dimostrare il loro valore
- Guidati da giovani consumatori urbani che reclamano sempre novità
- Sviluppare prodotti peculiari e distintivi per questa nicchia in Cina può rivelarsi redditizio
- Acquista online utilizzando le nuove tecnologie **smart**
- 2/3 dei compratori cinesi si basa su consigli online di amici e famiglia
- Associa brand Occidentali a qualità e prezzi elevati



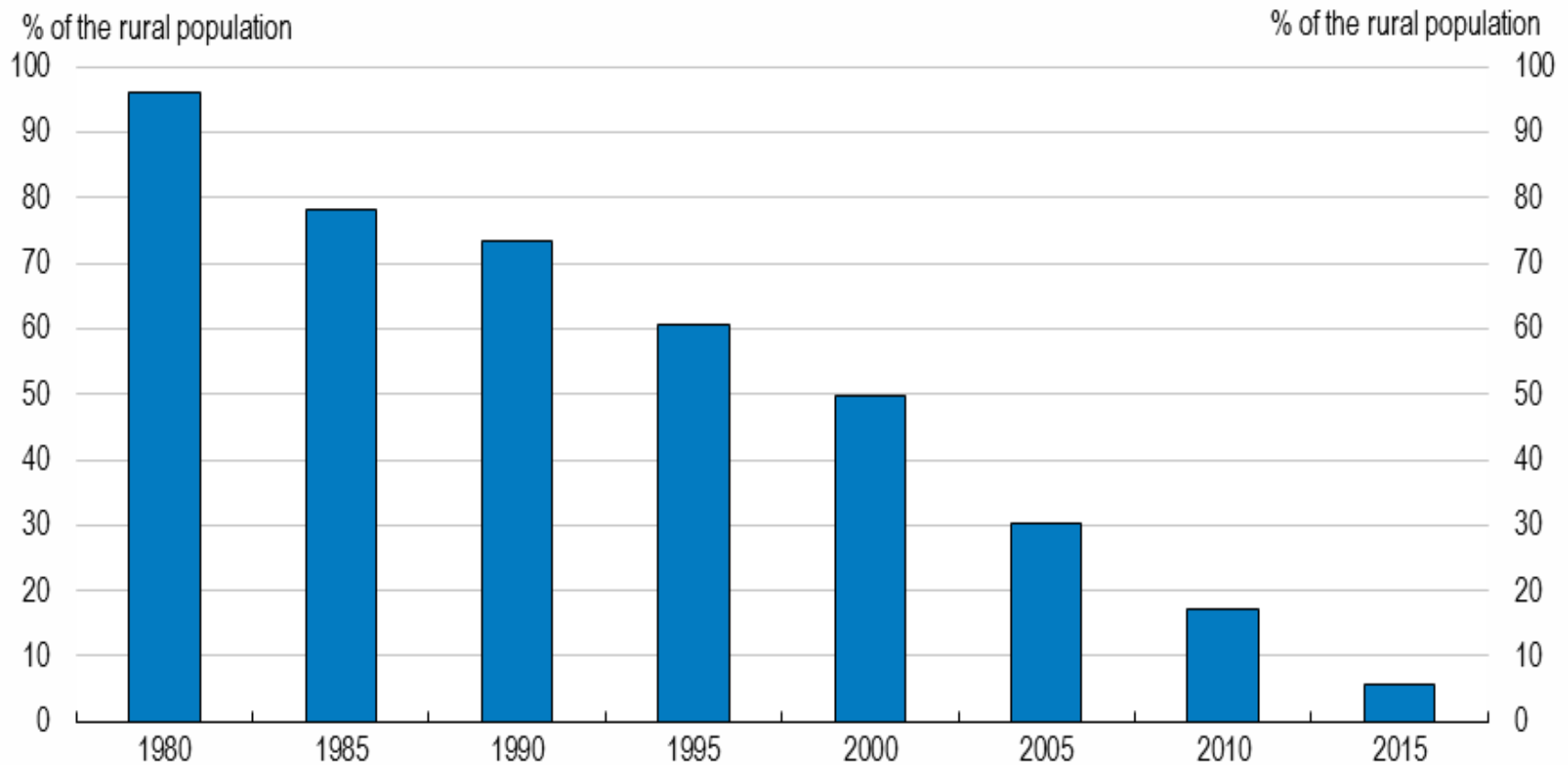


## Education: Impatto punteggio PISA (dati 2015)



Fonte: (Programme for International Student Assessment) PISA index of economic, social and cultural status and OECD

## Decrescita accelerata del tasso di povertà rurale



## Il mercato per prodotti alimentari più grande al mondo

- Il più grande mercato al mondo per la vendita di prodotti alimentari al dettaglio in termini nominali (USD 1082 miliardi, secondo uno studio dell' 'Institute of Grocery Distribution').
- Secondo lo studio annuale del 'China Bureau of Statistics', in media, il **36% della spesa** totale delle famiglie cinesi è stata destinata all'acquisto di **prodotti alimentari**.

## Domanda per i prodotti alimentari esteri

- Grazie all'incremento dei **viaggi all'estero** ed al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali la Cina presenta ancora molte opportunità per la ristorazione straniera. **I prodotti definiti occidentali, dagli hamburger americani al foie gras francese, rappresentano solo una piccola porzione, il 3% circa, del mercato del F&B.**
- Il numero crescente di ristoranti, servizi catering e hotel che offrono prodotti alimentari occidentali ha creato nei consumatori cinesi una **maggiore consapevolezza** per i prodotti stranieri. Tali canali di distribuzione sono tra i più attraenti per prodotti importati o per alimenti di tradizione occidentale realizzati in Cina.

