



EVENTO

“AMERICA BUYS ITALIAN”

L'INCOMING INTERNAZIONALE DOVE I BUYER DELLA GDO INDIPENDENTE AMERICANA
INCONTRANO LE AZIENDE FOOD BEVERAGE & WINE ITALIANE

DAL 03 AL 05 OTTOBRE 2023
Villa Fenaroli Palace Hotel, Rezzato (BS)

La Camera di Commercio italo-americana di New York, in collaborazione con ExportUSA New York Corp., è lieta di annunciare la seconda edizione di **“AMERICA BUYS ITALIAN”**, iniziativa dove l'enogastronomia italiana incontra la GDO americana.

Nello specifico nelle giornate del **03 e 04 ottobre 2023**, i rappresentanti di 6 delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Brescia, nella suggestiva cornice di **Villa Fenaroli Palace Hotel**, per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli Stati Uniti.

America Buys Italian è un'occasione unica per il **posizionamento delle nostre eccellenze nel mercato americano**. Grazie a questa iniziativa, le imprese italiane avranno l'opportunità di vedere i propri prodotti negli scaffali dei supermercati di nicchia da New York all'Oregon, passando per Massachusetts, Ohio, Virginia, North & South Carolina sino alla California.

Partner



Partner



LOADING

> La carica della comunicazione

Sponsor



Sponsor





LE CATENE CHE PARTECIPERANNO:



WAKEFERN, fondata nel 1946, ha un fatturato di 18.6 miliardi USD ed è presente in New Jersey, New York, Connecticut, Pennsylvania, Delaware, Maryland, Massachusetts, New Hampshire e Rhode Island con 362 punti vendita e 80.000 dipendenti.



NORTH STATE GROCERY, fondata nel 1962, ha un fatturato di 220 milioni USD ed è presente in California e in Oregon con 23 punti vendita e 1.000 dipendenti.



LOWES FOODS, fondata nel 1954, ha un fatturato di 1.6 miliardi USD ed è presente in North Carolina, South Carolina e Virginia con 80 punti vendita e 8.000 dipendenti.



SENDIK'S FOOD MARKET, fondata nel 1926, ha un fatturato di 376 milioni USD ed è presente principalmente nella Greater Milwaukee area con 18 punti vendita e 2.000 dipendenti.



BUSCH'S FRESH FOOD MARKET, fondata nel 1975, ha un fatturato di 300 milioni USD ed è presente principalmente nello stato del Michigan con 16 punti vendita e 1.400 dipendenti.



BUEHLER'S FRESH FOODS, fondata nel 1924, ha un fatturato di oltre 382 milioni USD ed è presente nello stato dell'Ohio con 14 punti vendita e 2.100 dipendenti.

Partner



Partner



LOADING

> La carica della comunicazione

Sponsor



Sponsor





Per ogni catena saranno presenti sia i vertici (CEO/CFO), che i Category Buyer per le seguenti categorie merceologiche:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini e derivati del latte);
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc.);
- Deli Meats (salumi e insaccati);
- Wine & Spirits (vino, birra, alcolici e superalcolici).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI B2B:

L'azienda può decidere quali catene vuole incontrare e ogni B2B sarà della durata di 30 minuti. La quota di partecipazione per gli espositori Cibus/TuttoFood è pari a \$550 ad appuntamento, anziché \$650.

Inviare la scheda di iscrizione a m.parmeggiani@exportusa.us indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva e Codice Univoco).

A ricezione della scheda d'iscrizione verrà emessa regolare fattura e a ricezione della copia del pagamento effettuato verrà comunicata l'agenda degli appuntamenti richiesti con data e orario.

L'iscrizione ai B2B si considera confermata all'atto della ricezione da parte di ExportUSA New York Corp. della **scheda** riportata in allegato unitamente alla ricevuta di pagamento **entro il 25 settembre 2023** all'attenzione della Dott.ssa Michela Parmeggiani, e-mail: m.parmeggiani@exportusa.us

La scadenza per iscriversi è il 25 Settembre 2023 e comunque fino ad esaurimento degli slot

Partner



Partner



LOADING

> La carica della comunicazione

Sponsor



Sponsor

