



SDA **Bocconi**
SCHOOL OF MANAGEMENT

SCUOLA D'IMPRESA PER L'ITALIA

2022

Sponsor

FINCANTIERI

MILANO • ITALY

SCUOLA D'IMPRESA PER L'ITALIA

Il progetto **SCUOLA D'IMPRESA PER L'ITALIA**, iniziativa di **SDA Bocconi** con la sponsorship di **FINCANTIERI**, si propone di sostenere le **PMI del centro e sud Italia**. Il programma intende offrire loro un momento di sostegno e incoraggiamento rispetto alle turbolenze in atto di condivisione di problemi e implementazione di soluzioni mirate per le singole aziende partecipanti, di focus sullo sviluppo futuro della propria impresa.

MOLTI ANNI DI ATTIVITÀ AL FIANCO DELLE PMI ITALIANE CI HANNO PERMESSO DI CAPIRE CHE GLI IMPRENDITORI EVOLVONO SOPRATTUTTO ATTRAVERSO L'INCONTRO E IL CONFRONTO CON I FORMATORI E CON I LORO COLLEGHI.

Questa attenzione alla **relazione con gli imprenditori** farà la differenza nella nostra proposta.

L'imprenditore deve concentrarsi sul suo vero ruolo "strategico": analizzare il posizionamento rispetto ai concorrenti, rendere visibile la propria capacità di fare, motivare i collaboratori anche fornendo un quadro chiaro dello sviluppo dell'azienda, valutarne lo stato di salute in modo oggettivo imparando a usare indicatori quantitativi, recuperare efficienza mantenendo la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, fare innovazione a 360°. Finora, anche per la pressione di tanti altri problemi "concreti", a tutte queste esigenze si è risposto con improvvisazione e spontaneismo. Ma in molti casi si comincia ad avvertire che, al di là dei risultati economici immediati, le potenzialità di crescita dell'azienda non sono sfruttate appieno e che l'imprenditore, i suoi familiari e i collaboratori non sono messi nelle condizioni di operare al meglio.





Se l'impresa vive un momento di passaggio come questo, aggravato magari da condizioni di mercato non troppo favorevoli, è giunto il momento che l'imprenditore investa una parte del suo tempo per rinforzare le sue competenze gestionali, confrontandosi con altri imprenditori e con docenti esperti delle realtà di piccola dimensione. **Il programma SCUOLA D'IMPRESA PER L'ITALIA** è stato progettato innanzitutto per questo. Il suo approccio inter-funzionale, le logiche e gli strumenti proposti, l'attenzione alla loro applicazione, vogliono dare risposte concrete alle specifiche esigenze di sviluppo di queste imprese.

Questo programma racchiude **l'essenza della cultura manageriale di SDA Bocconi per le piccole e medie imprese** offrendo soluzioni specifiche.

“

La trasformazione in atto sta selezionando i migliori e tali bisogna diventare prendendo spunto da chi è più avanti, occorre capire rapidamente cosa fare e come diventare un'azienda forte. Per farlo occorre fermarsi per riordinare le idee, condividere le preoccupazioni e le soluzioni, ricevere sostegno e incoraggiamento e soprattutto, concentrarsi sul futuro.

MARINA PURICELLI
Direttore Esecutivo

A CHI SI RIVOLGE

Il programma si rivolge a coloro che vogliono sistematizzare l'esperienza acquisita sul campo e investire sul futuro della propria azienda. Il corso è aperto a **imprenditori e imprenditrici del centro e sud Italia**, ma anche ai collaboratori, che desiderino incrementare il loro coinvolgimento in azienda e potenziare le loro capacità.

Sulla base di passate esperienze, risulta molto efficace la **partecipazione congiunta** di più persone della stessa azienda - soci, genitori, fratelli e sorelle, collaboratori - per sviluppare una visione e un linguaggio comune e allinearsi sulle azioni da intraprendere.



PERCHÉ PARTECIPARE

Spesso le aspettative di crescita della piccola impresa si fondano solo sulle competenze specialistiche dell'imprenditore. competenze che magari ne hanno garantito il successo ma che, nel tempo, possono dimostrarsi limitate. Per uno sviluppo nel lungo periodo sono necessarie, infatti, anche altre abilità e conoscenze. Occorre delegare alcune funzioni ad altri collaboratori, già presenti o da inserire in azienda. L'impresa deve cambiare fisionomia e con essa - o meglio, prima di essa - **anche l'imprenditore che deve “fare” meno, “coordinare” di più e “pensare” ancor di più.**

I VANTAGGI PER IL PARTECIPANTE

- Acquisire gli strumenti per elaborare una visione inter-funzionale di lungo periodo per sostenere i percorsi di crescita e di trasformazione della tua impresa.
- Ottimizzare la capacità di gestione delle risorse aziendali strategiche facendo leva e potenziando le tue competenze personali e professionali.
- Condividere difficoltà e successi, metodi e soluzioni attraverso il confronto con docenti esperti di PMI e con imprenditori di altre aziende e settori differenti.

I VANTAGGI PER L'AZIENDA

- Rafforzare l'azienda attraverso l'acquisizione di strumenti e logiche per crescere in modo equilibrato e sostenibile.
- Avviare o consolidare un processo di gestione manageriale moderno ed efficace, implementando gli strumenti proposti in aula.
- Orientare correttamente le strategie aziendali alla luce delle sfide future affiancati da esperti nello sviluppo manageriale delle PMI italiane.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso prevede 3 stadi:

- 1** **IMBARCO: INGAGGIO PARTECIPANTI E FORMAZIONE ONLINE**
- 2** **ADDESTRAMENTO: FORMAZIONE MANAGERIALE IN PRESENZA PRESSO IL CAMPUS SDA BOCCONI A ROMA**
- 3** **NAVIGAZIONE: PROGETTI DI MIGLIORAMENTO NELLE SINGOLE AZIENDE**



IMBARCO: DAL 20 SETTEMBRE 2022

1

Nella prima fase, lo scopo è coinvolgere nel progetto piccole e medie imprese del centro e sud Italia desiderose di avviare un percorso di crescita e di parallelo sviluppo manageriale. Questo primo stadio di «boarding» si compone di:

- Raccolta delle candidature al progetto entro il **30 agosto 2022**.
I partecipanti verranno selezionati **entro il 10 settembre 2022**.
Il contributo è **di 100 euro + IVA** per ciascun partecipante.
I posti disponibili sono limitati ad un **massimo di 50 partecipanti**.
- Dal **20 settembre**, colloquio e prima intervista con i singoli partecipanti a cura di un docente del team per conoscere le persone e le aziende.
- Formazione online propedeutica al corso in presenza. Verrà proposto ed erogato un corso online sui temi di “Fondamenti di bilancio”.
- Partecipazione alla community del corso per la condivisione di contenuti online e interazione con docenti del team prima del corso in presenza.



ADDESTRAMENTO:

8-9, 22-23 NOVEMBRE 2022

13-14 DICEMBRE 2022

2

Il programma di formazione in presenza della durata di sei giorni (3 moduli da due giorni ciascuno) si caratterizza per essere di natura inter-funzionale con contenuti peculiari per le esigenze delle imprese di minori dimensioni:

Temi trattati in aula:

- Definizione e implementazione della strategia come strumento per costruire un vantaggio competitivo sui mercati nazionali e internazionali.
- Progettazione dell'assetto organizzativo ideale della piccola impresa.
- Trasformazione della visione dall'uomo solo al comando al gruppo dirigente per comprendere come e verso chi indirizzare il processo di delega.
- Misurazione della performance aziendale attraverso la conoscenza degli indicatori per valutare i risultati reddituali.
- Strumenti e logiche analitiche per recuperare efficienza ed efficacia nella gestione della produzione.
- La sfida della digitalizzazione da portare in azienda come elemento di vantaggio competitivo.
- Logiche e modalità di gestione efficiente dei progetti aziendali.

Questi temi fondamentali (strategia di mercato, organizzazione e gestione dei collaboratori, amministrazione e controllo, gestione della produzione, innovazione, digitalizzazione e Project Management) verranno ulteriormente approfonditi attraverso testimonianze serali con imprenditori esemplari e manager di Fincantieri

La didattica sarà caratterizzata da una forte interazione attraverso la discussione di casi aziendali, simulazioni, esercizi sulla propria realtà.