## Un forte bisogno di sicurezza alimentare

## 2017: anno dell'export F&B Italia-Cina

- 1,4 milioni di cinesi nel 2017 hanno visitato l'Italia considerata un Paese più sicuro rispetto ad altre mete nel mondo oltre che una destinazione da sogno per la sua bellezza ma anche per la sua ricchezza agroalimentare
- Il viaggio come elemento di educazione al gusto
- il 44% del nostro export agroalimentare in Cina rappresentato da prodotti di punta della dieta mediterranea:

**VINO** +21% delle vendite con 120 milioni di euro registra un balzo del nel Paese

**OLIO** +41% con 40 milioni di euro

**FORMAGGI** +34% con valore ancora limitato di 17 milioni

**PASTA** +20% toccando i 23 milioni di euro

Risultati importanti dovuti anche a decisioni del governo cinese, che ha rimosso il bando sulla carne bovina italiana e ha dimezzato i dazi all'importazione su alcuni prodotti cardine del Made in Italy a tavola come Parmigiano Reggiano, Grana e altri formaggi stagionati e per il Gorgonzola (da 15/12% a 8%); per formaggio grattugiato e fuso e acquaviti di vino (da 10 al 5%); vermouth (da 65 a 14%); pasta e salsicce/salami (da 15 a 8%).

*Fonte: Indagine Coldiretti per anno del Turismo Europa-Cina su dati Istat*

## 2017: anno dell'export Sicilia-Cina

- Nel 2017 il giro d'affari della Sicilia con la Cina ha riguardato circa 256 milioni di euro di importazioni e oltre **147 milioni di esportazioni**, con un incremento **superiore al 200%** rispetto al 2016.
- I prodotti alimentari hanno fatto registrare un **+135% rispetto all'anno precedente**.



