

WORKSHOP
MISSIONE TAIWAN
FOCUS SU AGROALIMENTARE E PACKAGING
TAIPEI 19-24 giugno 2017
Giovedì, 16 febbraio 2017, 9:30
Sicindustria, Via A. Volta 44, Palermo



LE OPPORTUNITA'

Le imprese italiane sono invitate a partecipare ad una missione imprenditoriale europea, dal 19 al 24 giugno 2017, per esplorare le crescenti opportunità di business a Taiwan.

Una delle "4 Tigri dell'Asia", Taiwan è un attore chiave del 'miracolo asiatico' e un mercato di alto valore economico e strategico.

Ponte tra Europa, Stati Uniti, Giappone e mercati emergenti asiatici (e base di collegamento fra Cina e mercati internazionali), questo paese avanzato attrae investimenti da tutto il mondo e offre varie agevolazioni fiscali ed incentivi specifici per diversi settori economici.

Il PIL di Taiwan è il diciannovesimo più grande del mondo.

I taiwanesi hanno più capacità di spesa rispetto ai loro omologhi in Corea, Giappone, Francia o Regno Unito.

L'aumento della ricchezza si traduce in una crescita dei consumi, tra cui la domanda di importazioni estere.

In totale, è importato il 40% di beni consumati.

Il settore alimentare e delle bevande è la quinta maggiore industria a Taiwan e uno dei settori in più rapida crescita. Supermercati locali, ipermercati e negozi di alimentari stanno aumentando le loro gamme di prodotti alimentari importati per soddisfare una domanda crescente. Le potenziali aree di opportunità su cibi e bevande sono su “convenience food” (cibi pronti, “ready to eat”, “ready to cook”), prodotti di alta fascia, bio, innovativi.



IL WORKSHOP

In preparazione della missione di giugno 2017, gli esperti che parteciperanno al workshop parleranno di

- Quali opportunità sono disponibili per la vostra azienda?
- Quali approfondimenti sono necessari?
- Quali sono gli aspetti culturali da prendere in considerazione?
- Come partecipare alla missione?
- Come fare rete con imprese dello stesso tipo?

Il Taiwan Trade Center Milano (filiale TAITRA) offrirà alle imprese partecipanti la sistemazione in hotel e la visita a FOOD EXPO, che include 5 fiere internazionali:

1. *FOOD TAIPEI, Taipei International Food Show*
www.foodtaipei.com.tw
2. *Foodtech & Pharmatech TAIPEI, Taipei International Food, Processing & Pharm, Machinery Show,*
www.foodtech.com.tw
3. *TAIPEI PACK, Taipei International Packaging Industry Show*
www.taipeipack.com.tw
4. *Taiwan HORECA, Taiwan International Hotel, Restaurant and Catering Show,*
www.taiwanhoreca.com.tw
5. *HALAL TAIWAN, Taiwan International Halal Expo,*
www.halalexpo.com.tw

VANTAGGI DELLA MISSIONE

- Briefing che fornisce in fasi diverse informazioni di mercato e consigli su come fare business a Taiwan
- Incontri pre-organizzati business-to-business a Taipei, organizzati da TAITRA
- Opportunità di networking durante un business lunch organizzato a Taipei
- Ospitalità per quattro notti per le imprese dei settori alimentare, bevande e packaging (un rappresentante per azienda) e accesso alle cinque Fiere di FOOD EXPO offerti da TAITRA
- Rete con imprese “joint-minded” di UK, Belgio, Grecia, Ungheria, Italia e Lituania che partecipano a questa missione europea
- Profilo aziendale nella brochure missione commerciale, distribuito a Taiwan durante tutta la missione
- Servizi di assistenza dedicata da parte degli organizzatori della missione, prima e durante la visita

COSTI E VIAGGIO

L'organizzazione della missione è gratuita.

Ad eventuali partecipanti di altri settori saranno forniti suggerimenti sugli hotel.

È possibile organizzare autonomamente il viaggio, ma è altamente raccomandato che il vostro soggiorno sia nello stesso hotel, per sfruttare al meglio le opportunità di networking durante la missione.

Per informazioni dettagliate sul viaggio e sull'alloggio, si prega di fare riferimento alla scheda di iscrizione alla missione.



ELEGGIBILITÀ

Per partecipare alla missione commerciale, l'azienda deve

- essere residente in Italia e vendere o commercializzare un prodotto o un servizio italiano
- avere un fatturato annuo di almeno € 205.000
- visitare le fiere di FOOD EXPO

Le domande sono soggette ad approvazione da parte del team di progetto.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, le imprese riceveranno una comunicazione sull'approvazione o meno della domanda.

COME ISCRIVERSI

Per richiedere il formulario di iscrizione alla missione, si prega di contattare la responsabile della missione: Giada Platania, Sicindustria, Via A. Volta 44, Palermo 90133.

E: g.platania@confindustriasicilia.it , T: +39 091581100.

EAGLE2: UNA PORTA PER LA COMMISSIONE E LE IMPRESE EUROPEE NEI PAESI TERZI

La presentazione e la successiva missione fanno parte del **progetto EAGLE2** finanziato dal Programma COSME dell'Unione (2014-2020).

EAGLE2 mira a rafforzare la cooperazione tra organizzazioni europee che si occupano di promozione del commercio e la Commissione europea, con l'intento di fornire alle PMI un valore aggiunto.

Fra il 2016 ed il 2017, i partner del progetto EAGLE provenienti da Belgio, Grecia, Ungheria, Italia, Lituania e Regno Unito organizzeranno una serie di eventi e incontri, oltre a gestire le missioni aziendali europee congiunte verso Paesi Terzi (India, Iran, Taiwan).



I relatori

NINO SALERNO

Presidente della Salerno Packaging, azienda leader nel settore dell'inscatolamento metallico, è vice presidente di Sicindustria con delega all'internazionalizzazione.

GIADA PLATANIA

Laureata con lode in architettura all'Università di Palermo, ha un curriculum multidisciplinare. In Sicindustria dal 2007, è responsabile dell'area internazionalizzazione, della programmazione europea e dei fondi strutturali.

E' project manager di Enterprise Europe Network e di altri progetti europei realizzati da Sicindustria.

FABRIZIO FERRARI - SACE

Fabrizio si laurea in Economia Politica presso l'Università Commerciale L. Bocconi nel 1998. Dopo una collaborazione con Centro Studi Confindustria in cui si è occupato di politica monetaria, perfeziona gli studi di macro e microeconomia a Barcellona presso l'Universitat Pompeu Fabra. Dal 2005 lavora in SACE, prima nell'Ufficio Studi come Analista di Rischio Paese per l'area Asia/Pacifico, poi nella struttura di Credito all'Esportazione e Finanza Strutturata per progetti nei settori oil&gas e acciaio e infine nella Rete Domestica come Account Manager. Da Giugno 2015 è Responsabile del nuovo Ufficio di SACE a Palermo.

CHIARA GADALDI

Laureata con lode in filosofia e con una successiva specializzazione in scienze cognitive, lavora presso la filiale TAITRA di Milano dal 2013 dove si occupa in particolare della promozione delle fiere internazionali di Taiwan e dell'organizzazione di eventi di sourcing per le aziende italiane.

CHRISTIE HUANG

Dal 2005 è parte dell'organico di TAITRA, dove ha assunto il ruolo di Capo di Sezione nel dipartimento Fiere Internazionali. Si è occupata delle principali manifestazioni fieristiche, da Fastener Taiwan a Food Taipei. Nel 2015 è stata nominata Direttore della filiale TAITRA in Italia, dove si occupa di supportare il commercio e le relazioni commerciali tra Italia e Taiwan attraverso la realizzazione di diverse attività promozionali e progetti.

SALVATORE CASABONA

Salvatore Casabona è professore associato di diritto comparato e degli scambi internazionali presso l'Università di Palermo e avvocato. Ha svolto e continua a svolgere incarichi di insegnamento e ricerca, in qualità di research fellow, presso lo Institute of Advanced Legal Studies - Londra, la National Singapore University - Singapore, la National Taiwan University - Taipei, la University of Macao - Macao, e la Mikolas Romeris University - Vilnius. I suoi interessi di ricerca sono ultimamente orientati allo studio della contrattualistica internazionale, al diritto doganale e ai contratti di gioco e scommessa online.

GIANCARLO BIANCHI

Responsabile Trade and Export Finance. Assiste le imprese nel perfezionamento della attività di esportazione con utilizzo del miglior strumento di credito tramite emissione di lettere di credito documentario, emissione e redazione delle garanzie internazionali, copertura del rischio paese e commerciale con l'ausilio di SACE. Completa l'attività con l'assistenza alla attività di internazionalizzazione delle imprese con gli interventi creditizi e agevolati tramite SIMEST. E' membro del Comitato ABI Credit Risk Forum. E' membro del Comitato ABI Internazionalizzazione. E' socio Credimpex Italia.



ELIO DE TULLIO

Managing Partner di De Tullio & Partners, avvocato e consulente in materia di proprietà industriale e intellettuale, diritto dello spettacolo e in particolare diritti audiovisivi, dopo dieci anni di esperienza in studi legali internazionali di primaria importanza, nel corso del 2005 fonda lo studio legale De Tullio, Liberatore & Partners a Roma e Bari ed un ufficio di collegamento a New York.

E' specializzato nella valutazione strategica sulla protezione IP e nei processi giudiziari e di opposizione a livello nazionale ed internazionale.

Si occupa anche di contenziosi dinanzi ai tribunali italiani specializzati in proprietà intellettuale. E' specializzato in materia di marchi, design e brevetti, da un punto di vista strategico, business intelligence, concorrenza, procedimenti. Ha scritto diversi articoli in materia di diritto italiano ed europeo sulla proprietà intellettuale, che sono tradotti in cinese e nelle lingue del Sud Est Asiatico.



In partnership con



In collaborazione da Taiwan con



In collaborazione dall'Italia con



Taiwan Trade Center, Milano