NAVIGAZIONE: GENNAIO-FEBBRAIO 2023

3

Lo scopo è «abilitare» concretamente il processo di sviluppo manageriale e di crescita. Le aziende partecipanti potranno scegliere di essere accompagnate in progetti (short) di consulenza mirata su singole problematiche o in progetti (long) per la realizzazione di un piano analitico di cambiamento strategico e organizzativo.

Sia i progetti short che quelli long vedranno il coinvolgimento dei docenti che hanno lavorato nella fase di formazione in presenza insieme ai manager di Fincantieri. Essi saranno selezionati dai partecipanti in funzione delle loro preferenze e specifiche esigenze di miglioramento.

L'idea di fondo è quella di poter applicare ai singoli casi aziendali, in modo guidato, le logiche e gli strumenti visti in aula. La teoria avrà, anche e soprattutto attraverso i progetti, una ricaduta pratica.

Questa fase sarà altresì importante per portare avanti quella relazione di vicinanza, di supporto e di condivisione tra i committenti, i docenti e gli imprenditori che rappresenta l'elemento differenziante della «Scuola d'impresa per l'Italia».

“

Scuola d'Impresa per l'Italia è la crisi di due visioni, quella di una grande impresa che si assume la responsabilità di contribuire allo sviluppo delle filiere industriali del Centro Sud e quella di SDA Bocconi, che nasce per stare al fianco delle aziende e non rinuncia, pur ormai proiettata nel contesto internazionale, alla sua missione originaria.

ENZO BAGLIERI
Direttore Scientifico

FACULTY

Il programma sarà svolto da docenti SDA Bocconi esperti di piccole e medie imprese, che hanno messo a punto, anche a livello professionale, strumenti in grado di cogliere i reali fabbisogni delle imprese di minori dimensioni. Il coordinatore responsabile della progettazione di dettaglio dei contenuti e dell'organizzazione del corso sarà la Prof.ssa Marina Puricelli (Direzione Scientifica e operativa). Il Prof. Enzo Baglieri sarà il referente per i rapporti istituzionali con Fincantieri.



VINCENZO BAGLIERI

Professor of Practice di Operations and Technology Management presso SDA Bocconi School of Management

DIRETTORE SCIENTIFICO



MARINA PURICELLI

Lecturer del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi

DIRETTORE ESECUTIVO



GIORDANA TAGGIASCO

Fellow di Organizational Behavior presso SDA Bocconi School of Management



GUIA PIROTTI

Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management



MARCO SAMPIETRO

Associate Professor of Practice di Leadership, Organization and Human Resources presso SDA Bocconi School of Management



SERENA MORRICONE

Associate Professor of Practice di Financial Accounting & Analysis presso SDA Bocconi



GIANLUCA SALVIOTTI

Associate Professor of Practice di Information Systems e Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management

PROCESSO DI SELEZIONE

I posti disponibili sono limitati a 50 partecipanti.

SDA Bocconi provvederà ad effettuare una selezione ai fini dell'iscrizione sulla base delle informazioni aziendali fornite dai candidati. Le persone che non rientreranno nella rosa degli iscritti ma che saranno in possesso dei requisiti per la partecipazione, verranno inserite in una **lista d'attesa** e avranno una prelazione all'iscrizione dell'edizione successiva.

REQUISITI DI AMMISSIONE

- PMI del centro e sud Italia
- Imprenditori/titolari e/o collaboratori/manager (massimo 2 per ciascuna azienda)
- Compilazione CANDIDATURA ONLINE allegando un CV per ogni partecipante e l'ultimo bilancio d'esercizio

INVIO CANDIDATURE

La candidatura online dovrà essere compilata **dal 1 giugno al 30 agosto 2022**.

Entro il **10 settembre** verranno confermate le adesioni e si potrà procedere con l'iscrizione e il versamento del contributo di partecipazione di 100 Euro + IVA per ciascun partecipante.

Dal **20 settembre** gli iscritti verranno contattati per un **colloquio telefonico** di approfondimento e di avvio della prima fase del percorso.



[SDABOCCONI.IT/SCUOLAIMPRESA](https://sdabocconi.it/scuolaimpresa)

INFORMAZIONI

ROMA - SDA BOCCONI

Via Antonio Nibby 20, 00161 Roma

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00

Pomeriggio: 14.00 - 17.00

Eventi serali: 17.30 - 19.30

DURATA

Formazione online

3 moduli da due giorni ciascuno

3 eventi serali

CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE

100 euro più IVA

RICONOSCIMENTI FINALI

Attestato SDA Bocconi

PER INFORMAZIONI

anna.rossignoli@sdabocconi.it



[SDABOCCONI.IT/SCUOLAIMPRESA](https://www.sdabocconi.it/scuolaimpresa)

CONTESTO: FINCANTIERI

Fincantieri è uno dei più importanti complessi cantieristici al mondo e il primo per diversificazione e innovazione. È leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera e operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia, dalle navi militari all'offshore, dalle navi speciali e traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, produzione di sistemi e componenti meccanici ed elettrici e nell'offerta di servizi post vendita.

Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri ha sempre mantenuto in Italia il suo centro direzionale, nonché tutte le competenze ingegneristiche e produttive che caratterizzano il proprio know-how distintivo. Con oltre 8.900 dipendenti e un indotto che impiega quasi 50.000 addetti solo in Italia (al 31/12/2019), Fincantieri ha saputo valorizzare una capacità produttiva frazionata su più cantieri facendone un punto di forza, riuscendo ad acquisire il più ampio portafoglio di clienti e di prodotti nel settore delle crociere. Per far fronte alla concorrenza e affermarsi a livello globale, ha ampliato il suo portafoglio prodotti raggiungendo nei settori in cui opera posizioni di leadership a livello mondiale.



PERCHÉ SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

La missione di SDA Bocconi è offrire esperienze formative uniche rispondendo a esigenze specifiche di persone e organizzazioni. Crediamo nella centralità delle persone come chiave strategica per la crescita individuale e aziendale, che possa generare un impatto positivo e sempre più rilevante nel mercato globale.

SDA Bocconi è leader nella formazione manageriale da 50 anni con oltre 10.000 partecipanti ogni anno. La tradizione della Scuola si poggia sulle fondamenta dell'Università Commerciale Luigi Bocconi, ateneo di formazione in ambito economico e aziendale dal 1902. SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa secondo i più blasonati ranking internazionali tra cui il Financial Times, The Economist e Bloomberg e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB.

La Faculty conta più di 350 docenti che integrano un'intensa attività di ricerca, pubblicata sulle più importanti riviste internazionali di Management, con una solida esperienza nel mondo del business. Nascono da questa sinergia i programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza.

Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un ambiente stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa e un mondo di contatti e opportunità, tra cultura, moda, design, gusto e arte del vivere. La Scuola è presente anche a Mumbai (India) con SDA Bocconi Asia Center, un hub pan-asiatico per diffondere e potenziare il proprio sapere su scala globale.



SDA BOCCONI NON SI FERMA. IN SICUREZZA

Dall'inizio dell'emergenza COVID-19 abbiamo lavorato incessantemente per dare continuità, sicurezza e flessibilità a tutta la didattica. Se sei in possesso di Green Pass, è possibile frequentare in presenza le lezioni di tutti i programmi per poter beneficiare appieno dell'esperienza di apprendimento, dell'interazione con docenti e partecipanti, nonché degli spazi del nuovo campus. Qualora non ti fosse possibile, ti garantiamo la miglior didattica attraverso la diretta streaming.

Più info: sdabocconi.it/it/about-covid-19



SDA Bocconi si riserva il diritto di effettuare cambiamenti a quanto contenuto nella presente pubblicazione. Ringraziamo i nostri partecipanti e alunni per il loro contributo in termini di suggerimenti e fotografie.

SDA Bocconi School of Management via Sarfatti 10, 20136 Milano, Italy
tel: +39 02 5836 6605-6606 • info@sdabocconi.it • sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