Fonte: ICE su dati Istat

## I numeri del vino

(EUR m)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	17/16	17/12 an
Totale	1,032	1,230	1,171	1,132	1,836	2,143	2,466	15%	15%
France	536	613	533	490	813	904	973	8%	10%
Australia	155	177	178	191	408	518	640	24%	29%
Chile	74	115	125	125	210	243	290	20%	20%
Spain	72	87	81	83	117	144	171	19%	14%
Italy	67	75	79	78	91	120	143	18%	14%
USA	41	55	60	55	52	54	72	33%	5%
South Africa	15	18	18	18	37	35	26	-25%	8%
New Zealand	13	18	15	18	17	19	26	35%	7%
Portugal	10	12	14	11	15	18	21	16%	11%
Argentina	10	14	17	14	18	21	20	-7%	6%
Others	38	46	49	49	58	66	85	27%	13%

fonte: I numeri del vino su dati UN Comtrade e ISMEA

L'Italia è in crescita.

Rallenta la Francia e aumenta l'export dei cileni e, soprattutto gli australiani, anche per via degli accordi commerciali

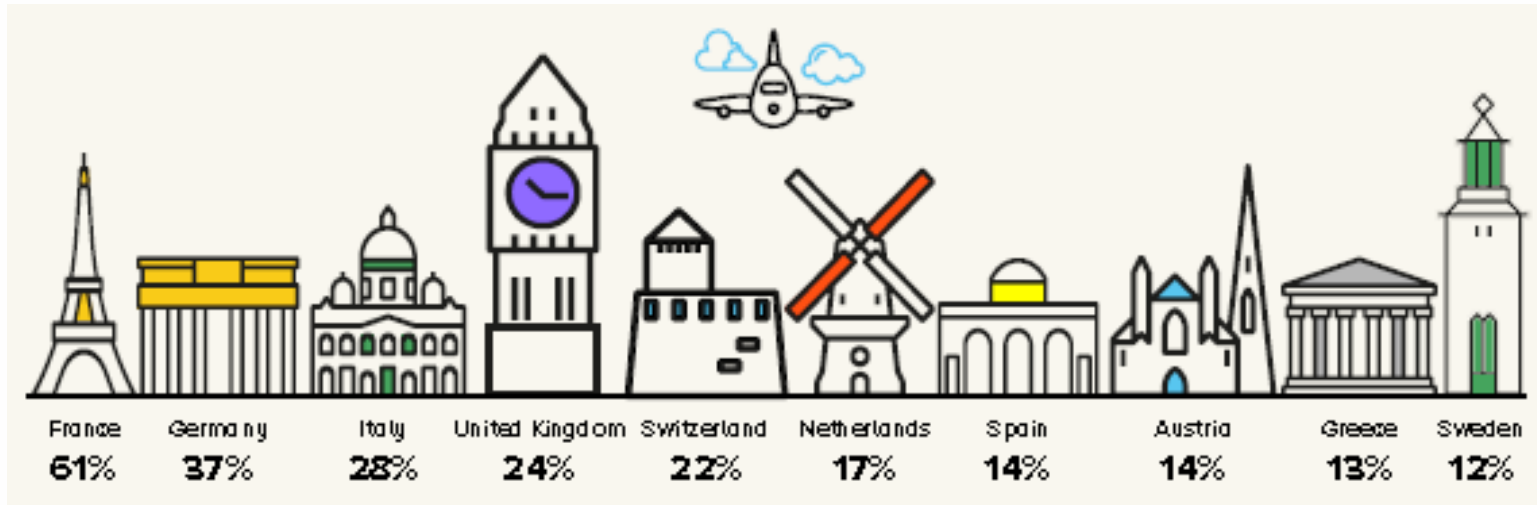
## Le opportunità per il settore turistico



