



VOCI di CULTURA d'IMPRESA

22 novembre 2011 | 10.00 – 13.00

Confindustria Palermo – Sala "A. Salerno"

Via XX Settembre, 53 90141 - PALERMO

CON IL SOSTEGNO DI:

INTESA  SANPAOLO

GRUPPO  24 ORE

La cultura dei fatti

L'iniziativa prende le mosse dal **Manifesto** sulla cultura d'impresa promosso da Confindustria nell'anno del suo centenario con l'obiettivo di diffondere il **punto di vista di imprese, imprenditori e manager** e far conoscere, soprattutto presso i giovani e le loro famiglie, i valori fondativi che sono alla base del loro lavoro quotidiano: **responsabilità, sostenibilità, merito, innovazione, valorizzazione e rispetto** per le persone, legame con il **territorio**, etica della **legalità**, crescita delle **imprese familiari**, spinta all'**integrazione**, visione di **società aperta**.

Fondirigenti ha dato quindi vita al **progetto VOCI**, realizzando cinque prodotti, ludici, formativi e informativi pensati per costituire l'innescò di un processo di **diffusione che rappresenti** il seme di una nuova consapevolezza del ruolo delle imprese italiane e dei loro dirigenti:

- Le storie filmate, *I principi del Manifesto vanno in scena*
- Una storia da ascoltare, *Gli Impresibili*
- Il videogioco del successo, *Impresando*
- Una simulazione della vita d'impresa, *Business Culture Game*
- Un concorso diretto ai giovani, *Latuaideadimpresa*®

I primi destinatari di questo percorso di diffusione concentra sono gli **opinion maker: imprenditori, dirigenti e rappresentanti delle istituzioni locali, attori del sistema formativo**. A loro è destinato questo **ciclo di incontri presso le associazioni territoriali dei Soci**, durante i quali i prodotti saranno presentati da esperti che ne illustreranno contenuti, potenzialità di applicazione, target di riferimento e modalità di successiva diffusione.

I partecipanti agli incontri potranno poi farsi promotori di un'ulteriore, capillare, disseminazione presso la propria **comunità di riferimento**: l'azienda, l'associazione, la scuola, ogni luogo fisico di aggregazione, utilizzando tutti i prodotti liberamente fruibili attraverso il sito www.fondirigenti.it.

9.30 *Registrazione dei partecipanti*

10.00 SALUTI DI BENVENUTO

Alessandro ALBANESE – Presidente Confindustria Palermo
Vincenzo DI MARIA - Presidente Federmanager Sicilia Occidentale

INTRODUZIONE

Renato CUSELLI – Presidente Fondirigenti

IL MANIFESTO DELLA CULTURA D’IMPRESA: GLI STRUMENTI DI DIFFUSIONE

I CORTOMETRAGGI SUI PRINCIPI DEL MANIFESTO

Nadio DELAI – Presidente Ermeneia

“GLI IMPRESIBILI” e “IMPRESANDO”

Valeria CANTONI – Amministratore delegato Trivioquadrivio

“LATUAIDEADIMPRESA®”

Fulvia GUAZZONE – Sistemi Formativi Confindustria

“BUSINESS CULTURE GAME”

Elita SCHILLACI – Docente in “Strategia e Finanza di Impresa” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Catania

GLI STRUMENTI DI DIFFUSIONE: ISTRUZIONI PER L’USO

Domenico BARONE - Fondirigenti

IL RAPPORTO TRA IMPRENDITORI, MANAGER E TERRITORIO:

Roberto LAGALLA - Rettore Università di Palermo

ANALISI E CONFRONTO CON I PARTECIPANTI

Nadio DELAI - Presidente Ermeneia

13.00 CONCLUSIONI

Ivanhoe LO BELLO – Presidente Confindustria Sicilia
Giorgio AMBROGIONI – Presidente Federmanager

Coordina i lavori: Nadio DELAI – Presidente Ermeneia

**SI PREGA DI CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE COMPILANDO ED
INVIANDO VIA EMAIL O FAX LA SCHEDA DI ADESIONE ALLEGATA A:**

CONFINDUSTRIA SICILIA

Patrizia Ferrante

p.ferrante@confindustriasicilia.it

Tel. 091581100 int. 213

Fax: 091323982

CON IL SUPPORTO TECNICO DI:



**SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA**