

**WORKSHOP**  
**MISSIONE INDIA**  
**MUMBAI, BANGALORE, DELHI**  
**Lunedì 12 settembre 2016, 9:30**  
*Confindustria Catania, Viale Vittorio Veneto 109, Catania*



Le imprese italiane sono invitate ad unirsi alle imprese di altri paesi dell'UE in una missione che mira ad esplorare le crescenti opportunità di business in **India**.

I **settori chiave** di questa missione sono:

- Servizi finanziari, legali e professionali
- IT e tecnologia
- Agroalimentare
- Costruzioni
- Istruzione e formazione
- Sanità, Farmaceutica, Scienze della vita

La missione è aperta anche ad altri settori.

L'India sta vivendo una crescita economica positiva e, secondo le previsioni della Banca mondiale l'economia indiana crescerà del 7% nel 2016.

Fare affari in India offre quindi enormi opportunità anche per le aziende italiana.

Tuttavia, l'India è un grande mercato diversificato, da non considerare come un mercato unico, ma come una serie di mercati regionali interconnessi.

Ecco perché questa missione ha come obiettivo quello di visitare tre città particolarmente rappresentative.

## LE DESTINAZIONI

### Mumbai

A Mumbai, la capitale commerciale dell'India, i partecipanti alla missione avranno un'ottima opportunità per incontrare rappresentanti della vivace comunità imprenditoriale e costruire nuovi contatti durante un evento B2B ed un ricevimento di Networking organizzato dal famoso Bombay Stock Exchange.



### Bangalore

Molte aziende italiane già operano a Bangalore. La città ha ottimi collegamenti di trasporto e agisce anche come un hub regionale per gli altri principali centri economici e commerciali in India centrale e meridionale, come Hyderabad, Mysore e Chennai.

Soprannominata 'Silicon Valley' dell'India, Bangalore è un importante hub per il settore aerospaziale e della difesa, elettronica, informatica e innovazione digitale.

### Nuova Delhi

La capitale, New Delhi, è una delle aree a più rapida crescita fra gli stati indiani ed è il centro della politica internazionale, il commercio, la cultura e la letteratura in India. La regione ospita la sede di 250 aziende fra le Fortune 500, più di ogni altra città del mondo. Pertanto New Delhi è una delle mete da visitare in qualsiasi viaggio d'affari in India.

## PUNTI DI FORZA DEL MERCATO

- Inglese ampiamente parlato
- L'aumento dei redditi personali, sta creando un nuovo mercato di consumo nella classe media
- Economia in rapida crescita con una delle popolazioni giovanili più grandi del mondo
- Espansione città emergenti - più di 50 città hanno ora popolazione di oltre 1.000.000 persone
- Disponibilità di personale qualificato, a basso costo della forza lavoro
- Buona rete di banche, istituzioni finanziarie e un mercato dei capitali organizzato

## I VANTAGGI DI PARTECIPARE

- Briefing che forniscono in fasi diverse informazioni di mercato e consigli su come fare affari in India
- Incontri pre-organizzati business-to-business a Mumbai e Bangalore organizzati dalla Associated Chambers of Commerce and Industry of India (ASSOCHAM)
- Ricevimento di Networking e accoglienza dedicata a Mumbai, con la partecipazione di imprese locali, organizzati dalla Bombay Stock Exchange
- Rete con imprese "joint-minded" di UK, Belgio, Grecia, Ungheria, Italia e Lituania che partecipano a questa missione europea
- Profilo aziendale nella brochure missione commerciale, distribuito alle aziende in India
- Servizi di assistenza dedicata da parte degli organizzatori della missione, prima e durante la visita
- Alloggio e volo a costi competitivi, attraverso le tariffe di viaggio di gruppo

## I COSTI

Non è prevista alcuna quota di partecipazione. Solo i costi di viaggio sono a carico delle imprese.

## IL VIAGGIO

- Volo e spese di alloggio competitive grazie alla tariffa di viaggio per gruppi
- È possibile organizzare il viaggio autonomamente, ma è altamente raccomandato soggiornare negli stessi alberghi scelti per la missione, al fine di sfruttare al meglio l'opportunità di networking.
- Per informazioni dettagliate su di viaggio e alloggio, si prega di consultare il pacchetto completo dell'applicazione.



## EAGLE2: UNA PORTA PER LA COMMISSIONE E LE IMPRESE EUROPEE NEI PAESI TERZI

La presentazione e la successiva missione fanno parte del **progetto EAGLE2** finanziato dal Programma COSME dell'Unione (2014-2020).

**EAGLE2** mira a rafforzare la cooperazione tra organizzazioni europee che si occupano di promozione del commercio e la Commissione europea, con l'intento di fornire alle PMI un valore aggiunto.

Fra il 2016 ed il 2017, i partner del progetto EAGLE provenienti da Belgio, Grecia, Ungheria, Italia, Lituania e Regno Unito organizzeranno una serie di eventi e incontri, oltre a gestire le missioni aziendali europee congiunte verso Paesi Terzi (India, Iran, Taiwan).

## PROGRAMMA PROVVISORIO (soggetto ad ulteriori aggiornamenti)

Data	Timing	Attività
Sab 19 Novembre Dom 20 Novembre		Partenza per Mumbai Arrivo a Mumbai e transfer in hotel
Lun 21 Novembre	Mattina Tutto il giorno Pomeriggio	Briefing con ASSOCHAM B2B Ricevimento di Networking ospitato da Bombay Stock Exchange
Mar 22 Novembre	Mattina Pomeriggio	Volo Mumbai for Bangalore Incontri con organizzazioni di supporto alle imprese a Bangalore
Mer 23 Novembre	Mattina Pomeriggio	B2B a Bangalore organizzato da ASSOCHAM Incontri con Ministeri (tbc) Ricevimento di Networking (tbc)
Gio 24 Novembre	Mattina 5.50 p.m.	Incontri con Ministeri (tbc) Partenza da Bangalore per Delhi
Ven 25 Novembre	Tutto il giorno	Briefing con ASSOCHAM B2B (in progress) Ricevimento di Networking (in progress)
Sab 26 Novembre		Programma a Nuova Delhi in progress
Dom 27 Novembre		Partenza

## ELEGGIBILITÀ

Per partecipare a questa missione commerciale, l'azienda deve essere residente in Italia e vendere o commercializzare un prodotto o un servizio italiano.

Sarà data priorità alle donne imprenditrici e alle donne nel mondo degli affari.

Le domande sono soggette ad approvazione da parte del team di progetto.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, le imprese riceveranno una comunicazione sull'approvazione o meno della domanda.

## COME ISCRIVERSI

Per richiedere il formulario di iscrizione, si prega di contattare la responsabile della missione: Giada Platania, Sicindustria, Via A. Volta 44, Palermo 90133.

E: [g.platania@confindustriasicilia.it](mailto:g.platania@confindustriasicilia.it) , T: +39 091581100.



### In partnership con



### In collaborazione dall'India con



### In collaborazione dall'Italia con