- La Cina è il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero grazie maggiore reddito e ridotta burocrazia, che consentono alla classe media cinese di viaggiare con maggiore facilità.
- Dal 2012, infatti, la Cina, guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. Nel 2016, la spesa per il turismo internazionale da parte dei turisti cinesi ha raggiunto **261 miliardi di dollari**, con un aumento del 12% rispetto all'anno precedente.
- Il più grande mercato nel turismo internazionale a livello globale, superiore agli Stati Uniti (123 miliardi \$) e alla Germania (79 miliardi \$).
- Le spese per i viaggiatori cinesi generano circa il 23% delle entrate turistiche nelle destinazioni di tutto il mondo.
- Da quattro anni consecutivi la Cina è in vetta alle classifiche per il numero dei viaggiatori nel mondo. Attualmente sono 129 milioni.
- La domanda di viaggi in Europa dalla Cina è in costante crescita, con 12,8 milioni di turisti nel 2016 e si stima arriveranno a 20,8 milioni all'anno nel 2022 (negli USA sono stati 3,1 milioni)

*Fonte: China Tourism Academy*

## Il Turismo Cinese in Europa e in Italia



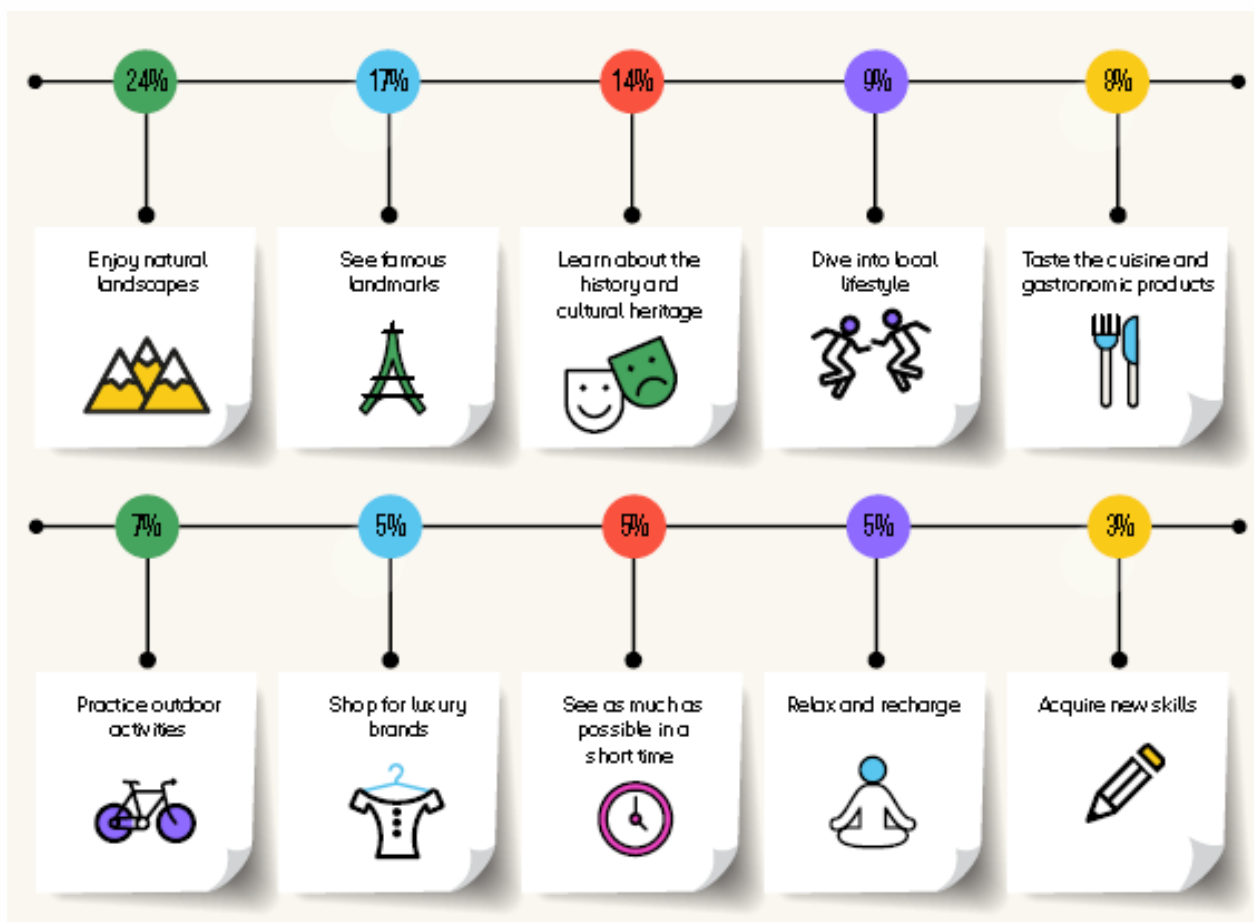
- La Francia è al primo posto
- L'Italia, considerato posto sicuro, oltre che destinazione da sogno, ha accolto nel 2017 **1,4 milioni di viaggiatori**, e gli arrivi sono in costante crescita.

Fonte: China Tourism Academy ed ETC Long Haul Travel Barometer





## Il Turismo Cinese: cosa cercano



## Sichuan e Chengdu



- Area of 485.000 km2 (come la Spagna)
- Oltre 80 milioni di abitanti, 3a provincia cinese
- 7,7% PIL (più della media cinese)
- 6° città per PIL in Cina
- Reddito medio procapite 26. 205 RMB (+8.1% nel 2015)
- Stazione partenza del Chengdu-Europe Express ferroviaria Lodz, Polonia
- Secondo Forbes, una delle 10 città «con più rapida crescita a livello globale»
- 2 aeroporti (Chengdu Shuangliu International Airport ed uno di prossima apertura)Voli per Amsterdam, Londra, Parigi, Francoforte, Mosca, ecc

### Settori di interesse

ICT, Scienze della vita e bio-farmaceutica, Macchinari e attrezzature per la manifattura, Risparmio energetico e protezione ambientale, Nuovi materiali, Aeronautica, Chimica, Agricoltura moderna, **Agroalimentare e Turismo**



**Missione 2 – Multisetoriale con focus  
Agroalimentare e Turismo**  
**15-22 settembre**  
**o**  
**17-24 settembre**

## Programma Missione 2– **Opzione A** (in progress)

Date	Attività
<b>Sabato, 15 settembre</b>	<b>Partenza dall'Italia</b>
<b>Domenica, 16 settembre Pechino</b>	<b>10.00 Arrivo a Pechino</b> <b>Pomeriggio libero</b> <b>Sera: cena con operatori locali</b>
<b>Lunedì, 17 settembre Pechino</b>	<b>9.00 Meeting c/o EUSME Center (EEN Cina).</b> <b>11.00 Meeting c/o IPR China Helpdesk</b> <i>Centro europeo di assistenza su marchi, brevetti in Cina</i> <b>15.00 Incontri dedicati con operatori locali del food&amp;beverage e del turismo</b> <b>18.30 Networking dinner con Operatori del settore</b>
<b>Martedì, 18 settembre Pechino-Chengdu</b>	<b>Meeting Commercio Italiana in Cina</b> <b>Meeting all'Ambasciata d'Italia</b> <b>Incontri con Tour Operator locali</b> <b>Supermarket tour</b> <b>18.00 Transfer to Chengdu</b>
<b>Mercoledì, 19 settembre Chengdu</b>	<b>09.00 Meeting con EUPIC (EEN Cina)</b> <b>12.00 Meeting con operatori locali</b> <b>15.00 B2B</b>



## Programma Missione 2 – **Opzione A** (in progress)

Date	Attività
<b>Giovedì, 20 settembre</b> <b>Chengdu</b>	<b>B2B alla XIII Business&amp;Tehnology Fair</b> <b>18.00 Transfer a Shanghai</b>
<b>Venerdì, 21 settembre</b> <b>Shanghai</b>	<b>10.00 Meeting con ICE</b> <b>11.30 Meeting con tour operator locali e con compagnie aeree</b> <i>15.00 Meeting c/o piattaforma in Cina che si concentra sulla promozione di marchi e stili di vita italiani, offrendo pacchetti di servizi completi che comprendono logistica, magazzino, media, marketing e soluzioni creative per i clienti aziendali.</i> <b>17.00 Meeting c/o Società di Consulenza Legale</b>
<b>Sabato 22 settembre</b> <b>Shanghai</b>	<b>Giornata libera</b> <b>18.00 Rientro in Italia</b>

## Programma Missione 1 Turismo – **Opzione B** (in progress)

Date	Attività
Lunedì, 17 settembre	Partenza dall'Italia
Martedì, 18 settembre Chengdu	Arrivo in serata a Chengdu Registrazione alla XIII Business&Technology Fair
Mercoledì, 19 settembre Chengdu	09:00-12:00 Opening and New Economy Forum 12:00-14:00 Lunch Break 14:00-17:00 Parallel Sessions ---Convention and Exhibition Industry Roundtable ---Green Economy Seminar ---China-Europe Tourism Cooperation Forum 18:30-20:00 Gala Dinner
Giovedì, 20 settembre Chengdu	09:30-12:00 B2B Matchmaking I 12:00-14:00 Lunch Break 14:00-17:30 B2B Matchmaking II Inaugurazione XVII Western China Fair



## Programma Missione 1 Turismo – **Opzione B** (in progress)

Date	Attività
<b>Venerdì 21 settembre Chengdu</b>	<b>09:00-12:00 Panda Base 12:00-14:00 Lunch Break 14:00-17:00 City Tour 09:30-17:00 Business and Cluster Visit XVII Western China Fair</b>
<b>Sabato 22/Lunedì 24 settembre Chengdu</b>	<b>XVII Western China Fair Rientro in Italia</b>



**Dal 2014 ad oggi, la costruzione di un percorso**



## **XIII EU-China Business & Technology Cooperation Fair XVII Western China Fair**

- Piattaforma importante per la costruzione di una relazione tra UE e Cina, la **XIII EU-China Business & Technology Cooperation Fair** rientra nel contesto delle Vie della Seta terrestri e marine che collegano la Cina e l'Europa
- Come negli anni passati, la fiera riunirà migliaia di partecipanti: aziende, stato/Regioni, gruppi imprenditoriali, associazioni di categoria, esperti di cooperazione UE-Cina, università, istituti di ricerca e sviluppo, la Commissione europea, i partner EEN, cinesi ed europei alla ricerca di collaborazione e partnership con i loro omologhi.
- Alle passate 12 edizioni, hanno partecipato oltre 3.570 imprese europee, organizzazioni internazionali, autorità governative, università e ricerca, istituzioni e oltre 6.520 controparti cinesi.
- Sono stati effettuati in totale 26.200 incontri B2B e sono stati conclusi 2.527 accordi di cooperazione di successo tra i delegati europei e cinesi.
- Quest'anno l'evento è collegato con la **XVII Western China Fair**, che si svolge ogni due anni. Il Paese ospite d'onore è l'Italia.

## La sede dell'evento



### **XIII Business & Technology Fair**

Hotel Hilton Chengdu  
No.666 Middle Tianfu Avenue , Wuhou,  
610093 Chengdu, Cina

### **XVII Western China Fair**

Chengdu Century City Exhibition Centre

## GLI EVENTI DI PUNTA A CHENGDU

- B2B



## China-Europe Tourism Cooperation Forum



L'ANNO DEL TURISMO UE-CINA 2018 (ECTY) è stato concepito per promuovere le destinazioni, migliorare le esperienze di viaggio e turismo, fornire opportunità e aumentare la cooperazione economica. Chengdu si è impegnata a promuovere l'innovazione, la cooperazione commerciale e tecnologica tra organizzazioni del turismo, rafforzando le interazioni tra le imprese turistiche, per scambio con i paesi lungo la Belt and Road, per promuovere congiuntamente il mercato del turismo bilaterale Cina-UE e lo sviluppo industriale.

Sostenuto dall'Accademia del turismo cinese e dalla commissione per lo sviluppo della cultura e del turismo OBOR UE-Cina, organizzato dal governo di Chengdu, il **Forum di cooperazione turistica UE-Cina** si terrà a Chengdu dal 19 al 20 settembre 2018

## Il padiglione europeo del commercio



La Cina è entrata in una nuova fase di sviluppo in cui il consumo continua ad aumentare, indicando enormi quantità potenziale per la crescita del consumo e dell'importazione.

Nei prossimi cinque anni, la Cina si aspetta di importare prodotti e servizi che valutano più di 10 trilioni di dollari USA,

Questo rappresenta un'opportunità storica per le imprese di tutto il mondo per entrare nel grande mercato cinese.

Lo spazio espositivo di 1000mq è dedicato ai partecipanti europei interessati a promuovere i propri prodotti e migliorare il riconoscimento del proprio brand e dell'azienda nella Cina occidentale.

Durante la fiera si terranno incontri di incontri di formazione domanda-offerta, seminari e lanci di prodotti.

**L'Italia è ospite d'onore alla Fiera di quest'anno e sono previsti incontri di alto livello.**

## La giornata europea del Turismo e della Cultura



La Cina è il mercato turistico più grande del mondo in termini di spesa e il secondo più grande in termini di viaggi all'estero.

Le destinazioni europee stanno rafforzando la loro posizione in questo mercato.

Il 2018 è stato designato come Anno europeo dei Beni Culturali dalla Commissione europea.

Chengdu, ancora una volta, ha attirato l'attenzione dell'industria del turismo globale ospitando la 22<sup>a</sup> sessione dell'Assemblea generale dell'Organizzazione mondiale del turismo (UNWTO) delle Nazioni Unite nel 2017, che riunisce oltre 1.000 partecipanti provenienti da oltre 130 paesi membri delle Nazioni Unite in tutto il mondo, compresi più di 70 funzionari di livello ministeriale.

Durante il **Forum di cooperazione turistica Cina-Europa**, si svolgerà una serie di attività di promozione turistica e scambi culturali compresi forum di business, panel discussion, workshop, lancio di destinazioni, matchmaking, mirando a migliorare sinergie tra turismo e industrie culturali e creative, a migliorare la connettività, a promuovere della comprensione culturale, le partnership tra imprese europee e cinesi e a incoraggiare le persone a esplorare i ricchi e diverse risorse turistiche e patrimonio culturale in tutta Europa.

## **Programma Missione 2 – Opzione A**

### **Il costo: 5.000 euro + IVA**

#### **Include i seguenti servizi**

- Organizzazione tecnica e incontri con operatori
- Realizzazione Agenda dettagliata del Business Tour
- Realizzazione Brochure Aziendale in lingua Cinese
- Realizzazione Business Card cinesi
- Disbrigo pratiche per l'ottenimento del visto
- Prenotazione ed acquisto dei voli intercontinentali
- Prenotazione ed acquisto dei voli interni
- 2 transfer interni
- Prenotazione ed acquisto dei transfer interni
- Prenotazione ed acquisto di tutte le soluzioni di pernottamento
- Interprete a disposizione per tutta la durata del viaggio
- Presenza e rappresentanza in Fiera
- Follow up post tour


## Programma Missione 2 – **Opzione B**

**Il costo: la partecipazione è gratuita per gli associati (o associandi) a Sicindustria. L'unico costo è una fee simbolica di 100 euro richiesta dai partner cinesi.**

**Numero minimo di partecipanti: 5**

**Sono a carico dei partecipanti i costi di viaggio, alloggio e permanenza**

**Include i seguenti servizi**

- Incontri preparatori
- Spazio Sicilia nell'area del padiglione Europa
- Organizzazione tecnica e incontri con operatori
- Realizzazione Agenda dettagliata del Business Tour
- Supporto durante tutta la missione
- Presenza e rappresentanza in Fiera in stand preallestito
- Follow up post tour
- Oltre a.... 



## **FEES**

### **▪ 100 EURO ad impresa – per registrazione evento, che comprende**

- Pacchetto informativo
- Accesso alla cerimonia di apertura
- Partecipazione a forum di alto livello, sessioni e presentazioni
- Matchmaking B2B personalizzato
- Cocktail d'apertura
- Cena di gala
- Spazio espositivo e decorazione
- Visite aziendali
- Elenco di società nella Directory Fiera
- Supporto interprete cinese-inglese durante B2B incontri
- Un servizio accompagnamento a tempo pieno
- Pranzi di lavoro durante i giorni dell'evento
- Prenotazione hotel ufficiale a tariffe speciali
- Servizio pick-up e drop-off dall'aeroporto (ad orari prestabiliti)

**I vantaggi coprono abbondantemente i costi di registrazione e partecipazione agli eventi**

## Organizzare i voli



Ogni impresa è libera di scegliere la propria agenzia.  
Da considerare il visto per la Cina che costa circa 150 euro.

**Scadenza per iscriversi alla missione**  
**Lunedì 6 agosto 2018**



## HOTEL CHENGDU

**Hilton Chengdu ★★★★★ (sede della XIII Business&Technology Fair)**

No.666 Middle Tianfu Avenue , Wuhou, 610093 Chengdu



Special Rate: 720RMB/circa  
95 euro (breakfast included) a notte

**Folk Inn hotel★★★★**

(Software Park) Building 1,D District No.399, Shijicheng South Road,, Wuhou, 610072 Chengdu



- Classic Room (30 m2) 380RMB/night, circa 48 euro a notte, breakfast included
- Deluxe Room (40m2) 400RMB/night, circa 51 euro a notte, breakfast included

# HOTEL CHENGDU

## Citadines South Chengdu★★★★

No. 88, Tian Fu Third Street, Icon Cgenesis Plaza Tower 5

<https://www.citadines.com/china/chengdu/citadines-south-chengdu/index.html>



- Deluxe Studio (41mq) – 400RMB a notte, circa 51€
- Deluxe one bedroom apartment (74mq) – 450RMB a notte, circa 58 euro

## HOTEL CHENGDU

### 假日酒店Holiday Inn Chengdu Century City★★★★

208 West Tower, Century City Blvd., Chengdu, Sichuan, Chengdu, 610041

<http://www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/en/chengdu/ctuhi/hoteldetail>



Classic (26mq) – 550RMB = **73€**

Deluxe (32mq) – 650RMB = **87€**

King (65mq) – 750RMB = **100€**

### 洲际酒店InterContinental Century City Chengdu ★★★★★

88, CENTURY CITY BOULEVARD, Chengdu, 610041

<http://www.ihg.com/intercontinental/hotels/gb/en/chengdu/ctuha/hoteldetail>



Deluxe (45-59mq) – 950RMB = **127€**

Executive (45-59mq) – 1250RMB = **167€**

## HOTEL COME PRENOTARE

Gli hotel sono tutti di alto livello, con un ottimo rapporto qualità/prezzo

Utilizzare le apposite schede di prenotazione allegate, selezionando il tipo di camera ed inserendo i propri dettagli.

Le schede compilate vanno inviate ai seguenti contatti dei colleghi cinesi di EUPIC

[catherine\\_yang@eupic.org.cn](mailto:catherine_yang@eupic.org.cn)

[john\\_li@eupic.org.cn](mailto:john_li@eupic.org.cn)

“If planning for a year, grow rice  
If planning for a decade, plant trees  
If planning for a lifetime, educate people.”  
*Chinese Proverb*



[een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu)  
[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

*Giada Platania, Sicindustria*  
[g.platania@confindustriasicilia.it](mailto:g.platania@confindustriasicilia.it)

Follow us on    

[een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu)

